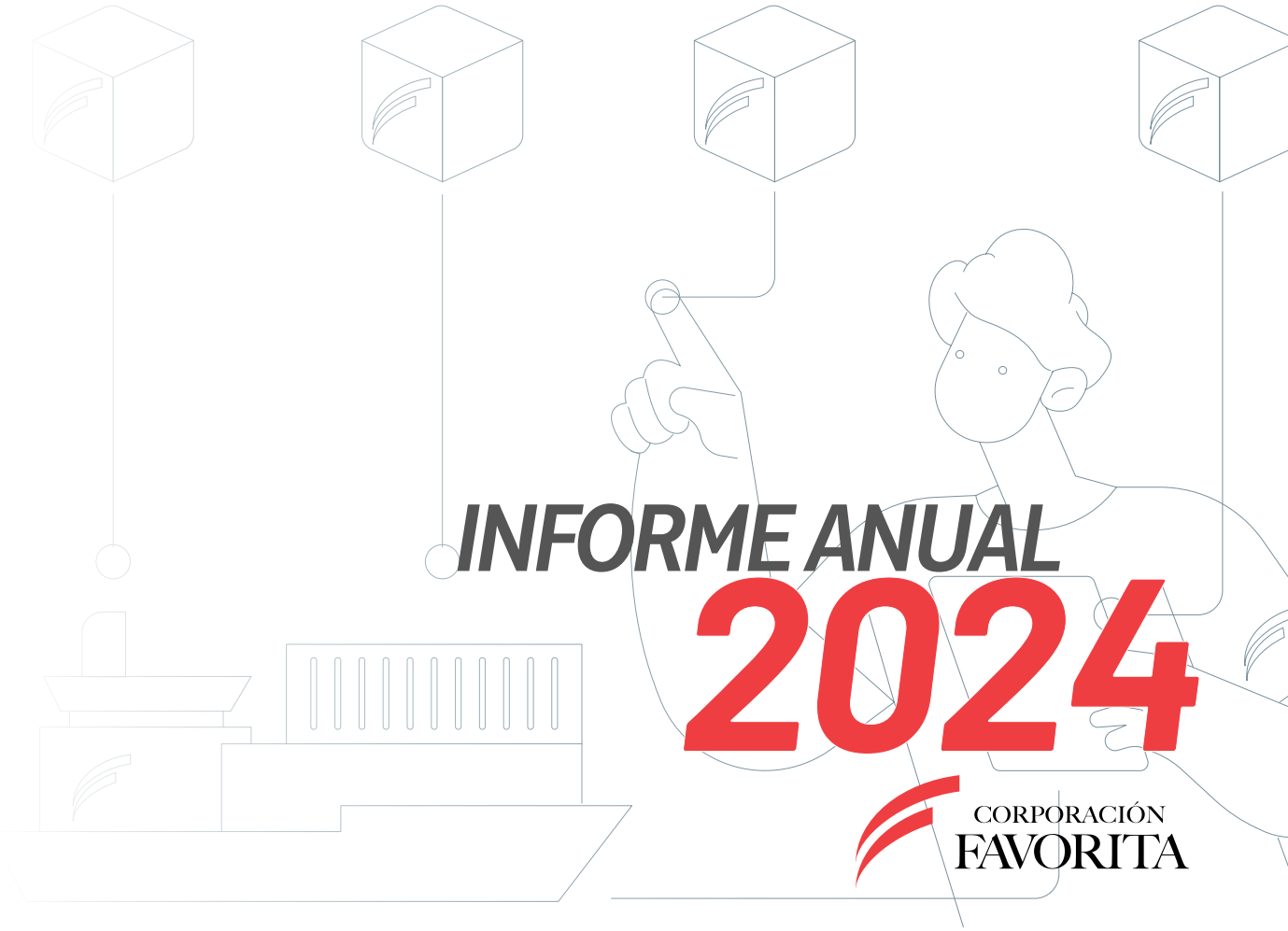


CORPORACIÓN
FAVORITA

INFORME ANUAL
2024





INFORME ANUAL 2024

CORPORACIÓN FAVORITA

CONTENIDO

SOMOS UNO 3
Sobre este informe 3
Carta del Presidente 4
Gobierno corporativo 6
Nuestra cultura 6
Valores corporativos 7
Historia 7
En lo que creemos: Nuestro Manifiesto 8
Quiénes Somos 9
Dónde Estamos 10
Nuestro 2024 en números 11
Cifras de interés 12
Cadena de valor 13

NUESTRA EMPRESA 14

Comercial 14
Supermaxi 15
Megamaxi 15
Supermercados Akí 16
Titán 16
Rey 17
Romero 17
Mr. Precio 18
ZAZ 18
Dollar Store 19
Juguetón 19
Bebemundo 20
Nuà 20
Möblart 21
Sukasa 21
Todohogar 22
Cemaco 22
Kywi y MegaKywi 23
Ferrex 23
TVentas 24
MaxiTec 24
Travel Stores 25
Mr. Books 25
Libri Mundi 26
Tatoo 26
Metro Plus 27
Farma Ahorro 27

Servicios 28
CTEC 29
Servimax 29
Tipti 30
Plux 30
Shop-In 31

Industrial 32
Centro de Distribución de Corporación Favorita 33
Centro de Distribución de Grupo Rey 33
Agropesa 34
Pofasa 34
Maxipan 35
Hanaska 35
Tatoo Industrial 36
La Reforma 36
Enermax 37
Hidrosanbartolo 37
GIRA 38

Inmobiliario 39
Mall de los Andes 40
Plaza Batán 40
Multiplaza 41
Wayra Plaza 41
Mall El Jardín 42
Mall del Sur 42
Mall del Norte 43
Village 43
CityMall 44
Mall del Sol 44

NUESTRA GENTE 45
Nuestros Clientes 46
Nuestros Colaboradores 51
Nuestros Proveedores 57
Nuestros Accionistas 61
Nuestra Comunidad 63
Fundación Favorita 69

NUESTRO PLANETA 72
Acción por el Clima 73
Economía Circular 74
Educación Ambiental 75
Innovación como aliado del planeta 76

CRÉDITOS:

Dirección:
Corporación Favorita

Diseño y diagramación:
KOMM Comunicación Estratégica

Contenidos, redacción y edición:
KOMM Comunicación Estratégica

Fotografía:
Archivo de imágenes Corporación Favorita, filiales y aliados / KOMM Comunicación Estratégica

Quito, abril 2025

SOBRE ESTE INFORME

Corporación Favorita pone a consideración de los diferentes actores con los que se relaciona, su informe anual 2024, en el que detalla los principales hitos alcanzados durante el año en los ámbitos financiero, comercial y productivo, con una visión de sostenibilidad y filosofía de valor compartido.

Este documento contiene información sistematizada, cuantitativa y cualitativa, e incluye los resultados obtenidos por sus formatos, filiales nacionales e internacionales, así como por Fundación Favorita.

Las cifras presentadas en este informe corresponden a las entregadas a las autoridades de control, después de procesos de auditoría interna, cumpliendo con la normativa vigente, lo que garantiza la transparencia y la confiabilidad de la información proporcionada.

ESTIMADOS ACCIONISTAS

A lo largo de los más de 70 años de existencia de nuestra empresa, hemos transitado por épocas muy positivas y otras, muy difíciles y complicadas, como la que nos ocupa ahora. Visto en perspectiva, en el año 2024 confluyeron múltiples factores de toda índole: naturales, políticos y económicos, que afectaron al país y, por ende, a la Corporación.

Durante el año tuvimos que enfrentar, por un lado, la sequía dominante en la región que causó un importante déficit de electricidad y que nos mantuvo con cortes de energía diarios de hasta 14 horas por algunos meses. Por otro lado, estuvo la demanda de recursos por parte del Estado, necesitado de liquidez debido a ingentes gastos de años pasados, que utilizó varios mecanismos como IVA, retenciones e impuestos para obtener recursos de la empresa privada. Además, aportamos más de US $6 millones por concepto de impuesto de la contribución de seguridad. Todo esto formuló una contracción desmesurada del mercado, además de un notable incremento en gastos, los que también se multiplicaron, debido a la necesidad de preparación frente a la inseguridad que impera en el país.

Como consecuencia de todo lo enunciado anteriormente, el flujo de caja de la empresa se redujo en aproximadamente US $40 millones.

A todo esto, debemos agregar la desleal e irregular posición de nuestro principal competidor a través de una de sus filiales, lo cual ha causado una guerra de precios que no se ha podido paliar ni siquiera negociando con los proveedores, por lo que los márgenes han decrecido.

Finalmente, debemos mencionar el conflicto armado interno que sufrió el país, incluyendo toque de queda y cierre de locales.

En este período, la inflación en Ecuador se ubicó oficialmente en 0,53 %, cifra aún más baja en nuestra medición. No obstante, lamentablemente, y en parte como consecuencia de todo lo enumerado con anterioridad, el país no tuvo crecimiento del PIB sino, más bien, una contracción. Este decrecimiento podría ser contrarrestado durante el año en curso, siempre que el país tenga un desenvolvimiento normal, así como también depende de las políticas estatales y su capacidad para gestar confianza, motivar la inversión y generar empleo.

Los ingresos de la división supermercados y juguetes se incrementaron en 2,8 %, pero el resultado final, como consecuencia de todos los factores negativos ya reseñados, decreció en 4,5 %; esto, a pesar de que la utilidad operacional se incrementó de 7,58 % en el año 2023 a 7,81 %, en 2024. Es decir, fuimos más eficientes pero el entorno poco favorable nos causó un declive en el resultado final.

Los formatos de la empresa con mejor desempeño porcentual fueron Titán y Dollar Store. Durante 2024, cinco de los ocho locales que se abrieron, pertenecen a estos formatos.

Las filiales industriales y de servicios de la Corporación se han desenvuelto con relativa normalidad. Por su parte, algunas de las comerciales tuvieron decrecimiento en ingresos, debido a las circunstancias difíciles que hemos atravesado.

Al respecto, quiero analizar más en detalle a una de ellas: Tipti, nuestra filial que se dedica a la comercialización de productos a través de una plataforma digital y con entrega directa a domicilios u oficinas, actividad que comúnmente llamamos e-commerce. Fundada en Ecuador en el año 2017, Tipti ha evolucionado desde un pequeño emprendimiento hasta consolidarse como la plataforma de comercio por internet líder en el país.

En 2024 alcanzó más de un millón de transacciones, con un catálogo de 200 mil productos y un ticket promedio de US $82, representando este canal un porcentaje importante de nuestras ventas.

Tipti ha recibido numerosos galardones por su gran reputación empresarial y, entre sus proyectos de alto impacto en la comunidad, se encuentra su "Tipti Tech Academy", una iniciativa de cambio que ha capacitado a más de 500 mujeres en habilidades tecnológicas.

La Corporación mantiene una posición accionaria mayoritaria en esta empresa, pero la mística y dirección ejecutiva de sus fundadores se mantienen firmes.

Con relación a la acertada decisión de la Junta General del año pasado que destinó US $20 millones para la adquisición de acciones de Corporación Favorita en el mercado bursátil, el precio de la acción se ha mantenido durante este período por encima del valor a la fecha de dicha junta.

En cuanto a nuestra filial en Panamá, puedo afirmar que ya tuvimos utilidad en este período y que las ventas se incrementaron en 7,2 %. En ese mercado ocupamos el segundo lugar en ingresos, mientras que el competidor que ocupa la primera posición nos superó en apenas 2 % en las ventas anuales.

En 2024, el Centro de Distribución ubicado en Pacora alcanzó un 93 % de abastecimiento hacia los locales; la estimación para el 2025 es llegar al 99 %.

Personalmente pudimos constatar la gran diferencia en las operaciones logísticas en comparación con el pasado, en que los proveedores ocupaban los pasillos y bodegas con entrega de productos y mercadeo.

En cuanto al ámbito financiero, en Grupo Rey pudimos renegociar la deuda existente, lo que resultó en un ahorro de aproximadamente US $2 millones. Por otro lado, hacia finales del año en curso, proyectamos abrir el primer hipermercado del grupo, junto a aproximadamente 17 locales más, entre todos los formatos.

Algunas de nuestras filiales, como La Reforma y Hanaska también se han instalado en Panamá, complementando nuestras actividades en ese país. El panorama para esta inversión realizada a mediano y largo plazo se proyecta muy positivo.

El presupuesto de ingresos para 2025 contemplaba un incremento de 8 % en Grupo Rey; sin embargo, la realidad hasta aquí ha superado las expectativas, con cifras de más de 12 %.

De regreso a Ecuador, para el año en curso hemos planificado aperturas de nuevos locales en una cantidad similar al 2024, es decir, un crecimiento moderado acorde con las circunstancias.

Es difícil hablar de una proyección acertada en este momento pues, aparte de todos los habituales altibajos que se dan en nuestro querido país, estamos frente a un proceso electoral que usualmente conlleva nerviosismo y estancamiento. Al momento de ingresar este informe a imprenta, aún no se conocía el resultado electoral de la segunda vuelta.

Seguiremos en nuestro afán de mejoramiento a través de algunos nuevos procedimientos, sobre los que guardaremos reserva por razones de tiempo y de sigilo comercial. Nuestro programa de las 4 M's (menos merma, menos gasto, más rentabilidad y más venta), enfocado hacia la eficiencia, tendrá una renovada e importante vigencia.

Y ahora quiero referirme a nuestra Fundación Favorita en su segundo año de labores. Bajo el lema "Por la Sostenibilidad del Ecuador", esta organización, que no tiene afanes de lucro, ha desarrollado sus actividades de impacto social en forma fructífera para los miles de ecuatorianos beneficiados.

No quiero abundar en cantidad de cifras, ya que ustedes las pueden encontrar en este mismo informe, así que me limitaré a mencionar algunas de ellas: 376 mil personas apoyadas, de las cuales cerca del 40 % son mujeres; más de 25 mil jóvenes formados con educación en emprendimiento; 3.600 toneladas de alimentos rescatados y más de 10 millones de raciones alimentarias repartidas.

La Fundación se financia con base en un porcentaje de las utilidades de la Corporación y sus filiales, por lo que, a más ingresos, mayor cantidad de inversión en los programas de ayuda, estudio y capacitación. También recibe ciertas donaciones directas de las empresas, así como de productos alimenticios que se entregan directamente en los locales.

Para 2025, la Fundación buscará mejorar su comunicación hacia todos los públicos con los que se relaciona, con el fin de que se conozca mejor su trabajo y, eventualmente, conseguir más aportantes privados.

Nuestra Corporación se sostiene sobre cuatro ejes fundamentales: clientes, colaboradores operativos y ejecutivos, proveedores y ustedes, estimados accionistas. Para todos ustedes, nuestro reconocimiento y agradecimiento por su constante confianza, apoyo y colaboración.

MUCHAS GRACIAS.

PRESIDENTE DEL DIRECTORIO



GOBIERNO CORPORATIVO

Corporación Favorita cuenta con un modelo de Gobierno Corporativo transparente y participativo, diseñado para garantizar la eficiencia y la sostenibilidad en sus operaciones. Este modelo está fundamentado en principios y normativas establecidos en sus estatutos y reglamentos internos, los cuales regulan las funciones y atribuciones de cada instancia de decisión.

VISIÓN:

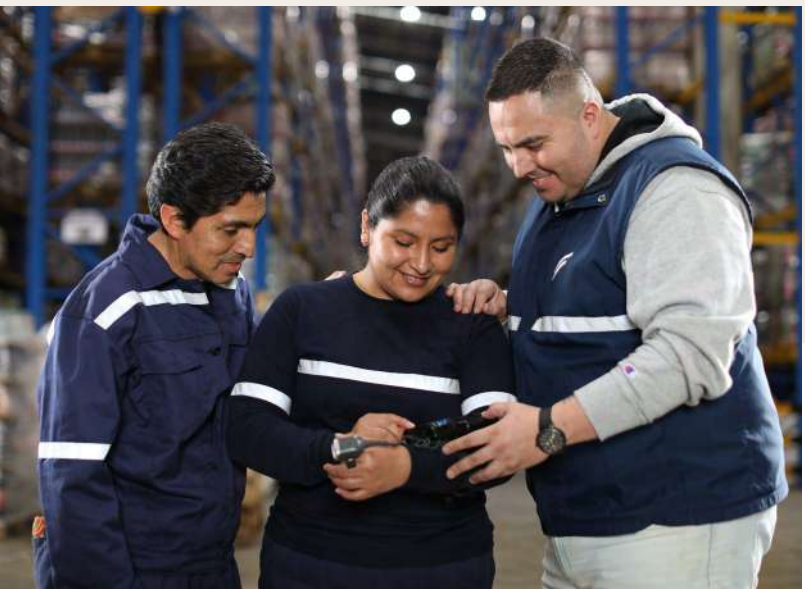
Ser la mejor empresa de América.

MISIÓN:

Mejorar la calidad de vida, ofreciendo los mejores productos, servicios y experiencias, de forma eficiente, sostenible y responsable.

La Junta General de Accionistas, conformada por más de 20.300 accionistas, entre personas naturales y jurídicas, es la máxima instancia de la organización. Se reúne periódicamente en juntas ordinarias y extraordinarias para tomar decisiones sobre temas clave y designar al Directorio, el principal órgano de administración. Este, compuesto por accionistas y directores externos, aporta su visión estratégica en la definición de lineamientos y políticas.

