

70 Años

CORPORACIÓN
FAVORITA



70 años dejando huellas

INFORME
2022





70 Años
DEJANDO **HUELLAS**

ESCANEA AQUÍ PARA ACCEDER AL INFORME DIGITAL



CONTENIDO



01 SOMOS UNO 4

Sobre este informe	4
Carta del Presidente	6
Gobierno Corporativo	8
Nuestra cultura	9
Manifiesto	10
Quiénes somos	12
Dónde estamos	14
Cadena de valor	16
Cifras de interés	17
70 años Dejando HUellas.....	18

02 NUESTRA EMPRESA..... 20

ÁREA COMERCIAL	22
Supermaxi	23
Megamaxi	23
Akí	24
Super Akí	24

Gran Akí	24
Akí Vecino	24
Titán	26
Rey	26
Romero	27
Mr. Precio	27
Super Saldos	28
Juguetón.....	28
Bebemundo.....	29
Nuà.....	29
Möblart	30
Sukasa	30
Todohogar	31
Cemaco.....	31
Salón de Navidad	32
Kywi.....	32
MegaKywi	33
Ferrex	33
Mr. Books	34
Libri Mundi.....	34
TVentas.....	35

MaxiTec.....	35
Travel Stores	36
Tatoo	36
Metro Plus	37
Farma Ahorro	37
ZAZ.....	38
CTEC	38
Servimax.....	39
Tipti.....	39
ÁREA INDUSTRIAL.....	40
Centro de Distribución de Corporación Favorita	41
Centro de Distribución de Grupo Rey.....	41
Agropesa	41
Pofasa	43
Maxipan	43
GIRA.....	44
Hanaska.....	44
Tatoo Industrial.....	45
La Reforma	45
Enermax	46
Hidosanbartolo.....	46
ÁREA INMOBILIARIA	48
Mall de los Andes.....	49
Plaza Batán.....	49
Multiplaza	50
Mall El Jardín.....	50

Mall del Sur.....	51
Village	51
City Mall.....	52
Mall del Sol.....	52
Corporación Favorita y su rol activo en el desarrollo del país	54

03 NUESTRA GENTE.....58

Valor compartido	60
Nuestros Clientes	62
Nuestros Colaboradores	68
Nuestros Proveedores	80
Nuestros Accionistas.....	86

04 NUESTRO PLANETA.....90

Política ambiental como eje estratégico de gestión	92
Reducción de huella y manejo adecuado de recursos.....	94
Gestión adecuada de residuos	95

05 FUNDACIÓN FAVORITA98

CRÉDITOS

Dirección:
Corporación Favorita c.A.

Diseño y diagramación:
Komm Comunicación Estratégica

Contenidos, redacción, edición:
Komm Comunicación Estratégica

Fotografía:
Archivo de imágenes Corporación Favorita, filiales y aliados / Komm Comunicación Estratégica

Impresión:
Imprenta Mariscal
Quito - abril 2023

SOBRE ESTE INFORME

Corporación Favorita pone a disposición de sus accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, medios de comunicación y público en general, los principales hitos de su gestión empresarial y de la sus filiales, correspondientes al año 2022, en los aspectos financiero, comercial, productivo, así como las acciones de valor compartido y de Fundación Favorita.

Las cifras oficiales presentadas en este informe han sido reportadas por Corporación Favorita, auditadas por las instancias pertinentes y entregadas a las autoridades de control, según la normativa vigente.

- ▶ CARTA DEL PRESIDENTE
- ▶ GOBIERNO CORPORATIVO
- ▶ NUESTRA CULTURA
- ▶ MANIFIESTO
- ▶ QUIÉNES SOMOS
- ▶ DÓNDE ESTAMOS
- ▶ CADENA DE VALOR
- ▶ CIFRAS DE INTERÉS
- ▶ 70 AÑOS DEJANDO HUELLAS



Estimados accionistas

El primer semestre del año 2022 empezó con buenos augurios en el aspecto económico del país, pero, lamentablemente, durante el mes de junio, nos enfrentamos a un violento paro que dejó, como consecuencia para Ecuador, cuantiosas pérdidas en casi todos los sectores económicos y sociales, incluyendo turismo, comercio, agroindustria e industria en general, así como también un incremento del desempleo y la desconfianza.

Y es que las legítimas intenciones de algunos grupos sociales fueron menoscabadas y opacadas por grupos de vándalos y hasta malhechores que, escudándose en oscuras pretensiones, causaron el caos general durante 18 días.

En el caso de nuestra empresa, dicha situación nos causó pérdidas que, sumando lo material más el lucro cesante y el incremento en gastos, alcanzaron aproximadamente los US \$3 millones.

