



**INFORME**  
**2023**



**INFORME**  
**2023**

# Contenido

<b>Somos UNO.....</b>	<b>3</b>	<b>Servicios.....</b>	<b>51</b>
Sobre este informe.....	3	CTEC.....	52
Carta del Presidente.....	4	Servimax.....	53
Gobierno corporativo.....	6	Tipti.....	54
Nuestra cultura.....	7	Pagoplux.....	55
Historia.....	7	Shop-In.....	56
En qué creemos: Nuestro Manifiesto.....	8	<b>Industrias.....</b>	<b>57</b>
Cadena de valor.....	9	Centro de Distribución de Amaguaña.....	58
Cifras de interés.....	10	Centro de Distribución de Panamá.....	59
Quiénes Somos.....	11	Agropesa.....	60
Dónde estamos.....	12	Pofasa.....	61
Nuestra visión de sostenibilidad.....	14	Maxipan.....	62
Valor compartido.....	15	GIRA.....	63
<b>Nuestra EMPRESA.....</b>	<b>16</b>	Hanaska.....	64
<b>Comercios.....</b>	<b>17</b>	Tatoo Industrial.....	65
Supermaxi.....	18	La Reforma.....	66
Megamaxi.....	19	Enermax.....	67
Akí.....	20	Hidrosanbartolo.....	68
Super Akí.....	21	<b>Inmobiliario.....</b>	<b>69</b>
Gran Akí.....	22	Mall de los Andes.....	70
Akí Vecino.....	23	Plaza Batán.....	71
Titán.....	24	Multiplaza.....	72
Rey.....	25	Wayra Plaza.....	73
Romero.....	26	Mall El Jardín.....	74
Mr. Precio.....	27	Mall del Sur.....	75
Dollar Store.....	28	Mall del Norte.....	76
ZAZ.....	29	Village.....	77
Super Saldos.....	30	CityMall.....	78
Juguetón.....	31	Mall del Sol.....	79
Bebemundo.....	32	<b>Corporación Favorita y su rol activo en el desarrollo del país.....</b>	<b>81</b>
Nuà.....	33	<b>Nuestra GENTE.....</b>	<b>86</b>
MaxiPets.....	34	Nuestros Clientes.....	87
Möblart.....	35	Nuestros Colaboradores.....	96
Sukasa.....	36	Nuestros Proveedores.....	108
Todohogar.....	37	Nuestros Accionistas.....	116
Cemaco.....	38	<b>Nuestro PLANETA.....</b>	<b>118</b>
Salón de Navidad.....	39	SéO2.....	119
Kywi.....	40	Medición y reducción de huella de carbono.....	120
MegaKywi.....	41	Energía limpia.....	121
Ferrex.....	42	Infraestructura responsable con el entorno.....	122
TVentas.....	43	Economía Circular.....	124
MaxiTec.....	44	Cultura y cambio de hábitos.....	126
Travel Stores.....	45	<b>FUNDACIÓN FAVORITA.....</b>	<b>128</b>
Mr. Books.....	46		
Libri Mundi.....	47		
Tatoo.....	48		
Metro Plus.....	49		
Farma Ahorro.....	50		

## Créditos:

### Dirección:

Corporación Favorita

### Diseño y diagramación:

KOMM Comunicación Estratégica

### Contenidos, redacción y edición:

KOMM Comunicación Estratégica

### Fotografía:

Archivo de imágenes Corporación Favorita, filiales y aliados / KOMM Comunicación Estratégica

### Impresión:

Imprenta Mariscal

Quito, abril 2024



Papel ecológico no esmaltado, hecho de 100% caña de azúcar y 0% químicos blanqueadores.

# Somos UNO

## SOBRE ESTE INFORME

Corporación Favorita presenta su informe anual 2023, con los principales hitos de su gestión y la de sus filiales en los aspectos financiero, comercial, productivo, así como sus acciones de sostenibilidad y valor compartido. Además, pone a disposición de toda su cadena de valor los resultados de Fundación Favorita en sus cinco ejes estratégicos.

Las cifras oficiales presentadas en este documento han sido revisadas por las instancias pertinentes y están en conformidad con las normativas vigentes, garantizando la transparencia y la integridad en la divulgación de la información.

- Carta del Presidente
- Gobierno Corporativo
- Nuestra Cultura
- Nuestra Historia
- En lo que creemos: Nuestro Manifiesto
- Cadena de Valor
- Cifras de Interés
- Quiénes Somos
- Dónde Estamos
- Nuestra Visión de Sostenibilidad
- Valor compartido



## Señores ACCIONISTAS:

El año 2023 estuvo marcado por un escenario político impetuoso en el que el ex-presidente Guillermo Lasso llamó a elecciones anticipadas mediante el proceso denominado "muerte cruzada", lo que resultó en la elección de un nuevo Presidente de la República para completar el período y en la renovación de la Asamblea Nacional.

El proceso electoral fue intenso y violento y el país tuvo que lamentar el fallecimiento de uno de los candidatos; no obstante, el pueblo ecuatoriano asistió a las urnas cumplidamente y eligió nuevas autoridades.

El nuevo Gobierno, heredero de enormes problemas económicos, propuso nuevas medidas, incluyendo la elevación del Impuesto al Valor Agregado (IVA), el incremento de 3,5% a 5% del Impuesto a la Salida de Divisas (ISD), y la creación del impuesto denominado Contribución Temporal de Seguridad (CTS). A estas medidas se suma la expedición de un decreto que afecta en forma inusitada, especialmente a los grandes contribuyentes, y que procura el financiamiento del arca fiscal mediante anticipos onerosos del Impuesto a la Renta, en porcentajes superiores a nuestros parámetros históricos y por encima de todas las empresas del mismo sector. Esta operación indudablemente afectará nuestra liquidez y los resultados finales en los años venideros. En el caso de nuestra empresa, dichos anticipos corresponden al 3% de las ventas y constituyen aproximadamente un 50% de desembolso adicional de lo que nos correspondería sin dicho decreto, cifra que sería devuelta a inicios del próximo año.

En otra instancia, el presidente Daniel Noboa decretó un conflicto armado interno, con el fin de combatir la inseguridad general en el país, la delincuencia organizada y el tráfico de estupefacientes. Este proceso se extenderá a lo largo del tiempo, por lo que los gastos adicionales que debemos destinar para reforzar nuestra seguridad seguirán vigentes.

Y para completar el panorama adverso que nos causa incremento en gastos y reducción del margen, es necesario mencionar dos temas adicionales. Por un lado, los contratiempos experimentados por nuestras operaciones, derivados de los cortes de energía eléctrica; y, por otro, el crecimiento agresivo de la competencia. Es conocido en forma pública que ciertos competidores, con el objeto de incrementar su participación en el mercado y expandirse, podrían incluso estar perdiendo dinero, vendiendo sus productos a precios reducidos, por debajo de sus costos de operación. Esta táctica ha sido utilizada en otros países, por lo general con resultados negativos, y ahora está siendo replicada en nuestro medio.

Como notas positivas podemos mencionar que el fenómeno climático conocido como "El Niño" no ha sido, por lo menos hasta aquí, tan cruento como en otras ocasiones, aunque el invierno en la Costa sí ha causa-

do estragos. Además, la inflación se ha mantenido en niveles aceptables, llegando al final del período a la cifra de 1,35%, así como las remesas de los migrantes nuevamente se han incrementado. Sin embargo, el crecimiento del Producto Bruto Interno (PIB) habría sido alrededor del 2,4%, cifra poco alentadora para el país.

A pesar de todo esto, y gracias al esfuerzo y dedicación de nuestros colaboradores y a la confianza de nuestros clientes, los ingresos y resultados se desarrollaron en forma positiva, como lo podrán observar más adelante, en el informe de la Vicepresidencia Ejecutiva.

Durante el período, se han abierto una gran cantidad de locales entre todos nuestros formatos -los detalles los encontrarán más adelante en este mismo informe-, constituyéndose en año récord en cuanto al crecimiento de metros cuadrados en área de ventas. Además, realizamos cuatro remodelaciones, dos reconversiones e impulsamos las ventas en dos rubros importantes, mediante modalidades nuevas como son MaxiPets y Shop-In.

Por otro lado, empezamos con un nuevo formato de ventas llamado Dollar Store, un concepto totalmente nuevo en Ecuador y que ha tenido singular éxito. En este formato ofrecemos mercadería novedosa, a menos de US\$ 5 cada unidad. Al momento, contamos ya con tres locales en Quito y uno en Guayaquil.

Como datos interesantes, podemos resaltar que el Club de Tarjetas Akí se elevó de 80 mil el año 2022, hasta un millón de tarjetahabientes en 2023. Así mismo, las nuevas marcas propias, no menos de seis, empiezan a tener gran reconocimiento.

Las filiales de la Corporación en el Ecuador se han mantenido, en su mayoría, con índices positivos, como lo conocerán a continuación en los informes de Presidencia Ejecutiva.

Siguiendo la costumbre establecida el año pasado, quiero destacar a una de ellas, Hanaska, cuya participación mayoritaria fue adquirida a fines de 2019. Esta filial se dedica principalmente a brindar servicios de alimentación colectiva, servicios de mantenimiento y limpieza, y a la exportación de alimentos. Actualmente tiene 3.500 colaboradores y en el segundo semestre de 2023 inició operaciones en Panamá.

En el primer año como filial de la Corporación, Hanaska obtuvo ingresos por US \$71 millones, mientras que para 2023, llegó a vender US \$107 millones, experimentando un crecimiento de aproximadamente el 50%. Este incremento fue muy interesante si tomamos en cuenta que la pandemia COVID 19 se tomó por lo menos dos de esos años. Además, esta empresa ha invertido más de US\$ 10 millones apuntando al crecimiento futuro.

Adicionalmente, quiero resaltar en un resumen, la extraordinaria labor de nuestra filial Gira, dedicada a la economía circular. Cuenta ya con 140 puntos de reciclaje en 36 ciudades del Ecuador, habiendo transformado 20 mil toneladas de empaques, un logro único en nuestro país.

Mediante su trabajo que busca impactar positivamente en el medio ambiente y en la sociedad, Gira en este año evitó la tala de 247 mil árboles, ahorró el consumo de 437 millones de litros de agua y de 61 millones de

kilovatios de energía, así como la emisión de 39 mil kilogramos de CO<sub>2</sub>.

Por otro lado, les invito a hacer una reflexión que merece un análisis especial. Al 26 de marzo de 2024, el valor de la acción de Corporación Favorita en la Bolsa de Valores era de aproximadamente US \$1,60 cada una, el que multiplicado por el número de acciones en circulación, conforma el valor de la empresa en US \$1.440 millones. Al momento, el valor patrimonial de la empresa es de US \$1.738 millones, lo que ubica al valor de mercado en un 17% por debajo del valor patrimonial, algo que jamás había sucedido en toda la historia de la empresa y no guarda relación con los buenos resultados.

Recordemos que dicho valor depende de la oferta y demanda de las acciones en la Bolsa de Valores y que ni la Corporación ni sus directivos tienen algo que ver con esa situación, por lo que es necesario analizar los motivos por los que el precio está tan bajo.

Para empezar, mencionemos que el indicador conocido como riesgo país, que se define por el grado de estabilidad económica y política de una nación, se ubicó durante algún tiempo, en más de 2 mil, lo cual indica el poco interés que existe para invertir en Ecuador. Si bien dicho indicador ha disminuido últimamente -a alrededor de 1.218, a marzo 26 de 2024- todavía se mantiene alto con relación a países vecinos como Colombia y Perú, que mantienen las cifras, a la misma fecha, en 290 y 170 puntos respectivamente.

Por otro lado, el sistema bancario nacional es una de las opciones de inversión en el país y las tasas que ofrecen los bancos se han elevado considerablemente, por los riesgos que Ecuador mantiene, y debido a que a nivel mundial también han experimentado alto crecimiento.

Adicionalmente, la exoneración de pago de impuestos sobre rendimientos financieros descendió de 360 a 180 días, lo que hace más atractivo invertir en depósitos a plazo.

Por último, los fondos de inversión, especialmente los de renta fija, han tenido notable crecimiento en toda esta época.

Ahora tratemos el tema de nuestra mayor inversión fuera del país, Grupo Rey en Panamá, cuya compra la realizamos hace casi cinco años, luego de un largo proceso de selección con miras a diversificar nuestro patrimonio y advirtiendo que sería un proceso a mediano y largo plazo, puedo afirmar que seguimos recuperando mercado, a pesar de que en ese país también la competencia está sumamente activa.

El crecimiento en ingresos en dicha plaza fue del orden del 6% y nuestra participación del mercado oscila entre el 22% y el 23%. Mantenemos ya el 99,9% de la propiedad de Grupo Rey.

La operación del Centro de Distribución en Panamá, que se inició en el año 2022, alcanza ya 60.600 metros cuadrados entre bodegas de productos secos, farmacia y cadena de frío. Hasta el segundo semestre de 2024 se adicionarán 15.100 metros cuadrados, con lo que estaremos cubriendo el 93% de la operación de forma centralizada.

Durante el año pasado inauguramos 13 locales: un supermercado Rey, dos Mr. Precio, nueve Farma Ahorro y un formato Zaz.

Regresando al Ecuador, para el presente año hemos proyectado menor inversión, en vista de que la estimación del crecimiento de la economía, según el Banco Central, sería del orden del 1%, y en concordancia con la liquidez de la empresa, tal como lo reseñamos anteriormente en este mismo informe. Sin embargo, estaremos dando mayor impulso al formato Titán, de gran éxito, así como a Dollar Store, para contrarrestar el crecimiento de la competencia.

Hemos denominado al año que transcurre como el Año de la Eficiencia, para lo que hemos realizado una campaña entre nuestros colaboradores bajo el lema: "El futuro lo hacemos ahora".

En cuanto a nuestra inversión social a través de Fundación Favorita, de cuyo inicio y consolidación ustedes conocieron el año pasado, puedo destacar que en el año 2023 hemos impactado positivamente, en forma directa, en la vida de más de 270 mil personas.

Como ustedes saben, el trabajo de Fundación Favorita se enfoca en mejorar la calidad de vida de personas vulnerables, al promover proyectos que acompañan a sus beneficiarios en todo su ciclo de vida.

La Fundación ha contribuido directamente en la reducción en tres puntos porcentuales del indicador nacional de desnutrición crónica infantil. También se ha trabajado en lograr una educación de calidad y aportar con herramientas para la vida, invirtiendo en la formación de habilidades en más de 11.500 personas, entre niños, niñas, adolescentes, docentes y padres de familia.

Así mismo, como organización hemos apoyado a más de 2.500 emprendedores y trabajamos con más de 31 mil jóvenes, brindándoles conocimientos de conciencia ambiental.

También en Panamá hemos impulsado nuestra filosofía de Sostenibilidad y Valor Compartido, desarrollando notables acciones en Ambiente, Nutrición, Educación y Emprendimiento. Como ejemplo puedo mencionar que se reciclaron varios miles de toneladas de cartón y envases.

Toda la información de nuestros proyectos en Ecuador y Panamá, así como la de Gira, podrán encontrarla más detallada en el informe que entregamos.

Para finalizar, hago votos porque toda la población ecuatoriana, que está unida en su afán por erradicar la inseguridad, la corrupción y el narcotráfico, permanezca vigilante y entregue su aporte, por más pequeño que sea y en cualquier forma, con el fin de lograr lo que todos anhelamos: volver a ser la isla de paz que siempre fuimos.

Nuestro agradecimiento para todos quienes forman parte de nuestra diaria convivencia: clientes, colaboradores, ejecutivos y proveedores. Para ustedes, queridos accionistas, mi reconocimiento por su colaboración y paciencia.

Muchas gracias.  
**Presidente del Directorio**

# Gobierno CORPORATIVO

Corporación Favorita, sus filiales en Ecuador y Latinoamérica y su Fundación siguen las mejores prácticas internacionales en Gobierno Corporativo y transparencia. Presentan una estructura participativa, fundamentada en principios y normativas detallados en sus estatutos y reglamentos internos.

La más alta autoridad en Corporación Favorita es la Junta General de Accionistas, conformada por más de 20 mil socios, entre personas naturales y jurídicas, que se reúnen periódicamente en juntas ordinarias y extraordinarias. Esta instancia es responsable de designar al Directorio, el órgano administrativo principal, compuesto por accionistas y directores externos. Ellos aportan su visión estratégica en aspectos financieros, administrativos y de gestión, lo que permite la definición de las políticas de la organización.

El manejo diario de la empresa está a cargo de un cuerpo directivo conformado por la Presidencia Ejecutiva, vicepresidencias y gerencias, respaldadas por comités técnicos y temáticos. Todos conformados por profesionales con una amplia experiencia y conocimientos en el sector de *retail* en el país y la región.

La empresa promueve altos estándares de ética y transparencia en toda su cadena de valor a través del cumplimiento de su Código de Ética. Además, impulsa la sostenibilidad, buscando un equilibrio económico, social y ambiental en todas sus actividades.

Las filiales, así como Fundación Favorita, tienen independencia administrativa y sus propias estructuras de Gobierno Corporativo.

**Visión:**  
*Ser la mejor empresa de América.*

**Misión:**  
*Mejorar la calidad de vida, ofreciendo los mejores productos, servicios y experiencias, de forma eficiente, sostenible y responsable.*

## Nuestra CULTURA

Valores Corporativos:

-  **CONFIANZA**  
Generamos relaciones ganar-ganar de largo plazo.
-  **CONTRIBUCIÓN**  
Trabajamos por el bien común.
-  **ARMONÍA**  
Somos empáticos con las personas y el entorno que nos rodea.
-  **LIDERAZGO**  
Dirigimos nuestra vida para ser ejemplo de valores y conducta.
-  **INTEGRIDAD**  
Somos correctos en nuestra forma de pensar, decir y actuar en todos los ámbitos.
-  **FELICIDAD**  
Disfrutamos y es gratificante lo que hacemos y quiénes somos.

## Una historia que INSPIRA Y NOS MUEVE CADA DÍA

Lo que empezó en 1952 como un pequeño negocio familiar en el Centro de Quito se ha convertido en una empresa internacional con negocios en seis países de América Latina. Desde el primer día, Corporación Favorita ha buscado mejorar la calidad de vida de todos con quienes se relaciona, con una visión de emprendimiento, innovación y resiliencia.

Su camino inició en el sector de los supermercados. En 1976 se convirtió en la primera empresa ecuatoriana en abrir su capital al público y en esta misma época incursionó en el sector industrial. Diez años más tarde, en 1986, empezó la diversificación de su oferta con la inauguración y adquisición de formatos y filiales especializadas en hogar, ferreterías, juguetería, productos para bebés, tecnología, librerías y centros comerciales.

En 2010, comenzó su expansión por la región. En 2018, la empresa adquirió la mayoría accionaria de Grupo Rey, cadena comercial líder en Panamá.

Hoy, Corporación Favorita cuenta con 582 locales en las áreas comercial, industrial, inmobiliaria y de servicios en Ecuador, Panamá, Chile, Perú, Paraguay y Costa Rica.



Escanee este código y explore en la historia, el legado y los hitos que han marcado a la empresa más grande del país.



## EN LO QUE CREEMOS: **NUESTRO MANIFIESTO**

**BUSCAMOS MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE TODOS CON QUIENES NOS RELACIONAMOS.**

A través de nuestros productos, servicios, empleo, desarrollo y oportunidades de negocio, contribuimos a la sociedad y creamos valor compartido, con visión de sostenibilidad.

**Estamos comprometidos con el país y su desarrollo.**

Asumimos nuestra responsabilidad en la sociedad. Si le va bien al país, nos va bien a todos.



**El cliente es nuestra pasión.**

Es nuestra razón de ser y su confianza nos mueve a ser cada día mejores. Escuchamos lo que nos tienen que decir y somos cocreadores de productos, servicios y experiencias.



**Nuestra historia nos inspira y nos mueve cada día.**

Somos una historia de visión, emprendimiento y fortaleza, que nos invita a trazarnos nuevas y desafiantes metas todos los días.



**La honestidad es siempre un buen negocio.**

Respondemos con integridad y transparencia a nuestros accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, a la sociedad y al Estado. Esto nos permite mantener relaciones a largo plazo.



**Ofrecemos productos y servicios de calidad y buscamos mejorar continuamente.**

Compartimos con colaboradores y clientes la visión de excelencia, eficiencia y mejora continua.



**Creemos en nuestra gente, en su bienestar, felicidad y desarrollo integral.**

Somos un buen espacio para trabajar, inclusivo, lleno de retos, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.



**Le apostamos a la sostenibilidad y los negocios responsables.**

Buscamos el equilibrio económico, social y ambiental, y la armonía de todas nuestras actividades productivas y comerciales. Nos involucramos en proyectos e iniciativas de apoyo a la nutrición, la educación, el emprendimiento, la equidad, y a la protección ambiental.



**Apoyamos el emprendimiento y la innovación como base del desarrollo productivo.**

Buscamos el aprendizaje y la innovación constantes. Trabajamos para mejorar procesos y generar las condiciones para la creación de nuevos negocios, procurando desafíos y oportunidades.



**La resiliencia es parte de nuestra esencia.**

Nos recuperamos de situaciones adversas, nos adaptamos y salimos fortalecidos. Es parte de nuestra cultura y una herramienta de fortalecimiento del talento humano.



**Asumimos nuestro liderazgo con humildad y responsabilidad.**

Entendemos el liderazgo como un reto diario y una oportunidad de impactar positivamente en nuestro sector, en el ecosistema productivo y la sociedad.



**Miramos el futuro con optimismo y compromiso.**

Somos corresponsables de construir un mejor lugar para las futuras generaciones con proveedores, clientes, accionistas y colaboradores. Nos sumamos a los objetivos nacionales y globales para alcanzarlos.



# Cadena DE VALOR



COLABORADORES

**25.192**

CORPORACIÓN FAVORITA ▶ 11.869

FILIALES NACIONALES ▶ 7.785

FILIALES INTERNACIONALES ▶ 5.538



PROVEEDORES

**14.205**

CORPORACIÓN FAVORITA ▶ 2.615

FILIALES NACIONALES E INTERNACIONALES ▶ 10.839

GRUPO REY ▶ 751



EMPLEOS INDIRECTOS

**339.790**

CORPORACIÓN FAVORITA ▶ 73.220

FILIALES NACIONALES E INTERNACIONALES ▶ 249.297

GRUPO REY ▶ 17.273



ACCIONISTAS

**20.528**

ACCIONISTAS ▶ 14.197

COLABORADORES ACCIONISTAS ▶ 3.715

EXCOLABORADORES/JUBILADOS ▶ 2.616

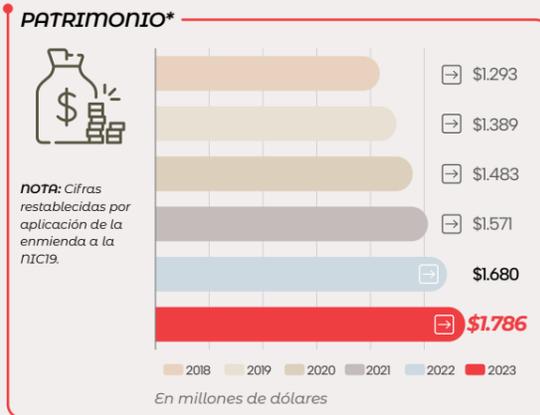
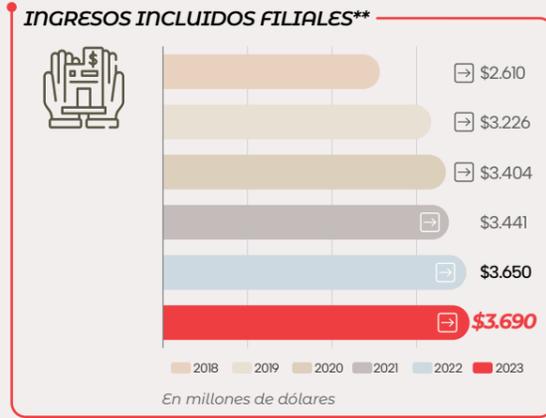
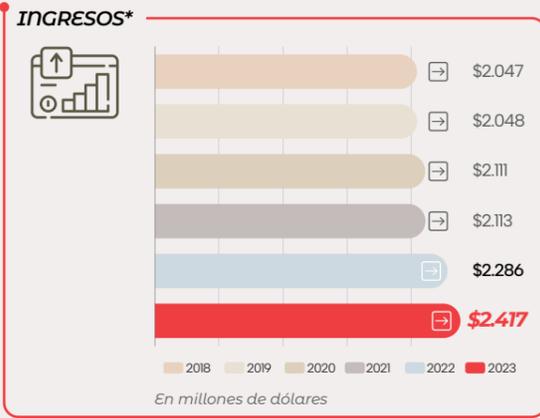


CLIENTES CORPORACIÓN FAVORITA

**3'606.657**

TOTAL



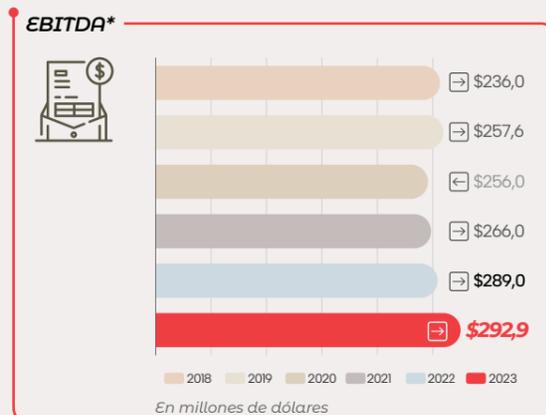
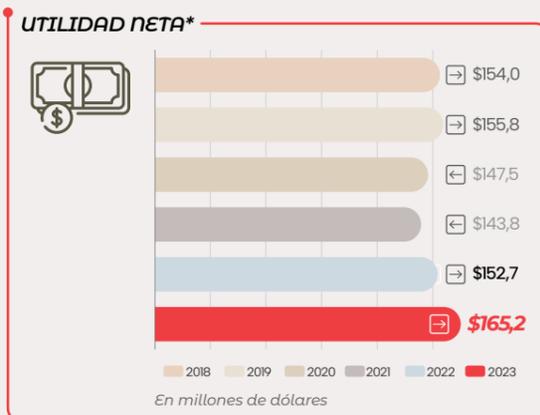
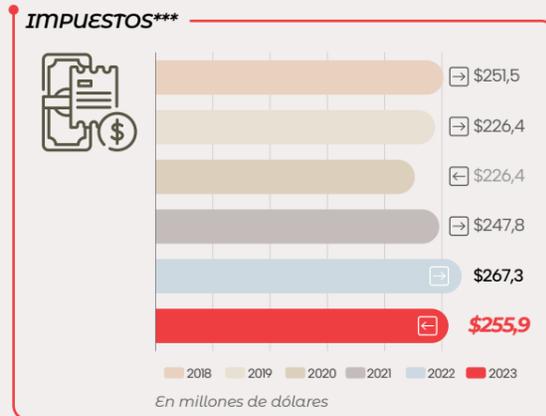
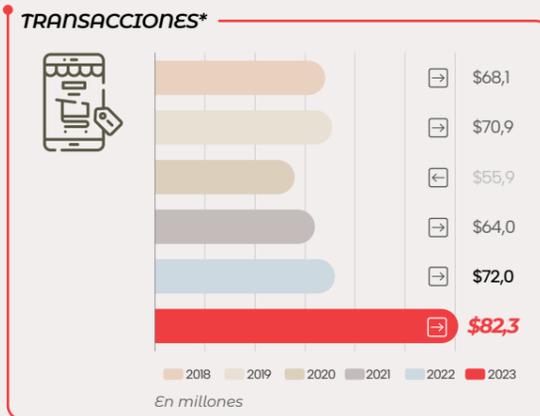


## Cifras de INTERÉS

\* Incluye resultados operacionales que corresponden a Supermaxi, Megamaxi, Aki, Gran Aki, Super Aki, Aki Vecino, Juguetón, Super Saldos, Titán, Möblart y Dollar Store.