La gestión operativa diaria recae en un cuerpo directivo compuesto por la Presidencia, las Vicepresidencias y las Gerencias. Este equipo cuenta con el apoyo de comités técnicos y temáticos que se encargan de analizar riesgos, identificar oportunidades y abordar temas específicos de cada área de negocio, asegurando una administración integral.



El Código de Ética de Corporación Favorita establece los parámetros éticos que rigen sus actividades, promoviendo una convivencia armónica en toda su cadena de valor. Este compromiso refuerza la transparencia y la confianza en sus operaciones. Además, las actividades de la empresa se desarrollan con una visión de sostenibilidad, adoptando prácticas que equilibran los aspectos económicos, sociales y ambientales en todas sus operaciones.

Las empresas filiales nacionales e internacionales, así como Fundación Favorita, cuentan con independencia administrativa y sus propias estructuras de Gobierno Corporativo. Este enfoque descentralizado permite un análisis detallado y la toma de decisiones adaptadas a las necesidades específicas de cada contexto.

VALORES CORPORATIVOS:

CONFIANZA
Generamos relaciones ganar-ganar de largo plazo.

CONTRIBUCIÓN
Trabajamos por el bien común.

ARMONÍA
Somos empáticos con las personas y el entorno que nos rodea.

LIDERAZGO
Dirigimos nuestra vida para ser ejemplo de valores y conducta.

INTEGRIDAD
Somos correctos en nuestra forma de pensar, decir y actuar en todos los ámbitos.

FELICIDAD
Disfrutamos y es gratificante lo que hacemos y quiénes somos.

VISIÓN, EMPRENDIMIENTO Y FORTALEZA: LA HISTORIA DE CORPORACIÓN FAVORITA

El camino de Corporación Favorita comenzó en 1952 con una pequeña bodega ubicada en el centro de Quito. Desde entonces, la empresa ha evolucionado hasta tener presencia en seis países de América Latina. Sus operaciones abarcan las áreas comercial, de servicios, industrial e inmobiliaria, manteniendo siempre su misión de mejorar la calidad de vida de quienes forman parte de su cadena de valor, con una visión de sostenibilidad.

Supermercados La Favorita abrió el primer autoservicio del país en 1957. En 1976, fue la primera compañía ecuatoriana en abrir su capital al público. En esa misma época, incursionó en el sector industrial. En la década de los 80s, inició un proceso de diversificación con la inauguración y adquisición de nuevos formatos y filiales especializadas en hogar, ferreterías, jugueterías, productos para bebés, tecnología, librerías y centros comerciales.

El año 2010 marcó el inicio de su expansión regional. En 2018, consolidó su presencia en América Latina al adquirir la mayoría accionaria de Grupo Rey, una reconocida cadena comercial líder en Panamá, donde continúa expandiéndose.

Hoy en día, Corporación Favorita opera **596** locales ubicados en Ecuador, Panamá, Chile, Perú, Paraguay y Costa Rica.

EN LO QUE CREEMOS: NUESTRO MANIFIESTO

BUSCAMOS MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE TODOS CON QUIENES NOS RELACIONAMOS.



Es nuestra razón de ser y su confianza nos mueve a ser cada día mejores. Escuchamos lo que nos tienen que decir y somos co creadores de productos, servicios y experiencias.

EL CLIENTE ES NUESTRA PASIÓN.



Es nuestra razón de ser y su confianza nos mueve a ser cada día mejores. Escuchamos lo que nos tienen que decir y somos co creadores de productos, servicios y experiencias.

OFRECEMOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD Y BUSCAMOS MEJORAR CONTINUAMENTE.



Compartimos con colaboradores y clientes la visión de excelencia, eficiencia y mejora continua.

CREEMOS EN NUESTRA GENTE, EN SU BIENESTAR, FELICIDAD Y DESARROLLO INTEGRAL.



Somos un buen espacio para trabajar, inclusivo, lleno de retos, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

APOYAMOS EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN COMO BASE DEL DESARROLLO PRODUCTIVO.



Buscamos el aprendizaje y la innovación constantes. Trabajamos para mejorar procesos y generar las condiciones para la creación de nuevos negocios, procurando desafíos y oportunidades.

ASUMIMOS NUESTRO LIDERAZGO CON HUMILDAD Y RESPONSABILIDAD.



Entendemos el liderazgo como un reto diario y una oportunidad de impactar positivamente en nuestro sector, en el ecosistema productivo y en la sociedad.

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL PAÍS Y SU DESARROLLO.



Asumimos nuestra responsabilidad en la sociedad. Si le va bien al país, nos va bien a todos.

NUESTRA HISTORIA NOS INSPIRA Y NOS MUEVE CADA DÍA.



Somos una historia de visión, emprendimiento y fortaleza, que nos invita a trazarnos nuevas y desafiantes metas todos los días.

LA HONESTIDAD ES SIEMPRE UN BUEN NEGOCIO.



Respondemos con integridad y transparencia a nuestros accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, a la sociedad y al Estado. Esto nos permite mantener relaciones a largo plazo.

LE APOSTAMOS A LA SOSTENIBILIDAD, AL VALOR COMPARTIDO Y A LOS NEGOCIOS RESPONSABLES.



Buscamos el equilibrio económico, social y ambiental, y la armonía de todas nuestras actividades productivas y comerciales. Nuestras actividades trascienden la rentabilidad para convertirse en oportunidades de bienestar y progreso para toda nuestra cadena de valor.

LA RESILIENCIA ES PARTE DE NUESTRA ESENCIA.



Nos recuperamos de situaciones adversas, nos adaptamos y salimos fortalecidos. Es parte de nuestra cultura y una herramienta de fortalecimiento del talento humano.

MIRAMOS EL FUTURO CON OPTIMISMO Y COMPROMISO.



Somos corresponsables de construir un mejor lugar para las futuras generaciones con proveedores, clientes, accionistas y colaboradores. Nos sumamos a los objetivos nacionales y globales para alcanzarlo.

QUIÉNES SOMOS

CORPORACIÓN FAVORITA

ÁREA COMERCIAL

SUPERMAXI el placer de comprar
MEGAMAXI LO MÁXIMO!
AKÍ
Super AKÍ
Gran AKÍ
AKÍ vecino
TITAN TU SOCIO MAYORISTA
Rey Siempre fresco
ROMERO
Mr. Precio
ZAZ Food Store
DollarStore
Super SALDOS
Juguetón
Bebe mundo crecemos juntos
nuà
möblart Haz de tu hogar un mejor lugar
SUKASA
todohogar
cemaco
SALÓN DE NAVIDAD
SUPERCENTRO FERRETERO
MEGA
FERREX Ferretería • Hogar • Construcción
TVentas
MaxiTec
travel stores get ready to go!
MR. BOOKS LA CASA DE LAS PALABRAS
Libri Mundi
TATTOO
METRO Plus
FarmaAhorro Más salud, menos gasto

ÁREA DE SERVICIOS

etec conectividad & tecnología
servimax
Tipti
Plux
shop-in

ÁREA INDUSTRIAL

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AMAGUAÑA
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN GRUPO REY
agropesa
Pofasa
Maxipan Hecho como en casa
gira
Hanaska
TATTOO
LA REFORMA
ENERMAX
HIDROSANBARTOLO

ÁREA INMOBILIARIA

MALL DE LOS ANDES LEJOS DE LO COTIDIANO
PLAZA BATÁN
MultiPlaza
wayra Plaza
MALL el Jardín
MALL DEL SUR
MALL DEL NORTE
VILLAGE
CityMall VIVE EL SHOPPING
MALL DEL SOL el único lugar que lo tiene todo

DÓNDE ESTAMOS

569
LOCALES COMERCIALES Y SERVICIOS NACIONALES E INTERNACIONALES.

11
CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y PLANTAS INDUSTRIALES.

16
CENTROS COMERCIALES.

- SUPERMERCADOS: 264
- NIÑOS: 55
- HOGAR: 26
- LIBRERÍAS: 11
- FERRETERIAS: 43
- FARMACIAS: 71
- SERVICIOS: 5
- ESPECIALIZADOS: 99*

*Incluye locales de TVentas, MaxiTec, Travel Stores, Tatoo, Dollar Stores y los locales itinerantes de Salón de Navidad y Super Saldos.

ESTAMOS EN 6 PAÍSES:

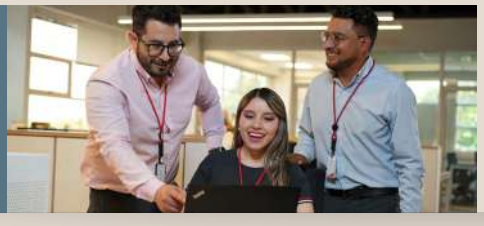
- ECUADOR
- PANAMÁ
- COSTA RICA
- PERÚ
- CHILE
- PARAGUAY

NUESTRO 2024 EN NÚMEROS

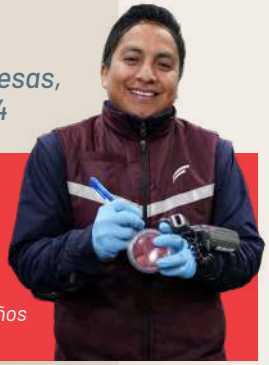
ECUADOR:
#1 en el ranking *Merco Empresas de Ecuador durante los últimos 13 años*

PANAMÁ:
#4 en el ranking *sectorial de empresas, sección supermercados - 2024*





46,6 %
de colaboradores son jóvenes de entre 18-30 años en Ecuador, en Panamá representan el ***35%****.*



37,7 mil
horas de capacitación dictadas.

3.600
proveedores en Ecuador y Panamá, ***51%*** *son PYMES.*



4.500
productos ya constan en el catálogo de Marca Propia en Ecuador; ***90%*** *son productos nacionales.*

215
pequeños agricultores de frutas y verduras incorporados a Productores de Valor.

141 *proveedores ecuatorianos exportaron sus productos a Panamá y tienen sus productos en perchas de Grupo Rey*

5,2 *millones de tarjetahabientes afiliados a los supermercados en Ecuador.*



20.318
accionistas que confían en la empresa.



376 mil
personas beneficiadas a través de Fundación Favorita.

673
horas de voluntariado corporativo con Alza la Mano

8 *proyectos de soluciones ambientales implementados.*

503 *millones kWh de energía limpia producida, equivalente a la reducción de* ***292 toneladas de CO2****.*

87 mil
toneladas de residuos recuperados en GIRA desde 2019, equivalente a ***1.400 millones de empaques****.*

62 mil
estudiantes y profesores capacitados en educación ambiental

En Panamá, inició la operación de la planta de reciclaje de Grupo Rey. Transformará
3.500
toneladas de residuos.

Inició la construcción del proyecto fotovoltaico de autoconsumo más grande de Panamá con
MÁS DE 14 MIL
paneles solares.

CIFRAS DE INTERÉS

ECUADOR

INGRESOS*

2024	$ 2.491
2023	$ 2.417
2022	$ 2.286
2021	$ 2.113
2020	$ 2.111

en millones de dólares

IMPUESTOS***

2024	$ 301,7
2023	$ 255,9
2022	$ 267,3
2021	$ 247,8
2020	$ 226,4

en millones de dólares

INGRESOS CONSOLIDADOS INCLUIDOS FILIALES**

2024	$ 3.870
2023	$ 3.741
2022	$ 3.543
2021	$ 3.349
2020	$ 3.279

en millones de dólares

UTILIDAD NETA*

2024	$ 157,8
2023	$ 165,2
2022	$ 152,7
2021	$ 143,8
2020	$ 147,5

en millones de dólares

PATRIMONIO*

2024	$ 1.868
2023	$ 1.786
2022	$ 1.680
2021	$ 1.571
2020	$ 1.483

en millones de dólares

*Nota: Cifras restablecidas por aplicación de la enmienda a la NIC19

EBITDA*

2024	$ 303,2
2023	$ 292,9
2022	$ 289,0
2021	$ 266,0
2020	$ 256,0

en millones de dólares

TRANSACCIONES*

2024	90,05
2023	82,3
2022	72,0
2021	64,0
2020	55,9

en millones

*Incluye resultados operacionales que corresponden a Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Juguetón, Super Saldos, Titán, Möblart y Dollar Store.

**A partir de este año se exponen los datos consolidados de todas las filiales de Corporación Favorita.

**** Cifras correspondientes a IVA retenido, IVA generado, Impuesto a la Renta, aranceles, salvaguardias, ISD, impuestos municipales, impuestos Superintendencia de Compañías y contribuciones temporales.

PANAMÁ*

INGRESOS
US $736,2
millones de dólares

PATRIMONIO
US $461,9
millones de dólares

TRANSACCIONES
54
millones de dólares

IMPUESTOS
US $21,6
millones de dólares

EBITDA
US $42,9
millones de dólares

*Cifras correspondientes al ejercicio 2024.

COLABORADORES

24.769
TOTAL

CORPORACIÓN FAVORITA	11.236
FILIALES NACIONALES E INTERNACIONALES	8.395
GRUPO REY	5.138

CLIENTES

8'532.025
TOTAL

CORPORACIÓN FAVORITA	3'594.071
FILIALES NACIONALES E INTERNACIONALES	3'908.846
GRUPO REY	1'029.108

PROVEEDORES

13.981
TOTAL

CORPORACIÓN FAVORITA	2.782
FILIALES NACIONALES E INTERNACIONALES	10.399
GRUPO REY	800

EMPLEOS INDIRECTOS

335.473
TOTAL

CORPORACIÓN FAVORITA	77.896
FILIALES NACIONALES E INTERNACIONALES	239.177
GRUPO REY	18.400

ACCIONISTAS

20.318
TOTAL

ACCIONISTAS	14.715
ACCIONISTAS COLABORADORES	3.648
ACCIONISTAS EXCOLABORADORES / JUBILADOS	1.955

CADENA DE VALOR

CORPORACIÓN FAVORITA



NUESTRA EMPRESA

A lo largo de su historia, Corporación Favorita ha buscado nuevas formas de ofrecer productos, servicios y experiencias a sus clientes en Ecuador y la región. Su modelo de negocio se basa en la innovación, la sostenibilidad y la mejora continua.

La empresa, que inició en el sector de supermercados, hoy está en seis países de América Latina y ha diversificado sus líneas de negocio. Su oferta incluye también librerías, ferreterías, jugueterías, farmacias, artículos para el hogar, tecnología, souvenirs e indumentaria y equipos para deportes al aire libre. En el sector industrial cuenta con filiales especializadas en panadería, cárnicos, catering, confección de ropa, gestión de energía renovable y manejo integral de residuos. También opera en el sector de servicios con soluciones en telecomunicaciones, crédito directo, e-commerce, courier, plataformas de pago y en el ámbito inmobiliario con 16 centros comerciales.

Corporación Favorita sigue creciendo con visión, adaptabilidad y resiliencia, apostando por el desarrollo económico, social y ambiental, con la misión de mejorar la calidad de vida de todos con quienes se relaciona.

02

COMERCIAL



SUPERMAXI
el placer de comprar

Cadena de supermercados más grande, completa y de mayor cobertura de Ecuador. En 1957, Supermercados La Favorita fue el primer autoservicio del país. Tiene la visión de ser la cadena más eficiente de la región y ofrecer la mejor calidad y experiencia al público.



www.supermaxi.com

HITO

Se inauguró Supermaxi La Cerámica en Quito, alcanzando ***50*** establecimientos a nivel nacional. Además, se desarrollaron campañas comerciales exitosas como **"Pásate a lado súper: la calidad, frescura, variedad y servicio no cuesta más"**.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
50	104.169 m²	3.164	51.110	2'007.794	33'333.260

MEGAMAXI
LO MAXIMO!