No obstante, lo más penoso fue que tuvimos que lamentar el fallecimiento de una colaboradora debido a un accidente de tránsito durante su tiempo libre, cuando se dirigía a su domicilio y se encontró con obstáculos colocados en la vía por los manifestantes.

Es necesario resaltar que, a pesar de las adversidades mencionadas, nuestro esforzado equipo de colaboradores demostró su compromiso con la empresa y sus clientes, cumpliendo a cabalidad sus funciones, incluso superando enormes problemas de carácter logístico para llegar a tiempo a sus sitios de trabajo. Queremos destacar ante ustedes nuestro reconocimiento para todos ellos.

Confiamos en que este tipo de hechos violentos no se repitan y que el Gobierno tenga la firmeza y la sabiduría para prevenirlos a tiempo.

Es importante señalar que durante el

segundo semestre de 2022 se pudo recuperar la normalidad y las ventas se incrementaron, a tal punto que el cierre del año fue superior a lo que habíamos previsto. Es indudable que las promociones realizadas por los 70 años de la empresa y por la Copa Mundial de Fútbol colaboraron en este sentido.

Los problemas relacionados con la pandemia de los años anteriores han sido superados mayoritariamente en el planeta y en nuestro país. No obstante, el conflicto bélico en Europa subsiste, y China, la segunda economía del mundo, mantuvo un cierre parcial en casi todo este período; ambas razones por las que el mundo sigue afrontando escasez de ciertos productos y/o materias primas. Estas situaciones influyen en el incremento de la inflación que, de todas maneras, en Ecuador terminó el año en 3,74 %, cifra inferior a la mayoría de países de la región.

Como aspectos positivos podemos mencionar que se incrementaron las exportaciones, así como las recaudaciones por parte del Estado y las remesas de los migrantes desde el exterior, lo que ha dado cierto alivio a la caja fiscal.

Pero en lo negativo, más allá de las históricas falencias en educación y salud, nuestro querido país ya no es la isla de paz de antaño, pues la delincuencia y la inseguridad están alcanzando niveles inusitados, que aquejan a toda la sociedad y comunidad empresarial. Asaltos, intentos de asalto, secuestros y extorsiones afectan las operaciones diarias, lo que hace necesario destinar mayor cantidad de recursos para el rubro seguridad.

Por su parte, el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) del país habría sido alrededor del 3 %, cifra insuficiente para que Ecuador mejore el nivel de vida de sus pobladores.

Al respecto de recaudación fiscal e impuestos, nuestra empresa contribuyó, en beneficio del país, entre Impuesto a la Renta y otras contribuciones especiales, un monto equivalente al 33 % de las utilidades del período, lo cual significa un notable esfuerzo por parte de ustedes, señores accionistas.

Los ingresos del año fueron superiores a 2021 en 8,17 %, así mismo los gastos incrementaron en 7,64 %; sin embargo, el resultado final fue superior, a pesar de los problemas y los impuestos antes enumerados.

Durante este período, en Ecuador inauguramos diez nuevos locales de Corporación Favorita: dos del formato Titán, tres Supermaxi, tres Super Akí, un Gran Akí y un Akí. También se remodelaron un total de seis establecimientos. Es importante anotar que el mayor crecimiento porcentual en ventas se obtuvo en los formatos Akí, lo que ratifica la acertada decisión de hacer algunos años de ingresar a ese nicho de mercado. El crecimiento del formato Titán también se presenta halagador.

Tal como lo observarán más adelante en este informe, las empresas filiales de Corporación Favorita, en su mayoría, también mantuvieron un año provechoso.

Me permito destacar el crecimiento a través de los años de una de ellas, Comercial Kywi. En el año 2005, cuando la adquirimos, contaba con ocho locales con 13 mil metros cuadrados de área de ventas y US \$37 millones de ingresos; hoy tiene 34 locales, incluyendo seis MegaKywi, con 105 mil metros cuadrados de área de ventas y US \$319 millones en ingresos, un crecimiento de entre ocho y nueve veces su dimensión. Es interesante anotar que, en el mismo período, el impacto en generación de empleo fue de 321 colaboradores a 1.318, es decir, alrededor de cuatro veces.

Para el año 2023 estimamos contar en Ecuador con ingresos superiores al año anterior, con un mejor resultado final, siempre que las condiciones

políticas y económicas no sufran mayores variaciones.

También estamos enfocados en seguir integrando e intercambiando las operaciones con nuestra filial en Panamá, lo cual es una de las prioridades del año que recurre.

En lo que tiene relación con nuevos locales, estamos planificando una cantidad de aperturas similar a la del año que terminó.