\*\* Cifras correspondientes a Comohogar, Kywi, Megakywi, TVentas, MaxiTec, Mr. Books, Agropesa, Pofasa, Maxipan, Tadoo, Bebemundo, La Reforma, Travel Stores, Supermaxi, Megamaxi, Aki, Gran Aki, Super Aki, Aki Vecino, Juguetón, Super Saldos, Titán, Möblart, Hanaska, Rey Holding e incluyen ingresos operacionales.

\*\*\* Cifras correspondientes a IVA retenido, IVA generado, Impuesto a la Renta, aranceles, salvaguardias, ISD, impuestos municipales, impuestos Superintendencia de Compañías y contribución única y temporal.



# Quiénes SOMOS



## COMERCIOS



## SERVICIOS



## INDUSTRIAS



## INMOBILIARIO



# Dónde ESTAMOS

## ● SUPERMERCADOS

# 253

locales



## ● niños

# 58

locales



## ● HOGAR

# 34

locales



## ● LIBRERÍAS

# 11

locales



## ● ESPECIALIZADOS

# 95\*

locales



\* Incluye locales de Tventas, MaxiTec, Travel Stores, Tatoo, Dollar Store, MaxiPets, Super Saldos

## ● FERRETERÍAS

# 41

locales



## ● FARMACIAS

# 53

locales



## ● SERVICIOS

# 5

empresas



# estamos en 6 PAÍSES DE LA REGIÓN

ECUADOR



COSTA RICA



PANAMÁ



PERÚ



CHILE



PARAGUAY



# 550

LOCALES COMERCIALES Y SERVICIOS NACIONALES E INTERNACIONALES



# 16

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN Y PLANTAS INDUSTRIALES



# 16

CENTROS COMERCIALES

# NUESTRA VISIÓN DE SOSTENIBILIDAD



## NUESTRO TRABAJO CONTRIBUYE CON:



Corporación Favorita busca mejorar la calidad de vida de todos con quienes se relaciona por medio del equilibrio económico, social y ambiental de sus actividades productivas y comerciales.

La empresa está comprometida con el país y su desarrollo, así como con llevar lo mejor de Ecuador a la región. Desarrolla sus actividades enmarcadas en una filosofía de valor compartido y una visión de sostenibilidad, ambas alineadas a objetivos nacionales y globales, con un horizonte al 2030.

Trabaja activamente por el desarrollo productivo del país y de América Latina; aportando al desarrollo integral y la generación de oportunidades de mejora continua para quienes integran su cadena de valor; y, procurando la aplicación de políticas de gestión ambiental y desarrollo sostenible para el cuidado del planeta.

# Valor COMPARTIDO



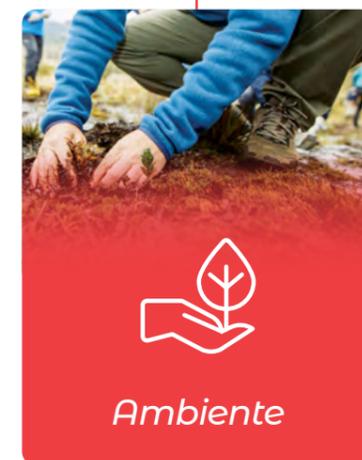
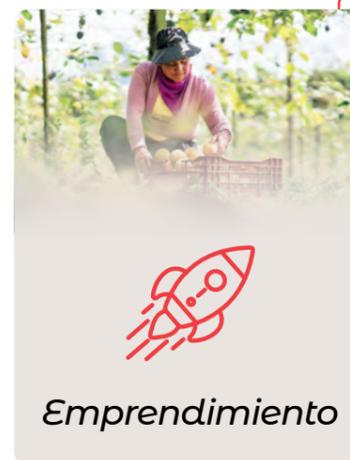
La filosofía de valor compartido de Corporación Favorita, enmarcada en principios y valores fundamentales, ha sido la guía con la que ha recorrido su historia junto a millones de familias ecuatorianas y de la región.

Reconociendo su papel significativo en la sociedad, la empresa ha asumido un liderazgo responsable, trascendiendo la rentabilidad para convertir sus actividades en oportunidades de bienestar y progreso para toda su cadena de valor.

En un esfuerzo conjunto con accionistas, comunidad, filiales y su fundación, Corporación Favorita trabaja en proyectos que buscan un mejor futuro para esta y las próximas generaciones.



En este marco, centra su accionar en cinco ejes:



# Nuestra EMPRESA

Corporación Favorita es una empresa ecuatoriana que opera en seis países de América Latina. Basa su filosofía en la sostenibilidad, la mejora continua, la innovación y la resiliencia, buscando mejorar la calidad de vida de todos con quienes se relaciona.

Inició sus actividades en el sector de los supermercados, y a lo largo de su historia ha explorado nuevas oportunidades en el área comercial, industrial, de servicios e inmobiliaria, construyendo una sólida red de negocios, formatos y filiales, con una amplia cobertura geográfica y presencia en Ecuador y la región.

Comprometida con el desarrollo económico, el impacto social y la protección ambiental, Corporación Favorita participa activamente en alianzas con gremios, asociaciones, cámaras y organizaciones, desempeñando un papel fundamental en la sociedad.

- ✓ **Comercios**
- ✓ **Servicios**
- ✓ **Industrias**
- ✓ **Inmobiliario**
- ✓ **Corporación Favorita y su rol activo en el desarrollo del país**



CONTRIBUYE CON:



# Nuestra EMPRESA



## COMERCIOS

- |                |                    |                |
|----------------|--------------------|----------------|
| ✓ Supermaxi    | ✓ Bebemundo        |                |
| ✓ Megamaxi     | ✓ Nuà              |                |
| ✓ Akí          | ✓ MaxiPets         |                |
| ✓ Super Akí    | ✓ Möblart          |                |
| ✓ Gran Akí     | ✓ Sukasa           |                |
| ✓ Akí Vecino   | ✓ Todohogar        |                |
| ✓ Titán        | ✓ Cemaco           |                |
| ✓ Rey          | ✓ Salón de Navidad |                |
| ✓ Romero       | ✓ Kywi             |                |
| ✓ Mr. Precio   | ✓ Megakywi         | ✓ Mr. Books    |
| ✓ Zaz          | ✓ Ferrex           | ✓ Libri Mundi  |
| ✓ Dollar Store | ✓ TVentas          | ✓ Tatoo        |
| ✓ Super Saldos | ✓ MaxiTec          | ✓ Metro Plus   |
| ✓ Juguetón     | ✓ Travel Stores    | ✓ Farma Ahorro |





Cadena de supermercados más grande, completa y de mayor cobertura de Ecuador. En 1957, Supermercados La Favorita fue el primer autoservicio del país. Tiene la visión de ser la cadena más eficiente de la región y ofrecer la mejor calidad y experiencia al público.



www.supermaxi.com

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS <b>101.670 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>30'303.811</b>	ÍTEMS <b>50.949</b>	COLABORADORES <b>3.419</b>	LOCALES <b>50</b>
--	------------------------------------	------------------------	-------------------------------	----------------------

Hitos 2023



Se inauguraron cuatro supermercados, tres de ellos ubicados en Quito (Quicentro Norte, Granda Centeno, Guajaló) y uno en Machala (Vía al Puerto), alcanzando 50 locales en 18 ciudades.



En Supermaxi Granda Centeno se implementó la nueva sección "Bienestar" con más de 300 productos saludables. Su objetivo es promover una vida sana y balanceada entre los clientes.



En colaboración con Megamaxi, GIRA y 120 marcas, se ejecutó la mayor campaña del año, "ReciAmigos". Un álbum de cromos que promovió el cuidado ambiental, alcanzando más de 26 mil ejemplares completados.

Redes sociales:

- @supermaxiecuador
- SupermaxiEcuador
- @SupermaxiEc
- @supermaxiecu
- @SupermaxiEcu
- 1800 SUPERMAXI (787576)

LOCALES POR CIUDAD

MANTA	1
PORTOVIEJO	1
SANTO DOMINGO	1
GUAYAQUIL	8
SAMBORONDÓN	2
MILAGRO	1
DAULE	1
SALINAS	1
QUEVEDO	1
MACHALA	2
TULCÁN	1
IBARRA	1
QUITO	20
LATACUNGA	1
AMBATO	1
RIOBAMBA	1
CUENCA	5
LOJA	1
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>

Cadena de hipermercados que ofrece, desde 1997 y bajo un mismo techo, la más amplia variedad de alimentos, ropa, artículos de audio, video y computación, electrodomésticos, accesorios para vehículos, casa, jardín, ferretería, deporte, útiles escolares y menaje.



www.megamaxi.com

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS <b>97.736 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>15'252.825</b>	ÍTEMS <b>124.898</b>	COLABORADORES <b>2.477</b>	LOCALES <b>16</b>
---	------------------------------------	-------------------------	-------------------------------	----------------------

LOCALES POR CIUDAD

MANTA	1
GUAYAQUIL	5
SAMBORONDÓN	1
QUITO	6
SANGOLQUÍ	1
AMBATO	1
CUENCA	1
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

Hitos 2023



El primer Megamaxi en Cuenca abrió sus puertas en Wayra Plaza, el nuevo power center de Corporación Favorita. Este hipermercado cuenta con un área de venta de 6.200 m<sup>2</sup> y fue construido con los estándares ambientales más elevados.



Se remodeló el Megamaxi 6 de Diciembre con espacios más amplios y cómodos para los clientes. Además, se inauguró Megamaxi Mall del Norte, en Guayaquil, alcanzando 16 hipermercados a nivel nacional.



En los Megamaxi Mall del Norte, 6 de Diciembre y Wayra Plaza abrió sus puertas la primera tienda de productos para mascotas de Corporación Favorita "MaxiPets". Un espacio pet friendly con un portafolio de 240 marcas.

Redes sociales:

- @megamaxiec
- MegamaxiEc
- @megamaxiecu
- 1800 SUPERMAXI (787576)



COMERCIOS

NUESTRA EMPRESA



COMERCIOS

NUESTRA EMPRESA



Cadena de superdespensas que nació en 1999 con el objetivo de diversificar la oferta con una propuesta económica y amigable, manteniendo el servicio y la calidad de todos los negocios del grupo.



Formato de supermercados económicos que, desde 2012, combina una amplia y accesible oferta de abastos con artículos de hogar, ferretería, automotriz, audio y video.



www.aki.com.ec



www.aki.com.ec

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS <b>31.032 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>13'231.066</b>	ÍTEMS <b>20.923</b>	COLABORADORES <b>784</b>	LOCALES <b>46</b>
---	------------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------

Hitos 2023

El proyecto de fidelización "Aki Club" alcanzó los 960 mil afiliados y más de 3 millones de puntos redimidos por los clientes en los supermercados.

Se incrementó el número de marcas que permiten acumular Aki Recargas para la telefonía móvil de los supermercados.

Se remodeló el local Aki El Carmen, con una nueva distribución y espacios renovados para mejorar la experiencia de los clientes.

Redes sociales:

- @aki\_ecuador
- AKIEcua
- @akiecuador
- @aki\_ecuador
- @AkiEcuador

LOCALES POR CIUDAD

ESMERALDAS	1	MACHALA	2
QUININDÉ	1	PASAJE	1
PEDERNALES	1	SANTA ROSA	1
MANTA	3	HUAQUILLAS	1
EL CARMEN	1	TULCÁN	1
PORTOVIEJO	1	IBARRA	1
JIPIJAPA	1	OTAVALO	1
CONCORDIA	1	QUITO	7
SANTO DOMINGO	1	SANGOLQUÍ	1
GUAYAQUIL	2	MACHACHI	1
PLAYAS	1	LATACUNGA	2
MILAGRO	1	PUJILÍ	1
DAULE	1	AMBATO	1
EL EMPALME	1	RIOBAMBA	2
LA LIBERTAD	1	GUARANDA	1
VINCES	1	AZOGUES	1
QUEVEDO	1	PUYO	1
<b>TOTAL</b>		<b>46</b>	

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS <b>38.548 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>9'411.963</b>	ÍTEMS <b>28.155</b>	COLABORADORES <b>784</b>	LOCALES <b>25</b>
---	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------

LOCALES POR CIUDAD

ESMERALDAS	1
CHONE	1
DURAN	1
PORTOVIEJO	2
GUAYAQUIL	4
LA LIBERTAD	1
MACHALA	1
PASAJE	1
IBARRA	1
QUITO	7
AMBATO	1
CUENCA	2
LAGO AGRIO	1
EL COCA	1
<b>TOTAL</b>	
<b>25</b>	

Hitos 2023

Se remodeló el Super Aki Cotacollao con una nueva distribución, más moderno, con amplio espacio para exhibiciones y un catálogo renovado.

La campaña "Días sin IVA" permitió un crecimiento en ventas y el posicionamiento de la categoría Mercancías Generales entre los clientes.

Con la promoción "Quincenazo recargado" se entregaron más de 2 mil premios, lo que potenció el reconocimiento de la marca, aumentó el número de clientes y las ventas.

Redes sociales:

- @aki\_ecuador
- AKIEcua
- @akiecuador
- @aki\_ecuador
- @AkiEcuador



Cadena de hipermercados populares más económica del país. Cuenta con secciones de abastos, ropa, automotriz, audio, video, belleza, electrodomésticos, ferretería, computación y artículos para el hogar. Nació en 2007.



www.aki.com.ec



**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>52.048 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>10'443.160</b>	ÍTEMS <b>75.747</b>	COLABORADORES <b>1.022</b>	LOCALES <b>21</b>
---	------------------------------------	------------------------	-------------------------------	----------------------

**Hitos 2023**



Se remodeló el Gran Akí Cayambe, con una ampliación de 160 m<sup>2</sup>. Durante los meses de trabajo, la atención al público se mantuvo sin inconvenientes.



Se consolidó la campaña "Promesa Akí", la cual garantiza que los clientes encuentren en estos supermercados los mejores precios. Caso contrario, se les devuelve la diferencia.



El formato empleó a 67 nuevos colaboradores, aumentando esta cifra en un 7 % con respecto a 2022.

**Redes sociales:**

- @aki\_ecuador
- AKIEcua
- @akiecuador
- @aki\_ecuador
- @AkiEcuador

**LOCALES POR CIUDAD**

ESMERALDAS	1
MANTA	1
SANTO DOMINGO	1
GUAYAQUIL	4
DURÁN	1
BABAHYOYO	1
IBARRA	1
CAYAMBE	1
QUITO	6
AMBATO	1
CUENCA	1
LOJA	1
RIOBAMBA	1
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>



Cadena de locales ubicados en puntos estratégicos que ofrecen un mix de productos de primera necesidad, similares a los de una tienda, con la calidad y el servicio que caracterizan a los formatos Akí. Abrió sus puertas en 2019.



www.aki.com.ec



**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>1.173 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>683.326</b>	ÍTEMS <b>6.215</b>	COLABORADORES <b>34</b>	LOCALES <b>4</b>
--	---------------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

QUITO	4
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

**Hitos 2023**



Se consolidó la relación con los proveedores a través de la implementación de "finales de góndola", espacios especiales para impulsar sus marcas.



El programa de fidelización "Akí Club", alcanzó más de 17 mil clientes afiliados en este formato.



Hubo un incremento del 9,7 % de las transacciones con respecto a 2022.

**Redes sociales:**

- @aki\_ecuador
- AKIEcua
- @akiecuador
- @aki\_ecuador
- @AkiEcuador



Formato enfocado en la venta de productos al por mayor para negocios como hoteles, restaurantes, servicios de *catering*, tiendas, comerciantes minoristas y profesionales. Cuenta con una variada oferta de artículos para que los clientes encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar. Nació en 2017.



[www.titanmayorista.com](http://www.titanmayorista.com)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>13.952 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>982.170</b>	ÍTEMS <b>5.000</b>	COLABORADORES <b>275</b>	LOCALES <b>12</b>
---	---------------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------

**Hitos 2023**

Con la inauguración del primer Titán en Riobamba, el formato cerró el 2023 con presencia en siete ciudades del país. Además, se abrió un nuevo local en El Inca, en Quito, alcanzando los 12 locales a nivel nacional.

Se implementó la sección "Pedidos Especiales", lo que mejoró la venta de productos al por mayor y brindó nuevos beneficios a los socios.

Desde su apertura en 2017, Titán ha crecido en un 14,63 %, alcanzando ventas por US \$105,7 millones.

**Redes sociales:**

[@titanmayoristaec](https://www.instagram.com/titanmayoristaec)

[Titanmayorista](https://www.facebook.com/Titanmayorista)

**LOCALES POR CIUDAD**

MANTA	1
GUAYAQUIL	3
MACHALA	1
QUITO	4
AMBATO	1
CUENCA	1
RIOBAMBA	1

<b>TOTAL</b>	<b>12</b>
--------------	-----------



Primera cadena de Grupo Rey y primer supermercado de Ciudad de Panamá. Se destaca por ser la más innovadora del mercado y la que ha liderado los cambios en el sector. Tiene 31 locales estratégicamente ubicados en la capital y en el interior del país. Una marca con orgullo nacional y la de mayor recordación en el sector. Desde 2018 es parte de Corporación Favorita.



[www.smrey.com](http://www.smrey.com)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>81.944 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>24'155.110</b>	ÍTEMS <b>43.519</b>	COLABORADORES <b>2.213</b>	LOCALES <b>31</b>
---	------------------------------------	------------------------	-------------------------------	----------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

PANAMÁ	
CORONADO	1
EL VALLE	1
PENONOMÉ	1
COLÓN	4
DAVID	1
CIUDAD PANAMÁ	18
SANTIAGO	1
LA CHORRERA	2
ARRAJÁN CABECERA	2
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>

**Redes sociales:**

[@sm\\_rey](https://www.instagram.com/sm_rey)

[supermercadosrey](https://www.facebook.com/supermercadosrey)

[@sm\\_rey](https://www.x.com/sm_rey)

[@sm\\_rey](https://www.youtube.com/sm_rey)

**Hitos 2023**

Se remodeló el local Rey Coronado con espacios más grandes y modernos para los clientes. Se incorporó una nueva sección "Bienestar" con el objetivo de promover una vida sana a través de la venta de productos saludables.

Se desarrollaron varias promociones con descuentos especiales para los clientes. Destacan la promoción de *coolers* y barbacoas (más de 40 mil unidades vendidas), la de cuchillos Premium Choice y la de ollas y sartenes Bugatti.

En el supermercado Rey de Vista Alegre se implementó un proyecto piloto para la generación de energía solar fotovoltaica que permitió ahorrar 454.337 KWh, lo que equivale a la preservación de 292 árboles y la reducción de 525 t de carbono.

**Contribuye con:**





Cadena regional de supermercados con más de 100 años de presencia en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro, Panamá. Se incorporó al portafolio de marcas de Grupo Rey en 2007 y actualmente cuenta con 10 sucursales. Es reconocida por la calidad de su servicio, cercanía al cliente y tradición. Es parte de Corporación Favorita desde 2018.



[www.romero.com.pa](http://www.romero.com.pa)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>14.863 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>7'290.214</b>	ÍTEMS <b>31.224</b>	COLABORADORES <b>488</b>	LOCALES <b>10</b>
---	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------

**Hitos 2023**

- La campaña de verano, en la que por compras en productos participantes los clientes recibían "Puntos de Oro" que después podían canjear por coolers y barbacoas, permitió vender más de 40 mil unidades.
- El programa de fidelidad "Punto de Oro" superó los 107 mil clientes activos en los supermercados Romero. La inscripción es gratuita y permite obtener puntos para disfrutar de premios y promociones exclusivas o pagar sus consumos.
- Se realizaron diferentes campañas que tuvieron grandes resultados, como la promoción de cuchillos Premium Choice, la de ollas y sartenes Bugatti, o los "Días de descuentos".

**LOCALES POR CIUDAD**

PANAMÁ	
CHANGUINOLA	1
BUGABA	1
BOQUETE	1
DAVID	5
PUERTO ARMUELLES	1
VOLCÁN	1
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>

**Redes sociales:**

- @sm\_romero
- supermercadosromero
- @SM\_Romero\_PA

**Contribuye con:**



Cadena de supermercados de descuentos. Nació en 2003 con el objetivo de ofrecer una alternativa de productos y servicios de calidad a precios asequibles. Cuenta con varias sucursales ubicadas principalmente en zonas populares en Panamá. Es parte de Corporación Favorita desde 2018.



[www.mrpriopanamama.com](http://www.mrpriopanamama.com)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>9.389 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>7'673.947</b>	ÍTEMS <b>22.084</b>	COLABORADORES <b>426</b>	LOCALES <b>19</b>
--	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

PANAMÁ	
BUGABA	2
CIUDAD PANAMÁ	15
LAS TABLAS	1
CHITRE	1
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

**Hitos 2023**

- Se remodelaron los locales de Concepción y Cerro Batea. Se mejoró el diseño estructural de los supermercados y se renovó el catálogo de productos.
- Se inauguraron dos supermercados, uno ubicado en Chiriquí (Los Algarrobos) y otro en Ciudad de Panamá (sector Samaria). En el primero se incluyó una sección de electrodomésticos, diversificando así la oferta de productos para los clientes.
- La mega promoción de verano y el autoliquidable "Paraguas Punto de Oro" fueron las campañas más exitosas del año. En la primera se agotaron los productos ofertados y en la segunda se vendieron 20 mil paraguas.

**Redes sociales:**

- @mrpreciopanamama
- @MrPrecioPanama

**Contribuye con:**





Tiendas que ofrecen, por menos de US \$5 los más variados y novedosos artículos para el hogar, abarrotes, limpieza, higiene personal, belleza, ropa, accesorios, zapatos, fiesta, útiles escolares, juguetes, productos para mascotas, electrónicos, jardinería y manualidades. Abrió sus puertas en diciembre de 2023.



[www.instagram.com/dollarstoreec/](https://www.instagram.com/dollarstoreec/)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>782,55 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>31.501</b>	ÍTEMS <b>8.339</b>	COLABORADORES <b>16</b>	LOCALES <b>2</b>
---	--------------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------

**Hitos 2023**

En diciembre de 2023 se abrieron los primeros dos locales del formato en zonas estratégicas de Quito. En tan solo tres semanas, se alcanzaron ventas por más de US \$363 mil.

Se realizaron campañas en redes sociales para posicionar algunas de las promesas de la marca: "Todo a menos de US \$5", "Todas las semanas algo nuevo", "Aquí no hay ofertas porque todo es una oferta".

Las redes sociales del formato alcanzaron a más de 1 millón 878 mil usuarios. Además, la cuenta de TikTok alcanzó 1 millón de visualizaciones.

**Redes sociales:**

@dollarstoreec @DollarStoreEC @dollarstoreec

**LOCALES POR CIUDAD**

QUITO	2
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>



Cadena de tiendas de conveniencia que ofrece, desde 2012, comidas listas, bebidas y snacks. Cuenta con sucursales ubicadas dentro de las estaciones de gasolina Delta. En 2018, se incorporó al portafolio de formatos de Grupo Rey y amplió significativamente su presencia a nivel nacional.



[www.zaz.com.pa/](https://www.zaz.com.pa/)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>2.662 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>2'438.402</b>	ÍTEMS <b>4.035</b>	COLABORADORES <b>130</b>	LOCALES <b>19</b>
--	-----------------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

PANAMÁ	
EL VALLE	1
CIUDAD PANAMÁ	14
LA CHORRERA	2
ARRAJÁN CABECERA	1
SAN CARLOS	1
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>

**Hitos 2023**

Concluyó la transición de todos los locales a Inmobiliaria Don Antonio, generando sinergias comerciales y operativas en beneficio de colaboradores y clientes.

Gracias a nuevas estrategias comerciales, ajuste del catálogo y aumento de horario a 24 horas en 15 tiendas, las ventas incrementaron 16 % versus 2022.

Se inauguró la tienda número 19 del formato, ZAZ Coronado, ampliando así la cobertura a zonas centrales del país.

**Redes sociales:**

@zazfoodstore @zazfoodstore @zazfoodstore

**Contribuye con:**





Tiendas que ofertan a precios especiales mercadería para el hogar, ropa, accesorios de audio, video, juguetes, zapatos, electrodomésticos y artículos deportivos que salen de temporada del resto de cadenas comerciales. Abrió sus puertas en Ecuador en 1996 y en Panamá en 2019.



[www.facebook.com/SuperSaldosEcuador](https://www.facebook.com/SuperSaldosEcuador)

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS <b>2.372 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>82.983</b>	ÍTEMS <b>15.960</b>	COLABORADORES <b>25</b>	LOCALES ECUADOR <b>3</b>	LOCALES PANAMÁ <b>1</b>
--	--------------------------------	------------------------	----------------------------	-----------------------------	----------------------------

Hitos 2023

Se inauguró un nuevo Super Saldos en el Centro Comercial Terminal Terrestre en Guayaquil, un punto estratégico de la ciudad con una gran afluencia de personas.

Del 15 de octubre al 31 de diciembre de 2023, estuvo abierto Super Saldos en Megamaxi 6 de Diciembre, con los mejores descuentos y facilidades de pago en ropa, electrodomésticos, decoración y más.

Se realizaron campañas llamativas en redes sociales para las temporadas de San Valentín, Black Friday y Navidad. Destacó la campaña "Rayados y Abollados", enfocada a la promoción de electrodomésticos a bajos precios.

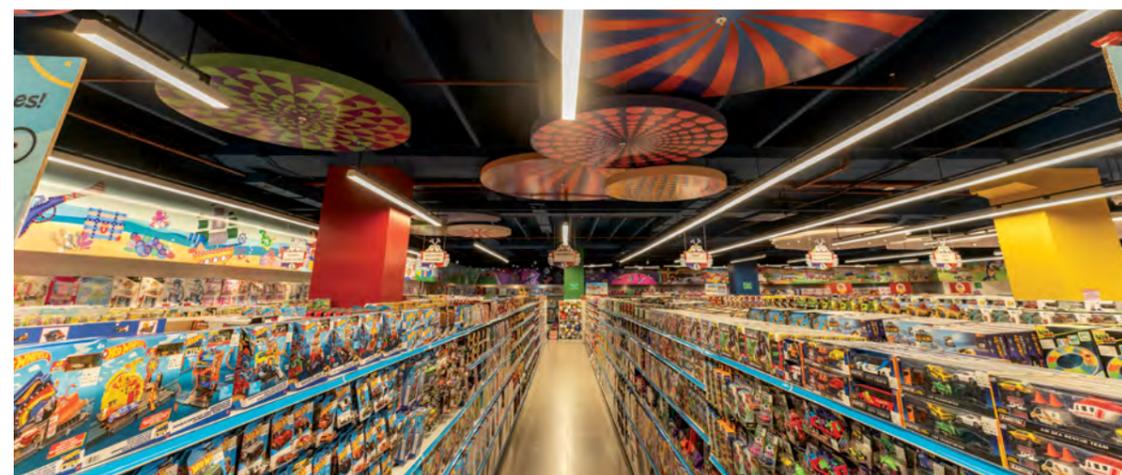
Redes sociales:

[@SuperSaldosEcuador](https://www.facebook.com/SuperSaldosEcuador)

LOCALES POR CIUDAD

	LOCALES FÍSICOS	LOCALES ITINERANTES
QUITO	1	
GUAYAQUIL		2
AMBATO		1
EESMERALDAS	1	
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	
PANAMÁ		
ARRAJÁN		1
<b>TOTAL</b>		<b>1</b>

Cadena de jugueterías que ofrece un amplio surtido de productos de gran calidad para niños y niñas de todas las edades. Nació en 1978 como Salón del Juguete y cambió de nombre a Juguetón en 1997.