Cadena de hipermercados que ofrece, desde 1997 y bajo un mismo techo, la más amplia variedad de alimentos, ropa, artículos de audio, video y computación, electrodomésticos, accesorios para vehículos, casa, jardín, ferretería, deporte, útiles escolares y menaje.



www.megamaxi.com

HITO

En Machala se inauguró el local 17 de la cadena. En Megamaxi Mall del Sol se implementó una zona de self-checkout para facilitar las compras. Además, continuó la incorporación de las secciones 'Bienestar' y 'MaxiPets' en los locales del país, **impulsando un crecimiento del 400 % y 41.6 % en dólares** en estas categorías, respectivamente. En total, cinco locales, entre Megamaxi y Supermaxi, cuentan con la sección Bienestar y 18 con MaxiPets.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
17	104.143 m²	2.351	115.140	1'756.414	17'492.348



SUPERMERCADOS AKÍ

Formato de superdespensas, supermercados e hipermercados económicos que, desde 1999, combina una amplia y accesible oferta de abastos, artículos de hogar, ferretería, automotriz, audio y video. Sus locales llevan las marcas: Akí, Super Akí, Gran Akí y Akí Vecino.

www.aki.com.ec

HITO

Se reforzó la campaña comercial **"Promesa Akí: el precio más bajo o te devolvemos la diferencia"**, alcanzando un índice de preferencia y recordación de marca del **35 %** en el mercado ecuatoriano.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
97	124.221 m²	2.468	128.774	2'822.921	35'470.764



TITAN
TU SOCIO MAYORISTA

Formato enfocado en la venta de productos al por mayor para negocios como tiendas, comerciantes minoristas y profesionales, hoteles, restaurantes y servicios de catering. Cuenta con una variada oferta de artículos para que los clientes encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar. Nació en 2017.

www.titanmayorista.com

HITO

Se inauguró el primer local en Ibarra, alcanzando presencia en ocho ciudades del país. A nivel nacional, realizó campañas exitosas como el **"Titanazo navideño"**, que sorteó **una camioneta, 13 motos y bonos de US $300**.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
13	15.226 m²	261	7.000	81.000	1'109.449

Rey
Siempre fresco

Primer supermercado de Ciudad de Panamá de la cadena Grupo Rey. Se destaca por ser la más innovadora del mercado y la que ha liderado los cambios en el sector. Tiene locales estratégicamente ubicados en la capital y en el interior del país. Una marca con orgullo nacional y de gran recordación en el sector. Desde 2018 es parte de Corporación Favorita.

www.smrey.com



HITO

Se inauguraron dos nuevos locales, llegando a ***33*** en el país. Con estrategias efectivas y servicio de calidad, la cadena sumó ***33 mil*** nuevos clientes y fue destacada en el *ránking* Merco como el cuarto mejor supermercado del país.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
33	85.197 m²	2.239	45.614	412,409	25'506.107

ROMERO

Cadena regional de supermercados con más de 100 años de presencia en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro, Panamá. Se incorporó al portafolio de marcas de Grupo Rey en 2007 y actualmente cuenta con 10 sucursales. Es reconocida por la calidad de su servicio, cercanía al cliente y tradición. Es parte de Corporación Favorita desde 2018.

www.romero.com.pa



HITO

Se impulsó la campaña **"Precios Bajos"**, promoviendo la promesa de valor de la marca: garantizar los mejores precios de la región. Gracias a ello, las ventas crecieron, alcanzando ***584 mil*** transacciones más que en 2023.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
10	14.863 m²	482	32.824	121.051	7'874.117



Mr. Precio

Cadena de supermercados de descuentos. Nació en 2003 con el objetivo de ofrecer una alternativa de productos y servicios de calidad a precios asequibles. Cuenta con varias sucursales ubicadas principalmente en zonas populares en Panamá. Es parte de Corporación Favorita desde 2018.

www.mrpreciopanama.com

HITO

Se inauguraron cuatro nuevos locales en Ciudad de Panamá. Se impulsaron campañas comerciales como **"Ñapas del Míster"**, **"Duplas"** y **"Carne del Día"**, que generaron un crecimiento en ventas del **39 %**.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
24	16.895 m²	480	25.775	162.769	10'145.827



ZAZ Food Store®

Cadena de tiendas de conveniencia que ofrece, desde 2012, comidas listas, bebidas y snacks. Cuenta con sucursales ubicadas dentro de las estaciones de gasolina Delta. En 2018, se incorporó al portafolio de formatos de Grupo Rey y Corporación Favorita, ampliando significativamente su presencia a nivel nacional.

www.instagram.com/zazfoodstore

HITO

Se inauguró la **primera tienda *stand alone*** o fuera de una estación de servicio: ZAZ Plaza Edison, en Ciudad de Panamá. Se impulsó la campaña "**Despiertos 24 horas**" que alcanzó a más de 3,2 millones de personas.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
20	2.805 m²	158	4.334	55.340	3'167.288

DollarStore

Tiendas que ofrecen por menos de US $5 los más variados y novedosos artículos para el hogar, abarrotes, limpieza, higiene personal, belleza, temporalidad, ropa, accesorios y zapatos, fiesta, escolares, juguetes, accesorios de mascotas, electrónicos, jardinería y manualidades. Abrió sus puertas en diciembre 2023.

www.dollarstore.com.ec



HITO

Se inauguraron cuatro nuevas tiendas, alcanzando **seis locales** en **tres provincias** y un cumplimiento en ventas del **107 %**. Además, **se integró la filial a Tipti** con compras diarias de clientes a través de la aplicación móvil.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
6	1.469 m²	44	13.070	114.424	627.546

Juguetón

Cadena de jugueterías que ofrece un amplio surtido de productos de gran calidad para niños y niñas de todas las edades. Nació en 1978 como Gran Salón del Juguete y cambió de nombre a Juguetón en 1997.

www.jugueton.com.ec



HITO

Se inauguró un nuevo local en Machala, con un estilo más colorido y con gran variedad de juguetes. En Navidad, **se regalaron 30 mil ositos** por compras superiores a US $120; y se entregaron **600 a SOLCA**.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
28	38.724 m²	255	16.737	749.024	1'901.970



Bebe mundo
crecemos juntos

Tiendas especializadas en artículos para bebés, niños en sus primeros años y madres, con una variada oferta de muebles, ropa, accesorios, implementos y juguetes. Nació en 1971 y es parte del grupo desde 1996. Con presencia en Ecuador, Perú (Nuà) y Costa Rica, además de franquicias en El Salvador y República Dominicana.

www.bebemundo.ec
www.bebemundo.co.cr

HITO

Se inauguraron los locales **Bebemundo en Machala y Börn en Loja**. En Costa Rica, cinco colaboradores se certificaron como **"Consultores en Seguridad Infantil Vehicular"**.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
22 Ecuador 3 Costa Rica	16.554 m²	210	36.860	179.677	449.307



nuà

Tiendas de la marca Bebemundo en Perú. Ofrece una amplia gama de productos que garantizan el entretenimiento, aprendizaje, seguridad y comodidad de bebés y niños de hasta dos años de edad.

www.nua.pe

HITO

Se realizó una exitosa campaña por su décimo aniversario: **"10 años creciendo Juntos"**. Además, el equipo dio soporte en el **desarrollo del comercio electrónico** de Bebemundo Ecuador, Costa Rica y El Salvador.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	CLIENTES	TRANSACCIONES
2	1.000 m²	29	25.385	51.386

möblart
Haz de tu hogar un mejor lugar

Tienda de muebles y decoración que ofrece una experiencia de compra personalizada basada en cuatro pilares de marca: calidad, la mejor experiencia de compra, precio justo y el mundo es nuestro hogar. Abrió sus puertas en 2019 y desde entonces ha asumido un firme compromiso con la responsabilidad ambiental.



www.moblart.ec

HITO

Se inauguró la primera sección **Möblart en el Megamaxi Mall del Sol**, en Guayaquil. Además, durante los últimos cuatro meses del año se implementó la campaña **"Días de locura Möblart"** con descuentos especiales.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
2	4.131 m²	38	3.557	23.964	42.073

SUKASA

Cadena de locales especializados en la comercialización de artículos de calidad y alta gama para el hogar, con las mejores marcas de electrodomésticos, tecnología, audio y video. Abrió sus puertas en 1986.



www.sukasa.com

HITO

Se incorporó un **botón de pagos** en la página web para mejorar la experiencia en línea de los clientes. Además, se amplió la sección **"Organización"** en todos los locales a nivel nacional.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
6	23.391 m²	313	48.785	198.257	418.318



todohogar

Cadena de tiendas especializadas en novedosos artículos para el hogar, que incluye líneas de electrodomésticos, audio y video, tecnología, decoración, cocina, baño, jardín y lencería. Abrió sus puertas en 2004.

www.todohogar.com

HITO

Se inauguró **TodoHogar Américas en Cuenca** y se **reubicó el local de Machala en La Piazza**, el mayor centro comercial del sur de Ecuador, con un nuevo diseño moderno y atractivo.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
16	20.933 m²	154	39.844	289.725	510.974



cemaco

Tienda creada en 1986 y líder en el mercado costarricense. Especializada en artículos para el hogar, incluyendo decoración, lencería, cuidado personal, organización y electrodomésticos. Desde 2014 forma parte de Corporación Favorita.

www.cemaco.co.cr

HITO

Se remodeló el local de **Rohrmoser** con nueva imagen, cambio en la fachada, acceso directo al parqueadero y la apertura de **"Cemaco Café-Bistro"**. Con ello, ha mejorado la experiencia de los clientes.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
2	3.943 m²	65	13.094	18.803	74.704

Kywi MEGAKywi
FERRETERÍA • HOGAR • CONSTRUCCIÓN

Empresa líder en la comercialización de productos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, que nació en 1943. Desde 2005 forma parte de Corporación Favorita. Desde 2007 abrió su cadena de megatiendas, con el nombre Megakywi.



www.kywi.com.ec

HITO

El local Kywi de Machala se convirtió en MegaKywi, para **ofrecer mayores facilidades a los clientes**. Además, se inauguró un nuevo **Kywi en Guamaní, el número 11 en la ciudad de Quito**.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
38	125.373 m²	1.404	40.000	1'639.264	7'703.178

FERREX
Ferretería • Hogar • Construcción

Empresa paraguaya líder en la comercialización de artículos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, con variedad, garantía y calidad. El primer almacén abrió en julio de 2015.



www.ferrex.com.py

HITO

Se inauguró el **quinto local** de Ferrex, en el Paseo 1811, Asunción. Además, la filial recibió la certificación como **"Great Place to Work Paraguay"**.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
5	9.585 m²	150	22.000	157.483	730.159



TVentas

Empresa fundada en 1988. Fue el primer sistema de ventas por televisión en América del Sur y actualmente es la empresa multicanal más grande de Ecuador, con locales en todo el país.

www.tventas.com

HITO

Se **remodeló y modernizó** el local insignia de la filial con espacios limpios, modernos, atractivos y funcionales. Se creó la **sección "#Trending"** con productos en tendencia, alineados a las preferencias de los clientes.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
39	7.450 m²	291	6.356	329.636	524.495



MaxiTec

to discover

Red de tiendas especializadas en tecnología, comprometida con ofrecer un servicio personalizado y productos innovadores que optimizan la experiencia de los clientes. Con más de 30 años de trayectoria, en 2016 evolucionó a MaxiTec para seguir liderando con soluciones tecnológicas de vanguardia.

www.maxitec.com.ec

HITO

Se inauguró un **nuevo local en Cuenca** donde se incorporó un área especializada en productos de bienestar. Además, se **reubicaron estratégicamente** las tiendas en **Quicentro Sur y Scala Shopping**, en Quito.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
18	1.173 m²	60	1.800	60.623	87.491

travel stores
get ready to go!

Tiendas ubicadas en el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, dedicadas a la venta de souvenirs, artesanías ecuatorianas, accesorios de viaje, ropa, snacks, licores, tecnología y cosméticos. Inició como parte de Libri Mundi en 2011, se incorporó a Corporación Favorita en 2015 y funciona como negocio independiente desde 2016.

www.travel-stores.com



HITO

Se **remodeló la tienda Quri** incorporando una sala de espera con capacidad para más de 300 pasajeros. Se impulsó la campaña "**The Smiles and Hands behind our treasures**" para destacar a los artesanos ecuatorianos.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	TRANSACCIONES
11	746 m²	63	9.598	288.130

MR. BOOKS
LA CASA DE LAS PALABRAS

Fundada en 1998 en Quito, es la cadena librera de mayor prestigio y solvencia en el mercado nacional. A lo largo de los años, se ha consolidado como un referente cultural, impulsando el hábito de la lectura en la sociedad.

www.mrbooks.com



HITO

Se reubicó el local de Mr. Books en Scala Shopping, **ampliando su espacio y modernizando su diseño** para mejorar la exhibición de libros y los eventos culturales. Además, se desarrollaron **56 eventos de promoción de la lectura**.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
7	2.231 m²	82	38.200[1]	158.571	257.027

[1]Dato aplica para las filiales: Mr.Books y Librimundi



Librería fundada en 1971 que desde sus inicios ha desempeñado un papel clave para atender las necesidades de los lectores del país. Se ha convertido en un referente cultural, promoviendo la expansión del conocimiento y el acceso a la literatura. Desde 2015 es parte de Corporación Favorita.

www.librimundi.com

HITO

Se **amplió y remodeló el local de Quicentro Shopping** con espacios más cómodos y exhibiciones más atractivas. LibriMundi retomó sus actividades culturales tras la pandemia con el primer encuentro de "**Los autores y sus procesos creativos**".

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
4	992 m²	52	38.200[1]	80.500	119.691

[1]Dato aplica para las filiales: Mr.Books y Librimundi



Cadena de tiendas especializadas en la venta y distribución de equipo, ropa y accesorios para deportes y actividades al aire libre como montaña, senderismo, escalada, camping, ciclismo y trail running. Cuenta con locales en Ecuador, Chile y Perú.

www.tatoo.ws

HITO

Se incorporó **"Tatoo Market" en el local Granados**, Quito, un espacio gratuito para que los clientes **exhiban productos *outdoor* de segunda mano**, promoviendo el consumo responsable.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
10	5.732 m²	159	31.625	34.217	107.170

METRO Plus

Nació en 1991 bajo el nombre de Farmacias Metro, con un amplio inventario de productos farmacéuticos y un surtido complementario de regalos, útiles escolares, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar y de aseo personal. En 2011, se incorporó a Grupo Rey y desde 2018 es parte de Corporación Favorita.



www.metroplus.com.pa

HITO

Fue reconocido dentro del ránking Merco sectorial como la **tercera mejor cadena de farmacias de Panamá**. Se implementó una nueva estrategia con descuentos del 25 % todos los días y **se inauguró la segunda sucursal con auto rápido**.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
32	9.751 m²	307	16.571	183.144	6'722.591

FarmaAhorro

Más salud, menos gasto

Cadena de farmacias que, desde 2020, creó un nuevo concepto dentro de Grupo Rey. Ofrece medicamentos y otros productos a precios asequibles, con ofertas y descuentos.



www.farmaahorro.com.pa

HITO

Todos los recetarios Metro Farmacia de supermercados Romero y Mr. Precio se convirtieron en FarmaAhorro. Se inauguraron **18 nuevas sucursales *stand alone***, aportando USD $3.4 millones de ventas adicionales.

LOCALES	ÁREA DE VENTAS	COLABORADORES	ÍTEMS	CLIENTES	TRANSACCIONES
39	1.988 m²	142	6.056	94.395	2'847.530



NUESTRA EMPRESA

SERVICIOS

etec
conectividad & tecnología

Empresa creada en 2019, dedicada a la prestación de servicios de telecomunicaciones, a través de las marcas de telefonía móvil MAXIplus y AkíMOVIL. Ofrece un beneficio único en el mercado ecuatoriano, con presencia en todos los locales de Supermaxi, Megamaxi y los supermercados Akí.



www.maxiplus.ec
www.akimovil.ec

HITO

Se **diversificó su portafolio** incluyendo UPS y estaciones de poder para cubrir la necesidad de los clientes a causa de la crisis energética. Inició la venta de c**hips valorados para MAXIPlus y AkíMOVIL.**

FACTURACIÓN	SERVICIOS (COMBOS Y BONOS)	MARCAS DE CELULARES	VENTA ACUMULADA DE CELULARES Y TABLETS	COLABORADORES
$ 15'810.717,60	8 combos y 7 bonos por marca. 3 chips valorados por marca.	8	188.254	6

servimax
SERVICIOS GLOBALES

Empresa que administra líneas de crédito directo para clientes, de manera justa, rápida y confiable, con los productos Crédito Favorito y CrediTVentas. Además, busca mejorar su vida, su salud y la de sus familias con diversos seguros y servicios diseñados exclusivamente para sus necesidades.



www.creditofavorito.com

COLABORADORES
61

HITO

Se lanzó la **aplicación digital Crédito Favorito** para facilitar la gestión de crédito y la comunicación con los clientes. Además, se migró a un nuevo sistema transaccional, **optimizando la operación de la filial.**

	VENTA CON CRÉDITO DIRECTO	CLIENTES CON ACCESO A CRÉDITO DIRECTO	OPERACIONES	MONTO PROMEDIO DE OPERACIÓN POR CLIENTE
CRÉDITO DIRECTO	$41.4 millones	116.194	308.961	$134

	VENTAS	CLIENTES	CLIENTES ASEGURADOS TOTALES	OPERACIONES
SEGUROS	$3 millones	53.705	251.742	81.288



Tipti

Plataforma de e-commerce líder en Ecuador, comprometida con transformar la calidad de vida de las familias a través de innovación, sostenibilidad e inclusión. Desde su fundación, ha generado un impacto significativo en el mercado y en las comunidades, siendo reconocida por su enfoque pionero en tecnología, su constante crecimiento y su compromiso con el bienestar de sus colaboradores y clientes.

www.tipti.market

HITO

Hasta 2024, **generó más de 3 mil puestos de trabajo**, con un impacto económico directo de US $16,2 millones para sus colaboradores. **El 45%** de la fuerza laboral de Tipti está **conformada por mujeres**.

TIENDAS DISPONIBLES	COBERTURA	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO	DESCARGAS TOTALES DE LA APP	CLIENTES REGISTRADOS EN LA APP	TIPTI SHOPPERS	COLABORADORES
120	573 sectores / 45 ciudades	29 %	1'746.203	674.384	728	270



Plux

Plataforma de pagos digitales que ofrece soluciones financieras innovadoras a través de un botón de pagos con el que los clientes pueden realizar transacciones de forma fácil, rápida y segura, maximizando las ventas de los negocios. Inició sus operaciones en 2020 y es parte de Corporación Favorita desde 2023.

www.plux.ec/pagoplux

HITO

Se consolidó como la **única pasarela de pagos de Ecuador** con un modelo agregador, ofreciendo comisiones altamente competitivas, **diseñadas para apoyar el crecimiento** de las PYMES.