En los últimos meses, además de los problemas de inseguridad antes mencionados, hemos tenido que enfrentar, o en algunos casos todavía los estamos sufriendo, embates de la naturaleza. Tal es el caso del terremoto en la zona de Machala, las inundaciones en la Costa, los deslaves y las amenazas de erupción en el Cotopaxi, razones por las que es necesario destinar mayores recursos para la mitigación de estos riesgos derivados de fenómenos naturales.

Nuestra filial más importante en cuanto a tamaño, Grupo Rey en Panamá, sigue en el proceso de adecuación y adaptación a los patrones ya establecidos por nosotros en Ecuador, así como en la integración de servicios adicionales, como fábrica La Reforma. El resultado final del año fiscal, que terminó en septiembre de 2022, fue superior al del año anterior y, en los últimos meses, el incremento de ingresos ha sido notorio.

El nuevo Centro de Distribución de Panamá empezó a funcionar desde

septiembre de 2022 con la operación de la bodega de productos secos y farmacéuticos. En un proceso paulatino durante 2023 y una parte en 2024, seguiremos abriendo las bodegas frías, la bodega de pollos y la planta de reciclaje. La inversión total será de alrededor de US \$120 millones.

En Panamá se espera un crecimiento de ingresos de alrededor de 4 % en el año en curso, como consecuencia de la gran cantidad de remodelaciones, trece en total. Se han planificado once aperturas de nuevos locales, todas de los formatos pequeños. También se estima bajar las mermas del 1,5 % al 1,2 % de las ventas.

La competencia en esa plaza, luego de nuestro ingreso, se ha incrementado significativamente. Conocemos que en el presente año se abrirán 36 nuevos supermercados, de varias marcas y formatos. Recordemos que en varias ocasiones hemos mencionado que esta es una inversión que rendirá sus frutos a mediano plazo.

De regreso a Ecuador, y tal como lo habíamos anunciado anteriormente, empezó a funcionar nuestra Fundación Favorita, la cual canaliza y administra las labores de carácter social y comunitario de la corporación y sus filiales, contando para ello con un aporte del 1 % de las utilidades de todas las empresas del grupo.

En el primer año de funciones la fundación aportó a la sociedad, a través de varios proyectos y organizaciones, más

de US \$2,1 millones, invirtiendo tiempo y recursos en las cinco áreas priorizadas: Nutrición, Educación, Ambiente, Emprendimiento y Equidad de Género.

El informe completo de labores de la fundación lo tienen ustedes en este mismo impreso, pero, a manera de ejemplo, quiero destacar que se recuperaron más de 17 mil toneladas de residuos a través de Gira, se entregaron 33 toneladas de materiales de auxilio con motivo del aluvión en la calle La Gasca y se brindó apoyo a programas de nutrición que beneficiaron a 486 mil personas.

Para el presente año, en la fundación se está trabajando para comunicar, en forma adecuada, sobre el trabajo que se realiza y sus beneficios en bien de la población más vulnerable del país. Por otro lado, se trabaja en buscar aportes internacionales que permitan incrementar el impacto de sus labores.

Toda institución como la nuestra se debe a un sinnúmero de personas, emprendimientos y organismos. Nuestro sincero agradecimiento para clientes, colaboradores, ejecutivos y proveedores, sin cuyo aporte no podríamos funcionar. Para ustedes, queridos accionistas, mi reconocimiento por su interés y colaboración en nuestras funciones. 🌟

Muchas gracias,
Presidente del Directorio



Gobierno Corporativo



VALORES CORPORATIVOS



CONFIANZA

Generamos relaciones ganar-ganar de largo plazo.



CONTRIBUCIÓN

Trabajamos por el bien común.



ARMONÍA

Somos empáticos con las personas y el entorno que nos rodea.



LIDERAZGO

Dirigimos nuestra vida para ser ejemplo de valores y conducta.



INTEGRIDAD

Somos correctos en nuestra forma de pensar, decir y actuar en todos los ámbitos.



FELICIDAD

Disfrutamos y es gratificante lo que hacemos y quiénes somos.

Corporación Favorita cuenta con una estructura transparente y participativa, en la que la toma de decisiones está basada en los principios y las normas de un Gobierno Corporativo, descritos en sus estatutos y reglamentos internos.

La Junta General de Accionistas, que es la más alta autoridad, está conformada por más de 19 mil accionistas, entre personas naturales y jurídicas, y se reúne periódicamente en juntas ordinarias y extraordinarias. Esta instancia nombra al Directorio, el máximo órgano administrativo, que está compuesto por accionistas y directores externos,

quienes contribuyen con su visión estratégica en temas financieros, administrativos, de gestión y en la definición de lineamientos y políticas de la organización.