[www.jugueton.com.ec](https://www.jugueton.com.ec)

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS <b>37.529 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>1'947.998</b>	ÍTEMS <b>15.862</b>	COLABORADORES <b>318</b>	LOCALES ECUADOR <b>28</b>	LOCALES COSTA RICA <b>4</b>
---	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	------------------------------	--------------------------------

LOCALES POR CIUDAD

ESMERALDAS	1	QUITO	8
MANTA	1	SANGOLQUÍ	1
PORTOVIEJO	1	LATACUNGA	1
GUAYAQUIL	6	AMBATO	1
SAMBORONDÓN	1	RIOBAMBA	1
MACHALA	1	CUENCA	2
IBARRA	1	LOJA	1
TULCÁN	1	<b>TOTAL</b>	<b>28</b>
COSTA RICA			
SAN JOSÉ	2		
ALAJUELA	1		
HEREDIA	1		
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>		

Redes sociales:

[@juguetonecuador](https://www.instagram.com/juguetonecuador) [@JuguetonEc](https://www.facebook.com/JuguetonEc) [@juguetonecuador5354](https://www.youtube.com/channel/UC...) [@juguetonecuador](https://www.tiktok.com/@juguetonecuador)  
 +593-995-540-223 1700 227 383

Se inauguraron tres nuevos locales en las principales ciudades del país: Quito, Guayaquil y Cuenca. Con ello, ahora el formato cuenta con 28 establecimientos en Ecuador y cuatro en Costa Rica.

En los locales Mall del Sol, Scala y Wayra Plaza se implementó la nueva exhibición "Corner" de la marca Lego® con prototipos armados y un amplio portafolio para niños y adultos.

Por primera vez, se llevaron a cabo exhibiciones y venta de útiles escolares como mochilas, loncheras, cuadernos y otros productos relacionados con la educación.



Tiendas especializadas en artículos para bebés, niños en sus primeros años y madres, con una variada oferta de muebles, ropa, accesorios, implementos y juguetes. Nació en 1971 y es parte del grupo desde 1996. Tiene almacenes en Ecuador, Perú (Nuà) y Costa Rica, además de franquicias en El Salvador y República Dominicana.



www.bebemundo.ec

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS <b>16.979 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>431.055</b>	ÍTEMS <b>33.830</b>	COLABORADORES <b>200</b>	LOCALES ECUADOR <b>20</b> COSTA RICA <b>4</b>
---	---------------------------------	------------------------	-----------------------------	---

Hitos 2023

Se inauguraron dos tiendas Börn, una en Guayaquil y otra en Cuenca, respectivamente. Además, en Costa Rica se abrió un nuevo local en Granadilla, San José, y se remodeló el local de Rohmoser.

Se realizó el lanzamiento del nuevo e-commerce de la marca, una plataforma fácil de usar, intuitiva, con ofertas especiales y un buscador mejorado que brinda una mejor experiencia a los usuarios.

Se presentó MAM, un nuevo espacio en Bebemundo El Jardín, para acompañar a madres y padres a lo largo de la crianza. Para ello se imparten charlas con especialistas, coaches, doulas, talleristas, pediatras, ginecólogos y psicólogos.

LOCALES POR CIUDAD

ESMERALDAS	1	LATACUNGA	1
MANTA	1	AMBATO	1
GUAYAQUIL	4	RIOBAMBA	1
IBARRA	1	CUENCA	2
QUITO	8	<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

COSTA RICA	
SAN JOSÉ	3
ALAJUELA	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

Redes sociales:

- @bebemundo.ec
- @bebemundocr
- +506 63649913
- @bebemundo.ec
- @bebemundocr
- 0990031800
- +506 40318001
- @bebemundo.ec

Contribuye con:



Tiendas de marca Bebemundo en Perú.



www.nua.pe

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS <b>1.000 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>49.965</b>	COLABORADORES <b>25</b>	LOCALES <b>2</b>
--	--------------------------------	----------------------------	---------------------

LOCALES POR CIUDAD

PERÚ	
LIMA	2
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

Hitos 2023

En el segundo semestre del año, las ventas por medios digitales alcanzaron el 19 % de la venta total de la empresa. Se duplicó el número de visitantes a más de 673 mil en 2023, incrementando el número de transacciones digitales.

Se mejoró el sistema de entregas, consiguiendo que la mayoría de despachos se realicen máximo 24 horas después de la compra, con excepción en muebles y accesorios de gran escala.

Se sumaron 15.727 nuevos afiliados a la marca, lo que representó un aumento del 12 % con respecto a 2022.

Redes sociales:

- @nuababyperu
- @NuaBaby
- +51 960045901

Contribuye con:





Tienda especializada en productos para mascotas ubicada junto a varios supermercados de Corporación Favorita. Ofrece alimentos empacados y a granel, productos de higiene, accesorios, collares y correas, juguetes, ropa, camas, artículos de higiene y suplementos nutricionales. Además, brinda asesoría de un especialista veterinario. Abrió sus puertas en 2023.



[www.megamaxi.com/MAXIPETS/](http://www.megamaxi.com/MAXIPETS/)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>1.190 m<sup>2</sup></b>	Ítems <b>3.000</b>	COLABORADORES <b>21</b>	LOCALES <b>7</b>
--	-----------------------	----------------------------	---------------------

**Hitos 2023**

- Se inauguró este nuevo formato *pet friendly* en siete supermercados de Corporación Favorita de Quito, Guayaquil, Cuenca y Ambato. Generó un incremento en ventas del 28 % en la categoría mascotas.
- Se codificaron más de 300 productos de alimentos para mascotas y más de 1.600 en mercancías generales.
- Se implementó una atención personalizada en cada local gracias a la presencia de un médico veterinario que atiende las inquietudes de los clientes.

**Redes sociales:**

@maxipets\_ecuador @MaxiPetsEcu @maxipetsec

**LOCALES POR CIUDAD**

QUITO	4
GUAYAQUIL	1
AMBATO	1
CUENCA	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>



Tienda de muebles y decoración para el hogar que busca brindar soluciones de espacios, nuevas tendencias y diseño, con un servicio personalizado, precios justos y una experiencia de compra única en el país. Abrió sus puertas en 2019.



[www.moblart.ec](http://www.moblart.ec)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>4.131 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>41.491</b>	Ítems <b>4.692</b>	COLABORADORES <b>38</b>	LOCALES <b>2</b>
--	--------------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

QUITO	2
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

**Hitos 2023**

- Se inauguró un nuevo local en Quito, en Quicentro Shopping. De esta forma se acercó la experiencia en tendencia y diseño de Möblart a clientes del centro norte de la ciudad.
- Con las campañas "Días Möblart" y "Días Negros Möblart", aumentaron las ventas y el tráfico de clientes gracias a los descuentos de hasta el 60 % en productos seleccionados.
- Se realizaron mejoras a la página web para facilitar la navegación de los usuarios y asegurar una experiencia fácil, rápida y segura. Además, se promocionaron más ambientaciones en redes sociales, incrementando las interacciones.

**Redes sociales:**

@moblart.ec MöblartEc @moblartecuador  
 @moblartecuador



**SUKASA**

Tienda especializada en artículos de calidad y alta gama para el hogar. Incluye decoración, cama, baño, cocina, mesa, electrodomésticos, audio y video, tecnología, entre otros. Abrió sus puertas en 1986.



www.sukasa.com

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>25.233 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>423.783</b>	ÍTEMS <b>44.835</b>	COLABORADORES <b>212</b>	LOCALES <b>7</b>
---	---------------------------------	------------------------	-----------------------------	---------------------

**Hitos 2023**



Se inauguró un nuevo local en Wayra Plaza, en Cuenca, con más de 3 mil m<sup>2</sup> de área de ventas y un diseño vanguardista. Incluye una cafetería y Cocina del Chef.



En cinco locales de Quito, Guayaquil y Cuenca se implementó la sección lámparas, con más de 400 productos para iluminar el hogar.



En Sukasa Wayra y Sukasa Scala se abrió la cafetería de especialidad "Traviesa", para que los clientes tengan un espacio donde descansar mientras realizan sus compras, degustando un café de especialidad.

**LOCALES POR CIUDAD**

GUAYAQUIL	2
QUITO	3
CUENCA	2
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**RÁNKINGS Y RECONOCIMIENTOS**

**257°** LUGAR **195°** LUGAR  
 Mayores empresas del Ecuador - Ranking Empresarial revista Vistazo  
 Mayores empresas del Ecuador - Ranking Empresarial revista EKOS

**Redes sociales:**

- @almacenessukasa
- @AlmacenesSukasa
- @almacenessukasa8583
- @almacenessukasa
- Almacenes Sukasa

Cadena de tiendas especializadas en novedosos artículos para el hogar, que incluye líneas de electrodomésticos, audio y video, tecnología, decoración, cocina, baño, jardín y lencería. Abrió sus puertas en 2004.



www.todohogar.com.ec

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>20.086 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>554.369</b>	ÍTEMS <b>34.634</b>	COLABORADORES <b>158</b>	LOCALES <b>16</b>
---	---------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

ESMERALDAS	1
MANTA	1
PORTOVIEJO	1
GUAYAQUIL	1
MACHALA	1
IBARRA	1
QUITO	7
AMBATO	1
RIOBAMBA	1
LOJA	1
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>

**Hitos 2023**



Se implementó la nueva sección tecnológica en Todohogar Quicentro Sur, donde se promocionan todos los productos marca LG.



Se desarrollaron campañas exitosas como el "Tic Tac Navideño", "Este día del socio, qué feo no ser socio" y "Black Seven al Cuadrado", con descuentos en productos seleccionados y facilidades de pago para los clientes.



Se apoyó al equipo de fútbol "Sociedad Deportiva Aucas" con un auspicio que incluyó el equipamiento de su Centro Deportivo.

**Redes sociales:**

- @todohogar.ecu
- @AlmacenesTodohogar
- @almacenestodohogar



Tienda creada en 1986 y líder en el mercado costarricense. Especializada en artículos para el hogar, incluyendo decoración, lencería, cuidado personal, organización, tecnología y electrodomésticos. Desde 2014 forma parte de Corporación Favorita.



[www.cemaco.co.cr](http://www.cemaco.co.cr)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>3.943 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>97.978</b>	ÍTEMS <b>11.987</b>	COLABORADORES <b>41</b>	LOCALES <b>2</b>
--	--------------------------------	------------------------	----------------------------	---------------------

**Hitos 2023**

Se desarrolló la campaña "Cemacanje" que invitó a los clientes a intercambiar productos usados por uno nuevo con descuento. Todos los productos recolectados fueron entregados a una organización de ayuda social.

Hubo un 59 % de incremento en las ventas de artículos navideños gracias a la campaña de Navidad que incluyó activaciones, talleres y eventos especiales con clientes y líderes de opinión.

Se fomentó la visita de los clientes con sus mascotas a través de la campaña "En Cemaco somos pet friendly".

**LOCALES POR CIUDAD**

COSTA RICA	
SAN JOSÉ	1
ALAJUELA	1
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

**Contribuye con:**



**Redes sociales:**

@cemacocr    
 Cemacocr    
 @cemacocr    
 +506 6478 5112  
 +506 40318001

Empresa líder en la comercialización de productos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, que nació en 1943. Desde 2005 forma parte de Corporación Favorita. Tiene locales en Ecuador y Paraguay.



[www.kywiendaenlinea.com](http://www.kywiendaenlinea.com)

**RÁNKINGS Y RECONOCIMIENTOS**

- 1er lugar Empresas comercializadoras de productos para ferreterías y construcción - Ránking Revista Mundo Constructor
- 49º lugar Mayores empresas del Ecuador - Ránking Empresarial revista Vistazo
- 50º lugar Mayores empresas del Ecuador - Ránking Empresarial revista EKOS

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>64.325 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>4'754.180</b>	ÍTEMS <b>30.000</b>	COLABORADORES <b>604</b>	LOCALES <b>29</b>
---	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

ESMERALDAS	1
PORTOVIEJO	1
MANTA	1
SANTO DOMINGO	1
GUAYAQUIL	5
MACHALA	1
TULCÁN	1
IBARRA	1
CAYAMBE	1
QUITO	10
LATACUNGA	1
AMBATO	2
RIOBAMBA	1
CUENCA	1
LOJA	1
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>

**Hitos 2023**

En junio se inauguró Kywi La Campiña en Manta, un local con 2.277 m<sup>2</sup>. Con ello, la empresa tiene 29 establecimientos en 15 ciudades del país.

La marca celebró su 80.º aniversario con una campaña en medios de comunicación a través de la cual llegó a más de cinco millones de personas.

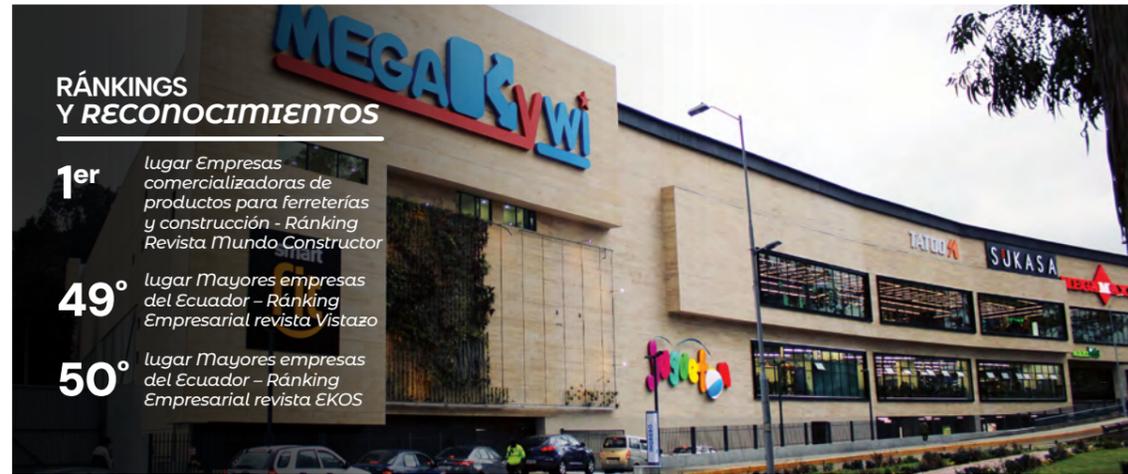
Se incluyó en el portafolio de productos ofertados a los clientes más de 200 ítems con las marcas propias: K-PRO, K-HOME y BLITZ.

**Redes sociales:**

@kywimegakywi    
 @kywi.megakywi    
 @kywimegakywi4699  
 @kywiymegakywi    
 1700 150 150



Cadena de megatiendas que, desde 2007, comercializa una variedad de herramientas, productos de iluminación, muebles, acabados para la construcción y la remodelación, baños, cocina, artículos de decoración, jardinería y seguridad industrial.



**RÁNKINGS Y RECONOCIMIENTOS**

- 1er** lugar Empresas comercializadoras de productos para ferreterías y construcción - *Ranking Revista Mundo Constructor*
- 49°** lugar Mayores empresas del Ecuador - *Ranking Empresarial revista Vistazo*
- 50°** lugar Mayores empresas del Ecuador - *Ranking Empresarial revista EKOS*

[www.kywiendaenlinea.com](http://www.kywiendaenlinea.com)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>56.727 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>2'500.444</b>	ÍTEMS <b>45.000</b>	COLABORADORES <b>458</b>	LOCALES <b>8</b>
---	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	---------------------

**Hitos 2023**

- Se inauguraron dos nuevos locales: MegaKywi Granados y MegaKywi Wayra en Quito y Cuenca, respectivamente. Gracias a ello, la empresa contrató a 100 nuevos colaboradores, contribuyendo así al desarrollo del país.
- Se abrió la cuenta de TikTok de la marca para conectar con un público más joven. El canal alcanzó los 11 mil seguidores y más de 70 mil "me gusta".
- Como parte de su compromiso con el planeta, la empresa capacitó a su personal operativo en el plan de manejo ambiental, manejo de desechos y efectos de los desechos peligrosos.

**LOCALES POR CIUDAD**

MANTA	1
GUAYAQUIL	1
SAMBORONDÓN	1
QUITO	3
SANGOLQUÍ	1
CUENCA	1
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>

**Redes sociales:**

- @kywimegakywi
- @kywi.megakywi
- @kywimegakywi4699
- @kywiymegakywi
- 1700 150 150

Cadena de tiendas especializadas en artículos navideños.

Abrió sus puertas en 1989. Cuenta con locales de gran formato y secciones dentro de las tiendas Sukasa. Salón de Navidad funciona todos los años, de septiembre a diciembre, durante la temporada navideña.



[www.salondenavidad.com](http://www.salondenavidad.com)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>3.378 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>41.782</b>	ÍTEMS <b>6.473</b>	COLABORADORES <b>51</b>	LOCALES <b>7</b>
--	--------------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

GUAYAQUIL	1
QUITO	4
AMBATO	1
CUENCA	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**Hitos 2023**

- El local ubicado en la avenida 6 de Diciembre, en Quito, se trasladó al Centro Comercial MegaKywi Eloy Alfaro, con un espacio más amplio para los clientes.
- Se habilitó el "Salón de Navidad Xpress", un nuevo formato *pop up* que abre sus puertas durante cuatro meses (de septiembre a diciembre). Durante 2023 se abrieron en Quito, Cuenca y Ambato.
- Se desarrolló la campaña comercial "El buzón de los sueños", que sorteó US \$5 mil dólares para hacer realidad los sueños de los pequeños del hogar. La iniciativa tuvo gran acogida entre los clientes.

**Redes sociales:**

- @salondenavidad
- @SalondeNavidad
- @salonnavidad4587
- @salondenavidad



Empresa paraguaya líder en la comercialización de artículos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, con variedad, garantía y calidad. El primer almacén abrió en julio de 2015.



[www.ferrex.com.py](http://www.ferrex.com.py)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>7.883 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>557.460</b>	ÍTEMS <b>20.000</b>	COLABORADORES <b>116</b>	LOCALES <b>4</b>
--	---------------------------------	------------------------	-----------------------------	---------------------

**Hitos 2023**



El primer local de la cadena en Los Laureles se amplió en 300 m<sup>2</sup> para brindar una mejor atención a los clientes.



Se desarrollaron dos campañas comerciales "La Gran Ferrex" y "Los Super Descuentos Ferrex" que permitieron un aumento en las ventas de un 12 % y un 20 %, respectivamente.



Se apoyó el "Programa Dual", una iniciativa que ofrece a los jóvenes talentos paraguayos la oportunidad de estudiar y trabajar.

**LOCALES POR CIUDAD**

ASUNCIÓN	2
SAN LORENZO	1
LUQUE	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

**Redes sociales:**

- @ferrexparaguay
- @FerrexParaguay
- @ferrexparaguay
- @ferrexparaguay
- 021 237 6970

Empresa fundada en 1988. Fue el primer sistema de ventas por televisión en América del Sur y actualmente es la empresa multicanal más grande de Ecuador, con locales en todo el país.



[www.tventas.com](http://www.tventas.com)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>7.383 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>625.426</b>	ÍTEMS <b>3.397</b>	COLABORADORES <b>318</b>	LOCALES <b>40</b>
--	---------------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

ESMERALDAS	1	QUITO	13
MANTA	1	LATACUNGA	1
PORTOVIEJO	1	AMBATO	1
SANTO DOMINGO	1	RIOBAMBA	1
GUAYAQUIL	9	CUENCA	2
MILAGRO	1	LOJA	1
QUEVEDO	1	LAGO AGRIO	1
LA LIBERTAD	1	COCA	1
MACHALA	1	PUYO	1
IBARRA	1	<b>TOTAL</b>	<b>40</b>

**Hitos 2023**



Se activó el Crédito Directo CrediTVentas para brindar facilidades de pago con las tasas más bajas del mercado. La implementación se realizó a nivel nacional con el apoyo y respaldo de Servimax.



Se incorporaron kioscos digitales y pantallas en los nuevos locales para que los clientes conozcan las últimas promociones y productos novedosos que se ofrecen.



Estudios realizados por Ipsos y Ekos reconocieron a TVentas como una de las empresas con mejor reputación de Ecuador.

**Contribuye con:**

- 3 SALUD Y BIENESTAR
- 5 IGUALDAD DE GÉNERO
- 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

**Redes sociales:**

- @tventasec
- @TVentas
- @tventas
- @tventas
- +593 98 531 4957
- @TVentas
- 1800 444 222



Red de tiendas especializadas en tecnología, comprometidas con brindar un servicio personalizado a sus clientes. Ofrece productos innovadores para el mercado. Nació en 1993 como Radio Shack y en 2016 se convirtió en MaxiTec.



[www.maxitec.com.ec](http://www.maxitec.com.ec)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>1.239 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>87.770</b>	ÍTEMS <b>2.400</b>	COLABORADORES <b>67</b>	LOCALES <b>20</b>
--	--------------------------------	-----------------------	----------------------------	----------------------

**Hitos 2023**

Se inauguró un nuevo local en Wayra Plaza, en Cuenca. Además, se remodeló el establecimiento de Megamaxi 6 de Diciembre, y se reubicó y remodeló el de Mall del Sol.

Por su 30.º aniversario, se sortearon más de US \$30 mil en regalos y se premió a los clientes más fieles. Con ello, se incrementó el promedio de dólares por factura en un 6%.

Se implementaron tres islas de productos de bienestar en los centros comerciales Mall El Jardín y El Bosque, en Quito, y en Wayra Plaza en Cuenca.

**LOCALES POR CIUDAD**

GUAYAQUIL	4
QUITO	14
CUENCA	2
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>

**Contribuye con:**



**Redes sociales:**

- @Maxitec\_ec
- @MaxiTec
- @MaxiTec\_Ec
- maxitec
- +593 997307992

Tiendas ubicadas en el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, dedicadas a la venta de *souvenirs*, artesanías ecuatorianas, accesorios de viaje, ropa, *snacks*, licores, tecnología y cosméticos. Inició como parte de Libri Mundi en 2011, se incorporó a Corporación Favorita en 2015 y funciona como negocio independiente desde 2016.



[www.thelegendaryhatcompany.com.ec](http://www.thelegendaryhatcompany.com.ec)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>666 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>304.102</b>	ÍTEMS <b>9.184</b>	COLABORADORES <b>60</b>	LOCALES <b>12</b>
--	---------------------------------	-----------------------	----------------------------	----------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

QUITO	12
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>

**Contribuye con:**



**Hitos 2023**

Se abrió un nuevo local Nomad en la sala de preembarque nacional A4. Se trata de una tienda de conveniencia para el viajero donde puede hacer sus compras de última hora.

Se remodeló la tienda Nomad en el hall de preembarque internacional para mejorar la circulación de los pasajeros y unificar dos puntos de venta.

Se apoyó el proceso de calificación del Aeropuerto Mariscal Sucre como "Nivel 5". Este proyecto incluyó jornadas de capacitación para los colaboradores. Gracias al trabajo realizado, Travel Stores obtuvo el galardón de Buenas Prácticas Empresariales.

**RÁNKINGS Y RECONOCIMIENTOS**

Empresa Líder en Buenas Prácticas Empresariales - Comité "Volando Alto, experiencia al pasajero" de Corporación Quiport.

**Redes sociales:**

- @quierecuador
- @thelegendaryhatcompany
- Thelegendaryhatcompany
- @thelegendaryhatcompany
- +593 980554436



Cadena de librerías con una amplia oferta literaria de autores nacionales e internacionales que, desde 1998, es un espacio cultural que incentiva el hábito de la lectura en niños, jóvenes y adultos de todo Ecuador.



www.mrbooks.com

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>1.430 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>240.262</b>	ÍTEMS <b>32.442</b>	COLABORADORES <b>79</b>	LOCALES <b>7</b>
--	---------------------------------	------------------------	----------------------------	---------------------

**Hitos 2023**



Se conmemoró el 25.º aniversario de la librería, consolidándose como un referente en el mundo de los libros gracias a su amplio catálogo y oferta constante de actividades culturales.



El primer local de la marca, que abrió en 1998 en Mall El Jardín, fue remodelado. Ahora ofrece un espacio más acogedor y moderno a sus clientes, mejorando su experiencia de compra.



Para promover la cultura, se realizaron eventos en los que participaron destacados autores nacionales e internacionales, como Daniel Habif; el Premio Alfaguara Gustavo Rodríguez; y autoras juveniles como Joana Marcus.

**LOCALES POR CIUDAD**

GUAYAQUIL	2
MANTA	1
QUITO	3
AMBATO	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**Contribuye con:**



**Redes sociales:**

- @mrbooksec
- @MrBooksEcuador
- @MrbooksEC
- @MR.BOOKS SA
- @Mr.Books

Librería fundada en 1971 que se destaca por ofrecer una variada selección de libros que abarcan distintas categorías como literatura, ciencias sociales, ensayo, política y otros temas de interés. Desde el año 2015, forma parte de Corporación Favorita.



www.librimundi.com

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>872 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>114.034</b>	ÍTEMS <b>32.442</b>	COLABORADORES <b>50</b>	LOCALES <b>4</b>
--	---------------------------------	------------------------	----------------------------	---------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

GUAYAQUIL	1
QUITO	3
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

**Hitos 2023**



La librería ubicada en Quicentro Shopping se posicionó como la primera en el ranking de ventas de la empresa durante varios meses.



Se realizó la campaña "Un bosque de aventuras" en la cual se emplearon personajes de la literatura clásica para sugerir libros a los clientes. Se realizaron actividades online y offline, y se alcanzaron 38.200 usuarios en redes sociales.



Como apoyo a 92 clubes de libro del país, Libri Mundi brinda a sus miembros descuentos de hasta el 15 % en compras de libros. En 2023, más de dos mil personas accedieron a este beneficio.

**Contribuye con:**



**Redes sociales:**

- @libri\_mundi
- LibriMundi



Cadena de tiendas especializadas en la venta y distribución de equipo, ropa y accesorios para deportes y actividades al aire libre como montaña, senderismo, escalada, *camping*, ciclismo y *trail running*. Cuenta con locales en Ecuador, Chile y Perú.



[www.tatoo.ws/ec](http://www.tatoo.ws/ec)

<https://market.tatoo.ws/ec/es>

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>5.634 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>93.146</b>	ÍTEMS <b>28.093</b>	COLABORADORES <b>143</b>	LOCALES ECUADOR, CHILE Y PERÚ <b>10</b> ONLINE <b>3</b>
--	--------------------------------	------------------------	-----------------------------	--

**Hitos 2023**



Se abrió el primer local en Cuenca, en Wayra Plaza, con un área de ventas de 640 m<sup>2</sup>.



Con el objetivo de reforzar la promesa de valor de la marca y promover las actividades deportivas al aire libre se lanzó la campaña "CON TODO", misma que tuvo un alcance regional de 890 mil cuentas en Facebook e Instagram.



Se impulsó una campaña para concientizar y fomentar la venta, compra y reutilización de ropa y equipo deportivo de segunda mano. Esto, a través de la plataforma <https://market.tatoo.ws/ec/es> y del local Tatoo Granados.

**Redes sociales:**

- @tatoo\_ecuador
- @tatoo\_chile
- @tatoo\_peru
- @tatooadventuregear
- @tatooadventuregearchile
- @tatooadventuregearperu
- @tatoo-adventure-gear
- @tatooadventuregear

**LOCALES POR CIUDAD**

QUITO	2
CUENCA	1
GALÁPAGOS	1
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

CHILE	
SANTIAGO	2
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>

PERÚ	
LIMA	2
CUSCO	2
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>

**Contribuye con:**



Nació en 1991 bajo el nombre de Farmacias Metro, ofreciendo un amplio surtido en medicinas y productos farmacéuticos, y un surtido complementario en categorías como cuidado personal, regalos, útiles escolares, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar, entre otras. En 2011, se incorporó a Grupo Rey y desde 2018 es parte de Corporación Favorita.