COMERCIOS QUE UTILIZAN LA PLATAFORMA	TRANSACCIONES REALIZADAS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA	SOLUCIONES OFRECIDAS	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO	COLABORADORES
707	255.800	4	290 %	30

shop-in

Servicio de courier que facilita a sus clientes la importación de artículos de Estados Unidos a Ecuador de forma fácil, rápida y segura, sin salir de casa. Inició sus operaciones en 2023.



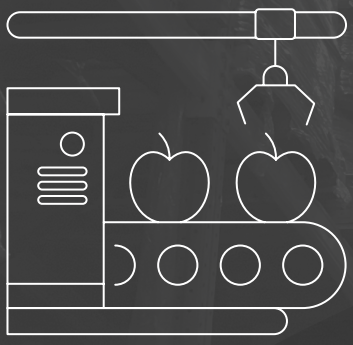
www.shop-in.com

HITO

El servicio **se expandió a tres ciudades con presencia en 20 nuevos locales**. Además, **se implementó Plux como método de pago en línea**, brindando mayor facilidad y comodidad a los clientes.

CLIENTES QUE UTILIZARON EL SERVICIO	TRANSACCIONES REALIZADAS (PEDIDOS TRAÍDOS DESDE EEUU)	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO DE USO DE SERVICIO	LOCALES QUE CUENTAN CON EL SERVICIO	CIUDADES DONDE OPERA	COLABORADORES
8.616	40.783	85%	37	6	16





NUESTRA EMPRESA

INDUSTRIAL

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AMAGUAÑA

Complejo de operaciones comerciales de Corporación Favorita en Amaguaña, que abrió sus puertas en agosto de 2002. Centraliza el abastecimiento de mercadería para las diferentes cadenas de tiendas y supermercados. Cuenta con procesos industriales de empaque y transformación de productos como: cárnicos, pollos, frutas, vegetales, hielo y embutidos.



HITO

La planta de pollos alcanzó la **certificación HACCP**, garantizando la inocuidad alimentaria. Además, se implementó un **Centro de Acopio Móvil para apoyar la comercialización** de frutas y verduras de los productores de la Amazonía.

ÁREA TOTAL DE CONSTRUCCIÓN	FURGONES REFRIGERADOS Y SECOS	LOCALES A LOS QUE ABASTECE	VIAJES DE FURGONES PARA ENTREGAS EN LOCALES	CABEZALES QUE BRINDAN SERVICIO DE TRANSPORTE	RESIDUOS RECUPERADOS (CARTÓN Y PLÁSTICO)	COLABORADORES
360.621 m²	595	214	70.113	231	483.807 kg	1.040

CARNES	POLLOS	ABASTOS	MERCANCÍAS GENERALES	LEGUMBRES	LÁCTEOS, EMBUTIDOS, PAVOS, PESCADOS Y MARISCOS	JUGUETES	EXPORTACIONES	TOTAL DE BULTOS DESPACHADOS	NÚMERO PROMEDIO DE DESPACHOS DIARIOS
10'555.503	2'905.600	59'125.907	11'506.095	20'823.650	11'347.331	754.528	514.310	117'532.924	363.878

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN GRUPO REY

Centro de Distribución de 55 hectáreas, ubicado en el sector de Pacora, en Panamá. Optimiza el suministro de mercadería a todos los supermercados, farmacias y tiendas de Grupo Rey, a nivel nacional. Inaugurado en 2022, fue diseñado con el respaldo de Corporación Favorita y opera con un enfoque en distribución centralizada y logística inversa.



HITO

Iniciaron operaciones dos nuevas plantas: **empaque de granos y hielo**; sumando cinco centrales de producción. Además, inició la implementación del mayor proyecto fotovoltaico de autoconsumo de la región, que tendrá **más de 14 mil paneles solares**.

ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO	ÁREA DE REFRIGERADOS	ÁREA DE COMPRESORES	LOCALES A LOS QUE ABASTECE	EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN	COLABORADORES
67.000 m²	8.000 m²	200 m²	164	126 propios, 26 alquilados	445

CARNES	ABASTOS	MERCANCÍAS GENERALES Y JUGUETES	LEGUMBRES (KILOS)	LÁCTEOS, EMBUTIDOS, PAVOS, PESCADOS Y MARISCOS	EXPORTACIONES	TOTAL DE BULTOS DESPACHADOS	NÚMERO PROMEDIO DE DESPACHOS DIARIOS
10'002.074	26'928.866	8'178.051	12'029.651	4'309.728	514.310	51'446.296	164.891



agropesa

Empresa dedicada al faenamiento de reses y cerdos, y a la producción de cárnicos. Ofrece una variedad de productos de calidad, con estrictos controles sanitarios y de responsabilidad ambiental.

HITO

La planta de faenamiento obtuvo la **certificación internacional** HACCP, reafirmando su compromiso con la inocuidad y calidad en la distribución de carne y subproductos en los supermercados.

CARNE DE RES	CARNE DE CERDO	SUBPRODUCTOS COMESTIBLES	SUBPRODUCTOS NO COMESTIBLES	SUBPRODUCTOS ELABORADOS	SNACKS PARA MASCOTAS	COLABORADORES
23.969 t	5.908 t	3.039 t	5.543 t	894 t	55.097 cajas	162



Pofasa

Empresa filial de Corporación Favorita dedicada, desde 1976, a la producción y procesamiento de productos avícolas con tecnología de punta y una integración completa de la cadena productiva.

HITO

Se amplió el área de valor agregado y **se lanzaron nuevos productos: ave criolla, hamburguesas, nuggets y milanesa** marca La Original. La producción propia de pollito bb **alcanzó un 51,5 % de auto provisionamiento**.

CARNE DE POLLO	CARNE DE PAVO	ALIMENTOS BALANCEADOS	COLABORADORES
23.104 Toneladas	2210 Toneladas	47.848 Toneladas	385

Maxipan
Hecho como en casa

Fundada en 1980, la empresa se especializa en la elaboración de productos de panadería, pastelería y galletería, ofreciendo una amplia variedad de opciones que destacan por su frescura y exquisito sabor. Desde 2022 comercializa sus productos en Panamá.

www.maxipan.com.ec



HITO

Se **amplió el área de producción de panadería a 2.151 m², duplicando su capacidad.** Se instalaron 200 baguetteras en las cajas de Supermaxi y Megamaxi, y 25 estanterías exclusivas para productos destacados.

PANADERÍA	PASTELERÍA SALADA	PASTELERÍA DULCE	GALLETERÍA	PRODUCTOS VARIOS	ÍTEMS	COLABORADORES
3.369 t	110 t	280 t	182 t	520 t	565	192

Hanaska
Catering Facilities Food Logistics

Empresa ecuatoriana, creada en 1973, que se dedica a la prestación de servicios de alimentación colectiva, soporte y mantenimiento industrial, procesamiento y empacado de alimentos, aprovisionamiento de insumos alimenticios y logística. Es parte de Corporación Favorita desde 2019.

www.hanaska.com



HITO

Iniciaron las operaciones de **Hanaska Catering en Panamá**. Se implementó la planta de producción de **alimentos preelaborados para el abastecimiento del segmento educativo**.

MENÚS SERVIDOS	ADMINISTRACIÓN DE INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO TÉCNICO	ÁREA DE SERVICIOS DE LIMPIEZA	MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES	ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO / CAPACIDAD	KILÓMETROS RECORRIDOS	FLOTA TOTAL (NÚMERO DE FURGONES REFRIGERADOS Y SECOS)	MÁQUINAS DISPENSADORAS	PUNTOS DE SERVICIO	COLABORADORES
33.854,331	218,000 m² por día	1.447,500 m² por día	295.000 m²	12.865 m²	1'988.794 km	24	216	694	3.614



TATOO

Empresa creada en 1997, dedicada al diseño, producción y venta de ropa técnica para deportes y actividades al aire libre. Exporta a Chile y Perú. Desde 2010 es parte de Corporación Favorita.

HITO

Se inició la producción de prendas institucionales, ampliando la oferta de la empresa. Gracias a las estrategias comerciales implementadas, **las ventas crecieron un 7,9 %**.

ÁREA DE PRODUCCIÓN	PRENDAS CONFECCIONADAS	NUEVOS PRODUCTOS EN PORTAFOLIO	ÍTEMS	NÚMERO DE TRANSACCIONES	COLABORADORES
1.200 m²	70.561	367	1.832	1.400	45



LA REFORMA
PAPELES • ABSORBENTES

Fábrica de productos absorbentes creada en 2018, en alianza con la tradicional firma procesadora de papel La Reforma. Se dedica a la conversión de papeles tissue con un portafolio variado que incluye papeles higiénicos domésticos, institucionales, servilletas de papel y papel toalla de cocina.

www.lareforma.com.ec

HITO

Se inició la venta del nuevo producto limpiones industriales y **se adquirieron maquinarias para la fabricación de rollos térmicos**. Se fortaleció la estructura de ventas con un **área de *trade marketing***.

PAPEL HIGIÉNICO	PAPEL SERVILLETA	PAPEL TOALLA	PAPEL LIMPIONES INDUSTRIALES	COLABORADORES
4.993 t	1.644 t	394 t	18 t	120

ENERMAX

Proyecto Hidroeléctrico Calope, propiedad de Enermax S.A., ubicado en la provincia de Cotopaxi, forma parte del Sistema Nacional Interconectado. Provee energía limpia, autosustentable y de calidad, con estrictas prácticas de protección ambiental y manejo comunitario. Inició sus operaciones en 2006.



HITO

Se **reemplazó el rotor de la Unidad 2 de la Central Hidroeléctrica** tras cumplir su vida útil, garantizando operaciones sin fallas. **Pese a la crisis energética, la central operó al 100 %.**

POTENCIA	KWH DE ENERGÍA PRODUCIDOS	REDUCCIÓN DE TONELADAS DE CO_2	COLABORADORES
16,6 MW	94'278.185,31 kWh	66.361 t CO_2	53

HIDROSANBARTOLO

Central hidroeléctrica privada que cuenta con participación de Corporación Favorita. Es parte del Sistema Nacional Interconectado. Está ubicada en la provincia de Morona Santiago y genera energía limpia con altos estándares de producción sustentable, gestión ambiental y responsabilidad social. Inició sus operaciones en 2015.



HITO

En respuesta a la crisis energética, en el último trimestre del año **la central aumentó su aporte, generando 9,45 % más energía que en 2023**. Además, culminó el proyecto **"Sembrando con Energía"**, que superó los 30 mil árboles plantados.

POTENCIA	KWH DE ENERGÍA PRODUCIDOS	REDUCCIÓN DE TONELADAS DE CO_2	COLABORADORES
49.9 MW	408'721.131 kWh	226.064 t CO_2	57



gira

Empresa dedicada a la gestión integral de residuos. Brinda soluciones ambientales innovadoras, con un enfoque en economía circular. Tiene como propósito el manejo responsable de los recursos y la creación de valor en las cadenas productivas, la sociedad y el ambiente. Creada en 2019.

www.gira.com.ec

HITO

Se **incrementó la capacidad de la planta de reciclaje** con equipos de peletizado, banda de clasificación de residuos y lavado de plástico rígido. Inició un **plan piloto con recicladores de base de Pichincha**.

MATERIALES RECIBIDOS Y GESTIONADOS EN GIRA	CARTÓN COMPACTADO	VIDRIO	PLÁSTICO FLEXIBLE PELETIZADO	PAPEL	BOTELLAS PET	PLÁSTICO RÍGIDO	TETRA PAK
	14.298 t	1.592 t	1.430 t	1.036 t	586 t	297 t	97 t

PLANTA DE RECICLAJE – ÁREAS DISPONIBLES	PROCESAMIENTO DE CARTÓN	PROCESAMIENTO DE PLÁSTICO	PROCESAMIENTO DE OTROS MATERIALES	PROCESAMIENTO LAVADO	PROCESAMIENTO DE CLASIFICACIÓN PLÁSTICO	ÁREA ADMINISTRATIVA
	1502 m²	1291 m²	814 m²	752 m²	640 m²	200 m²





NUESTRA EMPRESA

INMOBILIARIO



MALL DE LOS ANDES
LEJOS DE LO COTIDIANO

El centro comercial más completo de Ambato. Desde 2005, ofrece a sus clientes productos y servicios para todas las necesidades: moda, accesorios, hogar, tecnología, así como almacenes especializados, gastronomía y entretenimiento.

www.malldelosandes.com

HITO

El centro comercial se volvió ***pet friendly***, atendiendo la demanda de espacios para compartir con sus mascotas. Además, **se inauguraron nuevos locales de marcas internacionales como Skechers**.

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITANTES ANUALES
61.692 m²	107	34	5	19	6	1.000	6'000.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS	Salas de lactancia • Cajeros automáticos • Patio de comidas Parqueaderos para autos eficientes • Parqueaderos para bicicletas • Bebederos



PLAZA BATÁN

Primer centro comercial del grupo con certificación LEED. Abrió sus puertas en 2017, en Samborondón, Guayaquil. Una nueva experiencia con espacios confortables, saludables y respetuosos del entorno natural.

www.plazabatan.com

HITO

El centro comercial se volvió ***pet friendly*** con áreas especiales, estaciones de hidratación y espacios recreativos para mascotas. Así, fomenta un **estilo de vida inclusivo y responsable**.

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	PARQUEADEROS	VISITANTES ANUALES
21.808 m²	29	2	10	494	4'000.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS	Servicio de Wi-fi • Salas de lactancia • Baños familiares • Cajeros automáticos Patio de comidas • Parqueaderos para autos eficientes • Parqueaderos para bicicletas

MultiPlaza

Cadena de centros comerciales de mediano tamaño con ubicaciones estratégicas en las ciudades más importantes del país. Cuentan con una amplia oferta comercial y de servicios. Inaugurados entre 2005 y 2018.



www.multiplaza.com.ec

HITO

Se **remodeló el patio de comidas de Multiplaza La Pradera**, triplicando su capacidad e integrando a Menestras del Negro a la oferta. Además, **Multiplaza Miraflores sumó un nuevo local: Sweet & Coffee**.

MULTIPLAZAS EN EL PAÍS	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	NUEVOS LOCALES	PARQUEADEROS	VISITANTES ANUALES
7	132.562,78 m²	136	73	6	1.948	13'500.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS	Salas de lactancia • Cajeros automáticos • Patio de comidas • Parqueaderos para bicicletas

Wayra Plaza

El primer power center de Corporación Favorita en Cuenca ofrece locales exclusivos en la ciudad, con una arquitectura de lujo y facilidades de primer nivel para una experiencia de compra única. Abrió sus puertas en 2023.



www.wayraplaza.com

HITO

Wayra Plaza **se convirtió en un centro comercial *pet friendly***, adaptándose a tendencias globales que buscan espacios más accesibles y cómodos para toda la familia.

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	PARQUEADEROS	VISITANTES ANUALES
75.820 m²	24	6	4	6	712	3'000.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS	Wi-fi • Cajeros automáticos • Parqueaderos para autos eficientes • Parqueaderos para bicicletas



MALL el Jardín

Desde 1995, Mall El Jardín se ha consolidado como un referente comercial en el centro norte de Quito, reconocido por su exclusiva selección de marcas nacionales e internacionales. Con un diseño arquitectónico renovado, continúa evolucionando para ofrecer una experiencia única que integra moda, gastronomía y entretenimiento, manteniendo siempre los más altos estándares de calidad y seguridad.

www.malleljardin.com.ec

HITO

Se implementó el programa **"*Indoors Market*" un espacio diseñado para apoyar a mujeres emprendedoras** a impulsar sus negocios. Como resultado, un emprendimiento abrió su primera isla en el centro comercial.

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	PARQUEADEROS	VISITANTES ANUALES
76.598 m²	113	32	5	14	1.100	7'968.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS	Wi-fi • Salas de lactancia • Baños familiares • Cajeros automáticos • Patio de comidas Parqueaderos para autos eficientes • Parqueaderos para bicicletas • Lavabos portátiles



MALL DEL SUR

Centro comercial ubicado en el sur de Guayaquil, considerado uno de los más concurridos de la ciudad. Cuenta con una amplia oferta de locales comerciales, restaurantes y espacios de entretenimiento. Abrió sus puertas en 2004.

www.malldelsur.com.ec

HITO

Se implementó un nuevo sistema de promociones que permitió a los clientes ingresar sus facturas en la web, sin ir al punto de canje, logrando un **95 % más de participación para la campaña de Navidad**.

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITANTES ANUALES
63.000 m²	138	30	8	25	7	800	9'740.660

SERVICIOS DIFERENCIADOS	Salas de lactancia • Cajeros automáticos • Patio de comidas • Parqueaderos para bicicletas

MALL DEL NORTE

Centro comercial moderno, acogedor y seguro, con más de 130 tiendas con las mejores marcas del mercado, salas de cine con tecnología de punta y locales gastronómicos variados. Un espacio que trasciende lo cotidiano para brindar a los visitantes vivencias inolvidables. Abrió sus puertas en 2023, en Guayaquil.

www.malldelnorte.com.ec



HITO

Se realizaron campañas comerciales exitosas entre las que destacan **"Regreso a Clases 2024"**, **"Tu look en Mall del Norte"** y la **"Navidad en Mall del Norte"**, en las que participaron más de diez mil clientes.