Por otro lado, el día a día de la empresa se maneja desde un cuerpo directivo conformado por la Presidencia Ejecutiva, vicepresidencias y gerencias, apoyadas por comités técnicos y temáticos, en los que se tratan asuntos específicos de cada área del negocio, sus riesgos y oportunidades, con información y análisis respaldados oportunamente.

La empresa cuenta con un Código de Ética, herramienta que contiene parámetros deontológicos, alcances

y límites que rigen las actividades de la organización y sus colaboradores, en el marco de una convivencia armónica.

Las filiales y las empresas con presencia en otros países de la región tienen independencia administrativa y sus propias estructuras de Gobierno Corporativo.

Durante 70 años, la corporación ha trabajado y se ha comprometido con la sostenibilidad, una perspectiva que permite plantearse metas a corto, mediano y largo plazo en busca de un equilibrio económico, social y ambiental, y la armonía de todas las actividades productivas y comerciales.

Nuestra cultura

VISIÓN

Ser la mejor empresa de América.

MISIÓN

Mejorar la calidad de vida, ofreciendo los mejores productos, servicios y experiencias, de forma eficiente, sostenible y responsable.

Manifiesto

BUSCAMOS MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE TODOS CON QUIENES NOS RELACIONAMOS.

A través de nuestros productos, servicios, empleo, desarrollo, oportunidades de negocio, contribuimos a la sociedad y creamos valor compartido, con visión de sostenibilidad.



EL CLIENTE ES NUESTRA PASIÓN.

Es nuestra razón de ser y su confianza nos mueve a ser cada día mejores. Escuchamos lo que nos tienen que decir y somos cocreadores de productos, servicios y experiencias.



OFRECEMOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE CALIDAD Y BUSCAMOS MEJORAR CONTINUAMENTE.

Compartimos con colaboradores y clientes la visión de excelencia, eficiencia y mejora continua.



CREEMOS EN NUESTRA GENTE, EN SU BIENESTAR, FELICIDAD Y DESARROLLO INTEGRAL.

Somos un buen espacio para trabajar, inclusivo, lleno de retos, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.



APOYAMOS EL EMPRENDIMIENTO Y LA INNOVACIÓN COMO BASE DEL DESARROLLO PRODUCTIVO.

Buscamos el aprendizaje y la innovación constantes. Trabajamos para mejorar procesos y generar las condiciones para la creación de nuevos negocios, procurando desafíos y oportunidades.



ASUMIMOS NUESTRO LIDERAZGO CON HUMILDAD Y RESPONSABILIDAD.

Entendemos el liderazgo como un reto diario y una oportunidad de impactar positivamente en nuestro sector, en el ecosistema productivo y la sociedad.



ESTAMOS COMPROMETIDOS CON EL PAÍS Y SU DESARROLLO.

Asumimos nuestra responsabilidad en la sociedad. Si le va bien al país, nos va bien a todos.



NUESTRA HISTORIA NOS INSPIRA Y NOS MUEVE CADA DÍA.

Somos una historia de visión, emprendimiento y fortaleza, que nos invita a trazarnos nuevas y desafiantes metas todos los días.



LA HONESTIDAD ES SIEMPRE UN BUEN NEGOCIO.

Respondemos con integridad y transparencia a nuestros accionistas, colaboradores, proveedores, clientes, a la sociedad y al Estado. Esto nos permite mantener relaciones a largo plazo.



LE APOSTAMOS A LA SOSTENIBILIDAD Y A LOS NEGOCIOS RESPONSABLES.

Buscamos el equilibrio económico, social y ambiental, y la armonía de todas nuestras actividades productivas y comerciales. Nos involucramos en proyectos e iniciativas de apoyo a la nutrición, la educación, el emprendimiento, la equidad, y a la protección ambiental.



LA RESILIENCIA ES PARTE DE NUESTRA ESENCIA.

Nos recuperamos de situaciones adversas, nos adaptamos y salimos fortalecidos. Es parte de nuestra cultura y una herramienta de fortalecimiento del talento humano.



MIRAMOS EL FUTURO CON OPTIMISMO Y COMPROMISO.

Somos corresponsables de construir un mejor lugar para las futuras generaciones con proveedores, clientes, accionistas y colaboradores. Nos sumamos a los objetivos nacionales y globales para alcanzarlo.





Quiénes somos

Corporación Favorita es una empresa ecuatoriana que nació en 1952 como un emprendimiento comercial. Se desarrolló en el sector de supermercados y en la actualidad cuenta con negocios en los sectores comercial, industrial e inmobiliario, con presencia en seis países de la región. Su misión es mejorar la calidad de vida de todos quienes conforman su cadena de valor, con una visión de sostenibilidad.