[www.metroplus.com.pa](http://www.metroplus.com.pa)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>9.903 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>6'549.082</b>	ÍTEMS <b>8.000</b>	COLABORADORES <b>319</b>	LOCALES <b>31</b>
--	-----------------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------

**LOCALES POR CIUDAD**

PANAMÁ	
CORONADO	1
CHORRERA	3
CHITRÉ	1
DAVID	1
CIUDAD PANAMÁ	25
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>

**Hitos 2023**



Concluyó la remodelación de dos locales: Metro Plus Chanis y Metro Plus Transistmica. De esta manera, el formato avanzó en un 90 % con el plan nacional de mejora en diseño estructural de sus locales, que tiene como fin ofrecer una mejor experiencia de compra a sus clientes.



Se implementó el proyecto "Dermoconsejeras" en las tiendas de más ventas, con el objetivo de educar al cliente en pasos y rutinas de *skincare* y maquillaje, así como también para impulsar la venta de categorías como dermocosmética y maquillaje con un descuento exclusivo los días viernes.



Se incluyó semanalmente un día adicional de descuento para la categoría de medicamentos. Ahora, todos los martes y sábados los clientes cuentan con el 25 % de descuento en esta sección.

**Redes sociales:**

- @metropluspanama
- metropluspanama
- @metroplus8155

**Contribuye con:**





Nació en 2020 como una cadena de farmacias con un nuevo concepto dentro de Grupo Rey, con la propuesta de ser la farmacia más barata en todo Panamá, ofreciendo medicamentos de alta calidad acompañado de un buen servicio para sus pacientes.



[www.farmaahorro.com.pa](http://www.farmaahorro.com.pa)

**Cifras de interés**

ÁREA DE VENTAS <b>1.223 m<sup>2</sup></b>	TRANSACCIONES <b>1'591.141</b>	ÍTEMS <b>5.405</b>	COLABORADORES <b>79</b>	LOCALES <b>22</b>
--	-----------------------------------	-----------------------	----------------------------	----------------------

**Hitos 2023**

Se inauguraron diez farmacias en cinco provincias: Panamá, Panamá Oeste, Colón, Herrera y Chiriquí. Son locales *stand alone* con amplios recetarios en medicamentos y bajos precios.

Gracias al continuo crecimiento de las tiendas hubo un incremento en ventas del 62 % respecto a 2022.

En Libertadores y Coronado inició el piloto ZAZ - FarmaAhorro, modelo que integra en un mismo espacio a estos dos formatos de Grupo Rey.

**LOCALES POR CIUDAD**

PANAMÁ	
DAVID	3
BUGABA	1
CIUDAD DE PANAMÁ	14
CIUDAD DE COLÓN	2
CHORRERA	1
CHITRÉ	1
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>

**Redes sociales:**

@farmaahorropa Farma Ahorro PA

**Contribuye con:**



**Nuestra EMPRESA**



**SERVICIOS**

- Ctec
- Servimax
- Tipti
- PagoPlus
- Shop-In





Empresa creada en 2019, dedicada a la prestación de servicios de telecomunicaciones, a través de las marcas de telefonía móvil MAXIplus y AkíMOVIL. Ofrece un beneficio único en el mercado ecuatoriano con presencia en todos los locales de Supermaxi, Megamaxi, Akí, Super Akí, Gran Akí y Akí Vecino a nivel nacional.



www.maxiplus.ec www.akimovil.ec



Empresa dedicada a mejorar la calidad de vida de los clientes de Corporación Favorita, otorgando acceso a crédito directo para el consumo dentro de sus supermercados y filiales de manera justa, rápida y confiable. Además, busca proteger la vida, salud y bienestar de las familias mediante el seguro Plan Favorito, Garantía Total y otros seguros y asistencias diseñadas para cubrir sus necesidades.

www.creditofavorito.com

**Cifras de interés**

FACTURACIÓN CTEC <b>US \$14'046.789</b>	COMBOS POR MARCA <b>8</b>	BOÑOS POR MARCA <b>7</b>	MARCAS DE CELULARES <b>9</b>	VENTA ACUMULADA DE CELULARES Y TABLETS <b>144.988</b>	PROVINCIAS CON COBERTURA <b>24</b>	COLABORADORES <b>6</b>
--	------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	--	---------------------------------------	---------------------------



**Hitos 2023**

- Se presentó la nueva marca de smartphones ENGY, misma que ya puede adquirirse en todo el país.
- Se sumaron nuevas marcas para acumular MaxiRecargas y AkíRecargas mediante compras realizadas en los supermercados de Corporación Favorita a nivel nacional. Al cierre del año se contabilizaron 67 marcas participantes.
- Se realizaron campañas comerciales continuas que incluyeron promociones en celulares y sorteos de premios a nivel nacional. Además, se realizaron promociones específicas con AkíMÓVIL dirigidas a los afiliados de AkíClub.

**Redes sociales:**

- @maxiplus.ec
- @akimovil.ecu
- @MAXIplus
- @AkíMOVIL
- @maxiplus.ec
- @akimovilec
- 0958700020

**Cifras de interés**

CIFRAS CRÉDITO FAVORITO <b>US \$32'710.736</b>	VENTA CON CRÉDITO FAVORITO <b>90.165</b>	CLIENTES CON ACCESO A CRÉDITO FAVORITO <b>222.974</b>	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO DE VENTA <b>47%</b>	MONTO PROMEDIO OPERACIÓN POR CLIENTE <b>US \$148</b>
---	---	--	--	---

**Hitos 2023**

- Se optimizó el acceso a créditos mediante la digitalización del proceso y la implementación de una atención efectiva, gracias a la incorporación de canales digitales como la app Crédito Favorito, el sitio web www.creditofavorito.com y redes sociales.
- Se presentaron las marcas propias transversales Crédito Favorito y Plan Favorito a nivel nacional. Esta última incluye la cobertura de vida y salud para el titular.
- Se creó CrediTVentas, el crédito directo de TVentas con la mejor tasa del mercado. Entre octubre y diciembre se realizaron más de mil operaciones utilizando este servicio.

COLABORADORES **62**

**CIFRAS SEGUROS**

OPERACIONES <b>78.424</b>	CLIENTES PROTEGIDOS <b>214.526</b>
CLIENTES ASEGURADOS EN EL AÑO <b>47.535</b>	COBERTURAS ATENDIDAS <b>130.454</b>
VENTAS <b>US \$2'700.000</b>	
TASA ANUAL DE CRECIMIENTO <b>2%</b>	MONTO PROMEDIO OPERACIÓN POR CLIENTE <b>US \$35</b>

**Redes sociales:**

- @creditofavoritoec
- @MaxiSegurosEc
- @aki.tranquilo
- @CreditoFavorito
- @MaxiSeguroEc
- @AkiTranquiloEc
- MAXI SEGUROS: 0999655655
- AKI TRANQUILO: 0991818186
- CRÉDITO Y SEGUROS SERVIMAX: 0997370169
- CREDIAKI, CRÉDITO DIRECTO: 0997370029
- AKI TRANQUILO: 1700 282828
- MAXI SEGUROS: 1700 676767
- CREDIAKI Y CRÉDITO DIRECTO: 1700 778778



Servicio de asistente de compras de supermercado y tiendas especializadas con entrega a domicilio, que permite optimizar el tiempo y los recursos de los clientes. Combina la conveniencia del comercio electrónico con una atención personalizada. Tiene presencia en 45 ciudades de 16 provincias de Ecuador. Inició sus operaciones en 2017 y, desde 2021, Corporación Favorita tiene una participación accionaria minoritaria.



www.tipti.market



Plataforma de pagos digitales que ofrece soluciones financieras innovadoras a través de un botón de pagos con el que los clientes pueden realizar transacciones de forma fácil, rápida y segura, maximizando las ventas de los negocios. Inició sus operaciones en 2020 y es parte de Corporación Favorita desde 2023.

www.pagoplux.com

Cifras de interés

TIENDAS DISPONIBLES <b>100</b>	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO EN PEDIDOS <b>43 %</b>	NÚMERO DE DESCARGAS DE LA APP <b>1'305.200</b>	CLIENTES REGISTRADOS EN LA APLICACIÓN <b>501.960</b>	SHOPPERS INTERNOS Y EXTERNOS <b>717</b>	COBERTURA <b>573</b> SECTORES EN 45 CIUDADES
-----------------------------------	---	---	---	--	---

COLABORADORES **254**

RÁNKINGS Y RECONOCIMIENTOS

**1º** lugar Mejor Plataforma Mobile Ecuador 2023 – Ecommerce Award Ecuador 2023

**1º** lugar eWomen – Ecommerce Award Ecuador 2023

Pioneros por la Equidad de Género 2023 – Revista Violeta Ekos

**85º** lugar Mayores empresas del Ecuador – Ránking Empresarial revista EKOS

Hitos 2023

Se superaron los dos millones de pedidos entregados a los clientes.

Se lanzó la campaña “Shoppers que son como tú”, enfocada en anunciar que son expertos gastronómicos quienes realizan la compra de productos para los clientes, con criterios de calidad, seguridad y selección.

A través del “Tipti Tech Academy” se entregaron 150 becas a mujeres para promover su formación y empleabilidad en la industria tecnológica e impulsar su inclusión en programas como el bootcamp “Full Stack Developer”.

Redes sociales:

- @tipti.market
- @TiptiMarket
- @TiptiMarket
- @tipti-s.a.
- @tiptimarket7038

Contribuye con:



Cifras de interés

TRANSACCIONES REALIZADAS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA <b>80.000</b>	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO <b>485 %</b>	COMERCIOS QUE UTILIZAN LA PLATAFORMA <b>450</b>	COLABORADORES <b>23</b>	SOLUCIONES OFRECIDAS <b>3</b>
---	---	--	----------------------------	----------------------------------

Hitos 2023

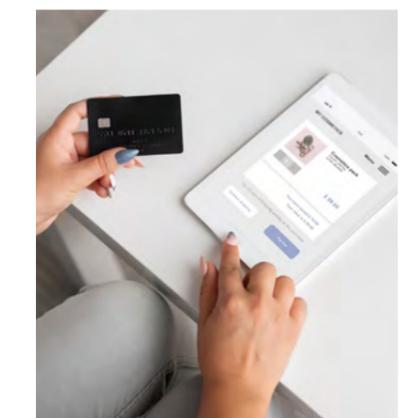
Durante 2023, PagoPlux se integró con Corporación Favorita y varias de sus filiales, para el uso de la plataforma como medio de pago.

Se obtuvieron las certificaciones PCI e ISO 27001 que aseguran altos estándares de protección en el manejo de información y la implementación de buenas prácticas, reduciendo las posibilidades de fraude y las filtraciones de datos.

Se fortaleció la adquirencia con los bancos más grandes del país, lo que impulsa y facilita el flujo de transacciones de los clientes.

RÁNKINGS Y RECONOCIMIENTOS

**1º** lugar Innovación Fintech – Digital Bank Ecuador 2023



Redes sociales:

- @pagoplux
- @PagoPlux
- @Pagoplux
- +593 999 900 007



Servicio courier de Corporación Favorita que facilita a sus clientes la importación de artículos de Estados Unidos a Ecuador de forma fácil, rápida y segura, sin salir de casa. Inició sus operaciones en 2023.



[www.shop-in.com](http://www.shop-in.com)

**Cifras de interés**

CLIENTES UTILIZANDO EL SERVICIO	LOCALES QUE CUENTAN CON EL SERVICIO	CIUDADES QUE CUENTAN CON EL SERVICIO	COLABORADORES	TRANSACCIONES
1.368	17	3	8	3.541



**Hitos 2023**

- En julio de 2023 se realizó un piloto del servicio en Gran Akí Tungurahua y Megamaxi Mall de los Andes, en Ambato. Gracias a la acogida de los clientes, en diciembre se expandió a otros cuatro locales de la ciudad.
- Se concretó una alianza estratégica con un courier certificado en el Servicio Nacional de Aduana del Ecuador (SENAE) para la importación de los artículos. Además, se realizó el lanzamiento oficial de la plataforma Shop-In certificada.
- En cinco meses de actividad, la plataforma ya cuenta con más de mil clientes activos.

**Redes sociales:**

@shopin.ec
 @shopin.com.ec
 @shopin.com.ec

**Nuestra EMPRESA**



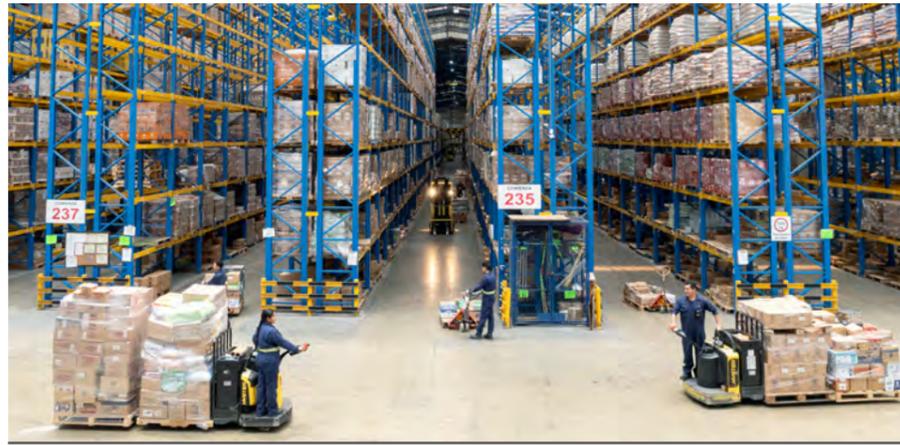
**INDUSTRIAS**

- Centro de Distribución Amaguaña
- Centro de Distribución Grupo Rey
- Agropesa
- Pofasa
- Maxipan
- GIRA
- Hanaska
- Tadoo Industrial
- La Reforma
- Enermax
- Hidrosanbartolo



SERVICIOS

NUESTRA EMPRESA



## CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AMAGUAÑA

El Centro de Distribución de Corporación Favorita es un complejo de operaciones comerciales, ubicado en Amaguaña, donde se centraliza el abastecimiento de mercadería para las diferentes cadenas de tiendas y supermercados. Cuenta con procesos industriales de empaque y transformación de productos como cárnicos, pollos, frutas, vegetales, jugos y hielo. Abrió en agosto de 2002.

### Cifras de interés

ÁREA TOTAL DE CONSTRUCCIÓN	360.621 m <sup>2</sup>		
ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO	207.358 m <sup>2</sup>		
ÁREA DE CONGELADOS Y REFRIGERADOS	33.241 m <sup>2</sup>		
ÁREA DE COMPRESORES	885 m <sup>2</sup>		
FURGONES REFRIGERADOS Y SECOS	595		
EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN			
TRANSPALLETS	273	ELEVADORES	4
MONTACARGAS	49	JACKS	413

EQUIPOS ELECTRÓNICOS	720	LOCALES A LOS QUE ABASTECE	206
----------------------	-----	----------------------------	-----

### Despacho de bultos

CARNES	9'316.221
POLLOS	2'344.904
ABASTOS	56'811.667
MERCANCIAS GENERALES	10'147.104
LEGUMBRES	18'341.592
LÁCTEOS, EMBUTIDOS, PAVOS, PESCADOS Y MARISCOS	10'757.770
JUGUETES	553.408
TOTAL DE BULTOS DESPACHADOS	108'272.666
NÚMERO PROMEDIO DE DESPACHOS DIARIOS	347.028

### Hitos 2023

- Se adquirieron 15 hectáreas de terreno para el crecimiento del Centro de Distribución. Además, se amplió el área de procesos de GIRA a 5.065 m<sup>2</sup> para mejorar su logística.
- Se inauguró el cuarto centro de acopio de Corporación Favorita en el país (en Loja), y se reubicó el de Portoviejo en Manta. Estos espacios ofrecen facilidades y beneficios a los pequeños productores proveedores de frutas y verduras.
- Se implementó un *software* para optimizar la planificación del transporte. Esto ayuda a reducir las emisiones de carbono y tener una gestión más eficiente de los recursos.

VIAJES FURGONES PARA ENTREGAS EN LOCALES	63.211	CABEZALES QUE BRINDAN SERVICIO DE TRANSPORTE	232
--	--------	--	-----

### Donaciones

FUNDAS NAVIDEÑAS	16.867
KITS PARA EMERGENCIAS	5.114
COLABORADORES PARTICIPANTES	22

### Canastas y despensas

DESPENSAS ARMADAS	401.834
CANASTOS ARMADOS	37.942
CANASTOS ESPECIALES	60.867
CONTENEDORES	63.192
COLABORADORES TEMPORALES PARTICIPANTES EN DESPENSAS Y CANASTOS	82



El Centro de Distribución, inaugurado en el 2022, contó con la experiencia de Corporación Favorita para su diseño y construcción. Está ubicado en el sector de Pacora, ocupa 55 hectáreas y se ha erigido con el propósito principal de optimizar el suministro con su enfoque en la distribución centralizada a todos los supermercados, farmacias y tiendas de Grupo Rey a nivel nacional.

## CENTRO DE DISTRIBUCIÓN GRUPO REY

### Hitos 2023

- Se inauguró la bodega refrigerada para las operaciones de almacenaje y distribución de productos perecederos.
- Sus bodegas de refrigeración iniciaron operaciones con un sistema en CO<sub>2</sub> eficiente y amigable con el medio ambiente, siendo pioneros y convirtiéndose en un referente en Panamá.
- Gracias al modelo implementado en el Centro de Distribución se incrementó en un 19 % el número de despachos diarios con respecto a 2022, alcanzando los 147 mil al año.

### Despacho de bultos

CARNES	9'009.554 k
ABASTOS	22'810.165
MERCANCIAS GENERALES JUGUETES	7'795.345
LEGUMBRES	13'130.309 k
LÁCTEOS, EMBUTIDOS, PAVOS, PESCADOS Y MARISCOS	2'200.960

### Cifras de interés

ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO	67.000 m <sup>2</sup>		
ÁREA DE CONGELADOS Y REFRIGERADOS	8.000 m <sup>2</sup>		
RESIDUOS RECUPERADOS: (CARTÓN Y PLÁSTICO)	2.775 t		
EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN (TRANSPALLETS, MONTACARGAS Y JACKS)	126		
LOCALES A LOS QUE ABASTECE	133		
CENTRALES DE PRODUCCIÓN	3		
PROMEDIO DE DESPACHOS DIARIOS	147.233		
TOTAL DE BULTOS DESPACHADOS	45'936.779		
NÚMERO DE HORAS HASTA LAS ENTREGAS AL PUNTO MÁS ALEJADO			
PANAMÁ A LAS TABLAS	4 HORAS	PANAMÁ A CHIRIQUÍ	8 HORAS
PANAMÁ A CHANGUINOLA	12 HORAS		





[www.agropesa.com.ec](http://www.agropesa.com.ec)

Empresa dedicada al faenamiento de reses y cerdos, y a la producción de cárnicos. Ofrece una variedad de productos de calidad, con estrictos controles sanitarios y de responsabilidad ambiental.



[www.pofasa.com](http://www.pofasa.com)

Empresa dedicada, desde 1976, a la producción y procesamiento de productos avícolas con tecnología de punta y una integración completa de la cadena productiva.



**Hitos 2023**



Se estableció un récord en el faenamiento de canales de reses y cerdos.



Se obtuvo la certificación HACCP en la Planta de Snacks para mascotas, lo que permite garantizar la calidad sanitaria de los productos.



Como parte del compromiso ambiental de la empresa, se logró reducir el indicador del consumo de energía eléctrica y combustible con la aplicación del plan de eficiencia energética.

**Cifras de interés**

CARNE DE RES	22.561 t
CARNE DE CERDO	5.320 t
SUBPRODUCTOS COMESTIBLES	2.959 t
SUBPRODUCTOS NO COMESTIBLES	5.695 t
SUBPRODUCTOS ELABORADOS	566 t
SNACKS PARA MASCOTAS	32.027 CAJAS
COLABORADORES	149

**Contribuye con:**



**Cifras de interés**

CARNE DE POLLO	21.824 t
CARNE DE PAVO	2.614 t
ALIMENTOS BALANCEADOS	46.218 t
COLABORADORES	385



**Hitos 2023**



Se lanzaron al mercado nuevos productos: alitas picantes marca Akí y Supermaxi; y gallina de campo marca La Original.



Se implementó la línea completa de alimento balanceado de paletizado, mejorando los resultados de producción y conversión alimenticia de las aves.



Se realizó el taller "Previmujer" con el propósito de empoderar a los colaboradores en la importancia de prevenir y erradicar todo tipo de violencia, con el fin de garantizar un entorno laboral seguro.



@maxipan\_ec 
 @Maxipanecuador 
 @maxipan\_ecuador 
 +593 985 522 762

www.maxipan.com.ec

Fundada en 1980, la empresa se especializa en la elaboración de productos de panadería, pastelería y galletería, con una amplia variedad que destaca por su frescura y sabor. Desde 2022 comercializa sus productos en Panamá.



### Hitos 2023



Se pusieron en marcha dos líneas automatizadas, reduciendo el personal operativo en un 33 % y, a su vez, incrementando el rendimiento productivo en un 20 %.



Se introdujo al mercado una línea de panes cortados, diversificando la oferta de la marca e impulsando el desarrollo de nuevos productos.



Se continuó con la mejora y modernización de la maquinaria incorporando nueva tecnología; así como con la ejecución del plan de ampliación de la planta en etapas.

### Cifras de interés

PANADERÍA	3.044 t
PASTELERÍA SALADA	92 t
PASTELERÍA DULCE	256 t
GALLETERÍA	180 t
PRODUCTOS VARIOS	536 t
ÍTEMS	559
COLABORADORES	192

### Contribuye con:



@Girareciclaec 
 @GiraReciclaEC 
 @girareciclaec 
 @gira1408 
 @girareciclaec

www.gira.com.ec

### Cifras de interés

PUNTOS GIRA EN LOCALES	140
NÚMERO DE PROVINCIAS CON PUNTOS GIRA	19
NÚMERO DE CIUDADES CON PUNTOS GIRA	36
MATERIAL TOTAL RECIBIDO EN PUNTOS GIRA	6.347 t
INSTALACIÓN DE PUNTOS GIRA EN COORDINACIÓN CON ALIADOS ESTRATÉGICOS	21

### Cifras de interés materiales recibidos en Gira

CARTÓN	13.494 t	VIDRIO	1.332 t
PAPEL	876 t	TETRA PAK	81 t
PLÁSTICO FLEXIBLE	1.647 t	BOTELLAS PET	473 t
		PLÁSTICO RÍGIDO	176 t

### Cifras de interés planta

ÁREA DE PROCESAMIENTO DE CARTÓN	1.163 m <sup>2</sup>
ÁREA DE PROCESAMIENTO DE PLÁSTICO	908 m <sup>2</sup>
ÁREA DE PROCESAMIENTO LAVADO	512 m <sup>2</sup>
ÁREA DE PROCESAMIENTO DE OTROS MATERIALES	788 m <sup>2</sup>
CARTÓN COMPACTADO	13.494 t
PLÁSTICO PELETIZADO	1.300 t
OTROS MATERIALES RECUPERADOS	3.576 t



Empresa dedicada a la gestión integral de residuos. Brinda soluciones ambientales innovadoras, con un enfoque en economía circular. Tiene como propósito el manejo responsable de los recursos y la creación de valor en las cadenas productivas, la sociedad y el ambiente. Creada en 2019.

### Hitos 2023



Se apoyó la implementación del Programa de Gestión de Residuos en Grupo Rey (Panamá), a través de capacitaciones, charlas y acompañamiento en los supermercados y farmacias.



Se desarrollaron las jornadas "Juventud en Acción", donde más de 30 mil estudiantes y 360 profesores de 15 instituciones educativas de Quito recibieron capacitación sobre educación ambiental a través de la Escuela de Reciclaje de GIRA.



Se creó el primer álbum de educación ambiental "ReciAmigos en acción por el planeta", una herramienta divertida y práctica, diseñada para abordar los desafíos ambientales en familia y tomar decisiones responsables en beneficio del medio ambiente.

### Contribuye con:





@grupohanaska @hanaskagrupo @Hanaska

www.hanaska.com

Empresa ecuatoriana, creada en 1973, que se dedica a la prestación de servicios de alimentación colectiva, soporte y mantenimiento industrial, procesamiento y empaque de alimentos, aprovisionamiento de insumos alimenticios y logística. Desde 2019, es parte de Corporación Favorita.



**Hitos 2023**



Se consolidó como la mayor prestadora de servicios de limpieza para centros comerciales a nivel nacional.



Se creó el departamento de importaciones. Además, se alcanzó un fill rate de despachos del 99,5 %, demostrando la eficiencia y eficacia del servicio logístico de la empresa.



En el último trimestre de 2023 iniciaron las operaciones de la empresa en Panamá, bajo la marca Bjork Panamá.

**RÁNKINGS Y RECONOCIMIENTOS**

Reconocimiento Plan Experiencia al Pasajero por mantener altos estándares en la limpieza del Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito que le han otorgado múltiples premios internacionales - Quiport.

**Cifras de interés**

MENÚS SERVIDOS	14'813.319
ADMINISTRACIÓN DE INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO TÉCNICO	210.000 m <sup>2</sup> POR DÍA
ÁREA DE SERVICIOS DE LIMPIEZA	1'382.203 m <sup>2</sup> POR DÍA
MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES	293.000 m <sup>2</sup>
ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO / CAPACIDAD	12.565 m <sup>2</sup>
EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN (TRANSPALLETES, MONTACARGAS Y JACKS)	35
KILÓMETROS RECORRIDOS	1'941.962
FLOTA TOTAL (NÚMERO DE FURGONES REFRIGERADOS Y SECOS)	24
MÁQUINAS DISPENSADORAS	177
PUNTOS DE SERVICIO	627
COLABORADORES	3.465



www.tatoo.ws



Empresa creada en 1997, dedicada al diseño, producción y venta de ropa técnica para deportes y actividades al aire libre, que exporta a los locales de Chile y Perú. Desde 2010 es parte de Corporación Favorita.

**Cifras de interés**

ÁREA DE PRODUCCIÓN	1.200 m <sup>2</sup>
PRENDAS CONFECCIONADAS	75.146
NUEVOS PRODUCTOS EN PORTAFOLIO	336
ÍTEMS	2.985
TRANSACCIONES	1.345
COLABORADORES	49

**Hitos 2023**



Se contrató asesoría externa especializada para acompañar todo el proceso de producción de las diferentes marcas.

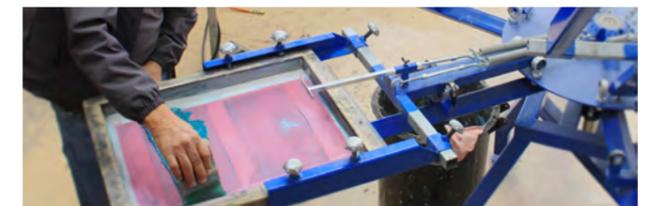


Se presentaron dos nuevas líneas de ropa: una de uniformes para empresas y otra de indumentaria deportiva bajo la marca MGX Sports.



Se implementó el sistema de gestión Six Sigma para optimizar la producción y reducir costos.

**Contribuye con:**





@lareforma\_papeles    
 @lareforma\_papeles    
 lareforma    
 04-3917879

www.lareforma.com.ec

Fábrica de productos absorbentes creada en 2018, en alianza con la tradicional firma procesadora de papel La Reforma. Se dedica a la conversión de papeles tissue con un portafolio variado que incluye papeles higiénicos domésticos, institucionales, servilletas de papel y papel toalla de cocina.