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITANTES ANUALES
75.000 m²	85	42	3	24	8	1.000	7'485.727

SERVICIOS DIFERENCIADOS	Wi-fi • Cajeros automáticos • Patio de comidas • Parqueaderos para autos eficientes

VILLAGE

Centro comercial que se inauguró en 2010 en la vía La Puntilla-Samborondón, a las afueras de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, restaurantes y actividades de entretenimiento familiar.

www.village.com.ec



HITO

Se inauguraron **nuevos locales**, diversificando la oferta comercial. Además, se realizaron **varias campañas exitosas** en las que sortearon autos, entradas a conciertos, a obras de teatro y más.

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITANTES ANUALES
40.000 m²	73	17	2	24	6	700	7'135.800

SERVICIOS DIFERENCIADOS	Wi-fi • Cajeros automáticos • Patio de comidas Parqueaderos para autos eficientes • Parqueaderos para bicicletas



CityMall
VIVE EL SHOPPING

Fue inaugurado el 27 de octubre de 2011 en un punto estratégico de la ciudad, rodeado de las principales avenidas de la zona norte de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, bancos, restaurantes y diversas opciones de entretenimiento familiar.

www.citymall.com.ec

HITO

Para mejorar la experiencia de los clientes, **se inauguraron tres nuevos espacios**: "*Game On*", un arcade con realidad virtual; "*Kids Zone*", un parque interior para los niños; y una zona de lactancia.

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITANTES ANUALES
80.000 m²	120	55	4	29	6	1.000	9'306.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS	Wi-fi • Salas de lactancia • Cajeros automáticos Patio de comidas • Parqueaderos para autos eficientes



MALL DEL SOL
el único lugar que lo tiene todo

Centro comercial ubicado en la zona financiera y hotelera de Guayaquil, a pocos minutos del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. Desde su inauguración en 1997, ha sido un referente con una amplia y variada oferta de negocios, marcas y franquicias nacionales e internacionales. Corporación Favorita tiene una participación accionaria minoritaria.

www.malldelsol.com.ec

HITO

En su más reciente expansión, el centro comercial incluyó un gimnasio, **fortaleciendo así su promesa de valor "lo tiene todo"** y complementando su mix comercial con bienestar y estilo de vida activo. En Navidad, una experiencia inmersiva brindó magia y entretenimiento a **más de 20 mil familias**.

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	OFICINAS	LOCALES	SALONES DE EVENTOS	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITANTES ANUALES
184.924 m²	5.018 m²	197	6	88	6	58	9	1.782	17'841.050

SERVICIOS DIFERENCIADOS	Wi-fi • Salas de lactancia • Baños familiares • Cajeros automáticos • Patio de comidas Parqueaderos para bicicletas • Salones de eventos • Capilla



NUESTRA GENTE

Corporación Favorita trabaja para mejorar la calidad de vida de todos con quien se relaciona, creando valor compartido con una visión de sostenibilidad.

Su mayor fortaleza reside en su equipo humano, con quienes ha consolidado una robusta cadena de valor, priorizando el desarrollo integral de sus clientes, colaboradores, proveedores, accionistas y comunidad.

Además, impulsa el crecimiento económico de los países donde opera y la preservación del planeta como pilares fundamentales de su progreso.

La empresa responde con integridad y transparencia a todos sus grupos de interés, a la sociedad y al Estado, lo que le ha permitido forjar relaciones duraderas.

03

NUESTROS CLIENTES

COMPROMISO DE CALIDAD Y SERVICIO

Para Corporación Favorita, los clientes son su razón de ser y la satisfacción de sus necesidades, un objetivo constante. Por esto, ofrece productos y servicios de calidad, con una amplia variedad, además de precios justos y accesibles.

La empresa cuenta con canales y herramientas de comunicación que permiten a sus clientes acceder a información, así como a beneficios y a soluciones en el menor tiempo posible.

En los últimos años, Corporación Favorita ha forjado además un ecosistema digital sólido e implementado nuevas herramientas en línea, donde la constante interacción con sus usuarios le ha permitido ganar fidelidad, visibilidad y recordación.

COMUNICACIÓN RESPONSABLE, INTERACTIVA Y ACCESIBLE

Desde sus inicios, Corporación Favorita ha construido su comunicación con transparencia y confianza, adaptándose a las necesidades de sus diferentes públicos.

Mantiene un diálogo constante con sus clientes, escuchándolos activamente, transformando sus necesidades en mejoras y brindando información clara y oportuna. Además, promueve el respeto, cumple con la normativa y crea puentes entre ellos y sus proveedores.

Para ello, ha desarrollado canales tradicionales y digitales que ofrecen información actual, relevante y útil.

4,6 *millones de clientes de Corporación en Ecuador y Panamá.*

COMUNICACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

REVISTA MAXI, LA ÚNICA REVISTA ECUATORIANA DE RETAIL

La Revista Maxi sigue innovando en su comunicación con los clientes. En 2024, reforzó su compromiso con la asesoría al consumidor al lanzar la sección "En la Percha", un espacio con contenido práctico y educativo, que funciona como guía para las compras. Además, se consolidó como una vitrina estratégica para nuevas marcas.

190 *mil visitas **más que en 2023** alcanzadas en la web.*



Ediciones impresas publicadas **6**

Tiraje **150.000** *ejemplares*

Lectoría **125.000** *personas*

Visitas a la revista Maxi Online **1'125.480**

Para estar más cerca de los clientes, dar a conocer promociones y escuchar sus necesidades, en Panamá todos los formatos de Grupo Rey abrieron cuentas de Tik Tok.

EVENTOS, CAMPAÑAS Y PROMOCIONES

Corporación Favorita impulsa campañas y promociones a lo largo del año para atraer clientes, generar recordación de marca y alcanzar más ventas. Lo hace apoyado en publicidad en supermercados, locales comerciales, vía pública y canales tradicionales y digitales. Durante 2024, los autoliquidables resultaron en un crecimiento significativo en las ventas.

"LLÉVATE TUS OLLAS Y SARTENES BUGATTI BLACK 2.0"

Fue la campaña más exitosa del año de Megamaxi y Supermaxi. Por la compra de productos participantes, los clientes recibieron una cartilla, física o digital, y stickers para canjear por descuentos en ollas y sartenes. La promoción tuvo tanta acogida que en junio de 2025 llegará un nuevo lote para continuar con el canje.

1'200.000 *cartillas repartidas*

30'000.000 *de stickers entregados*

208.000 *piezas vendidas.*

Escanee el código y descubra más sobre la campaña.

INNOVACIÓN AL SERVICIO DEL CLIENTE

Corporación Favorita acompaña a sus clientes en cada paso. Tras escuchar sus necesidades, ha innovado, implementando nuevas herramientas digitales, que mejoran su experiencia de compra y facilitan el acceso a productos y servicios. Su compromiso es crear relaciones duraderas basadas en confianza, alcance y calidad.



- *Ecommerce* de Corporación Favorita, con **120 tiendas**. disponibles.
- App de Megamaxi y Supermaxi, con **143 mil usuarios activos**.
- *Courier* de Corporación Favorita, disponible en **seis ciudades del país**.
- Plataforma de pagos digitales de Corporación Favorita implementada por **más de 700 comercios.**
- Primera aplicación de reciclaje de Ecuador que transforma residuos en beneficios. Cuenta con **más de 118.300 usuarios**.
- Catálogos digitales Megamaxi y Supermercados Akí, con cerca de **2 millones de usuarios**.
- permite a los clientes gestionar **su crédito con mayor facilidad**. Lanzada en 2024.

FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y PROGRAMAS ESPECIALES

CADENA DE BENEFICIOS

*Los clientes de Corporación Favorita pueden acceder a **más de 700 beneficios de 124 aliados de la marca en todo el país.***

*Descuentos de hasta el **40 % en 600 establecimientos del país**. Alrededor los sectores donde tendrán estos descuentos:*

- Salud
- Hogar
- Niños
- Educación
- Vestimenta
- Alimentación
- Alojamiento
- Tecnología
- Automotriz
- Belleza
- Entretenimiento
- Cuidado de mascotas

TARJETAHABIENTES SUPERMAXI

3'926,600
Número de tarjetahabientes

275
Establecimientos aliados

12
Categorías de beneficios



Los clientes con tarjetas Akí Club acceden a puntos por cada compra, que pueden ser canjeados por productos y servicios de manera gratuita.

AKÍ CLUB:

1'262.000
Número de tarjetahabientes

822 millones
Puntos entregados

75 excelente
NPS (Net Promote Score - índice de recomendación)

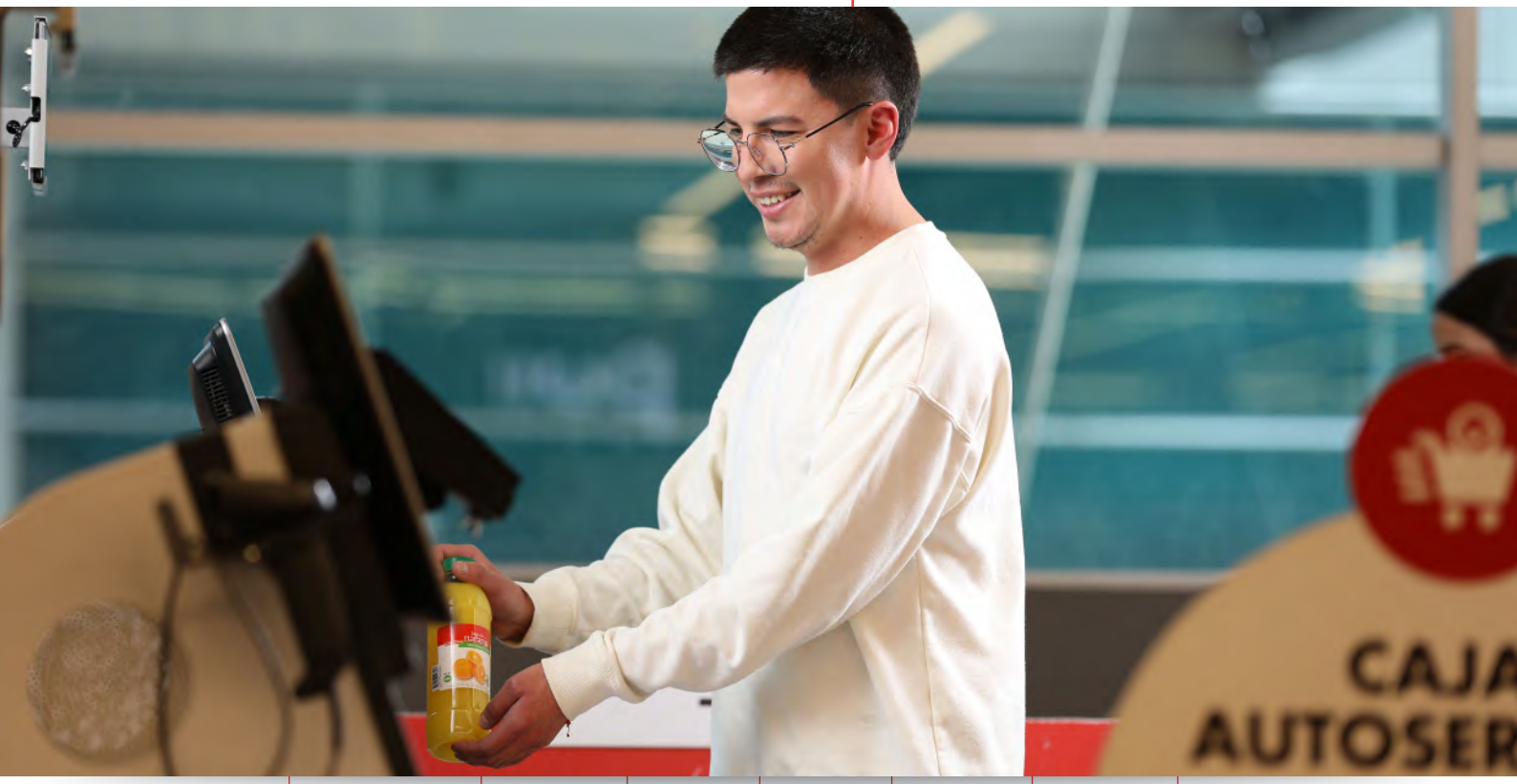
EXPERIENCIA DE CLIENTES Y ATENCIÓN A SUS NECESIDADES

PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE Y CENTRO DE SOLUCIONES

Corporación Favorita trabaja continuamente para mejorar la experiencia de compra en sus establecimientos.

A través de su Plataforma de Experiencia al Cliente y de su Centro de Soluciones, detecta oportunidades de mejora, problemas recurrentes en productos, servicios o promociones, brinda respuestas oportunas y optimiza su servicio en todos sus locales.

1. ***Cliente se comunica*** con Corporación Favorita.
2. Atención por parte de colaborador de primera línea o a través de ***WhatsApp***.
3. Respuesta en menos de ***24 horas con solución***.
4. Encuesta de sensación de ***mejora al cliente***.

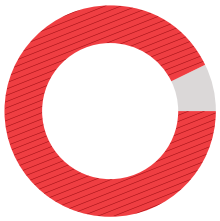


SUPERMAXI · MEGAMAXI · AKÍ · möblart · TITAN · Juguetón · DollarStore

*En 2024 se desarrolló la **plataforma PEC 2.0**, con mejoras para los clientes. Además, se ampliaron los horarios de atención del Centro de Soluciones.*

PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE

216 *Locales en los que funciona a nivel nacional*



93% *Porcentaje de clientes con sensación de mejora de atención (PEC)*

1.329

Número aprox. de sugerencias al mes

CENTRO DE SOLUCIONES

70.518

Llamadas recibidas



80% *Llamadas solucionadas directamente*



20% *Llamadas transferidas para tratar temas especializados .*



Como una estrategia para mejorar la experiencia de los clientes en los locales Megamaxi 6 de Diciembre, Scala y Portal Shopping, se implementó el stand Maxi Degustaciones, lo que permitió un ***incremento del 235% en las ventas de los productos en exhibición****.*





NUESTRA GENTE

NUESTROS COLABORADORES

CRECIMIENTO CONJUNTO Y VALOR COLECTIVO

Corporación Favorita y sus filiales impulsan el desarrollo integral, la satisfacción y el bienestar de sus colaboradores. Para la empresa, el desarrollo de cada persona, desde sus distintos roles, es tan importante como el equilibrio económico y el cuidado del planeta.

Por ello, ofrece oportunidades de crecimiento y condiciones laborales alineadas a las necesidades individuales y a los retos del mercado. La empresa mantiene políticas claras de inclusión, equidad y diversidad. Además, facilita la conciliación entre el trabajo y los estudios universitarios, y cuenta con un plan de carrera definido, consolidándose como una de las marcas empleadoras más destacadas de Ecuador.

FAMILIA FAVORITA

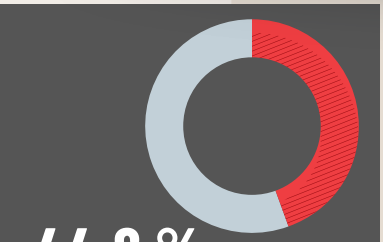
Trabajar en Corporación Favorita es ser parte de la familia más grande del país: la Familia Favorita. La empresa impulsa el crecimiento de sus colaboradores con planes de carrera, formación y certificaciones.

Su política de talento humano prioriza la inclusión y equidad, convirtiéndola en una opción de preferencia para quienes buscan su primera oportunidad laboral. Año a año, la empresa fortalece su compromiso de atraer, integrar y retener al mejor talento.

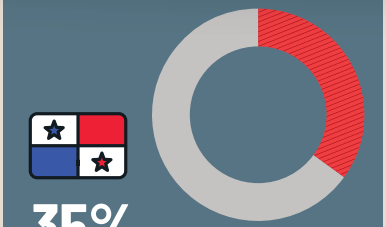
25.099
Colaboradores de Corporación Favorita y sus filiales

11.236
Son colaboradores de Corporación Favorita

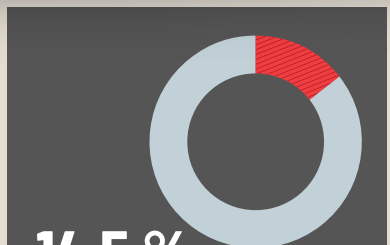
5.138
Son colaboradores de Grupo Rey en Panamá



44,6 %
de los colaboradores de Corporación Favorita son jóvenes



35%
de los colaboradores de Grupo Rey son jóvenes.



14,5 %
*de colaboradores cambió su ocupación gracias a un desempeño destacado y **3,1 %** cambió su estatus dentro de la empresa.*



88,5 %
de los colaboradores consideran que trabajan en un entorno de equidad.

empresa segura
libre de violencia y discriminación contra las mujeres

POR GÉNERO:



Corporación Favorita
Mujeres



Grupo Rey
Mujeres





CORPORACIÓN FAVORITA: UNA EMPRESA INCLUSIVA

En 2024, Corporación Favorita mantuvo el **Sello Empresa Segura libre de violencia y discriminación contra las mujeres**. Además, elaboró registró e implementó el **"Plan de Igualdad Violeta"**, un programa que busca fortalecer la igualdad de oportunidades en la empresa, garantizando un entorno de trabajo justo, diverso y libre de discriminación.