ÁREA COMERCIAL



La empresa ecuatoriana que actualmente está en seis países de la región y ha diversificado su giro de negocio tuvo su origen en las actividades comerciales. Esta área, conformada principalmente por cadenas de supermercados, oferta desde bienes de primera necesidad hasta productos y servicios especializados.



ÁREA INDUSTRIAL



El área industrial se enfoca en la producción, la manufactura y la inclusión de valor agregado en alimentos y otros bienes, así como en la implementación de un modelo propio de distribución y logística. Como parte de su apuesta por la sostenibilidad, también se desarrollan actividades de generación de energía renovable y gestión integral de residuos.



ÁREA INMOBILIARIA



La adquisición de bienes y servicios es una experiencia segura, cómoda y accesible para el público gracias a los proyectos inmobiliarios de Corporación Favorita.



Cadena de **valor**

COLABORADORES
23.389

CORPORACIÓN FAVORITA ▶ 10.774

FILIALES ▶ 6.920

INTERNACIONALES ▶ 5.695



PROVEEDORES
14.482

CORPORACIÓN FAVORITA ▶ 2.596

FILIALES NACIONALES E INTERNACIONALES ▶ 11.154

GRUPO REY ▶ 732



CLIENTES
3'535.048
TOTAL



EMPLEOS INDIRECTOS
346.066

CORPORACIÓN FAVORITA ▶ 72.688

FILIALES ▶ 256.542

GRUPO REY ▶ 16.836



ACCIONISTAS
19.869

ACCIONISTAS ▶ 13.704

COLABORADORES ACCIONISTAS ▶ 3.775

EXCOLABORADORES/JUBILADOS ▶ 2.390

Cifras de **interés**

INGRESOS*



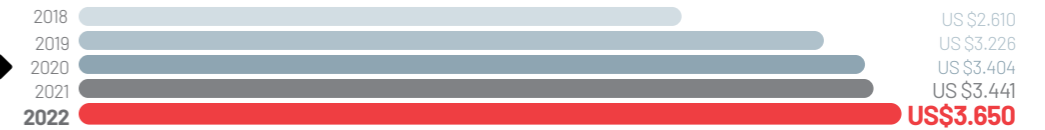
En millones de dólares



INGRESOS INCLUIDOS FILIALES**



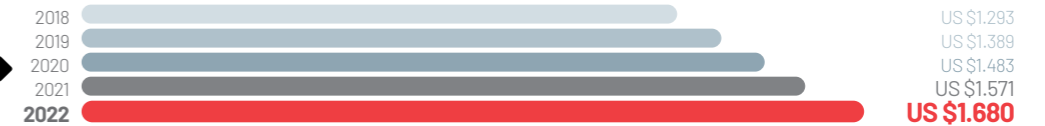
En millones de dólares



PATRIMONIO*



En millones de dólares

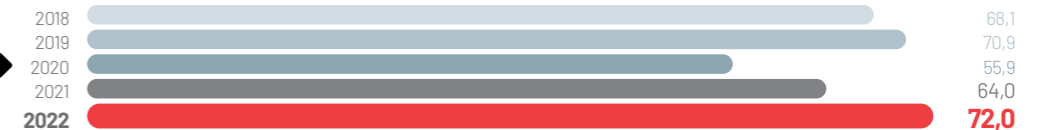


Nota: Cifras restablecidas por aplicación de la enmienda a la NIC19.

TRANSACCIONES*



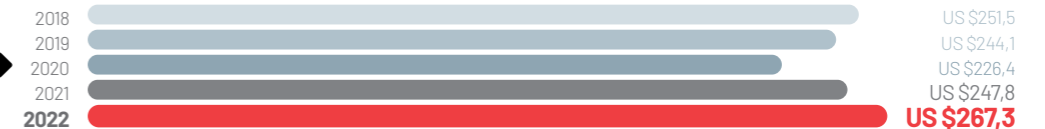
En millones



IMPUESTOS***



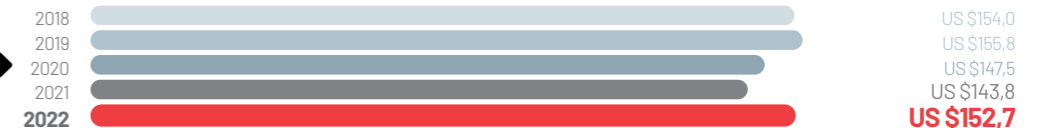
En millones de dólares



UTILIDAD NETA*



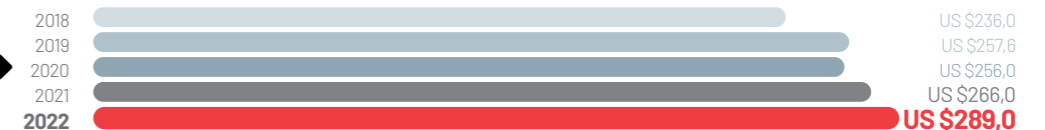
En millones de dólares



EBITDA*



En millones de dólares



* Incluye resultados operacionales que corresponden a Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Juguetón, Super Saldos, Titán y Möblart.