**Hitos 2023**



Se construyó un nuevo almacén de 1.595 m<sup>2</sup> para centralizar el almacenamiento en la planta principal.



Se optimizó la producción gracias a la instalación de una nueva máquina cortadora para papel higiénico y papel toalla.



Participación en la feria internacional "Expocomer Panamá 2023", que promovió el contacto con empresarios de todo el mundo, especialmente de Centroamérica, y brindó nuevas oportunidades de negocio para la marca.

**Cifras de interés**

PAPEL HIGIÉNICO	4.293 t
PAPEL SERVILETA	1.473 t
PAPEL TOALLA	186 t
DISPENSADORES CON JABÓN LÍQUIDO Y ESPUMA	4 t
COLABORADORES	102



**Contribuye con:**



Proyecto hidroeléctrico Calope, ubicado en la provincia de Cotopaxi, que forma parte del Sistema Nacional Interconectado. Cuenta con inversión privada. Provee energía limpia, autosustentable y de calidad con estrictas prácticas de protección ambiental y manejo comunitario. Inició sus operaciones en 2006.

**Cifras de interés**

POTENCIA	16.6 MW
KWH DE ENERGÍA PRODUCIDOS	94'581.952 kWh
REDUCCIÓN DE TONELADAS DE CO <sub>2</sub>	66.207 t CO <sub>2</sub>
COLABORADORES	54



**Hitos 2023**



Se implementó un sistema de gestión para el mantenimiento automatizado de la planta a través de un CMMS, un software que centraliza la información y facilita los procesos de las operaciones.



Se reemplazó el transformador del equipamiento principal en la subestación, debido a una renovación programada por el cumplimiento de su vida útil.



Se dotó de sistemas de electrificación rural y de agua potable a las zonas de influencia del proyecto. Además, se potencializaron emprendimientos agroproductivos.

**Contribuye con:**





Central hidroeléctrica privada que cuenta con participación de Corporación Favorita. Es parte del Sistema Nacional Interconectado. Está ubicada en la provincia de Morona Santiago y genera energía limpia con altos estándares de producción sustentable, gestión ambiental y responsabilidad social. Inició sus operaciones en 2015.



**Hitos 2023**



Cada colaborador recibió 25 horas de capacitación, lo que fomenta su desarrollo profesional.



Se implementaron mejoras integrales en las escuelas de dos comunidades cercanas a la central: Partidero y La Dolorosa. Además, inició el plan piloto para el mejoramiento vial y adoquinado de 2 km en la vía Yumbimi - Partidero.



Como parte del programa de reforestación intensiva en la zona de influencia del proyecto se sembraron 12 mil árboles. Esto pese a que en 2022 se cumplió con la meta planteada.

**Cifras de interés**

POTENCIA	49.9 MW
KWH DE ENERGÍA PRODUCIDOS	373'440.715 kWh
REDUCCIÓN DE TONELADAS DE CO <sub>2</sub>	206.550 t CO <sub>2</sub>
COLABORADORES	57



**Contribuye con:**



**Nuestra EMPRESA**



**INMOBILIARIO**

- ✓ Mall de los Andes
- ✓ Plaza Batán
- ✓ Multiplaza
- ✓ Wayra Plaza
- ✓ Mall El Jardín
- ✓ Mall del Sur
- ✓ Mall del Norte
- ✓ Village
- ✓ City Mall
- ✓ Mall del Sol





El centro comercial más completo de Ambato. Ofrece desde 2005 a sus clientes productos y servicios para todas las necesidades: moda, accesorios, hogar, tecnología, así como almacenes especializados, gastronomía y entretenimiento.



[www.malldelosandes.com](http://www.malldelosandes.com)

**Cifras de interés**

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	GLA (ÁREA BRUTA DE ALQUILER)	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
61.692 m <sup>2</sup>	28.936 m <sup>2</sup>	107	30	5	19	6	1.000	8'000.000

**Servicios diferenciados:**

- ✓ ESCALERAS ELÉCTRICAS
- ✓ RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ✓ ASCENSORES
- ✓ CAJEROS AUTOMÁTICOS
- ✓ PATIO DE COMIDAS
- ✓ SALAS DE LACTANCIA
- ✓ PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES
- ✓ PARQUEADEROS PARA BICICLETAS
- ✓ BEBEDEROS
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA

**Hitos 2023**

Se abrió el primer Smart Fit en Ambato. Se trata de una franquicia de gimnasios con más de 600 locales en siete países de Latinoamérica.

El centro comercial se unió al Comité permanente de la Fiesta de la Fruta y de las Flores para participar, por primera vez, en el desfile de la ciudad.

Se realizó el primer "Gaming Show" dentro del centro comercial que tuvo gran acogida por parte del público *gamer* de Ambato.

**Redes sociales:**

@mallandesec Mall de los Andes +593 3284 1706



Primer centro comercial del grupo con certificación LEED. Abrió sus puertas en 2017, en Samborondón, Guayaquil. Una nueva experiencia con espacios confortables, saludables y respetuosos del entorno natural.



[www.plazabatan.com](http://www.plazabatan.com)

**Cifras de interés**

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
21.808 m <sup>2</sup>	29	2	10	494	500.000

**Hitos 2023**

El restaurante Kobe abrió sus puertas en la Plaza como una nueva propuesta gastronómica asiática para atraer a más clientes.

En Halloween se realizaron varias actividades enfocadas a entretener a toda la familia. Con decoraciones especiales se creó la "Haunted Plaza" y se llevó a cabo el *show* de la "Familia Addams", dos eventos donde se contó con la participación de niños y adultos.

Se implementaron clases gratuitas de yoga para aportar al bienestar de los visitantes.

**Servicios diferenciados:**

- ✓ RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ✓ PATIO DE COMIDAS
- ✓ CAJEROS AUTOMÁTICOS
- ✓ SALAS DE LACTANCIA
- ✓ BAÑOS FAMILIARES
- ✓ PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES
- ✓ PARQUEADEROS PARA BICICLETAS
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA
- ✓ BEBEDEROS
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA

**Redes sociales:**

@plazabatan @plazabatan +593 4454 5726





Cadena de centros comerciales de mediano tamaño con ubicaciones estratégicas en las ciudades más importantes del país. Cuentan con una amplia oferta comercial y de servicios. Inaugurados entre 2005 y 2018.



[www.multiplaza.com.ec](http://www.multiplaza.com.ec)

**Cifras de interés**

MULTIPLAZA EN EL PAÍS	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	GLA (ÁREA BRUTA DE ALQUILER)	LOCALES	ISLAS	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
7	132.221 m <sup>2</sup>	90.076 m <sup>2</sup>	136	73	1.948	11'600.000

**Servicios diferenciados:**

- ✓ ESCALERAS ELÉCTRICAS
- ✓ RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ✓ ASCENSORES
- ✓ PATIO DE COMIDAS
- ✓ SALAS DE LACTANCIA
- ✓ CAJEROS AUTOMÁTICOS

**LOCALES POR CIUDAD**

TULCÁN	1
ESMERALDAS	1
PORTOVIJO	1
AMBATO	1
RIOBAMBA	1
CUENCA	1
LOJA	1
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>

**Hitos 2023**



Se formalizaron alianzas con grandes marcas para abrir nuevos locales. Entre ellos, se inauguró el primer Juan Valdez de Loja en Multiplaza Pradera, con gran acogida por parte de los clientes.



Se realizó la campaña "Los verdaderos héroes son mamá y papá" en la que se sortearon US \$5 mil en un Bono Favorito. Contó con más de 13 mil participantes.



Iniició la ampliación de Multiplaza Pradera, en Loja, para brindar una oferta más variada a los visitantes.

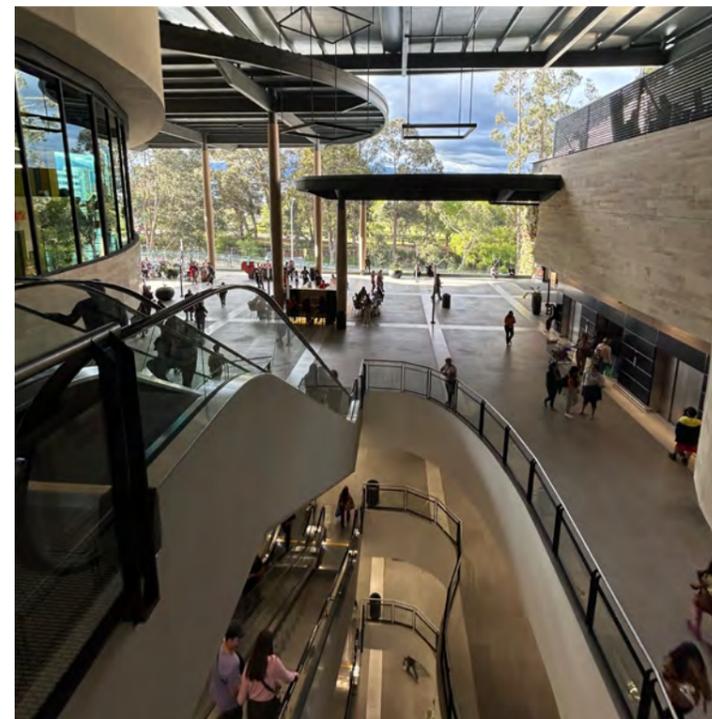
**Redes sociales:**

@multiplazaec

MultiplazaECU



Primer power center de Corporación Favorita, ubicado en la ciudad de Cuenca, que reúne a varias filiales del grupo en un mismo espacio. Con una arquitectura de lujo, cuenta con servicios complementarios, como cafeterías, peluquerías, instituciones financieras, gimnasio y más. Abrió sus puertas en 2023.



[www.wayraplaza.com](http://www.wayraplaza.com)

**Cifras de interés**

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	GLA (ÁREA BRUTA DE ALQUILER)	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	PARQUEADEROS
51.654 m <sup>2</sup>	20.755 m <sup>2</sup>	24	4	4	6	712

**Hitos 2023**



Se inauguró el primer power center de Corporación Favorita en el país, generando 300 puestos de trabajo directos y 1.500 indirectos para la capital azuaya.



Se abrió el primer Megamaxi en Cuenca, con un área de 6.200 m<sup>2</sup> y una cartera de más de 111 mil productos. Además de la inauguración del primer MaxiPets para la ciudad.



En la construcción de este nuevo power center se incorporó el uso de energía fotovoltaica, iluminación LED, tratamiento de aguas servidas y freáticas; además de una electrolinera y un punto de reciclaje GIRA.

**Servicios diferenciados:**

- ✓ SERVICIO WI-FI
- ✓ ESCALERAS ELÉCTRICAS
- ✓ RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ✓ ASCENSORES
- ✓ CAJEROS AUTOMÁTICOS
- ✓ PARQUEADERO PARA AUTOS EFICIENTES
- ✓ PARQUEADERO PARA BICICLETAS
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA
- ✓ BEBEDEROS
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA

**Redes sociales:**

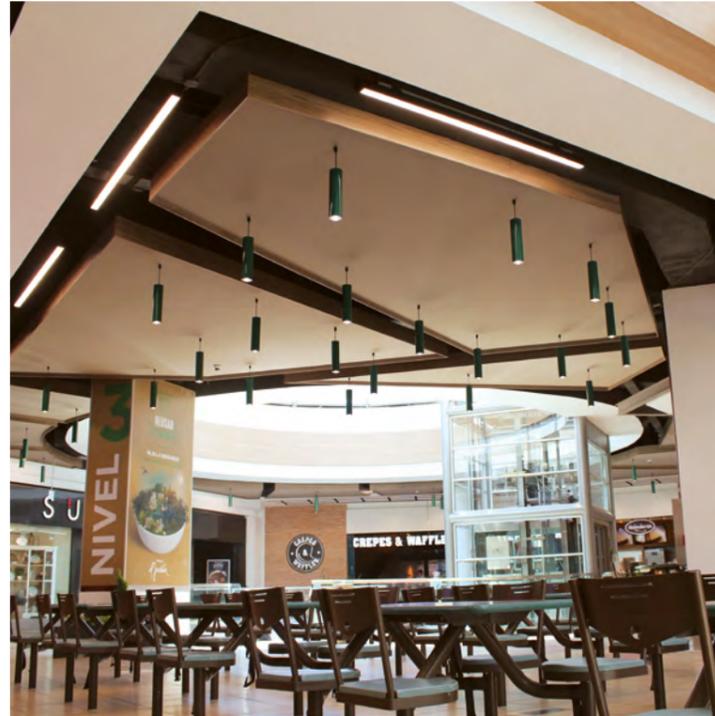
@wayraplaza

@wayraplaza





Centro comercial inaugurado en 1995 en el centro norte de Quito. Cuenta con un diseño arquitectónico renovado que fusiona la funcionalidad con la estética para brindar a los visitantes las mejores experiencias, en un ambiente seguro. Destaca por su exclusiva selección de marcas nacionales e internacionales.



[www.mallejardin.com.ec](http://www.mallejardin.com.ec)

**Cifras de interés**

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
76.598 m <sup>2</sup>	121	40	5	14	1.100	7'600.000

**Servicios diferenciados:**

- ✓ SERVICIO DE WI-FI
- ✓ ESCALERAS ELÉCTRICAS
- ✓ RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ✓ ASCENSORES
- ✓ CAJEROS AUTOMÁTICOS
- ✓ PATIO DE COMIDAS
- ✓ SALAS DE LACTANCIA
- ✓ BAÑOS FAMILIARES
- ✓ PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES
- ✓ PARQUEADEROS PARA BICICLETAS
- ✓ LAVABOS PORTÁTILES
- ✓ VAJILLA REUSABLE EN PATIO DE COMIDAS
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA

**Hitos 2023**



Se remodeló el patio de comidas para ofrecer más comodidad a los visitantes. Gracias a ello, hubo un crecimiento en la afluencia de comensales del 18 % en relación con el 2022.



Se realizó el primer "Cocktail Shopping", evento que presentó las colecciones de las marcas presentes en el centro comercial de forma original, mediante un desfile de modas.



En febrero, la Secretaría de Ambiente de Quito y el Laboratorio de Reciclaje otorgaron un reconocimiento al centro comercial por la correcta gestión integral de los residuos sólidos en el patio de comidas.

**Contribuye con:**



**Redes sociales:**

@mallejardin

@MallElJardin



Centro comercial moderno, acogedor y seguro, con más de 130 tiendas con las mejores marcas del mercado, salas de cine con tecnología de punta y locales gastronómicos variados. Un espacio que trasciende lo cotidiano para brindar a los visitantes vivencias inolvidables. Abrió sus puertas en 2023, en Guayaquil.



[www.malldelnorte.com.ec](http://www.malldelnorte.com.ec)

**Cifras de interés**

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS
75.000 m <sup>2</sup>	85	42	3	24	8	1.000

**Hitos 2023**



En septiembre abrió las puertas el centro comercial con promociones exclusivas. En cuatro meses, alcanzó más de 2 millones 300 mil visitantes.



Se impulsó la campaña "Vuelve real tu sueño de Navidad", la cual sorteó dos carros entre los clientes. Se canjearon más de 55 mil cupones.



El centro comercial promueve las buenas prácticas ambientales. En 2023 se entregaron más de 3,35 toneladas de cartón a un gestor ambiental acreditado.

**Servicios diferenciados:**

- ✓ SERVICIO WI-FI
- ✓ ESCALERAS ELÉCTRICAS
- ✓ RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ✓ ASCENSORES
- ✓ CAJEROS AUTOMÁTICOS
- ✓ PATIO DE COMIDAS
- ✓ PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES
- ✓ PARQUEADEROS PARA BICICLETAS
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA

**Redes sociales:**

@malldelnorte\_gye

Mall del Norte EC

@malldelnorte\_gye

043914600





Centro comercial ubicado en el sur de Guayaquil, considerado uno de los más concurridos de la ciudad. Cuenta con una amplia oferta de locales comerciales, restaurantes y espacios de entretenimiento. Abrió sus puertas en 2004.



[www.malldelur.com.ec](http://www.malldelur.com.ec)

**Cifras de interés**

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
63.000 m <sup>2</sup>	138	30	8	25	7	800	10'032.880

**Servicios diferenciados:**

- ✓ ESCALERAS ELÉCTRICAS
- ✓ RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ✓ ASCENSORES
- ✓ CAJEROS AUTOMÁTICOS
- ✓ PATIO DE COMIDAS
- ✓ PARQUEADEROS PARA BICICLETAS
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA

**Hitos 2023**

Para celebrar San Valentín, se implementó la primera mini discoteca del país. En "Disco Love", los clientes disfrutaron bailando y cantando con sus parejas y amigos.

Se implementaron áreas comunes con juegos tradicionales gigantes, como ajedrez y damas, para que los visitantes disfruten de una experiencia lúdica diferente.

En marzo, para celebrar el Día de la Mujer, se convocó a emprendedoras de la ciudad a presentar sus proyectos para participar de una feria dentro del centro comercial. 12 ganadoras exhibieron sus productos por una semana.

**Redes sociales:**

- @malldelur
- @malldelur
- @malldelur.ec
- @malldelur

INMOBILIARIO  
NUESTRA EMPRESA



Centro comercial que se inauguró en 2010 en la vía La Puntilla-Samborondón, a las afueras de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, restaurantes y actividades de entretenimiento familiar.



[www.village.com.ec](http://www.village.com.ec)

**Cifras de interés**

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
40.000 m <sup>2</sup>	72	12	2	24	6	700	6'796.000

**Hitos 2023**

Se abrieron nuevos locales e islas para diversificar la oferta para los clientes: Arcamia, Qué Chimba Parce, Cafue, Dark Burger, Miniso, SmartBuy, Mariola, Movies, Krispy Kreme.

Se implementaron cupones digitales para participar en las diferentes actividades y sorteos del centro comercial, eliminando los cupones físicos.

Se apoyó a artistas nacionales e internacionales, a través de eventos culturales como el concierto de Bacilos o el musical "Charlie y la Fábrica de Chocolates". Además, se realizaron exhibiciones de artistas plásticos en diferentes espacios del centro comercial.

**Servicios diferenciados:**

- ✓ SERVICIO WI-FI
- ✓ ESCALERAS ELÉCTRICAS
- ✓ RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ✓ ASCENSORES
- ✓ CAJEROS AUTOMÁTICOS
- ✓ PATIO DE COMIDAS
- ✓ PARQUEADERO PARA AUTOS EFICIENTES
- ✓ PARQUEADERO PARA BICICLETAS
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA

**Redes sociales:**

- @village.ec
- VillagePlaza
- +593 4283 7101

INMOBILIARIO  
NUESTRA EMPRESA





Fue inaugurado en octubre de 2011 en un punto estratégico de la ciudad, rodeado de las principales avenidas de la zona norte de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, bancos, restaurantes y diversas opciones de entretenimiento familiar.

[www.citymall.com.ec](http://www.citymall.com.ec)

**Cifras de interés**

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
80.000 m <sup>2</sup>	120	55	4	29	6	1.000	9'796.000

**Servicios diferenciados:**

- ✓ SERVICIO WI-FI
- ✓ ESCALERAS ELÉCTRICAS
- ✓ RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ✓ ASCENSORES
- ✓ CAJEROS AUTOMÁTICOS
- ✓ PATIO DE COMIDAS
- ✓ PARQUEADERO PARA AUTOS EFICIENTES
- ✓ ELECTROLINERA
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA

**Hitos 2023**



Se amplió la oferta comercial en el sector de moda con el ingreso de marcas como: Distrito 5, Pat Primo, Polo Club y Seven.



Se inauguró el primer outlet de Adidas en el país con un diseño inspirado en el mundo de los deportes.



En Navidad, la obra de teatro "Charlie y la Fábrica de Chocolate" tuvo siete funciones exclusivas con cerca de 6 mil clientes de Village, Mall del Sur y Mall del Norte. Además, se invitó a 800 niños y niñas de colegios públicos de la ciudad.

**Redes sociales:**

- @citymall\_gye
- Citymall.ec
- @citymall\_gye



**RÁNKINGS Y RECONOCIMIENTOS**

**1º** lugar Shopping Centers Guayaquil - Ekos Power Digital Brands 2023

Mención especial al Mérito de Desarrollo Comercial - Cámara de Comercio de Guayaquil



Centro comercial ubicado en la zona financiera y hotelera de Guayaquil, a pocos minutos del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. Desde su inauguración en 1997, ha sido un referente para el sector con una amplia y variada oferta de negocios, marcas y franquicias nacionales e internacionales. Corporación Favorita tiene una participación accionaria minoritaria.

[www.malldelsol.com.ec](http://www.malldelsol.com.ec)

**Cifras de interés**

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES E ISLAS	CAPILLA	OFICINAS	SALONES DE EVENTOS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
182.499 m <sup>2</sup>	286	1	5.018 m <sup>2</sup>	6	6	50	1.782	16'950.000

**Hitos 2023**



Se consolidó el crecimiento del centro comercial con la ampliación y adecuación de 13.188 m<sup>2</sup>. Además, se inauguró Portela, el primer espacio gastro shopping del país que fusiona cocina, arte, entretenimiento y apoyo a la producción nacional.



Se inauguró el Salón Turquesa Magna, un espacio multiusos de 800 m<sup>2</sup> dentro de Portela, que destaca por su capacidad para dividirse en dos áreas y acoger eventos como reuniones, conferencias, obras de teatro, conciertos o talleres.



Inició la segunda fase del proyecto Ecospot para cambiar los plásticos de un solo uso por utensilios reutilizables; en el patio de comidas se reemplazaron los vasos y las tazas desechables. Estas acciones han evitado el uso de más de 504 kg de plástico.

**Servicios diferenciados:**

- ✓ SERVICIO WI-FI
- ✓ ESCALERAS ELÉCTRICAS
- ✓ RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ✓ ASCENSORES
- ✓ CAJEROS AUTOMÁTICOS
- ✓ SALAS DE LACTANCIA
- ✓ BAÑOS FAMILIARES
- ✓ PARQUEADERO PARA BICICLETAS
- ✓ PATIO DE COMIDAS
- ✓ PUNTO DE RECICLAJE GIRA
- ✓ ECOSPOT MALL DEL SOL
- ✓ SALÓN DE EVENTOS
- ✓ GASTRO SHOPPING

**Redes sociales:**

- @malldelsol\_ec
- @malldelsol
- @malldelsol\_ec
- @malldelsol\_ec

**Contribuye con:**





## Nuestra EMPRESA



### Corporación Favorita y su rol activo en el desarrollo del país

- ✓ Cumplimiento de obligaciones
- ✓ Participación y desarrollo conjunto
  - ✓ Espacios de participación
  - ✓ Certificaciones
  - ✓ Reconocimientos
- ✓ Voluntariado Corporativo: Alza la Mano



# CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Corporación Favorita y sus filiales cumplen con las obligaciones salariales y fiscales según la legislación vigente, contribuyendo al fortalecimiento de la economía e inyectando liquidez.



PAGO A COLABORADORES 2023

**US \$428 millones**

Sueldos, sobresueldos, utilidades, bonificaciones.

## PAGO DE IMPUESTOS 2023 (en miles de dólares)

IMPUESTO	CORPORACIÓN FAVORITA	FILIALES	TOTAL EN DÓLARES
<b>IVA FACTURADO</b> <i>(como agente de percepción IVA ventas)</i>	169.064	77.033	<b>246.098</b>
<b>IMPUESTO RENTA</b>	47.338	28.110	<b>75.448</b>
<b>1.5 IMPUESTO A LOS ACTIVOS TOTALES</b>	2.974	1.054	<b>4.028</b>
<b>PATENTE MUNICIPIOS Y OTROS</b>	2.751	979	<b>3.729</b>
<b>IMPUESTOS PREDIALES</b>	1.492	467	<b>1.959</b>
<b>CONTRIBUCIÓN A LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS</b>	2.480	798	<b>3.279</b>
<b>ARANCELES POR IMPORTACIONES</b>	23.725	8.504	<b>32.229</b>
<b>IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS (ISD)</b>	6.048	3.825	<b>9.873</b>
<b>TOTAL</b>	<b>255.873</b>	<b>120.770</b>	<b>376.643</b>

# PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO CONJUNTO

Corporación Favorita asume su liderazgo en la sociedad con humildad y responsabilidad, buscando impactar de forma positiva en el ecosistema productivo del país. Por ello, participa de forma activa en cámaras, gremios, asociaciones y organizaciones que comparten su misma visión. Este compromiso se refleja también en las certificaciones y reconocimientos que ha alcanzado.

## ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

- ASOER**  
*(Asociación de Empresarios Cantón Rumiñahui)* ▶ **Directorio**

---

- AMCHAM**  
*(Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana)* ▶ **Directorio**

---

- ANFAB**  
*(Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas)* ▶ **Directorio**

---

- CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCIÓN - CIP** ▶ **Directorio**

---

- CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO** ▶ **Afiliada**

---

- CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA** ▶ **Afiliada**

---

- CAMECOL**  
*(Cámara de Comercio e Industrias Ecuatoriano Colombiana)* ▶ **Afiliada**

---

- CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL** ▶ **Afiliada**

---

- CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA** ▶ **Afiliada**

---

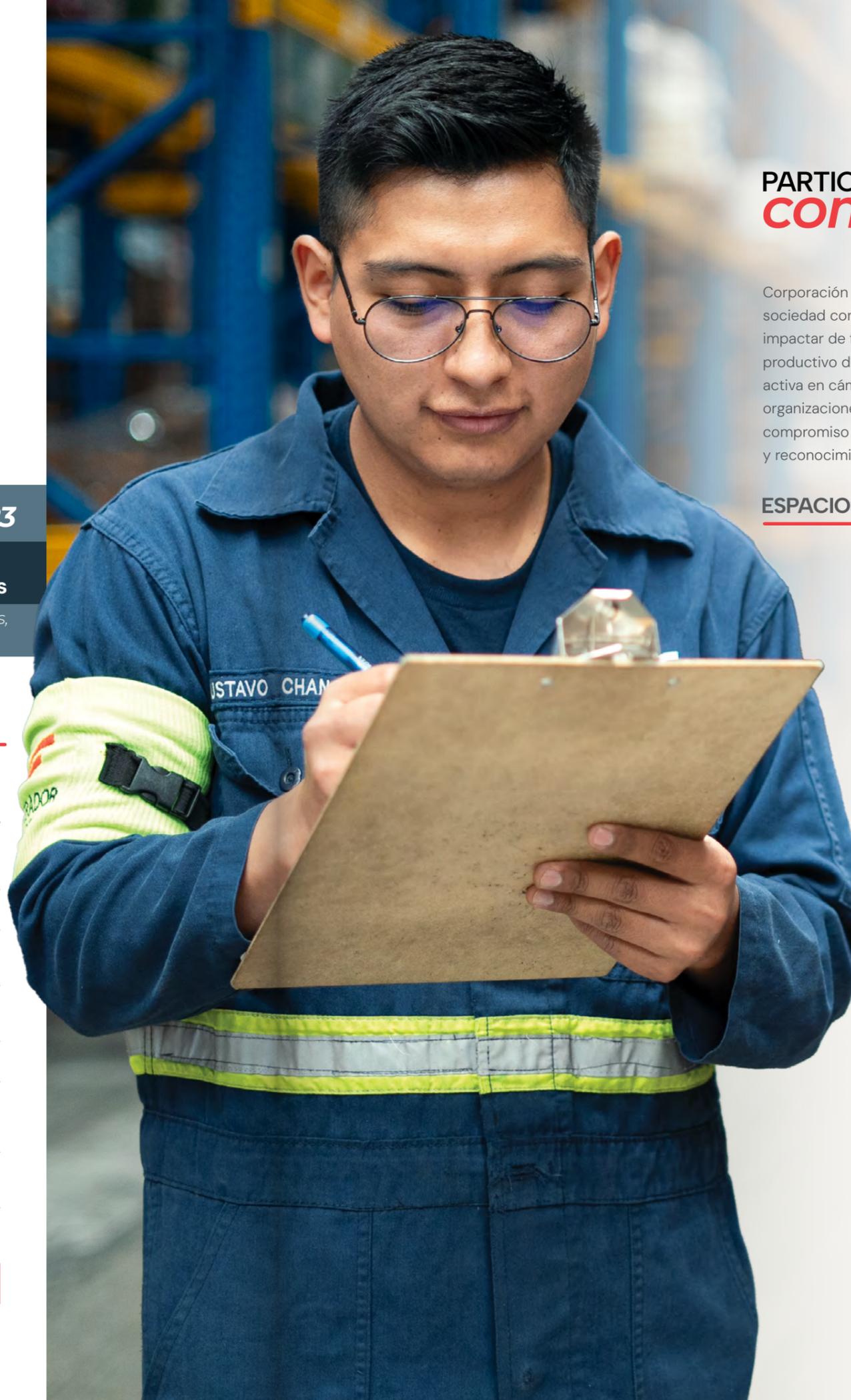
- CÁMARA DE COMERCIO DE IBARRA** ▶ **Afiliada**

---

- CERES**  
*(Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad)* ▶ **Afiliada**

---

- FEDEXPOR**  
*(Federación Ecuatoriana de Exportadores)* ▶ **Afiliada**



## CERTIFICACIONES

	<b>DISTINTIVO ESR® EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE – CERES</b>	Por tercer año consecutivo, Corporación Favorita recibió el distintivo ESR®, un reconocimiento a su compromiso público con la responsabilidad social y la sostenibilidad.
	<b>SELLO "EMPRESA SEGURA LIBRE DE VIOLENCIA Y DISCRIMINACIÓN CONTRA LAS MUJERES"</b>	Es la mayor distinción que se entrega en el país a las empresas que promueven la no violencia contra las mujeres y la igualdad de oportunidades.
	<b>CERTIFICACIÓN MEJOR COMERCIALIZADOR DE PRODUCTOS ORGÁNICOS – AGROCALIDAD</b>	Certifica el compromiso de la empresa con la producción orgánica y su esfuerzo por la formalización y búsqueda de nuevos mercados para estimular el desarrollo sostenible de los productores ecuatorianos.
	<b>CERTIFICACIÓN BASC</b>	Asegura el control en todos los procesos productivos, de empaque, embarque y transporte de la carga que se exporta a otros países, garantizando que no hay posibilidad de contaminación en ninguna etapa hasta llegar a su destino final.
	<b>CERTIFICACIONES PARA EL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN</b>	Aseguran las buenas prácticas de manufactura y manipulación de alimentos; así como el análisis de peligros y puntos críticos de control en áreas de producción.
		En el Centro de Distribución de Corporación Favorita se cuenta con estas certificaciones para: <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>HACCP:</b> central de carnes.</li> <li>▶ <b>BPMs:</b> bodegas de granos, pollos, frutas y verduras, hielos y cafetería.</li> </ul>

CONOCE MÁS SOBRE LA RUTA DE CALIDAD



## RECONOCIMIENTOS

	<b>RECONOCIMIENTO ACCIÓN SOSTENIBLE – CERES</b>	Corporación Favorita, Fundación Favorita y la filial GIRA fueron reconocidas por ser organizaciones pioneras y comprometidas en acciones e iniciativas que contribuyen a la sostenibilidad del país.
	<b>CERTIFICACIÓN CONSTRUCCIONES SUSTENTABLES – GRUPO EKOS</b>	Reconoce el compromiso de la empresa por mitigar las repercusiones industriales en el cambio climático a través de estándares de construcción ecoeficiente avalados por la certificación LEED.
	<b>ALIADO CON MÁS ESPÍRITU DE EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN DEL AÑO – AEI</b>	Entregado a las empresas aliadas de la AEI con más espíritu de emprendimiento e innovación por sus acciones y proyectos que permiten fomentar el desarrollo y crecimiento de los emprendedores.
	<b>PREMIOS IZO BEST CUSTOMER EXPERIENCE – GRUPO IZO</b>	Supermaxi fue reconocida con el primer lugar como mejor compañía de Ecuador, mejor compañía sector supermercados de Iberoamérica y mejor compañía de Iberoamérica. Estos premios otorgan el sello a la excelencia en atención al cliente.

*Corporación Favorita ocupa los primeros lugares en importantes rankings del país, afianzándose como una de las mejores empresas ecuatorianas. Entre ellos:*

<b>RANKING EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN ECUADOR 2023 – MERCOSUR</b>	Primer lugar – ranking general.
<b>RANKING 30 EMPRESAS MÁS SOSTENIBLES DEL ECUADOR 2023 – YPSILOM</b>	Corporación Favorita destaca como una de las 30 empresas más sostenibles del Ecuador.
<b>RANKING EMPLOYER BRANDING 2023 – EKOS</b>	Primer lugar – mejor marca consumo masivo retail.
<b>RANKING DE ESTUDIO DE REPUTACIÓN CORPORATIVA 2023 – EKOS</b>	Primer lugar – sector supermercados. Segundo y tercer lugar – empresas de mayor reputación.
<b>RANKING EMPRESAS CON MEJOR REPUTACIÓN 2023 – EKOS, IPSOS, INCCONSULTORES</b>	Supermaxi: segundo lugar – sector supermercados, tercer lugar – ranking general. Supermercados Akí: primer lugar – sector supermercados, segundo lugar – ranking general.
<b>RANKING LÍDERES EMPRESARIALES ECUADOR 2023 – MERCOSUR</b>	Seis altos directivos de la empresa están entre los 25 líderes empresariales más importantes y respetados del país.
<b>RANKING EMPRESAS MÁS ATRACTIVAS PARA LOS UNIVERSITARIOS 2023 – MERCOSUR</b>	Segundo lugar.



## VOLUNTARIADO CORPORATIVO "ALZA LA MANO"

El programa "Alza la Mano" nació en 2016 para desarrollar proyectos de impacto comunitario, enfocados en los ejes priorizados de valor compartido de Corporación Favorita: nutrición, educación, emprendimiento, ambiente y equidad.

Los voluntarios suman sus manos y entregan su tiempo para apoyar una causa, de manera colectiva, con el fin de contribuir a la visión de mejorar la calidad de vida de las personas en Ecuador. En 2022, el programa llegó a Panamá.

*En 2023, el programa de voluntariado corporativo amplió su alcance al incluir en las actividades planificadas a colaboradores y familiares de las filiales de la empresa.*



# Nuestra GENTE

A lo largo de su historia, Corporación Favorita ha trabajado incansablemente para mejorar la calidad de vida de todos con quienes se relaciona, creando valor compartido, con una visión de sostenibilidad. En este camino ha forjado una sólida cadena de valor, priorizando el bienestar de sus clientes, colaboradores, proveedores y accionistas.

Para ello, la empresa promueve políticas, programas y acciones con las condiciones propicias que fomenten el desarrollo integral de las personas y generen un impacto positivo tanto en la sociedad como en el mundo.

La empresa se esfuerza diariamente por nutrir el crecimiento integral de cada persona que forma parte de su estructura, reconociendo que el progreso individual es tan esencial como el desarrollo económico y el cuidado del planeta.

- ✓ *Nuestros Clientes*
- ✓ *Nuestros Colaboradores*
- ✓ *Nuestros Proveedores*
- ✓ *Nuestros Accionistas*



CONTRIBUYE CON:



# Nuestros CLIENTES



## COMPROMISO DE CALIDAD Y SERVICIO

Para Corporación Favorita y sus filiales, los clientes son su razón de ser y su confianza, lo que los lleva a mejorar cada día. Por ello, a través de una escucha activa y la creación de una relación cercana y de confianza, la empresa y sus equipos trabajan continuamente en el diseño de productos, servicios y experiencias de calidad, ofreciendo una amplia variedad a precios justos y accesibles.

Día a día se busca mejorar los canales y herramientas de comunicación para proporcionar información oportuna a los clientes y abordar sus demandas e inquietudes de manera efectiva.

- ✓ *Comunicación responsable, interactiva y accesible*
- ✓ *Fidelización de clientes y programas especiales*
- ✓ *Experiencia de clientes y atención a sus necesidades*



# 7 COMUNICACIÓN RESPONSABLE, INTERACTIVA Y ACCESIBLE

Corporación Favorita y sus filiales mantienen una estrecha relación con sus clientes a través de canales de comunicación donde se prioriza la interacción y una escucha activa de sus necesidades y preferencias. A lo largo de los años, la Corporación ha desarrollado una estrategia de omnicanalidad que le ha permitido consolidar este vínculo y ofrecer nuevas facilidades de compra. Todo esto se complementa con una óptima gestión de indicadores, evaluando constantemente sus resultados e implementando mejoras en beneficio de los clientes.

## COMUNICACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

### REVISTA MAXI

Después de tres años, en agosto de 2023, la Revista Maxi impresa regresó a los locales de Supermaxi y Megamaxi del país con un enfoque renovado *phygital*, es decir, que busca complementar la experiencia física de los clientes con una digital. En sus páginas, se ha priorizado la asesoría al consumidor, brindando información detallada sobre todo lo que se ofrece para mejorar su calidad de vida. Por otro lado, la revista Maxi Online, única en el mercado ecuatoriano del sector *retail*, continuó emitiéndose con un contenido adaptado a las tendencias actuales.



Ediciones impresas publicadas **4**  
 Tiraje **50.000** por edición  
 Lectoría **250.000** personas

Visitas a la revista Maxi Online **934.931**



## EVENTOS, CAMPAÑAS Y PROMOCIONES

Una de las estrategias que implementa Corporación Favorita y sus filiales para generar mayor tráfico y ventas es la incorporación de campañas y promociones a lo largo del año.

**“Renueve su afiliación y gane una experiencia soñada.”**

Campaña implementada por Megamaxi y Supermaxi que buscó que sus clientes actualicen sus datos personales y, al mismo tiempo, participen por una experiencia única,

como vivir una semana de compras en New York, presenciar el fenómeno de las auroras boreales en familia, asistir a algún festival de música en el mundo o ganar una entrada a un evento deportivo.

Al renovar la afiliación, cada cliente ayudó a la Corporación a reforzar la protección de sus datos personales y mantuvo sus ventajas en: precio de afiliado, beneficios y promociones, y cadena de beneficios.

**1'946.286**

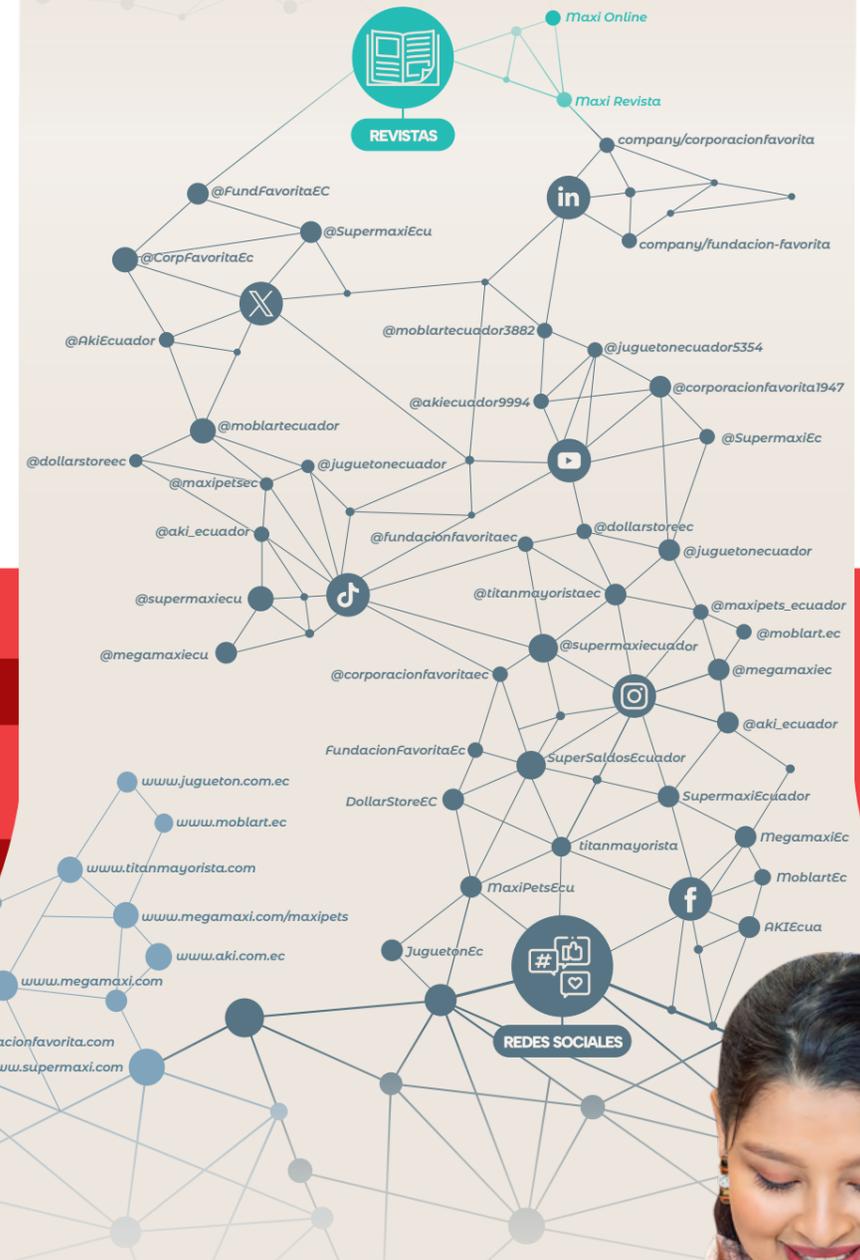
clientes renovaron su afiliación tras la campaña



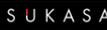
CONOCE MÁS SOBRE ESTA CAMPAÑA

## COMUNICACIÓN INTERACTIVA

Corporación Favorita ha forjado un ecosistema digital sólido, donde la constante interacción con sus usuarios le ha permitido ganar fidelidad, visibilidad y recordación, lo cual se ha traducido directamente en más ventas.



**FILIALES: OTROS CANALES DE COMUNICACIÓN (DIFERENTES A LAS REDES SOCIALES)**

FILIAL	CANAL	IMPACTO 2023
GRUPO REY 	Seis páginas web	137.281 visitas 76.907 usuarios
BEBEMUNDO COSTA RICA 	E-mail marketing	10.884 destinatarios
	WhatsApp	2.100 contactos
NUÀ 	Página web	11.247 clientes activos
	E-mail marketing	500.000 envíos
SUKASA 	Listas para bebés	1.920 listas
	E-mail marketing	1'200.000 destinatarios
TODOHOGAR 	Mailing afiliados	31.755 destinatarios
	Mailing afiliados	36.759 destinatarios
CEMACO 	E-mail marketing	63.000 destinatarios
	Ventas online	7.802 ventas
SALÓN DE NAVIDAD 	WhatsApp	836 contactos
	Mailing afiliados	31.700 destinatarios
KYWI Y MEGAKYWI  	Micrositio - página de aterrizaje con 15 colecciones	350.000 visitas
	Página web	1'400.000 visitas
TVENTAS 	Call center	9.750 atenciones promedio al mes
	Página web	1'500.000 usuarios únicos
MAXITEC 	Marketing directo	65.000 destinatarios
	Ventas online	5.064 ventas
MR. BOOKS 	Suplemento promocional digital	38.180 destinatarios
	E-commerce	350.000 usuarios
TATOO 	Spotify	2.018 usuarios 32 listas de reproducciones
	Mailing afiliados regional	35.065 destinatarios
SERVIMAX 	Ventas online	1.950 ventas
	Tres páginas web	119.900 visitas 85.500 usuarios
MAXIPAN 	Página web	124.000 visitas
	Mailing	31.114 destinatarios
MALL EL JARDÍN 	Página web	22.000 visitas mensuales promedio 169.939 usuarios



# FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y PROGRAMAS ESPECIALES

## CADENA DE BENEFICIOS

Los clientes de Corporación Favorita pueden acceder a más de 800 beneficios como descuentos, promociones y regalos en los establecimientos aliados de la marca. En 2023, hubo un incremento en la variedad de beneficios entregados en las áreas de salud, educación y entretenimiento.

### TARJETAHABIENTES SUPERMAXI

**3'888.353**  
NÚMERO DE TARJETAHABIENTES

**283**  
ESTABLECIMIENTOS ALIADOS

**12**  
CATEGORÍAS DE BENEFICIOS

### AKÍ CLUB

**1'000.000**  
NÚMERO DE TARJETAHABIENTES



### FILIALES: PROGRAMAS ESPECIALES

FILIAL	PROGRAMA	IMPACTO 2023
GRUPO REY	Punto de Oro: acumulación de puntos por compras realizadas para canjes por premios, por compras, promociones y descuentos exclusivos.	<b>1'284.920</b> afiliados a los siete formatos del grupo.
BEBEMUNDO ECUADOR	Afiliación	<b>54.051</b> nuevas afiliaciones
BEBEMUNDO COSTA RICA	Tarjeta Baby's Club: descuentos, promociones y cadena de beneficios.	<b>3.782</b> nuevas afiliaciones <b>17.445</b> clientes activos
NUÀ	Tarjeta de afiliación: descuentos	<b>15.727</b> nuevas afiliaciones
SUKASA	Crédito Directo: descuentos, diferidos sin intereses y con meses de gracia, beneficios exclusivos, cadena de beneficios.	<b>42.155</b> afiliados
TODOHOGAR	Crédito Directo: descuentos, diferidos sin intereses y con meses de gracia, promociones especiales, cadena de beneficios.	<b>52.144</b> afiliados
CEMACO	Tarjeta Cliente Privilegio Cemaco: cashback.	<b>19.997</b> afiliados
KYWI Y MEGAKYWI	Descuento con la tarjeta Supermaxi ISSFA.	<b>13.180</b> transacciones
TVENTAS	Plan Reserva: congela ofertas y diferidos.	<b>5.749</b> beneficiarios
	Garantía Extendida: seguro por dos años adicionales.	<b>36.654</b> beneficiarios
MAXITEC	Crédito Directo: para consumidores que apliquen y clasifiquen. A través de Crédito Favorito.	<b>859</b> beneficiarios
	Tarjeta de descuentos y Crédito Directo.	<b>2.899</b> afiliados
MR. BOOKS Y LIBRI MUNDI	Descuentos para clubes de libro.	<b>92</b> clubes de libro <b>2.260</b> beneficiarios
TATOO	Membresía Active: reembolso del 10% de compras anuales, descuentos, promociones.	<b>8.115</b> afiliados
SERVIMAX	Crédito Directo para clientes de: Megamaxi, Supermaxi, Gran Aki, Super Aki, Aki, Aki Vecino, Titán, Möblart, Juguetón y TVentas.	<b>222.974</b> operaciones de créditos
POFASA	Crédito directo	<b>95</b> clientes
HIDROSANBARTOLO	Visitas a la central hidroeléctrica.	<b>100</b> visitantes

# EXPERIENCIA DE CLIENTES Y ATENCIÓN A SUS NECESIDADES

## PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE Y CENTRO DE SOLUCIONES

La Plataforma de Experiencia al Cliente (PEC) de Corporación Favorita, así como su Centro de Soluciones, son herramientas que le permiten a la empresa detectar posibles fallas de servicio y ofrecer soluciones. En una continua mejora, en 2023 se implementaron dos nuevos indicadores de experiencia en la plataforma: satisfacción y esfuerzo del cliente. Además, se diseñó un nuevo tablero para el análisis de información de encuestas.



En 2023 se solucionaron **374** problemas recurrentes.



Se implementaron **19** proyectos de mejora exitosos en los formatos Maxi y Akí a nivel nacional.



### PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE

FORMATOS CON IMPLEMENTACIÓN DEL PROGRAMA

Supermaxi, Megamaxi, Akí, Super Akí, Gran Akí, Möblart, Titán, Juguetón, Dollar Store

LOCALES EN LOS QUE FUNCIONA A NIVEL NACIONAL

207



PORCENTAJE DE CLIENTES CON SENSACIÓN DE MEJORA DE ATENCIÓN (PEC)

93 %



NÚMERO APROX. DE SUGERENCIAS AL MES

2.525



### CENTRO DE SOLUCIONES

LLAMADAS RECIBIDAS

90.493



LLAMADAS SOLUCIONADAS DIRECTAMENTE

80 %



LLAMADAS TRANSFERIDAS PARA TRATAR TEMAS ESPECIALIZADOS

20 %



Se facturaron **US \$732** mil por atención vía WhatsApp.

# Nuestros COLABORADORES



## CRECIMIENTO CONJUNTO Y VALOR COLECTIVO

Corporación Favorita y sus filiales promueven el desarrollo integral, el bienestar y la felicidad de su gente. Lo hacen brindando oportunidades de crecimiento y condiciones laborales que se ajustan a sus necesidades y a los desafíos actuales del mercado.

La empresa es una de las mayores empleadoras de Ecuador con políticas claras de inclusión, equidad e impulso a los planes de carrera y a los proyectos de vida de hombres y mujeres. Se ha convertido en una de las opciones preferidas por los jóvenes que buscan su primera oportunidad laboral.

Este liderazgo se sustenta en el compromiso y el esfuerzo diario de miles de colaboradores que desempeñan funciones operativas, administrativas y ejecutivas.

- ✓ Oportunidad de crecimiento y desarrollo en cifras
- ✓ Diversidad e inclusión
- ✓ Comunicación interna
- ✓ Seguridad y salud ocupacional
- ✓ Bienestar y calidad de vida
- ✓ Desarrollo organizacional



# 7 OPORTUNIDAD DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO EN CIFRAS

**25.192**

empleos generados por Corporación Favorita y sus filiales.



**31%**

de los colaboradores son mujeres.



**43%**

de los colaboradores son jóvenes contratados a tiempo parcial y jornada completa.



**91,7%**

de las nuevas contrataciones de 2023 fueron jóvenes de entre 18 y 29 años.



**11.869**

son colaboradores de Corporación Favorita.



**16,54%**

de colaboradores cambiaron de ocupación gracias a un desempeño destacado.



**31,6%**

de los colaboradores han trabajado en la Corporación por más de 10 años.





**26.736**

sesiones de capacitación durante 2023.



### COLABORADORES FILIALES

FILIALES	TOTAL
GRUPO REY	5.275
BEBEMUNDO	183
BEBEMUNDO COSTA RICA	17
NUÀ	25
SUKASA	212
TODOHOGAR	158
CEMACO	41
SALÓN DE NAVIDAD	51
KYWI, MEGAKYWI	1.408
FERREX	116
TVENTAS	318
MAXITEC	67
TRAVEL STORES	60
MR. BOOKS Y LIBRI MUNDI	129
TATOO	79

TATOO INTERNACIONAL	64
CTEC	6
SERVIMAX	62
TIPTI	254
PAGO PLUX	23
AGROPESA	149
POFASA	385
MAXIPAN	192
GIRA	65
HANASKA	3.465
TATOO INDUSTRIAL	49
LA REFORMA	102
ENERMAX	53
HIDROSANBARTOLO	57
MALL EL JARDÍN	63
MALL DEL SUR, VILLAGE, CITY MALL	98
MALL DEL SOL	96
<b>TOTAL</b>	<b>13.322</b>

# 2. DIVERSIDAD E *INCLUSIÓN*

## EQUIDAD DE GÉNERO

Corporación Favorita es una empresa inclusiva, comprometida con la equidad. A lo largo de su historia, se ha destacado por generar compromiso, confianza y satisfacción laboral entre sus colaboradores. Año tras año, incrementa el número de mujeres entre sus filas, tanto a nivel ejecutivo, como operativo.



Corporación Favorita está comprometida con las mujeres y su seguridad dentro de la empresa.

**89,6%** de los colaboradores considera que trabaja en un entorno de equidad.

**WOMEN'S EMPOWERMENT PRINCIPLES**

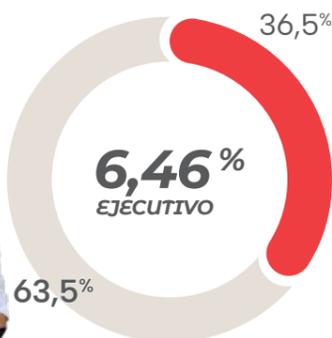


Según el ranking de MERCO Ecuador, Corporación Favorita es la segunda empresa más atractiva para los universitarios que buscan ingresar al mercado formal de empleo y realizar una carrera.

### PARTICIPACIÓN DE GÉNERO Y POR NIVEL DE CORPORACIÓN FAVORITA

**EJECUTIVO**  
(gerencias, jefaturas y oficinas)

MUJERES  
HOMBRES



69,3%

**OPERATIVO**  
(almacenes, bodegas, líneas de producción, seguridad)

MUJERES  
HOMBRES

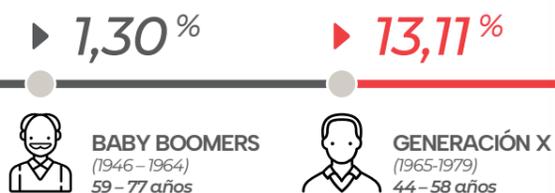


### INCLUSIÓN LABORAL Y DIVERSIDAD GENERACIONAL

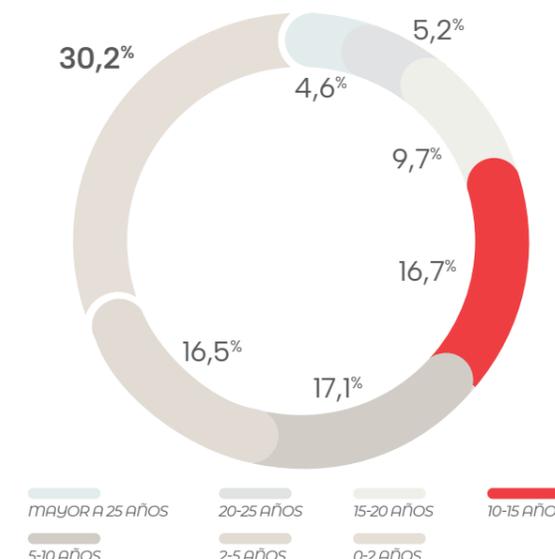
Como una de las mayores empleadoras del Ecuador, Corporación Favorita es una empresa que respeta los derechos y las necesidades de todos sus colaboradores, al mismo tiempo que rechaza cualquier tipo de discriminación.

Los conocimientos, habilidades y capacidades de cada colaborador enriquecen el trabajo y la experiencia dentro de la empresa.