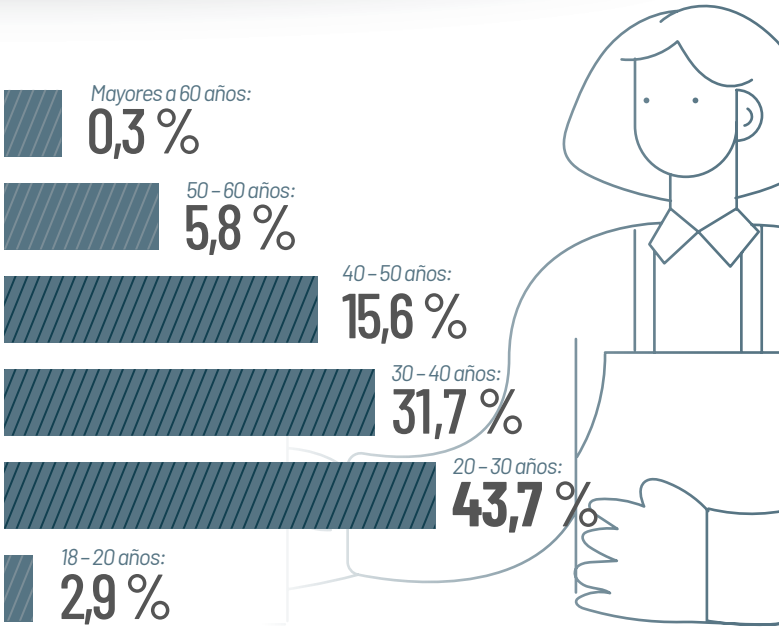




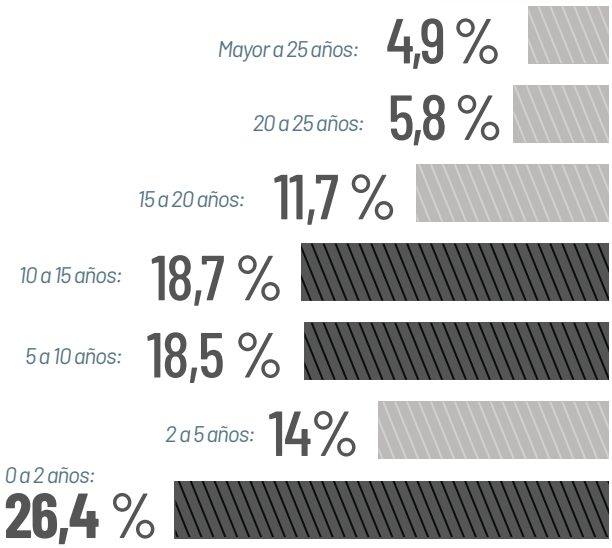
Por edades:

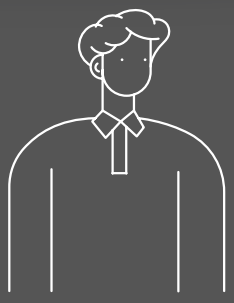
93 %

*de las contrataciones fueron de jóvenes de entre **18 a 29 años, un 1,5 %** más que en 2023. La empresa se afianza como una de las opciones preferidas por quienes buscan su primera oportunidad laboral.*

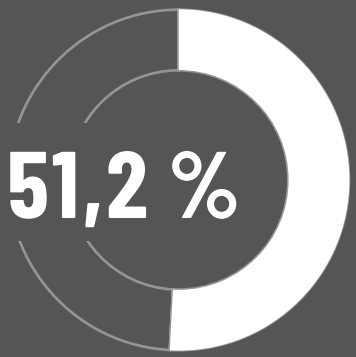


Por antigüedad:





*De los colaboradores han formado parte de la empresa, **entre 2 y 15 años. En 2024, 109 superaron los 20 años de trayectoria**.*



El reconocimiento como una de las mejores empleadoras del país y la región implica una gran responsabilidad. El liderazgo de Corporación Favorita se sustenta en el esfuerzo diario de miles de colaboradores, quienes encuentran en la empresa un espacio de crecimiento profesional y personal.

MARCA EMPLEADORA

A través de empleo de calidad, formación continua y el respaldo de la empresa a sus habilidades, desarrollan su trayectoria profesional.

87,1%

cree que puede desarrollar su talento, recibe entrenamiento constante y retroalimentación de su desempeño.

88,4%

considera que existe un balance en su vida con bienestar laboral, físico y emocional.

86,5%

cree que se realiza una buena gestión al fomentar el trabajo en equipo y reuniones periódicas que generen valor para lograr los objetivos.

"PLAN DE VIDA FAVORITA", *proyecto que brinda bienestar físico, emocional, laboral y social a los colaboradores. En 2024:* ***3.700 asistentes en 40 charlas****, talleres y capacitaciones.*

PILOTO "SALUD 360: *Conciencia, salud y bienestar", programa que aborda la salud de forma integral, adoptando medidas preventivas. Pilares:* ***salud física, nutrición y técnicas de descanso****.*

CAPACITACIONES, TALLERES, CHARLAS Y CURSOS *sobre primeros auxilios, simulacros de evacuación, uso de equipos contra incendios, prevención de accidentes laborales, conducción preventiva, manipulación de cargas y movimientos repetitivos, y, prevención de adicciones y enfermedades.*



FORMACIÓN Y DESARROLLO

4.500 *mujeres y*
7.500 *hombres capacitados en la empresa.*

2.818 *colaboradores capacitados en Panamá.*

26 *talleres impartidos,*
4.400 *colaboradores capacitados.*

14 *charlas organizadas,*
2.687 *colaboradores participantes.*

17 *webinars realizados,*
4.900 *colaboradores conectados.*

43 *cursos virtuales disponibles,*
8 *nuevos sobre excelencia operativa.*



***37.800 horas de capacitación dictadas** para promover oportunidades de crecimiento para los colaboradores.*

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

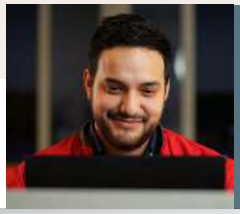
611 *colaboradores capacitados en mejora continua.* ***Más de 8.100 horas. 102 se convirtieron en embajadores internos y 63 en gestores de la metodología.***



55 *participando en las tres Escuelas de Formación de Ejecutivos.*



75 *participantes en el Programa de Desarrollo de Habilidades de oficinas y* ***40 en el del Centro de Distribución.***



200 *colaboradores capacitados dentro de la certificación* ***4 Enfoques del Líder Favorita.***

6 *colaboradores parte del programa Trainee. Incluye: misiones de aprendizaje a locales, oficinas, CD y la mentoría para elaboración de proyectos.*

US $2,5 ***millones esperados** por la empresa gracias a los proyectos de "Embajador Interno" y "Kaizen Practioner".*



376 *colaboradores capacitados en habilidades blandas y duras.*



COMUNICACIÓN Y CAMPAÑAS CON PROPÓSITO

En Corporación Favorita, la comunicación interna es clave para crear un ambiente de trabajo positivo y escuchar activamente a los equipos.

Mantener un diálogo abierto y constante permite fortalecer el sentido de pertenencia y acompañar el crecimiento de la empresa, asegurando que cada colaborador se sienta valorado y parte fundamental de su evolución.



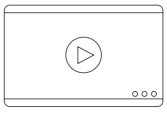
CANALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA



MI PORTAL FAVORITO

11.328

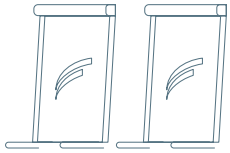
usuarios



CARTELERAS DIGITALES INTERNAS

80

pantallas instaladas



CARTELERAS FÍSICAS

197 *para* **11.328**

usuarios



MAILING CORPORATIVO

11.328

usuarios



CUPONERA FÍSICA Y VIRTUAL

15.456

beneficiarios alcanzados



CAMPAÑA DE CIBERSEGURIDAD

Para fomentar una cultura de seguridad de la información en la organización, se implementó una campaña de sensibilización y capacitación continua para los colaboradores. Su objetivo fue reducir riesgos y fortalecer las prácticas de protección de datos. La campaña incluyó mensajes clave sobre la identificación de correos falsos, la verificación de información antes de compartirla por *WhatsApp*, la prevención del *phishing* y el cumplimiento de las leyes sobre esta temática.



NUESTRA GENTE

NUESTROS PROVEEDORES

TRABAJO CONJUNTO PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

Corporación Favorita construye una sólida red de proveedores, incluyendo grandes, medianas y pequeñas empresas, así como a artesanos y representantes de la Economía Popular y Solidaria. Esta alianza le permite a la empresa fortalecer su cadena de valor y generar nuevas oportunidades de desarrollo y crecimiento.

La empresa se enfoca en construir relaciones a largo plazo con sus proveedores, a través de políticas y programas que incluyen la compra directa, el desarrollo de productores locales y la incorporación de soluciones innovadoras. Estas iniciativas no solo impulsan las economías locales y mejoran la calidad de vida de las comunidades, sino que también aseguran a los clientes un variado portafolio de productos de calidad.

CADENA DE PROVEEDORES DE CALIDAD

Corporación Favorita fortalece su cadena de proveedores, impulsando el desarrollo local y un ecosistema de negocios sostenibles. A través de sus locales comerciales y su plataforma digital, Tipti, los proveedores acceden a más de cuatro millones de clientes que confían en la empresa y la prefieren por su portafolio completo y alineado con las exigencias del mercado. Además, ahora facilita la llegada de productos ecuatorianos a Panamá, convirtiéndose en un puente de desarrollo para el país.

Para la corporación, los proveedores son aliados estratégicos. Por ello, promueve cadenas de abastecimiento de calidad, a largo plazo, mediante estrategias de capacitación y asesoría en temas comerciales, financieros y buenas prácticas.

3.582 *proveedores de Corporación Favorita en Ecuador y Panamá*

2.782 *proveedores tiene Corporación Favorita.*

800 *proveedores tiene Grupo Rey.*

92,77 % *son proveedores de mercadería.*

7,23 % *son proveedores de servicios.*

188 *nuevos proveedores se sumaron a "Mercado Emprendedor".*

689 *proveedores se beneficiaron de las plataformas Analitix, En Percha y Maxi Clientes CRM, todas ellas desarrolladas por la empresa*

Corporación Favorita reconoció a sus mejores 23 proveedores que se destacaron en cada una de sus áreas.

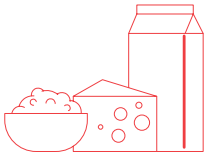
De los proveedores de mercadería de Corporación Favorita:

- **51%** PYMES (Artesanos, EPS, Microempresa, Pequeña Empresa)
- **14%** Mediana Empresa
- **11%** Gran Empresa
- **24%** Importados

APOYO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL, COMPRAS LOCALES QUE IMPULSAN LA ECONOMÍA

Fortalecer las economías locales es parte del compromiso de Corporación Favorita, que impulsa la producción nacional y trabaja de la mano con proveedores locales.

El **99,20 %** de sus compras provienen de proveedores nacionales.



*Cerca de **15 mil campañas** realizadas para promocionar los productos locales.*



HACIA UN FUTURO AGRÍCOLA MÁS PRÓSPERO Y SOSTENIBLE EN ECUADOR

Corporación Favorita diseñó e implementó un proyecto clave para impulsar el desarrollo económico y social sostenible de pequeños productores ecuatorianos de comunidades rurales: **Productores de Valor.** La empresa contactó a más de 5 mil agricultores a través de este proyecto. **135 ya están codificados como proveedores oficiales.**







En este marco, en 2024 nació **Cultiva Progreso**[1], una iniciativa que busca fortalecer las capacidades productivas y empresariales de los agricultores, mejorando su calidad de vida y promoviendo prácticas sostenibles en 23 provincias del país.







Más del **75%**
de las compras de frutas y verduras se realizaron a productores del programa.

215
productores de frutas y verduras incorporados a Productores de Valor, de los cuales 210 llegaron con el apoyo de Cultiva Progreso.

5
centros de acopio fijos en funcionamiento: Ibarra, Riobamba, Loja, Manta y Santo Domingo.

1
centro de acopio móvil que recorre Sucumbíos, Napo, Orellana y Pastaza y beneficia a 40 productores.

300
mil toneladas de productos recibidas directamente de los productores.

550
agricultores capacitados en educación financiera, planificación de siembra y cosecha, negociación, comunicación.

1. Cultiva Progreso es un programa conjunto de Corporación Favorita, la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) y Corporación Líderes para Gobernar (CLPG).

MARCA PROPIA ES PRODUCCIÓN NACIONAL

809 nuevos productos fueron incorporados al catálogo de Marca Propia para diversificar la oferta a los clientes. Además, se establecieron alianzas estratégicas con proveedores clave para la fabricación en todas las marcas propias, con el fin de obtener mejores costos y condiciones comerciales.



4.489 *Productos activos Marca Propia*

368 *de proveedores*

36 % *Proveedores PYMES*

89 % *Productos nacionales*

EXPORTACIONES

El vínculo directo que Corporación Favorita tiene con Panamá, a través de su filial Grupo Rey, ha permitido que la empresa se convierta en un puente de desarrollo y oportunidades para cientos de productores.

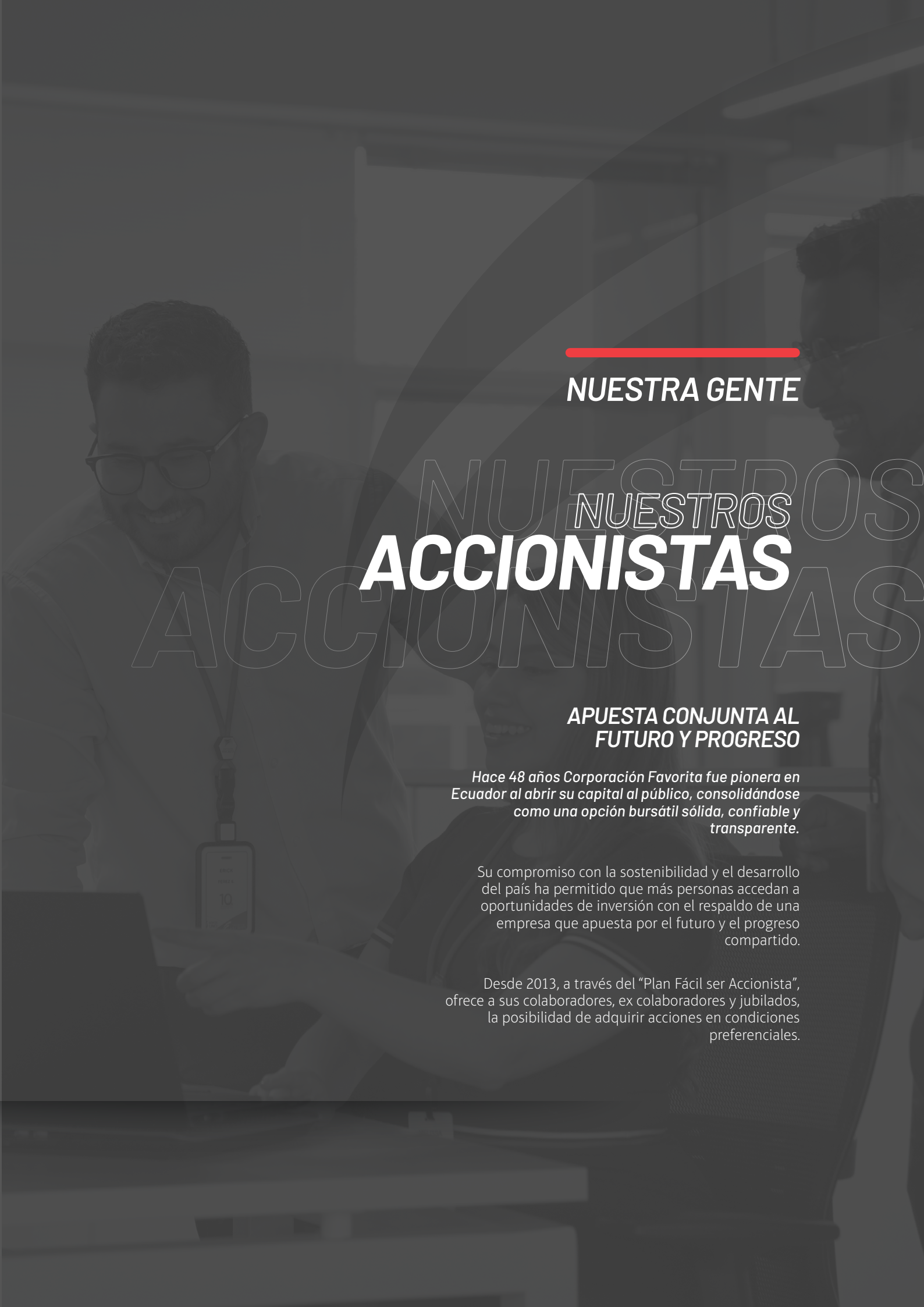
1.577 *ítems exportados, un* ***30% más que en 2023***

322 *ítems por exportar*



141 *proveedores,* ***siete más que en 2023***

200 % *de crecimiento en las exportaciones de vegetales*



NUESTRA GENTE

NUESTROS ACCIONISTAS

APUESTA CONJUNTA AL FUTURO Y PROGRESO

Hace 48 años Corporación Favorita fue pionera en Ecuador al abrir su capital al público, consolidándose como una opción bursátil sólida, confiable y transparente.