** Cifras correspondientes a Comohogar, Kywi, MegaKywi, TVentas, MaxiTec, Mr. Books, Agropesa, Pofasa, Maxipan, Tatoo, Bebemundo, La Reforma, Travel Stores, Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Juguetón, Super Saldos, Titán, Möblart, Hanaska, Rey Holding e incluyen ingresos operacionales.

*** Cifras correspondientes a IVA retenido, IVA generado, Impuesto a la Renta, aranceles, salvaguardias, ISD, impuestos municipales, impuesto de la Superintendencia de Compañías y contribución única y temporal.



UNA
HISTORIA
DE 70
Años

Nuestra EMPRESA 02

Corporación Favorita es una empresa ecuatoriana con proyección internacional, que tiene a la innovación y la mejora continua como bases de su filosofía de trabajo y a la resiliencia como parte de su esencia. De esta forma, siempre ha buscado adaptarse a los retos que se han presentado a lo largo de su historia y crecimiento.

Sus orígenes están en las actividades comerciales, conformadas principalmente por cadenas de supermercados. A lo largo de sus 70 años ha explorado oportunidades que incluyen los sectores industrial e inmobiliario, consolidando una red de negocios, formatos y filiales, con amplia cobertura geográfica y que permiten llegar con productos, experiencias y servicios de calidad a mayor cantidad de población.

En la práctica de su visión de combinar el desarrollo económico con el desarrollo social y la protección ambiental, la empresa se vincula con la comunidad y participa activamente en alianzas con diversos actores en gremios, cámaras, asociaciones y organizaciones, cumpliendo un papel activo en el desarrollo de la sociedad.



▶ **ÁREA COMERCIAL**



▶ **ÁREA INDUSTRIAL**



▶ **ÁREA INMOBILIARIA**



▶ **CORPORACIÓN FAVORITA Y SU ROL ACTIVO EN EL DESARROLLO DEL PAÍS**

CONTRIBUYE CON:



70 Años
CORPORACIÓN
FAVORITA



Área COMERCIAL

- ▶ SUPERMAXI
- ▶ MEGAMAXI
- ▶ AKÍ
- ▶ SUPER AKÍ
- ▶ GRAN AKÍ
- ▶ AKÍ VECINO
- ▶ TITÁN
- ▶ REY
- ▶ ROMERO
- ▶ MR. PRECIO
- ▶ SUPER SALDOS
- ▶ JUGUETÓN
- ▶ BEBEMUNDO
- ▶ NUÀ
- ▶ MÖBLART
- ▶ SUKASA
- ▶ TODOHOGAR
- ▶ CEMACO
- ▶ SALÓN DE NAVIDAD
- ▶ KYWI
- ▶ MEGAKYWI
- ▶ FERREX
- ▶ MR. BOOKS
- ▶ LIBRI MUNDI
- ▶ TVENTAS
- ▶ MAXITEC
- ▶ TRAVEL STORES
- ▶ TATOO
- ▶ METRO PLUS
- ▶ FARMA AHORRO
- ▶ ZAZ
- ▶ CTEC
- ▶ SERVIMAX
- ▶ TIPTI



www.supermaxi.com

SUPERMAXI el placer de comprar

Cadena de supermercados más grande, completa y de mayor cobertura de Ecuador. En 1957, Supermercados La Favorita fue el primer autoservicio del país. Tiene la visión de ser la cadena más eficiente de la región y ofrecer la mejor calidad y experiencia al público.

- Se sortearon 70 Mazda CX-3 y premios como órdenes de compra y celulares, durante la campaña “70 años”, que se llevó a cabo del 7 de julio al 14 de septiembre.
- Después de 17 años, se remodeló el local de Mall El Jardín (Quito), que ya cuenta con un nuevo, más atractivo y novedoso *layout*.
- Como parte del proceso de actualización de datos de los clientes, se impulsó la campaña “Actualice sus datos” que permitirá la personalización automática de los cupones para sorteos.

Hitos **2022**



CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 92.115 m²	TRANSACCIONES 25'445.541	ÍTEMS 46.886	COLABORADORES 3.091	LOCALES 46
---	------------------------------------	------------------------	-------------------------------	----------------------

MEGAMAXI LO MAXIMO!