### DIVERSIDAD GENERACIONAL



### COLABORADORES POR ANTIGÜEDAD DENTRO DE LA EMPRESA



**177** colaboradores fueron reconocidos por alcanzar 20 años de trayectoria en la empresa.



**FILIALES PARTICIPACIÓN DE GÉNERO**

FILIALES	MUJERES	HOMBRES
GRUPO REY	58 %	42 %
BEBEMUNDO	49,7 %	50,3 %
SUKASA	40 %	60 %
TODOHOGAR	54 %	46 %
CEMACO	62 %	38 %
SALÓN DE NAVIDAD	54,9 %	45,1 %
KYWI, MEGAKYWI	12,8 %	87,2 %
FERREX	33,6 %	66,4 %
TVENTAS	24,5 %	75,5 %
MAXITEC	47,7 %	52,3 %
TRAVEL STORES	74 %	26 %
MR. BOOKS Y LIBRI MUNDI	51 %	49 %
TATOO	30 %	70 %
CTEC	16,7 %	83,3 %
SERVIMAX	50 %	50 %
TIPTI	39 %	61 %
PAGO PLUX	26 %	74 %
AGROPESA	4 %	96 %
POFASA	26 %	74 %
MAXIPAN	21,9 %	78,1 %
GIRA	6,2 %	93,8 %
TATOO INDUSTRIAL	78 %	22 %
LA REFORMA	28,5 %	71,5 %
ENERMAX	13 %	87 %
HIDROSANBARTOLO	20 %	80 %
MALL EL JARDÍN	36,5 %	63,5 %
MALL DEL SUR, VILLAGE, CITY MALL	50 %	50 %
MALL DEL SOL	36 %	64 %

**FILIALES TRABAJO JUVENIL**

FILIALES	JÓVENES
GRUPO REY	31 %
BEBEMUNDO	32 %
SUKASA	16 %
TODOHOGAR	17 %
CEMACO	19 %
SALÓN DE NAVIDAD	80,4 %
KYWI, MEGAKYWI	29,8 %
TVENTAS	27,7 %
MAXITEC	39 %
TRAVEL STORES	70 %
MR. BOOKS Y LIBRI MUNDI	31 %
TATOO	39 %
SERVIMAX	22,6 %
TIPTI	56 %
AGROPESA	46 %
POFASA	38 %
MAXIPAN	39 %
GIRA	76,9 %
TATOO INDUSTRIAL	6 %
LA REFORMA	28,5 %
ENERMAX	11,1 %
HIDROSANBARTOLO	45 %
MALL EL JARDÍN	11,6 %
MALL DEL SUR, VILLAGE, CITY MALL	21 %
MALL DEL SOL	21 %

# 3. COMUNICACIÓN *INTERNA*

Para Corporación Favorita, la comunicación interna es un eje transversal, a través del cual ha fortalecido el clima laboral y se ha retroalimentado de las inquietudes y necesidades de su gente. Mantener una comunicación estratégica constante y efectiva con los colaboradores es fundamental para apoyar el crecimiento de la empresa y fortalecer el sentido de pertenencia en cada uno.



## CAMPAÑAS CON PROPÓSITO

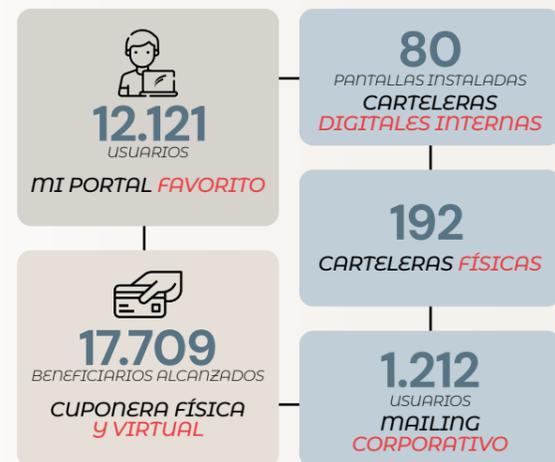
Durante 2023, se realizaron campañas para fortalecer la cultura organizacional de la empresa, impulsar su Marca Empleadora, fomentar prácticas seguras en el ciberespacio, reforzar el compromiso como empresa libre de violencia de género, entre otros.

*Campaña Vivamos los Valores ¡Aprende, Diviértete y Aplícalos!*

Una iniciativa desarrollada durante seis meses, que tuvo como protagonistas a 32 influencers internos quienes, a través de cada valor corporativo, generaron e impulsaron actividades disruptivas en cada área de trabajo. La campaña alcanzó una participación constante promedio del 72 % de los colaboradores.

*Durante 2023, la empresa modernizó y mejoró sus canales y herramientas de comunicación. Se destaca la transformación de Mi Portal Favorito y la cuponera virtual.*

### CANALES Y HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA



# 4 SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL



Corporación Favorita trabaja bajo una política orientada a prevenir, controlar y reducir los riesgos laborales. Para ello, el departamento de Seguridad y Salud Ocupacional constantemente capacita a los colaboradores a través de talleres, charlas, cursos virtuales y presenciales.

Durante 2023, se desarrollaron eventos enfocados en la autoprotección, prevención de accidentes laborales, simulacros de evacuación, capacitaciones de mangueras y extintores, implementación de equipos de protección para descarga de furgones, charlas de cultura de seguridad, estudios ergonómicos en puestos nuevos de trabajo y cursos virtuales sobre prevención de enfermedades.

Por su lado, el departamento médico atendió a 18.866 colaboradores.



**10.142**

colaboradores sensibilizados en prevención de drogas, alcohol y otras sustancias.

## FORMACIÓN Y DESARROLLO

Corporación Favorita busca que sus colaboradores accedan a las mejores oportunidades de formación especializada y desarrollo, que les permita forjar una trayectoria profesional dentro de la empresa. Es así como pone a su disposición diferentes programas y herramientas de aprendizaje.



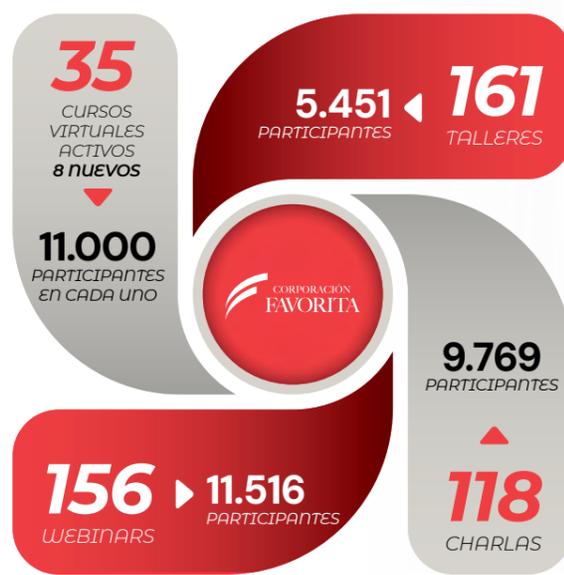
En 2023, se consolidaron programas de formación fundamentales para la empresa.

**PROGRAMAS DE FORMACIÓN** 398  
*(4 Enfoque Líder CF, Trainee, Microciclos)* participantes

**5 ESCUELAS DE FORMACIÓN DE EJECUTIVOS** 98  
participantes

**PROGRAMA DE DESARROLLO DE HABILIDADES EN OFICINAS Y EN EL CENTRO DE DISTRIBUCIÓN** 100  
participantes

**CERTIFICACIÓN 4 ENFOQUES DEL LÍDER FAVORITA** 186  
participantes



## CAPACITACIONES FILIALES

FILIALES	COLABORADORES	HORAS DE CAPACITACIÓN POR COLABORADOR
GRUPO REY	2.827	9
BEBEMUNDO	173	16
SUKASA	230	59
TODOHOGAR	158	202
SALÓN DE NAVIDAD	43	5
KYWI, MEGAKYWI	1.333	76
TVENTAS	255	68
MAXITEC	67	27
TRAVEL STORES	60	240
MR. BOOKS Y LIBRI MUNDI	129	16
TATOO	130	49
CTEC	5	40
SERVIMAX	50	40
TIPTI	254	45
AGROPESA	149	36
POFASA	385	14
MAXIPAN	192	32
GIRA	65	60
TATOO INDUSTRIAL	49	45
LA REFORMA	102	1
ENERMAX	54	70
HIDRO SANBARTOLO	53	25
MALL EL JARDÍN	63	30
MALL DEL SUR, VILLAGE, CITY MALL	85	4
MALL DEL SOL	81	13
<b>TOTAL</b>	<b>6.992</b>	<b>1.222</b>



# 5 BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA



## PLAN DE VIDA FAVORITA

A través del programa "Plan de Vida Favorita", la empresa busca brindar beneficios a sus colaboradores y desarrollar actividades de prevención e intervención en pilares como el bienestar físico, emocional, laboral - social y financiero.

En este marco, en el último año se impulsaron 74 eventos para promover una nutrición adecuada y equilibrada; una vida sana y activa; prevenir la violencia de género; fomentar la diversidad, la equidad y la importancia de la salud mental. En ellos participaron más de 3.500 colaboradores.

PILAR	NÚMERO DE EVENTOS	NÚMERO DE PARTICIPANTES
EMOCIONAL	23	1.228
FÍSICO	22	947
LABORAL - SOCIAL	29	1.336

Como parte de la conciliación entre la vida laboral y la familiar, la empresa implementó el servicio de atención de pediatría para los hijos de los colaboradores que tengan entre 0 y 12 años. Se atendieron 4.032 casos.

## SOPORTE PSICOLÓGICO

Durante 2023, el área de Bienestar optimizó el servicio de soporte psicológico ofrecido. Para ello, se contrataron dos profesionales de salud mental.

Se realizaron 841 sesiones, lo que equivale a un 34 % más que en 2022.

## AMBIENTE ORGANIZACIONAL

Para Corporación Favorita, crear ambientes favorables de trabajo, con condiciones adecuadas para el bienestar y el desarrollo de sus colaboradores es una prioridad. Para medir su satisfacción, la empresa realiza constantemente encuestas en las que analiza seis categorías.

## ENCUESTA AMBIENTE ORGANIZACIONAL

PILAR	QUÉ ES LO QUE MIDE
ENTORNO LABORAL - EQUIDAD	Respeto, igualdad, interacción, discriminación, apertura para dar ideas.
DESARROLLO DE TALENTO	Autodesarrollo, entrenamiento constante, retroalimentación del desempeño.
BALANCE DE VIDA	Bienestar: laboral, físico (hábitos), emocional.
GESTIÓN DE EQUIPO	Trabajo en equipo, reuniones periódicas que generan valor al logro del objetivo.
ALIMENTACIÓN	Calidad, instalaciones, atención, variedad.
E-NPS (Employee Net Promoter Score)	Grado de lealtad de los trabajadores con la empresa. Recomendación de Corporación Favorita y de su lugar de trabajo a externos.

El 90,2 % de los colaboradores considera que existe un balance entre su trabajo y su familia. El 80,7 % recomendaría a Corporación Favorita como lugar de trabajo.

# 6 DESARROLLO ORGANIZACIONAL

Con el fin de potenciar el desarrollo integral de los colaboradores, con una visión de profesionalización del talento humano, durante 2023 Corporación Favorita fortaleció y consolidó el departamento de Desarrollo Organizacional.

Gracias a ello, la empresa alcanzó cifras récord en sus programas emblemáticos.



Para fortalecer la cultura organizacional y la metodología de Mejora Continua en Grupo Rey, durante 2023 la empresa continuó con el intercambio de ejecutivos e instructores entre Corporación Favorita y sus filiales en Panamá.



# Nuestros PROVEEDORES



## TRABAJO CONJUNTO PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

La cadena de valor de Corporación Favorita y sus filiales se fortalece con una sólida red de proveedores que, año a año, incorpora a nuevos actores de grandes, medianas y pequeñas empresas, así como a artesanos y a representantes de la Economía Popular y Solidaria. Esta alianza genera nuevas oportunidades para el desarrollo conjunto.

La empresa implementa políticas y programas de relacionamiento a largo plazo, enfocados en la compra directa, desarrollo de productos y apoyo a la producción local, alineados con su visión y su filosofía.

- ✓ Cadena de proveedores de calidad
- ✓ Apoyo a la producción nacional
- ✓ Exportaciones



# 7 CADENA DE PROVEEDORES DE CALIDAD

**14.205** proveedores de Corporación Favorita y sus filiales.



**11.590** Filiales nacionales e internacionales y Grupo Rey

**2.615** Corporación Favorita

Año tras año, la cadena de proveedores de Corporación Favorita y sus filiales se fortalece, fomentando el desarrollo local, un ecosistema saludable de negocios en el país y brindando a los clientes un portafolio completo, acorde a las exigencias del mercado.

Para la empresa, sus proveedores son aliados estratégicos. Por ello, busca la consolidación de cadenas de abastecimiento sostenibles de calidad a través de la implementación de estrategias que favorezcan su desarrollo. Es así como expertos de Corporación Favorita viajan por todo el país

capacitándolos y asesorándolos constantemente en temas comerciales, costos de producción, buenas prácticas agrícolas, entre otros.

Además, desde hace cinco años, la empresa trabaja con herramientas tecnológicas para gestionar las relaciones comerciales y sus necesidades con los proveedores.

*Este año se realizó la campaña "Productor Favorito", en la que se evaluaron y categorizaron a los productores, brindándoles beneficios como la entrega de insumos sin costo.*

**PROVEEDORES DE CORPORACIÓN FAVORITA POR TIPO**

	número	PORCENTAJE
DE MERCADERÍA	2.083	79,65 %
DE SERVICIOS	532	20,35 %
<b>TOTAL</b>	<b>2.615</b>	<b>100 %</b>

**PORCENTAJE DE PROVEEDORES DE MERCADERÍA POR CATEGORÍA 2023**



En 2023, Corporación Favorita codificó 135 nuevos proveedores. Además, organizó seis ferias de emprendedores y participó en tres ruedas de negocio.

**PROVEEDORES CON ACCESO A HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS**

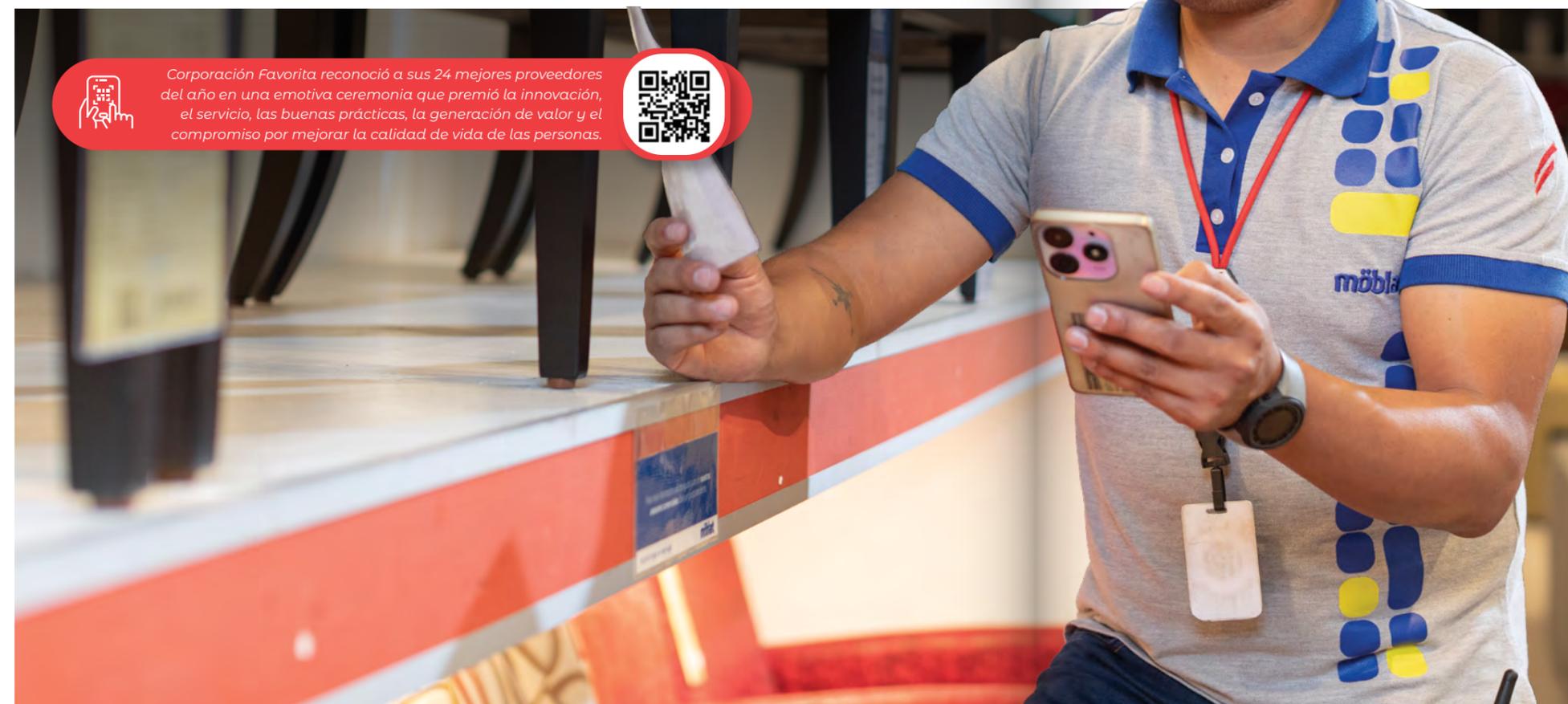
HERRAMIENTA	PROVEEDORES BENEFICIADOS 2023	PORCENTAJE DE INCREMENTO EN RELACIÓN A 2022
ANALITIX	138	10 %
EN PERCHA	462	18 %

Se habilitó una nueva plataforma "Maxi Clientes CRM" que ya beneficia a **58 proveedores**.



**PROVEEDORES FILIALES**

FILIALES	TOTAL
GRUPO REY	751
BEBEMUNDO ECUADOR	434
BEBEMUNDO COSTA RICA	307
NUÀ	280
SUKASA Y TODOHOGAR	482
CEMACO	957
SALÓN DE NAVIDAD	46
KYWI Y MEGAKYWI	1.344
FERREX	300
TVENTAS	242
MAXITEC	67
TRAVEL STORES	90
MR. BOOKS Y LIBRI MUNDI	475
TATOO	187
CTEC	15
SERVIMAX	40
AGROPESA	427
POFASA	1.020
MAXIPAN	157
GIRA	330
HANASKA	1.511
TATOO INDUSTRIAL	150
LA REFORMA	397
ENERMAX	250
HIDROSANBARTOLO	150
MALL DE LOS ANDES	10
PLAZA BATÁN	7
MULTIPLAZA	3
WAYRA	3
MALL EL JARDÍN	267
MALL DEL SUR, VILLAGE, CITY MALL	557
MALL DEL NORTE	84
MALL DEL SOL	250
<b>TOTAL</b>	<b>11.590</b>

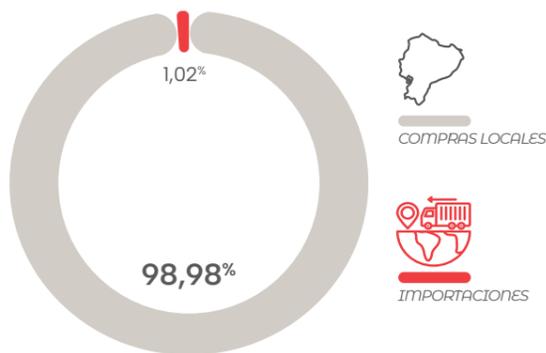


# APOYO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Corporación Favorita impulsa el desarrollo económico del país a través del fomento de la producción nacional y la adquisición de bienes y servicios locales.

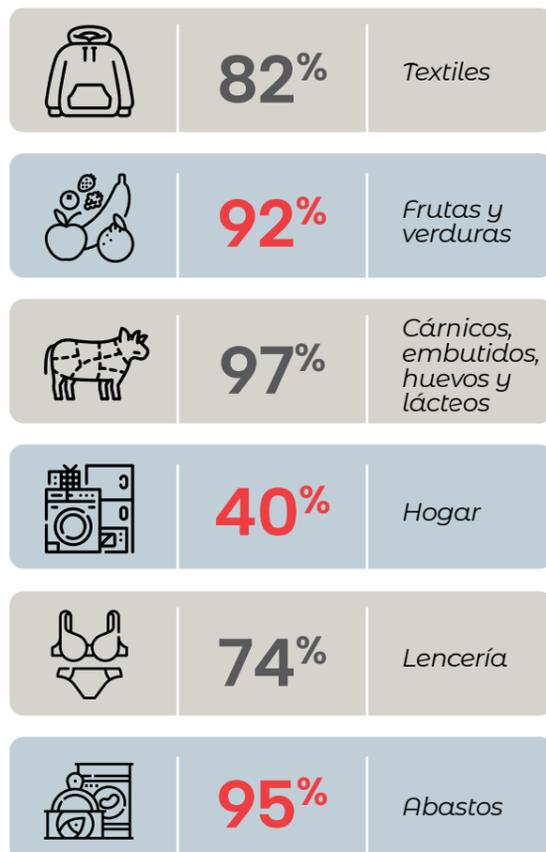
## FILIALES COMPRAS LOCALES

FILIALES	TOTAL
GRUPO REY	91 %
BEBEMUNDO ECUADOR	28 %
BEBEMUNDO COSTA RICA	26 %
SUKASA Y TODOHOGAR	39 %
CEMACO	20 %
SALÓN DE NAVIDAD	32 %
KYWI Y MEGAKYWI	69 %
TVENTAS	65 %
MAXITEC	24 %
TRAVEL STORES	100 %
MR. BOOKS Y LIBRI MUNDI	15 %
TATOO	36 %
CTEC	70 %
SERVIMAX	100 %
AGROPESA	100 %
POFASA	85 %
MAXIPAN	99 %
GIRA	100 %
HANASKA	99 %
TATOO INDUSTRIAL	70 %
LA REFORMA	43 %
ENERMAX	96 %
HIDROSBARTOLO	95 %
MALL EL JARDÍN	99 %
MALL DEL SUR, VILLAGE, CITY MALL	99 %
MALL DEL NORTE	95 %
MALL DEL SOL	98 %



En 2023, se realizaron más de 15 mil campañas para promocionar los productos locales.

## COMPRAS LOCALES QUE IMPULSAN LA ECONOMÍA



## PRODUCTORES DE VALOR

Corporación Favorita apoya a productores que buscan nuevas oportunidades de desarrollo para sus familias y para el país. Es así como lleva adelante su campaña "Productores de Valor" que busca dar valor a su trabajo y apoyar sus ganas de crecer. En este camino, durante 2023 se alcanzó la meta del 68 % de compras directas a los pequeños agricultores. Además, se implementaron cuatro centros de acopio para evitar que se movilicen largas distancias, facilitando la entrega de sus productos.



Corporación Favorita y la USAID firmaron un convenio de cooperación para proporcionar asesoramiento, orientación y apoyo a los microproductores. El objetivo es mejorar sus capacidades y equiparlos con las herramientas necesarias para fortalecer su producción, lo que les permitirá acceder a un mercado seguro a nivel nacional y mejorar su calidad de vida.

## MARCA PROPIA ES PRODUCCIÓN NACIONAL

En 2023, ingresaron al catálogo de Marca Propia 389 nuevos productos y 63 nuevos proveedores. Ahora, este catálogo ya supera los 4.200 productos.

El 98 % de los productos de Marca Propia son nacionales, reafirmando así el compromiso de la empresa con el desarrollo del país.

### CIFRAS DESTACADAS

PRODUCTOS ACTIVOS MARCA PROPIA	4.240
NÚMERO DE PROVEEDORES	263
PROVEEDORES PYMES	8,5%



Las Marcas Propias tradicionales (La Original, Supermaxi y Akí) crecieron en un 15 %, principalmente en las categorías de alimentos frescos y abarros. Además, La Original registró un crecimiento exponencial en ventas.



# 3 EXPORTACIONES

Corporación Favorita se ha convertido en un puente entre Ecuador y otros países de la región, gracias al fomento de las exportaciones de productos nacionales.

En 2023, la empresa realizó la primera exportación de frutas y verduras a Panamá; además, hubo un incremento en el envío de productos fabricados por proveedores de Marca Propia al país centroamericano.

SE EXPORTARON	POR EXPORTAR	NÚMERO DE PROVEEDORES
1.484 Ítems	313 Ítems	134

Hubo un incremento del **27 %** de contenedores exportados con relación al 2022.

Corporación Favorita participó de la primera rueda de negocios Panamá - Ecuador, junto con otras 50 marcas. Este espacio buscó crear oportunidades de exportación para las empresas panameñas en el mercado ecuatoriano a fin de aportar de manera directa e indirecta a la economía, inversión y generación de empleo.



## Nuestros ACCIONISTAS



### APUESTA CONJUNTA AL FUTURO Y PROGRESO

Supermercados La Favorita fue la primera empresa ecuatoriana en abrir su capital al público en 1976. Desde entonces, se ha destacado al ofrecer oportunidades de inversión, gestionando de manera transparente su información financiera y asegurando solidez y sostenibilidad a lo largo del tiempo. Proporciona a los accionistas una opción bursátil a largo plazo.



# Empresa DE CAPITAL ABIERTO

Durante 47 años, Corporación Favorita se ha destacado por ser una empresa de capital abierto, cuyas acciones se cotizan y comercializan a diario a través de la Bolsa de Valores.

La confianza de sus accionistas, entre los que están personas naturales, jurídicas, colaboradores, excolaboradores, instituciones y fundaciones, se basa en la rentabilidad, seguridad y liquidez de la empresa, tres cualidades fundamentales de una buena inversión.

En 2023, el número de accionistas creció en un 3,32 % en relación con el año 2022.

#### NÚMERO TOTAL DE ACCIONISTAS



#### PLAN FÁCIL SER ACCIONISTA

A diez años de su implementación, este plan ya cuenta con 6.331 colaboradores, excolaboradores y jubilados participantes. Este programa facilita la compra de paquetes accionarios de la empresa, a un precio preferencial, a uno de los grupos más cercanos de la Corporación.

##### EXCOLABORADORES Y JUBILADOS ACCIONISTAS



##### COLABORADORES ACCIONISTAS



Del total de accionistas de la empresa, el 31 % pertenece a estos grupos.



# Nuestro PLANETA

## DESARROLLO CON RESPONSABILIDAD

Para Corporación Favorita, la protección del entorno y la reducción del impacto ambiental generado por sus operaciones son prioridades fundamentales. Por esta razón, la empresa implementa políticas, planes y acciones concretas para medir y reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero.

La empresa invierte en proyectos de generación de energía limpia y economía circular. Sus nuevos locales son construidos siguiendo los más altos estándares ambientales, adecuando su infraestructura para minimizar su impacto. Además, trabaja constantemente en fomentar el cambio de hábitos y la adopción de una cultura ambiental en toda su cadena de valor.

- ✓ SéO2
- ✓ Medición y reducción de huella de carbono
- ✓ Energía limpia
- ✓ Infraestructura responsable con el ambiente
- ✓ Economía circular
- ✓ Cultura y cambio de hábitos



CONTRIBUYE CON:



# SéO2



Corporación Favorita busca reducir el impacto ambiental generado por toda su cadena de valor, sumando a sus esfuerzos a proveedores, colaboradores y clientes. La empresa y todos quienes la conforman están comprometidos con la construcción de un mejor lugar para esta y las futuras generaciones. Por esto, en 2023 presentó su programa SéO2, una iniciativa que busca lograr, de manera conjunta, ser oxígeno para el planeta y evolucionar los modelos de negocios con estrategias y acciones ambientalmente responsables.

### Ser un SéO2 requiere:



Ser Transparentes:

a través de la medición de la huella de carbono para saber dónde mejorar.



Ser Conscientes:

buscar soluciones.



Ser Valientes:

adoptar las mejores soluciones con convicción.



Ser Inconformes:

medir los impactos de las decisiones tomadas y buscar constantemente la mejora continua.

### La iniciativa centra sus esfuerzos en cinco pilares estratégicos:



Medición y reducción de huella de carbono.



Energía limpia.



Infraestructura responsable con el entorno.



Economía circular: gestión integral de residuos.



Cultura y cambio de hábitos.

### ¡Una calculadora para medir la huella de carbono!

En 2023, en alianza con Kruger y Soy Responsable, se creó y puso a disposición de proveedores, empresas y comunidad una plataforma gratuita para medir la huella y adoptar medidas en pro del medio ambiente.