Su compromiso con la sostenibilidad y el desarrollo del país ha permitido que más personas accedan a oportunidades de inversión con el respaldo de una empresa que apuesta por el futuro y el progreso compartido.

Desde 2013, a través del "Plan Fácil ser Accionista", ofrece a sus colaboradores, ex colaboradores y jubilados, la posibilidad de adquirir acciones en condiciones preferenciales.

EMPRESA DE CAPITAL ABIERTO



Desde que Corporación Favorita se convirtió en una empresa de capital abierto en 1976, más de 20 mil personas naturales, jurídicas, colaboradores, ex colaboradores, instituciones y fundaciones han adquirido acciones de la compañía a través de la Bolsa de Valores, consiguiendo una inversión rentable y segura.

La confianza de todos sus accionistas se basa en la transparencia, honestidad y seguridad que la empresa les genera, así como en los resultados positivos del negocio. Durante 2024 el número de accionistas del grupo de personas naturales y jurídicas creció en un **3,5 %** con relación a 2023.

Número total de accionistas

2020	2021	2022	2023	2024
18.014	18.511	19.869	20.528	20.318

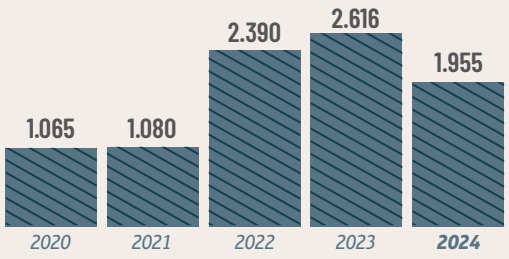
Durante 2024, se realizó con éxito el proceso de transferencia de acciones, receptando cartas de cesión con firma electrónica, lo que facilitó el proceso.

PLAN FÁCIL SER ACCIONISTA

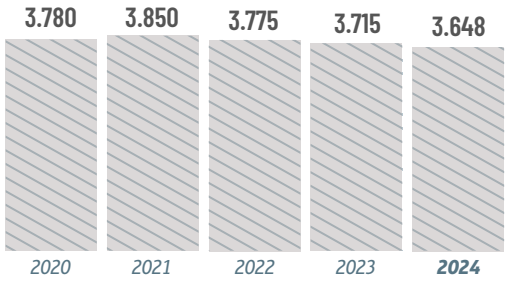
El 28 % de accionistas de Corporación Favorita son colaboradores, ex colaboradores y jubilados de la empresa, quienes a través del "Plan Fácil ser Accionista" han accedido a paquetes accionarios a un precio preferencial. El programa lleva ya once años en ejecución.



Excolaboradores y jubilados accionistas



Colaboradores accionistas





NUESTRA GENTE

NUESTRA COMUNIDAD

DESARROLLO CON RESPONSABILIDAD

Corporación Favorita, sus filiales nacionales e internacionales y Fundación Favorita son actores clave en la sociedad. Asumen su liderazgo con responsabilidad, contribuyendo al desarrollo sostenible del país y de la región, a través de procesos colaborativos que aportan soluciones a desafíos comunes.

Esta labor se enmarca en los siete ejes de Valor Compartido de la empresa y se fortalece mediante la promoción de espacios de trabajo conjunto y la formación de alianzas estratégicas, asegurando un impacto positivo y duradero.



NUTRICIÓN



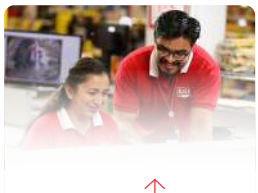
EDUCACIÓN



EMPRENDIMIENTO



AMBIENTE



EQUIDAD



BIENESTAR



RESPONSABILIDAD

CORPORACIÓN FAVORITA

VALOR COMPARTIDO

La filosofía de valor compartido de Corporación Favorita, enmarcada en principios y valores fundamentales, ha sido la guía con la que ha recorrido su historia junto a millones de familias ecuatorianas y de la región.

Reconociendo su papel significativo en la sociedad, la empresa ha asumido un liderazgo responsable, trascendiendo la rentabilidad para convertir sus actividades en oportunidades de bienestar y progreso para toda su cadena de valor.

En un esfuerzo conjunto con accionistas, comunidad, filiales y su fundación, Corporación Favorita trabaja en proyectos que buscan un mejor futuro para esta y las próximas generaciones.

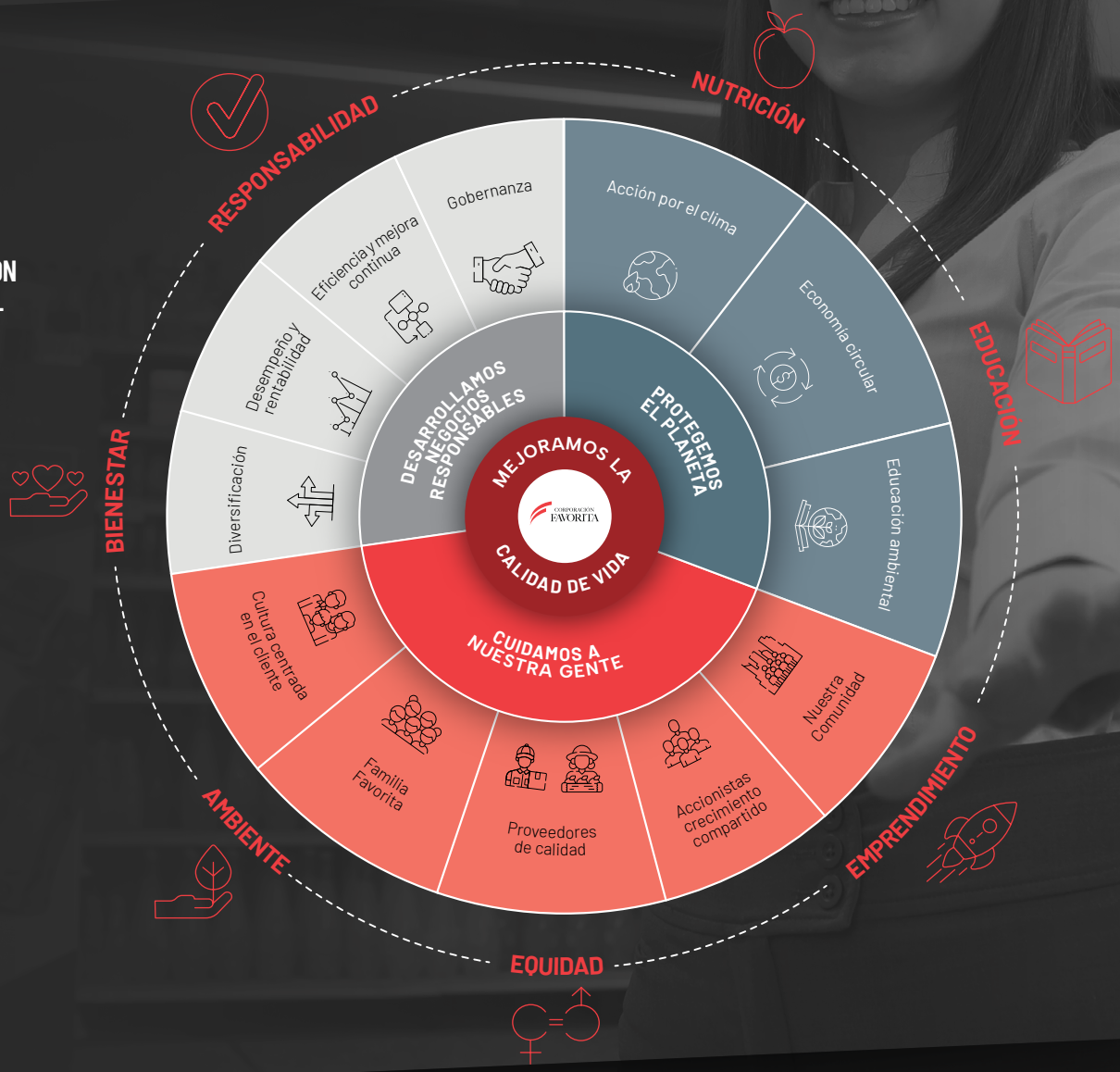
ALINEADOS CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DE LA ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS



NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD

ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL DESARROLLO DEL PAÍS Y LA REGIÓN:

Buscamos mejorar la calidad de vida de todos con quienes nos relacionamos. Lo hacemos juntos, con una visión de triple impacto que nos permite generar valor compartido, entre nuestra empresa, nuestra gente y nuestro planeta.



DESARROLLAMOS NEGOCIOS RESPONSABLES, sostenibles y diversos, que satisfacen las necesidades de nuestros clientes, bajo un modelo de negocio que genera prosperidad.

CUIDAMOS A NUESTRA GENTE. Trabajamos para nuestros clientes, fomentamos el desarrollo de nuestros colaboradores, mejoramos las condiciones de nuestros proveedores, brindamos oportunidades de crecimiento a nuestros accionistas y nos relacionamos de manera responsable con nuestra comunidad.

PROTEGEMOS AL PLANETA y trabajamos para reducir el impacto de nuestras operaciones en el medio ambiente.

Innovamos constantemente para implementar prácticas responsables en gestión logística, medición de huella de carbono, manejo adecuado de recursos, energías renovables, economía circular y construcciones sostenibles.

Promovemos procesos de educación ambiental, para el cambio de hábitos y el consumo responsable.

PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO CONJUNTO



ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA PROMOVER LA PRODUCTIVIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

Corporación Favorita asume su liderazgo con responsabilidad, como una oportunidad de impactar positivamente en el ecosistema productivo de la región y en la sociedad. En el Ecuador, la empresa participa activamente en cámaras, gremios, asociaciones y organizaciones que, desde diversos espacios, buscan sumar esfuerzos para fortalecer sus sectores y aportar al desarrollo del país.

Se destacan: Activaos; la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación; la Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas; la Cámara de Industrias, Producción y Empleo; la Cámara de Industrias y Producción; las Cámaras de Comercio de Quito, Cuenca, Guayaquil; la Cámara de Comercio e Industrias Ecuatoriano Colombiana; la Cámara de Comercio Italiana; la Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad; la Federación Ecuatoriana de Exportadores y el Banco de Alimentos de Quito.

UNA MIRADA A LO ALCANZADO EN 2024

*Corporación Favorita ha liderado el ránking Merco Empresas de Ecuador por **13 años consecutivos**.*

RECONOCIMIENTOS Y RANKINGS

Best Branding Award´s

Entregado por: ***CIPEM***

Reconocimiento "Dale Alegría"

Entregado por: ***REDNI***

Premio Aliado del Año 2024

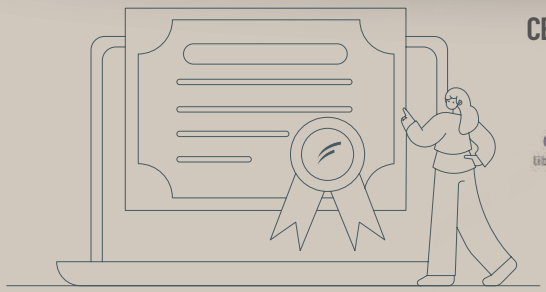
Premio Aliado que más impulsa a emprendedores tradicionales del año

Reconocimiento Aliado

Entregados por: ***AEI***

RANKINGS

- **#1** *en Merco Empresas*
- **#2** *en Merco Talento*
- **#1** *Mejor Equipo de Comunicación en Merco*
- **#3** *Employer Branding - Supermaxi*
- **#2** y **#3** *Reputación Corporativa por Ipsos - Akí y Supermaxi*



CERTIFICACIONES QUE AVALAN EL COMPROMISO DE LA EMPRESA

empresa segura
libre de violencia y discriminación contra las mujeres

ECUADOR CARBONO CERO
CUANTIFICACIÓN

BASC
BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

BPM

HACCP

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Corporación Favorita y sus filiales cumplen con todas sus obligaciones laborales y fiscales de acuerdo con la normativa vigente, contribuyendo al desarrollo de la economía nacional. La empresa continúa su expansión, invirtiendo en América Latina, generando empleos directos e indirectos, así como oportunidades de crecimiento para toda su cadena de valor.

Pago de impuestos 2024 ECUADOR

IMPUESTO	CORPORACIÓN FAVORITA*	FILIALES*	TOTAL EN DÓLARES*
IVA FACTURADO (COMO AGENTE DE PERCEPCIÓN IVA VENTAS)	203.821	78.032	281.853
IMPUESTO RENTA	50.171	26.215	76.386
1.5 IMPUESTO A LOS ACTIVOS TOTALES	3.166	1.055	4.221
PATENTE MUNICIPIOS Y OTROS	2.657	934	3.591
IMPUESTOS PREDIALES	1.743	589	2.332
CONTRIBUCIÓN A LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	2.564	806	3.370
ARANCELES POR IMPORTACIONES	24.058	9.321	33.379
IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS (ISD)	7.476	5.770	13.246
CONTRIBUCIÓN TEMPORAL DE SEGURIDAD (CTS)	6.076	3.620	9.696
ANTICIPO DE IMPUESTO A LA RENTA PAGADO EN EXCESO	31.900		31.900
TOTAL	**333.632**	**126.342**	**459.974**

*En miles de dólares

Pago de impuestos 2024 PANAMÁ

IMPUESTO	TOTAL EN DÓLARES
VARIOS	336
LICENCIA COMERCIAL	60
MUNICIPALES	1.272
INMUEBLE	844
TRANSFERENCIA DE BIENES, MUEBLES Y SERVICIOS (I.T.B.M.S)	13.398
REMESA EXTERIOR	52
ARANCELES POR IMPORTACIÓN DE MERCANCÍAS	5.671
TOTAL	**21.633**

*En miles de dólares

197 *voluntarios participaron en **10 actividades** en cuatro Bancos de Alimentos del país, rescatando **5k de alimentos**.*

31 *voluntarios colaboraron en la construcción de **nueve casas de bambú en Tonchigüe**, beneficiando a mujeres en situación de vulnerabilidad.*

188 *voluntarios participaron en actividades **de reforestación y limpieza ambiental**, en **seis ciudades del país**.*

HITOS ECUADOR







VOLUNTARIADO CORPORATIVO "ALZA LA MANO"

En 2016 nació **"Alza la Mano"**, el voluntariado de Corporación Favorita que desarrolla y fomenta la participación de los colaboradores en proyectos de impacto comunitario. En 2022 el programa llegó a Panamá.

*En 2024, **451 colaboradores en Ecuador** donaron su tiempo para sumarse a 23 actividades de voluntariado, sumando 153 horas. En Panamá, **134 colaboradores participaron en cinco actividades**, sumando **520 horas** de voluntariado.*








HITOS PANAMÁ

30 *voluntarios se unieron a **"Relevo por la Vida"**, apoyando la recaudación de fondos para el tratamiento de **550 niños y adolescentes** con cáncer en el país.*

45 *voluntarios sembraron **500 árboles en el Parque Nacional Camino de Cruces**, contribuyendo a la conservación de fuentes hídricas de la cuenca del Canal.*

15 *voluntarios participaron en **"Navidar Alimentos"**, recolectando más de una tonelada de alimentos y donando el equivalente a **3.200 raciones de comida al Banco de Alimentos de Panamá**.*

NUESTRA GENTE

Fundación Favorita

SOMOS LA FUNDACIÓN QUE TRABAJA #PORLASOSTENIBILIDADDELECUADOR

Somos una organización sin fines de lucro, de segundo piso, que articula y coordina esfuerzos con las empresas filiales de Corporación Favorita y otras organizaciones, compartiendo una misma visión: aportar a la construcción de un Ecuador sostenible, mejorando la calidad de vida de las personas.

Apoyamos y generamos oportunidades de desarrollo y progreso a poblaciones vulnerables, a través de proyectos en nutrición, educación, emprendimiento, ambiente y equidad de género, trabajando con aliados estratégicos en la ejecución de planes de acción concretos.

Actuamos en alianza con organizaciones expertas en cada área de acción, garantizando que los recursos se canalicen hacia proyectos y programas de alto impacto social.

FUNDACIÓN FAVORITA









JUNTOS TRANSFORMAMOS VIDAS, COMUNIDADES Y EL FUTURO DE ECUADOR

En 2024, **377 mil personas mejoraron su calidad de vida** gracias al trabajo articulado por Fundación Favorita.

2024 EN CIFRAS

Descubre más aquí:

33
aliados aportantes *colaborando juntos, siete más que en 2023.*

Trabajo articulado con
29
aliados ejecutores

Impacto en las
24
provincias del país

POR UNA NUTRICIÓN SALUDABLE EN ECUADOR

2.055
madres, niñas y niños recibieron asistencia continua en alimentación, cuidado y orientación en nutrición.