Cadena de hipermercados que ofrece, desde 1997 y bajo un mismo techo, la más amplia variedad de alimentos, ropa, artículos de audio, video y computación, electrodomésticos, accesorios para vehículos, casa, jardín, ferretería, deporte, útiles escolares y menaje.



www.megamaxi.com

- Se reactivó la organización de eventos presenciales como MEGA LICORES en Megamaxi 6 de Diciembre, que tuvo una acogida de más de 3 mil inscritos.
- En un lapso de cuatro meses, se realizaron los primeros pilotos de Crédito Directo en los locales de Megamaxi Mall del Pacífico, Megamaxi Mall de los Andes y Megamaxi Mall del Sur, con excelentes resultados.
- Se lanzaron marcas propias en la línea de ropa: “MGX basic”, y una marca de televisores: “ENGY”.

Hitos **2022**



CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 85.287 m²	TRANSACCIONES 13'876.075	ÍTEMS 111.361	COLABORADORES 2.146	LOCALES 14
---	------------------------------------	-------------------------	-------------------------------	----------------------



La cadena de hipermercados populares más económica del país. Cuenta con secciones de abastos, ropa, automotriz, audio, video, belleza, electrodomésticos, ferretería, computación y artículos para el hogar. Nació en 2007.



www.aki.com.ec

Hitos 2022

- Se inauguró el local "Gran Aki Riobamba" con un nuevo *layout* y un portafolio de más de 57 mil ítems.
- Se tuvo presencia de marca en la película "Amor en tiempos de Likes" y en la serie "Pepe el mecánico" que se proyectaron a nivel nacional e internacional.
- Para fortalecer la promesa de marca, se implementó la campaña "Aki los mejores precios" para la Costa, que incluyó un *mix* de medios con piezas digitales, vía pública e impresos.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES	LOCALES
51.888 m²	9'263.052	64.596	955	21



Cadena de superdespensas que nació en 1999 con el objetivo de diversificar la oferta con una propuesta económica y amigable, manteniendo el servicio y la calidad de todos los negocios del grupo.



www.aki.com.ec

Hitos 2022

- En la zona centro de la Sierra se realizó el lanzamiento oficial de "AkiClub", un programa de fidelización al cliente.
- Se remodelaron los locales Aki Pasaje y Aki Guamaní.
- Se optimizó la página web incluyendo mejoras en la visualización, la interacción y la navegación.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES	LOCALES
31.032 m²	12'028.868	18.561	759	46



www.aki.com.ec



Formato de supermercados económicos que, desde 2012, combina una amplia y accesible oferta de abastos con artículos de hogar, ferretería, automotriz, audio y video.



Cadena de locales ubicados en puntos estratégicos que ofrecen un *mix* de productos de primera necesidad, similares a los de una tienda, con la calidad y el servicio que caracterizan a los formatos Aki. Abrió sus puertas en 2019.



www.aki.com.ec

Hitos 2022

- Se renovaron el portafolio de productos y el material publicitario de los locales.
- Se incrementaron las ventas gracias a estrategias comerciales y campañas permanentes durante todo el año.
- Se reforzó la campaña "5-5", que ofrecía a los clientes un 5 % de descuento por la compra de cinco artículos iguales, acompañada de material publicitario.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES	LOCALES
1.173 m²	622.703	5.761	31	4



Formato enfocado en la venta de productos al por mayor para negocios como hoteles, restaurantes, servicios de catering, tiendas, comerciantes minoristas y profesionales. Cuenta con una variada oferta de artículos para que los clientes encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar. Nació en 2017.



www.titanmayorista.com

Hitos 2022

- Se inauguraron dos locales en Guayaquil: Titán California y Titán Urdenor.
- En Navidad se sortearon 10 viajes a las Galápagos, 50 bonos de US \$100, 50 bonos de US \$200 y 10 bonos de US \$500. Los resultados alcanzaron el 119,65 %.
- En conjunto con Nestlé, se realizó una promoción autoliquidable, acompañada de una campaña comunicacional en los locales. Tuvieron resultados del 70,53 %.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 11.416 m²	TRANSACCIONES 848.681	ÍTEMS 8.197	COLABORADORES 230	LOCALES 10
---	---------------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------



www.gruporey.com.pa



Primera cadena de Grupo Rey y primer supermercado de Ciudad de Panamá. Se destaca por ser la más innovadora del mercado y la que ha liderado los cambios en el sector. Tiene 30 locales estratégicamente ubicados en la capital y en el interior del país. Una marca con orgullo nacional y la de mayor recordación en el sector.