Más sobre el programa ambiental de Corporación Favorita: SéO2



# 1 MEDICIÓN Y REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Corporación Favorita es la primera empresa de retail, que desde 2019 implementa un plan de acción de reducción de huella de carbono al 2030. La empresa trabaja en la mitigación del impacto ambiental de sus operaciones y la reducción de toneladas de CO<sub>2</sub> que se generan diariamente. Mide las emisiones directas e indirectas producidas en todas sus instalaciones a nivel nacional, incluyendo supermercados, Centro de Distribución y oficinas. Se centra en los alcances 1, 2 y 3:

**Alcance 1:** emisiones directas provenientes de fuentes propias o controladas por la empresa.

**Alcance 2:** emisiones indirectas provenientes de energía comprada por la empresa.

**Alcance 3:** emisiones indirectas provenientes de fuentes que no son propiedad ni están controladas por la empresa.

*Corporación Favorita busca reducir en 42 % las emisiones de gases de efecto invernadero (alcances 1, 2 y 3) hasta el año 2030 (línea base 2019), juntando las acciones de la empresa con las de su cadena de valor.*

*Hasta 2022, la empresa redujo un 22,38 % de sus emisiones con respecto a 2019.*



## RESULTADOS DE LA MEDICIÓN, RESPECTO AL AÑO BASE 2019

	2020	2021	2022
DISMINUCIÓN DE HUELLA FRENTE AL AÑO BASE	-7,71 %	-14,23 %	- 0,34 %
LOCALES MEDIDOS	181	190	200
INCREMENTO DE LOCALES FRENTE AL AÑO BASE	+ 5 locales	+ 14 locales	+ 24 locales

\* Medición con base en el estándar GHG Protocol. Auditoría en función a la norma ISO 14064, aplicado al programa Ecuador Carbono Cero del Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.

**GRACIAS AL RECICLAJE DE RESIDUOS SÓLIDOS NO PELIGROSOS, TATOO REDUJO 121.473 KG DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub>**

En este camino se implementan acciones que incluyen:

- ▶ Priorización de teletrabajo en oficinas centrales.
- ▶ Energía fotovoltaica en los nuevos locales.
- ▶ Cambio a luminarias LED en locales antiguos.
- ▶ Inicio de la implementación de paneles solares en el Centro de Distribución.
- ▶ Migración hacia refrigerantes más amigables con el ambiente (como CO<sub>2</sub> y agua con glicol) en locales antiguos.
- ▶ Optimización de transporte en la distribución de productos desde el Centro de Distribución hacia los locales a nivel nacional.
- ▶ Trabajo preventivo con proveedores y colaboradores para evitar las fugas de refrigerantes.

**¡RECUPERACIÓN DE ECOSISTEMAS!**  
Las filiales Enermax e Hidrosanbartolo sembraron 15 mil árboles en las zonas de influencia de las hidroeléctricas, aportando a la recuperación de los ecosistemas y brindando oportunidades laborales a mujeres de las comunidades cercanas.



# 2 ENERGÍA LIMPIA

Corporación Favorita invierte en proyectos de energía limpia. Dos de sus filiales industriales, Enermax e Hidrosanbartolo, forman parte del Sistema Nacional Interconectado y proveen de energía limpia, autosustentable y de calidad a los supermercados de la empresa.

*En 2023, ambas hidroeléctricas produjeron 468'022.667 kWh, lo que equivale a una reducción de 272.757 toneladas de CO<sub>2</sub>*

## UNA INVERSIÓN POR EL PLANETA

A finales de 2023, Corporación Favorita instaló una planta fotovoltaica junto a su Centro de Distribución. Con ello, la empresa busca generar 275.320 kWh al mes, energía que permite alimentar a todos los Supermercados Akí, Titán y Juguetón del Distrito Metropolitano de Quito.



*Para 2024, la empresa busca generar el 75 % de su consumo eléctrico.*

## PANELES SOLARES EN EL SUPERMERCADO REY DE VISTA ALEGRE

*Este proyecto piloto de Grupo Rey, hito en su estrategia de sostenibilidad, le permitió al Grupo ahorrar 454.377 kWh en 2023, reduciendo 524,57 toneladas de CO<sub>2</sub>. Esto equivale a la preservación de 291 árboles.*

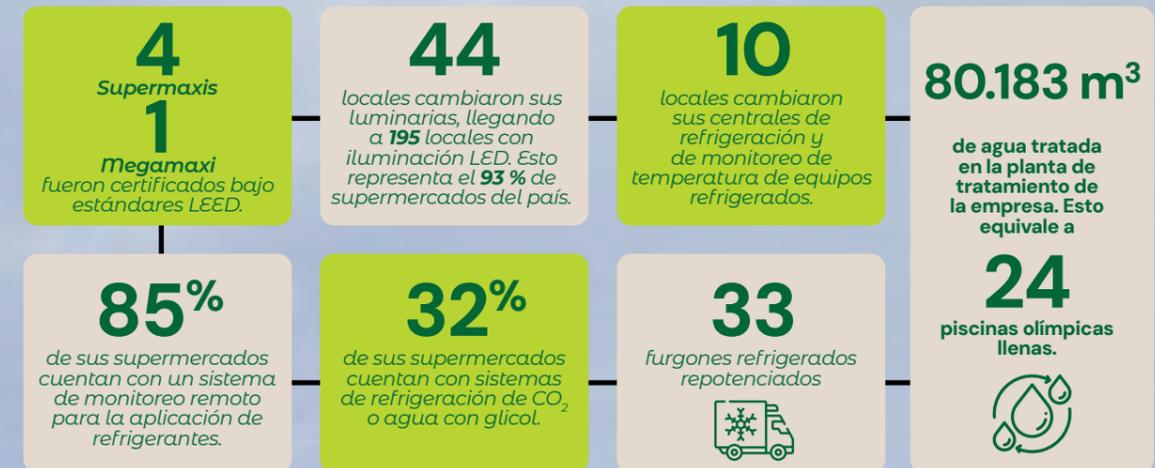




Corporación Favorita ha delineado un ambicioso plan que busca construir y remodelar, hasta 2026, 50 de sus supermercados con los más altos estándares internacionales de protección del entorno. La empresa fue la primera cadena de supermercados de Ecuador en contar con la Certificación Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED). Se trata del sello de construcción sostenible más importante y con mayor presencia a nivel global que evalúa cinco áreas:

-  **Entorno:** incentivar el uso de transporte alternativo.
-  **Agua:** optimizar el uso de agua mediante su tratamiento, captación, reutilización, ahorro y desecho adecuado.
-  **Energía:** optimizar el uso de energía y su fuente para una iluminación sostenible.
-  **Materiales:** construir con materiales reutilizados.
-  **Calidad ambiental:** asegurar una renovación del aire dentro de los supermercados a través de una adecuada ventilación natural.

### Hitos 2023:



## 3. INFRAESTRUCTURA RESPONSABLE CON EL ENTORNO



Conoce más sobre las edificaciones de bajo impacto ambiental de Corporación Favorita.



Agropesa implementó adecuaciones en su planta como el cambio de luminarias o el reemplazo de motores por unos de alta eficiencia para reducir el consumo de combustibles. Además, corrigió fugas e instaló nuevas redes de agua fría y caliente gracias a lo cual obtuvo una reducción del **6 %** en el consumo de agua.



Pofasa redujo el **38,34 %** en el consumo de energía eléctrica del sistema de enfriamiento a través de la implementación de dos variadores de frecuencia; y en un **97 %** el consumo de agua limpia gracias a su reutilización.



Mall el Jardín cuenta con **349 m<sup>2</sup>** de jardines verticales en la fachada del centro comercial que generan oxígeno para **349** personas cada año.



RESIDUOS RECICLADOS EN 2023, RESULTANTES DE LAS OPERACIONES DE LAS FILIALES

FILIAL	TIPO DE RESIDUO	KILOS RECICLADOS
GRUPO REY	Cartón	2'426.000
	Plástico	349.000
BEBEMUNDO	Papel	16.914
	Cartón	2.820
SUKASA	Papel	48
	Plástico flexible	223
KYWI Y MEGAKYWI	Cartón	38.000
	Plástico flexible	480
TVENTAS	Cartón	289.790
	Papel	590
	Plástico flexible	27.512
	Plástico rígido	7.341
MAXITEC	Cartón	30.340
	Papel	10.500
TRAVEL STORES	Plástico flexible	18.350
	Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	1.7113
MR.BOOKS Y LIBRIMUNDI	Pilas usadas	20
	Cartón	1.120
TATOO	Cartón	980
	Cartón	3.215
	Papel	94
	Plástico flexible	49
AGROPESA	Vidrio	72
	Botellas PET	117
POFASA	Chatarra	86
	Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos	153
	Cartón	5.817
	Papel	250
MAXIPAN	Plástico flexible	6.529
	Vidrio	333
	Plástico rígido	2.088
	Chatarra	11.170
VILLAGE	Cartón	7.923
	Papel	1.993
	Plástico flexible	1.446
	Botellas PET	420
MALL EL JARDÍN	Plástico rígido	2.047
	Chatarra	3.949
MALL DEL SUR	Cartón	12.915
	Papel	180
MALL DEL SOL	Plástico flexible	330
	Plástico rígido	2.368
MALL EL JARDÍN	Costales	7.230
	Chatarra	14.730

TATOO INDUSTRIAL	Papel	120
	Cartón	35
LA REFORMA	Plástico flexible	40
	Plástico rígido	50
ENERMAX	Aceite industrial	18 litros
	Cartón	25.536
MALL EL JARDÍN	Papel	254.830
	Plástico flexible	6.308
MALL DEL SUR	Chatarra	997
	Metal	108
MALL DEL SOL	Cartón	20
	Plástico (PET y rígido)	18
VILLAGE	Cartón	33.175
	Botellas PET	1.842
MALL EL JARDÍN	Chatarra	14.730
	Cartón	12.800
MALL DEL SUR	Botellas PET	600
	Cartón	21.259
MALL DEL SOL	Papel	404
	Plástico flexible	1.380
VILLAGE	Botellas PET	10.105
	Desechos peligrosos	146
MALL EL JARDÍN	Cartón	1.282

# 4 ECONOMÍA CIRCULAR: GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

Esto evitó el consumo de:

- 437 millones de litros de agua.
- 61 millones de kWh de energía.
- 6 millones de litros de petróleo.
- La tala de 247 mil árboles.
- La emisión de 39 mil kg de CO<sub>2</sub>.

Corporación Favorita trabaja en la gestión integral de los residuos que se generan por las operaciones de los supermercados. Lo hace con apoyo de su filial GIRA, misma que brinda soluciones ambientales a la comunidad, al aprovechar los residuos de una forma innovadora, con enfoque de economía circular.

**20 mil toneladas de residuos sólidos fueron recuperadas** en los procesos de gestión de la empresa y de material postconsumo entregado por clientes en los Puntos de Reciclaje Gira.

## RESIDUOS RECICLADOS EN 2023, RESULTANTES DE LAS OPERACIONES DE CORPORACIÓN FAVORITA

TIPO DE RESIDUO	KILOS
CARTÓN	12'965.099
PLÁSTICOS	1'587.201
SAQUILLOS	528
JABAS PLÁSTICAS	62.409
CHATARRA	224.770
ACEITE USADO	8.919
PALLETS DE RECICLAJE	12.350
NEUMÁTICOS	105.896
BATERÍAS	36.703
PAPEL	60.394
<b>TOTAL</b>	<b>15'064.269</b>

En 2022 se recicló el **65 %** de desechos generados en supermercados.

Se evitaron **3.100 tn** de CO<sub>2</sub> por el reciclaje de cartón y plástico generados por las operaciones de la empresa.

El desperdicio de alimentos es uno de los mayores emisores de dióxido de carbono en el mundo. Conscientes de ello, en 2023, Corporación Favorita recuperó y donó **3.800 tn** de alimentos a cinco Bancos de Alimentos del país.

## REUTILIZAR, UNA ACCIÓN QUE PROMUEVEN ALGUNAS FILIALES

Mr. Books y Librimundi entregaron varios libros y muebles que ya no utilizan en los locales a fundaciones y escuelas del país. Tipiti impulsó una campaña entre sus clientes en la que entregó 5 mil bolsas reutilizables, para promover su uso al realizar las compras. Una parte de la materia prima utilizada por Tatoo Industrial son tejidos reciclados. Con ellos, la empresa fabrica nuevas fibras que reemplazan a los sintéticos tradicionales. Mall de Los Andes evitó el uso de casi 2 millones de desechables gracias al uso de vajilla reutilizable en el patio de comidas. Por su parte, Mall El Jardín evitó el uso de 3 millones de desechables gracias a su campaña Reusar Salva; y, Mall del Sol de 5 millones 700 mil desechables a través de su Ecospot en el patio de comidas.

# 5 CULTURA Y CAMBIO DE HÁBITOS

Para fomentar las buenas prácticas ambientales, Corporación Favorita ha impartido capacitaciones y charlas de sensibilización a sus colaboradores, proveedores y clientes. En 2023, presentó el álbum de cromos ReciAmigos, una campaña

comercial en todos los locales de Supermaxi y Megamaxi del país, que además de entregar premios, buscó concienciar sobre el cuidado del planeta y fomentar las prácticas sostenibles para el entorno.

TEMÁTICAS IMPARTIDAS	COLABORADORES CAPACITADOS
BUENAS PRÁCTICAS Y CONCIENCIA AMBIENTAL	1.034
CUMPLIMIENTO NORMATIVO	348
PLANES DE MANEJO AMBIENTAL QUE INCLUYE: educación ambiental, seguridad industrial, manejo de residuos reciclables, manejo de residuos especiales y peligrosos, manejo de químicos de limpieza, riesgos ambientales.	1.260
<b>TOTAL</b>	<b>2.642</b>

## ¡NUESTROS COLABORADORES TAMBIÉN RECICLAN!

TIPO DE RESIDUO	KILOS RECICLADOS
CARTÓN	101.791
EMPAQUES PET	64.384
ESPUMA FLEX	1.591
LATAS	7.122
MIXTO	33.262
PAPEL	54.485
PLÁSTICOS FLEXIBLES	15.590
PLÁSTICOS RÍGIDOS	14.879
TAPAS PLÁSTICAS	2.130
TETRA PAK®	4.086
VIDRIO	106.177
<b>TOTAL</b>	<b>405.497</b>



En total se entregaron **350 mil** álbumes en todo el país. Conoce más sobre esta iniciativa.

## CAPACITACIÓN A COLABORADORES DE FILIALES EN TEMAS AMBIENTALES

KYWI Y MEGAKYWI	25 horas	Plan de manejo ambiental, adecuado manejo de desechos y efectos de los desechos peligrosos.
TATOO	6 horas	Concienciación sobre el consumo responsable y sostenible y las 3R's.
TATOO INDUSTRIAL	80 horas	Reciclaje y uso de nuevos contenedores.
ENERMAX	9 horas	Temas ambientales como la gestión de desechos o la producción de energía limpia.
MALL DEL SOL	1 hora 30 minutos	Plan de manejo ambiental.
MALL DEL SUR	6 horas	Varias temáticas como gestión de desechos.



# POR LA SOSTENIBILIDAD DEL ECUADOR

A finales de 2021, nació Fundación Favorita como una organización sin fines de lucro de segundo piso, que articula y coordina esfuerzos conjuntos con empresas filiales de Corporación Favorita que comparten su visión de trabajar por la sostenibilidad del Ecuador.

La fundación opera bajo un modelo que busca abordar las principales necesidades del país en cinco ejes: nutrición, educación, emprendimiento, ambiente y equidad de género. Para lograrlo, articula esfuerzos con organizaciones expertas y con una amplia experiencia en cada uno de estos campos. De esta manera, canaliza los recursos hacia proyectos y programas de alto impacto social.

Fundación Favorita está alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

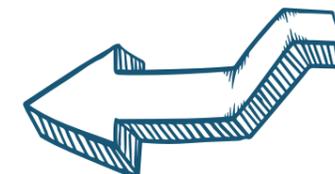
### CONTRIBUYE DE FORMA DIRECTA CON:



### CONTRIBUYE DE FORMA INDIRECTA CON:



# NUESTRA VISIÓN



Lograr un Ecuador sostenible, en donde todas las personas tengan una buena calidad de vida.

# NUESTRA MISIÓN

Mejorar la calidad de vida de personas vulnerables en el Ecuador, con acciones de nutrición, educación, emprendimiento, medio ambiente y equidad de género, a través del apoyo a aliados estratégicos ejecutores, sobre planes de acción concretos.

## NUESTROS VALORES

- SOLIDARIDAD
- CONFIANZA
- LIDERAZGO
- INTEGRIDAD

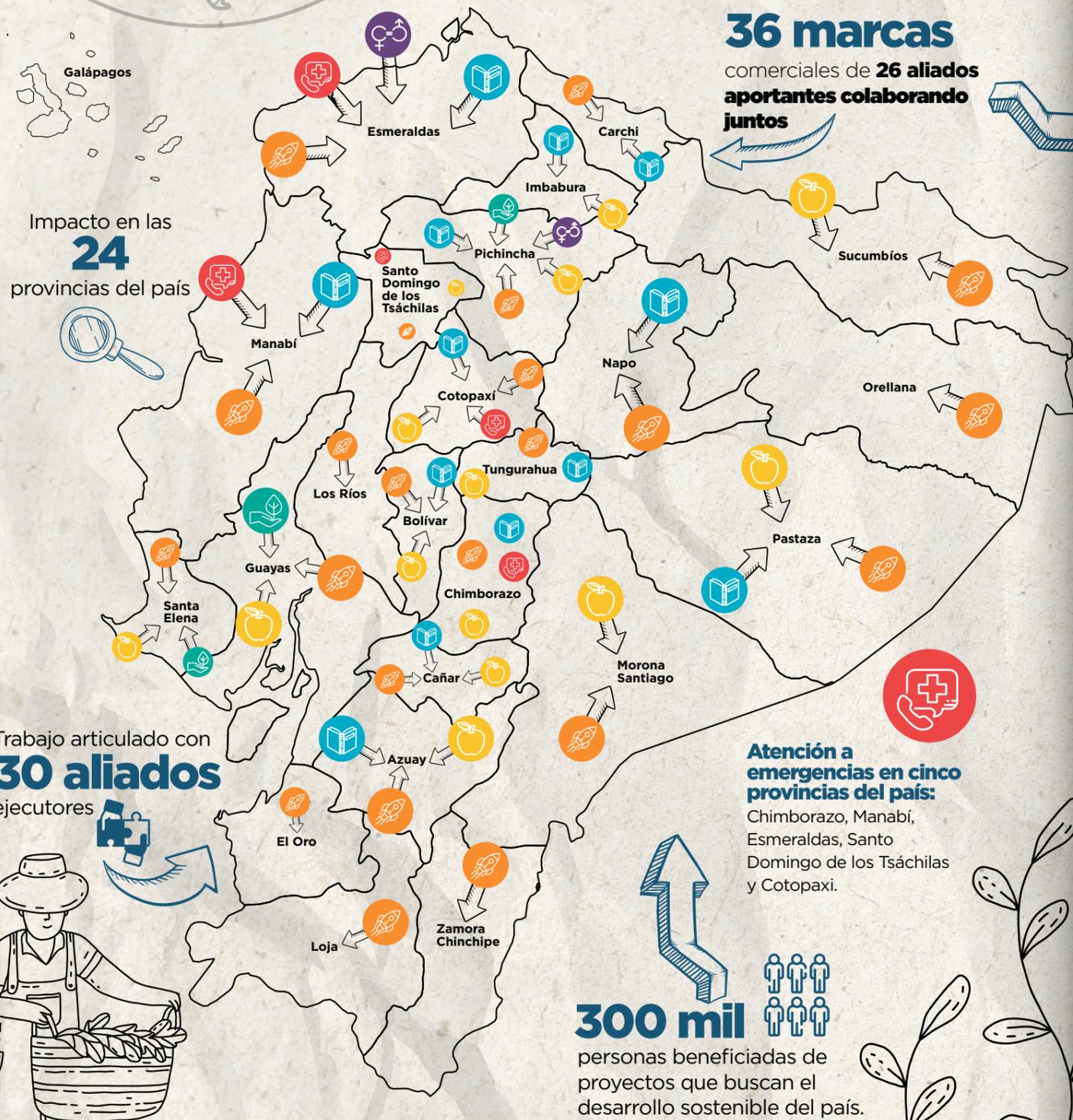


¡JUNTOS SUMAMOS ESFUERZOS POR UN ECUADOR SOSTENIBLE!



# ¡ACTUAMOS LOCALMENTE PARA IMPACTAR GLOBALMENTE!

## 2023 EN CIFRAS



Una alimentación suficiente y equilibrada

Reducción en **3 %** del indicador nacional de desnutrición crónica infantil gracias a la contribución directa de la Fundación.

**116.436 mil** personas beneficiadas con más de **1 millón de raciones de alimento** durante todo el año.

**3.820 toneladas** de alimentos donados a los bancos de alimentos de Quito, Imbabura, Tungurahua, Cuenca, Guayaquil, Esmeraldas y Quevedo.

Más de **1 millón** de **asistencias** en nutrición.

Fundación Favorita reforzó su apoyo a la Red Ecuatoriana de Nutrición Infantil (REDNI) para la lucha contra la desnutrición crónica infantil y unió esfuerzos con el Programa Mundial de Alimentos.



Educación de calidad para niños en situación vulnerable

Más de **11.5 mil** niños, niñas, adolescentes maestros y padres beneficiados.

Formación de **24 docentes** de Quito en técnicas Montessori.

Entrega de **84 becas**

para niños y jóvenes en situación vulnerable y pobreza extrema de la Costa y apoyo a **251 padres** en temas relacionados a salud mental, nutrición, ansiedad, depresión.

Capacitación y fortalecimiento de habilidades de **280 jóvenes líderes** en **411 temas**.

Entrega de capital semilla de **US \$16 mil** para el programa "Lider Lab", a través del cual jóvenes experimentan habilidades de liderazgo para el desarrollo de proyectos de innovación social.



El emprendimiento se cultiva desde la juventud

Más de **24 mil** personas capacitadas y **2.500 beneficiadas**.

**17 emprendedoras** del programa "ScaleUp 2023" tuvieron un **aumento del 145 %** y un **incremento del 11 %** en empleos generados.

Entrega de **ocho becas a organizaciones y fundaciones sociales**

para participar del "Programa de Aceleración AUGÉ 2023", de 10 semanas de duración.



Ecosistemas limpios, futuros sostenibles

Más de **24 mil** niños, padres y maestros sensibilizados en educación ambiental.

Más de **26 toneladas** de residuos recuperados del mar.

**320 pescadores** y sus familias comprometidas con el cambio de hábitos.

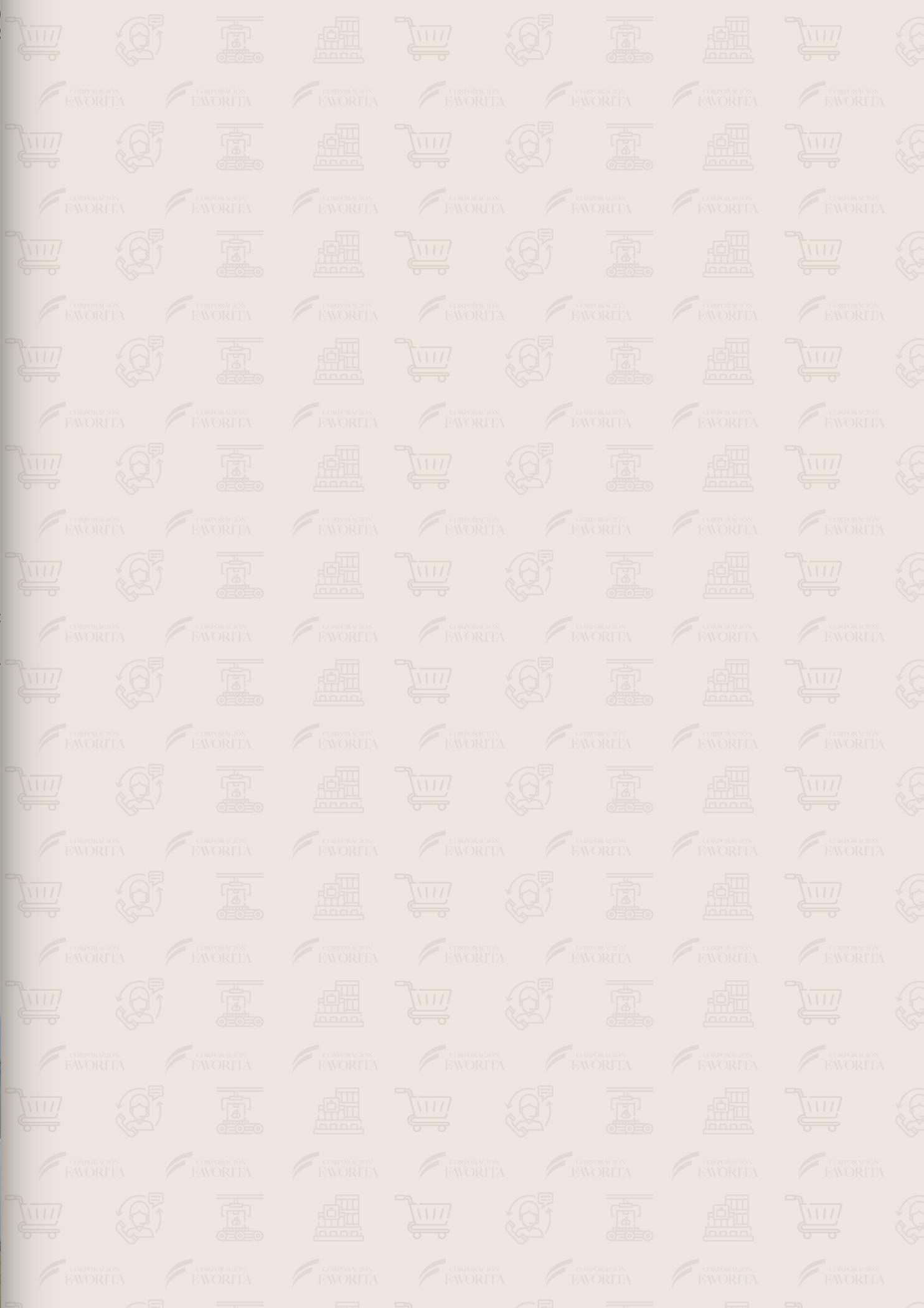
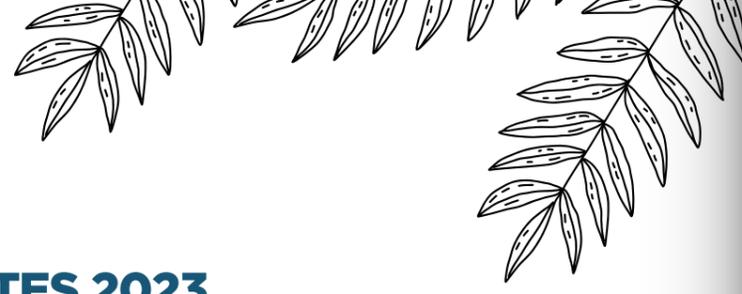
**Dos centros de acopio permanentes** en Anconcito y Santa Rosa para entregar los cabos recuperados del mar.



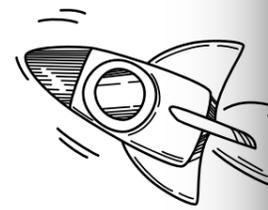
Reducir la brecha y trabajar por la equidad de género

Más de **130 mil** mujeres beneficiadas con programas de educación, emprendimiento y nutrición.

**250 niñas de 10 a 12 años** participantes del programa "Tech Godmother" donde generaron nuevas habilidades en temas de tecnología, ciencia, ingeniería e inteligencia emocional.



# NUESTROS ALIADOS APORTANTES 2023



# NUESTROS ALIADOS EJECUTORES 2023





CORPORACIÓN  
FAVORITA

[www.corporacionfavorita.com](http://www.corporacionfavorita.com)