3.677
toneladas de alimentos donados a nueve bancos de alimentos del país.

10'040.422
raciones de alimentos de 343g fueron entregadas.

En alianza con REDNI, Fundación Favorita y Corporación Favorita apoyaron dos campañas para combatir la desnutrición crónica infantil: "Mis primeros mil días - Creciendo juntos" y "Dale Alegría".
Más de 9 millones de personas impactadas y sensibilizadas.

POR UNA EDUCACIÓN DE CALIDAD

1.537
niñas y niños de poblaciones vulnerables con apoyo permanente.

1.379
personas formadas en competencias y habilidades blandas y duras para transformar el aprendizaje.

48
escuelas de bajos recursos apoyadas.

Unidos por la Educación finalizó con éxito el Proyecto Sierra Centro en el que participaron Corporación Favorita y su Fundación, dejando un legado sostenible en ocho comunidades educativas.

POR UN ECUADOR EMPRENDEDOR QUE INNOVE E INSPIRE

25.100
personas recibieron educación en temas de emprendimiento.

714
emprendedores apoyados de manera directa a través de iniciativas como "Emprende y Actúa" y "Mercado Emprendedor".

POR EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

63.400
estudiantes capacitados en educación ambiental.

2.000
docentes formados en gestión eficiente de residuos, reutilización de materiales y consumo responsable.

35
colegios de Quito y Cuenca participantes.

POR LA INCLUSIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL DE LAS MUJERES

104.600
mujeres participaron en proyectos y programas.

33.300
estudiantes de 15 colegios de Quito participaron en programas de formación de habilidades para disminuir las brechas de género.

2.500
profesores, padres y madres de familia participaron en actividades que promovieron una buena convivencia en comunidad.

RESPUESTA A EMERGENCIAS

31.400
personas apoyadas en 11 provincias, frente a crisis de seguridad, incendios forestales y crisis energética.

20.000
raciones de agua y alimentos donadas a las fuerzas del orden.

Más de 3.000
botellones de agua, hidratantes, barras energéticas, cajas de colirio y artículos de higiene entregados a bomberos y personal de apoyo durante los incendios forestales.

TODO ES POSIBLE GRACIAS AL APOYO DE:

ALIADOS APORTANTES

ALIADOS EJECUTORES

AVAL

NUESTRO PLANETA

Corporación Favorita mantiene un firme compromiso con el cuidado del entorno y la reducción de su impacto ambiental. Para lograrlo, aplica estrategias concretas de lucha contra el cambio climático, así como de fomento de la economía circular y de la educación ambiental.

En este marco, la empresa desarrolla acciones que le permiten medir y disminuir sus emisiones de carbono, impulsar el uso de energía limpia en sus operaciones, desarrollar infraestructura con altos estándares ambientales, gestionar adecuadamente los residuos, y crear programas de reciclaje y reforestación.

CF promueve una cultura de sostenibilidad a través del liderazgo y de la concienciación a toda su cadena de valor.

04

ACCIÓN POR EL CLIMA

Corporación Favorita trabaja para reducir el impacto ambiental en toda su cadena de valor, sumando a proveedores, colaboradores y clientes en este compromiso.

Como la primera empresa de retail no multinacional con un plan de reducción de huella de carbono al 2030, impulsa acciones para mitigar su impacto y preservar los ecosistemas, mejorando la calidad de vida de las próximas generaciones.

*Meta a 2030: reducir el **43%** de las emisiones.*

MEDICIÓN Y REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO

¿Quieres medir también tu huella de carbono y tomar acción en el cambio? Escanea este QR

-34,40
Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero 2023 frente al año base 2019 (alcances 1 y 2).

+0,50%
Huella de carbono 2023 frente al año base 2019. Aumento a causa de la crisis energética y uso de generadores a diésel.

208
locales medidos.

ACCIONES

- *Uso de energías renovables*
- *Inicio de operación de planta fotovoltaica en Centro de Distribución*
- *Uso de refrigerantes de bajo potencial de calentamiento global*
- *Optimización de transporte en la distribución de productos.*
- *Desarrollo de módulo informático de medición Co2eq (datos en tiempo real)*

Grupo Rey inició la medición de su huella de carbono, año base 2023. Se unió al programa Reduce tu Huella Corporativa del Ministerio de Ambiente de Panamá.



INFRAESTRUCTURA SOSTENIBLE

¿Quieres conocer más sobre las edificaciones con bajo impacto ambiental? Ingresa aquí

META 2026:
construcción y remodelación de 50 supermercados bajo estándares LEED.

RESULTADOS

5
Supermaxis y Megamaxi certificados.

7.305 m3
de agua tratada en los locales.

60 %
disminución de la demanda de agua potable por reutilización.

1,5 millones kWh
disminución de la demanda deagua potable por reutilización.

43
nuevas estaciones de carga eléctrica para autos.

Primera cadena de supermercados de Ecuador con la Certificación Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED).



EFICIENCIA ENERGÉTICA

RESULTADOS

503 millones kWh
de energía producida, equivalente a la reducción de 292 toneladas de CO2

100% de capacidad operando, pese a la sequía.

PLANTAS FOTOVOLTAICAS EN CENTROS DE DISTRIBUCIÓN:



ECUADOR:

4.368
paneles solares bifaciales dispuestos en 20 mil m2 que generan 2,2mWh y alimentan a 19 locales de Juguetón, Akí y Titán. Reducción de emisiones (toneladas de CO2): 1,44 kWh

PANAMÁ:
inició la construcción del proyecto fotovoltaico de autoconsumo más grande de Panamá con más de 14 mil paneles solares. Resultados proyectados: reducción de 4.500 toneladas de CO2 al año, equivalente a la siembra de 26 mil árboles.

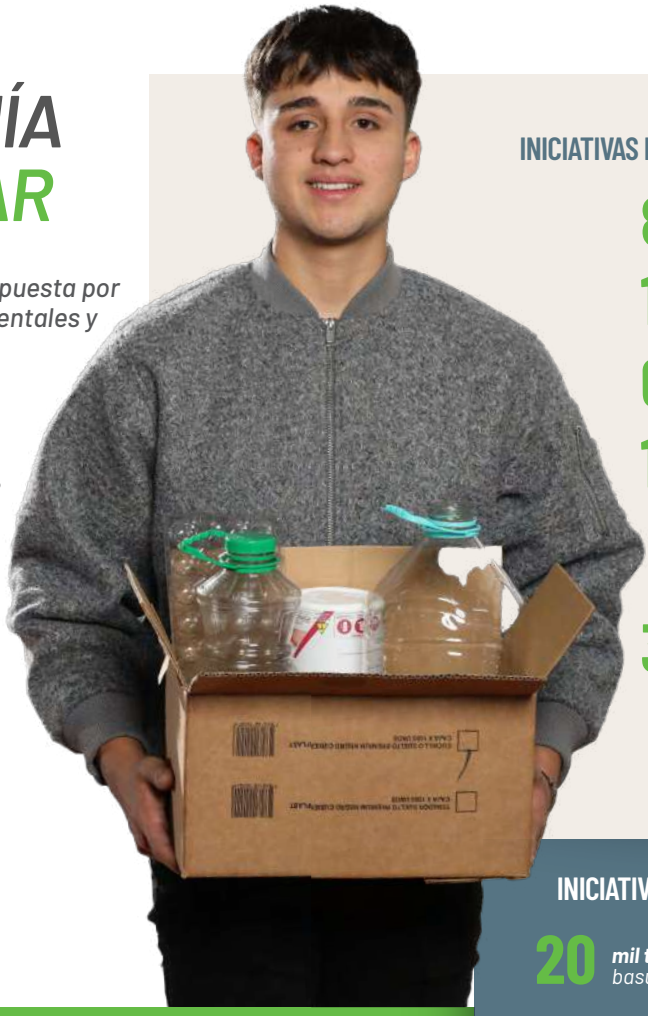
HIDROELÉCTRICAS: UNA APUESTA POR LA ENERGÍA LIMPIA

Las filiales Enermax e Hidrosanbartolo suministran energía autosustentable y de calidad a los supermercados y locales comerciales de la empresa, dentro del Sistema Nacional Interconectado. Durante la crisis energética que vivió el país, la contribución de ambas centrales fue fundamental.

ECONOMÍA CIRCULAR

Corporación Favorita apuesta por buenas prácticas ambientales y de economía circular.

Su compromiso con la sostenibilidad se fortalece con programas y proyectos que promueven el óptimo aprovechamiento de los recursos, así como el tratamiento adecuado de los residuos y la innovación en empaques y productos.



INICIATIVAS DE SEPARACIÓN ADECUADA DE RESIDUOS Y RECICLAJE

87 ***mil toneladas*** *de residuos reciclados en GIRA desde 2019, equivalente a* ***1.400 millones de empaques****.*

142 ***puntos GIRA*** *instalados en supermercados del país.*

66 % ***de residuos generados*** *por los supermercados, son reciclados.*

118 ***118 mil descargas*** *de appGira para transformar sus residuos en beneficios.* ***20 mil descargas en 2024****.*

La empresa es parte de ***REINICIA****, el primer sistema colectivo para la recuperación y gestión de Residuos de Aparatos Eléctricos Electrónicos (RAEE).*

3.500 t ***de cartón y plástico, y 40 t de otros materiales*** *se reciclaron en Grupo Rey.*

En Panamá inició la operación de la planta de reciclaje de Grupo Rey en la que se procesarán y transformarán más de ***3 mil toneladas de cartón, 500 toneladas de plástico y otros materiales****.*

INICIATIVAS DE REMANUFACTURA

20 ***mil t de residuos fueron transformados en fundas****, tachos de basura, palas y botellas de venta en supermercados.*

132.300 ***bolsas reusables hechas con un 50 % de material reciclado vendidas en 2024****, promoviendo cambios de hábitos. supermercados.*

23 ***mil botellas PET recuperadas*** *se utilizaron en uniformes para colaboradores.*

550 kg ***de tela mezclilla*** *y algodón reutilizados en la confección de* ***254 pañaleras entregadas*** *a Fundación Hospital de los Valles.*



RESIDUOS RECICLADOS POR LA EMPRESA Y SUS COLABORADORES

Cartón:	Plásticos:	Jabas plásticas:	Chatarra:	Aceite mineral usado:	Pallets:
14.456 t	**1.551 t**	**59,8 t**	**150,5 t**	**43,6 t**	**98,9 t**

Neumáticos:	Baterías:	Papel:	Otros materiales (Equipos de cómputo, aparatos eléctricos y electrónicos, pilas, saquillos, PET):
420 t	**601 t**	**7 t**	**16,86 t**

El reciclaje de estos materiales permitió que se ahorre el uso de recursos naturales:

- **438** millones de litros de agua
- **61** millones de kWh de energía
- **5** millones de litros de petróleo

Además se evitó la emisión de: ***20 mil kilos*** *de CO2 y la tala de* ***248 mil árboles****.*

EDUCACIÓN AMBIENTAL
PARA COLABORADORES Y COMUNIDAD



Corporación Favorita apuesta por la educación ambiental como una herramienta fundamental. Para ello, diseña y organiza charlas, capacitaciones y talleres que fomentan las buenas prácticas ambientales, tanto en Ecuador, como en Panamá.









*Durante **2024, 1.287 colaboradores en Ecuador** recibieron capacitaciones sobre cultura y cambio de hábitos medioambientales. En Panamá, **325 colaboradores** fueron capacitados.*

"JUVENTUD EN ACCIÓN" PROMUEVE VOCEROS Y PROMOTORES DE UN AMBIENTE SALUDABLE

Corporación Favorita, en conjunto con GIRA, Fundación Favorita y Fundación Activaos pusieron en marcha el proyecto en 35 colegios de Quito y Cuenca con el objetivo de concienciar a estudiantes y docentes.

Más de 60 mil estudiantes, de 13 a 18 años, y 2 mil docentes, aprendieron acerca de: gestión eficiente de residuos, prácticas para el cuidado ambiental, reutilización de materiales y consumo responsable.



INNOVACIÓN COMO ALIADO DEL PLANETA

Corporación Favorita impulsa la innovación en empaques y procesos, a través de soluciones sostenibles.

NUEVO PRODUCTO EMPACADO SKIN

Nuevo tipo de empacado para productos premium importados como carnes que reemplaza las bandejas plásticas por un molde a base de cartón. Se cubre el producto con una película de plástico reciclable que se adhiere a la superficie mediante calor y vacío.



BENEFICIOS PARA EL AMBIENTE:

- ***Prolonga la vida útil de los cárnicos, su frescura y calidad, con un sellado más preciso, evitando el desperdicio de alimentos.***
- ***Envase reciclable.***



CAMBIO DE BANDEJAS DE POLIESTIRENO A POLIPROPILENO

Reemplazo de empaques de poliestireno por polipropileno. El sistema de empaque se adaptó sin necesidad de nuevos equipos.

BENEFICIOS PARA EL AMBIENTE:

- ***Material plástico reciclable.***
- ***Reduce la contaminación por materiales de un solo uso.***

NUEVA PLANTA EMBOTELLADORA

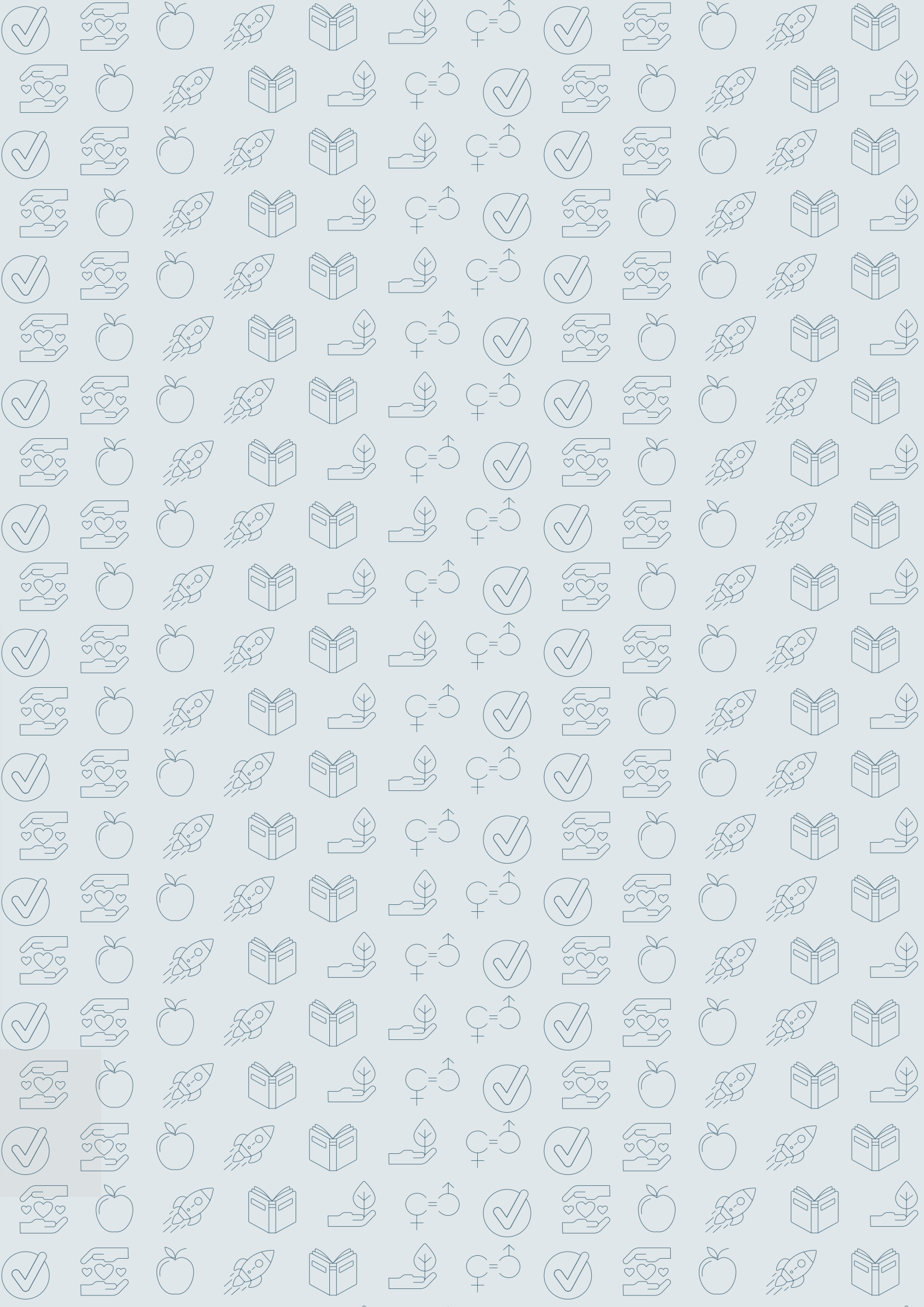
Puesta en marcha una nueva planta embotelladora para la elaboración de envases para las marcas Supermaxi, Akí, La Original y Smart, con capacidad de 255 a 1200 ml.





PLANTA DE EMBUTIDOS

Optimización de procesos para reducir desperdicios y desarrollo de nuevos productos para validar su registro sanitario y formular nuevas recetas.



INFORME ANUAL 2024

CORPORACIÓN FAVORITA

www.corporacionfavorita.com