Hitos 2022

- En Colón, ciudad caribeña y entrada al canal de Panamá, se remodeló un local con estructuras modernas y layouts claros.
- Se inauguró Rey Bella Vista, un supermercado con un diseño moderno, innovador y atractivo para que sus clientes puedan disfrutar mientras realizan las compras.
- Se realizaron diferentes campañas vinculadas a la compra de productos de determinadas marcas como Corona Tropical y Clorox, así como la promoción "Ahorro 4", descuento en compras de más de cuatro productos.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 83.819 m²	TRANSACCIONES 23'063.454	ÍTEMS 43.625	COLABORADORES 2.458	LOCALES 31
---	------------------------------------	------------------------	-------------------------------	----------------------



www.romero.com.pa



Cadena regional de supermercados con más de 97 años de presencia en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro, Panamá. Se incorporó al portafolio de marcas de Grupo Rey en 2017 y actualmente cuenta con varias sucursales en el área. Es reconocida por la calidad de su servicio, cercanía al cliente y tradición.

Hitos 2022

- Una de las campañas exitosas fue "Días Frescos", con un 20 % de descuentos en pollo, huevos, frutas, verduras, res, cerdo, mariscos y pescado.
- Se remodeló el local Romero Parque, en la ciudad de Chiriquí, para ofrecer mayor comodidad a los clientes. Su estructura es moderna y cuenta con Metro Farmacia.
- Se implementaron diferentes campañas como las de autoliquidables, megapromociones y campañas temáticas, como fines de semana de parrilla.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 14.488 m²	TRANSACCIONES 6'769.268	ÍTEMS 30.847	COLABORADORES 551	LOCALES 10
---	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------



Cadena de supermercados de descuentos. Nació en 2003 con el objetivo de ofrecer una alternativa de productos y servicios de calidad a precios asequibles. Cuenta con varias sucursales ubicadas principalmente en zonas populares de Ciudad de Panamá.



www.mrpriopanama.com

Hitos 2022

- Como parte de la estrategia de ampliación de cobertura, se inauguró un nuevo local en Chitré.
- Se remodelaron los locales de Santa Librada y Villa Belén, en mayo y noviembre, respectivamente.
- Se implementaron promociones llamativas como el "3x2" y "Las ñapas del mister", con las que se alcanzaron mayores ventas.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 19.563 m²	TRANSACCIONES 6'525.246	ÍTEMS 15.706	COLABORADORES 400	LOCALES 17
---	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------



Tiendas que ofertan a precios especiales mercadería para el hogar, ropa, accesorios de audio, video, juguetes, zapatos, electrodomésticos y artículos deportivos, que salen de temporada del resto de cadenas comerciales. Abrió sus puertas en 1996.



@supersaldosecuador

Hitos 2022

- Se inauguró la tienda de Villa Lucre, en Panamá.
- En noviembre, se realizó la reinauguración de Super Saldos Ambato, con atención de lunes a domingo.
- Se creó un nuevo canal de comunicación a través de la red social TikTok, que alcanzó 14.600 seguidores y 67 mil "me gusta".

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 2.778 m²	TRANSACCIONES 115.796	ÍTEMS 16.543	COLABORADORES 33	LOCALES ECUADOR 5	PANAMÁ 2
--	---------------------------------	------------------------	----------------------------	--------------------------------	--------------------



www.jugueton.com.ec



Cadena de jugueterías que ofrece un amplio surtido de productos de gran calidad para niños y niñas de todas las edades. Nació en 1978 como Salón del Juguete y cambió de nombre a Juguetón en 1997.

Hitos 2022

- Se remodeló el local de Mall El Jardín (Quito) para ofrecer a los clientes –chicos y grandes– un nuevo, atractivo y novedoso *layout*.
- Gracias a una alianza estratégica con Servientrega y Tipti, se alcanzó una cobertura a nivel nacional con la entrega de los productos adquiridos a través del *e-commerce*.
- En Navidad, se sortearon un Mercedes-Benz 0 km y diez carros eléctricos montables para niños.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 33.682 m²	TRANSACCIONES 1'716.463	ÍTEMS 14.258	COLABORADORES 295	LOCALES ECUADOR 25	COSTA RICA 4
---	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	---------------------------------	------------------------



www.bebemundo.ec



Tiendas especializadas en artículos para bebés, niños en sus primeros años y madres, con una variada oferta de muebles, ropa, accesorios, implementos y juguetes. Nació en 1971 y es parte del grupo desde 1996. Tiene almacenes en Ecuador, Perú (Nuà) y Costa Rica, además de franquicias en El Salvador y República Dominicana.

Hitos 2022

- La cadena cambió de imagen, con un proceso de *rebranding* de la marca y su logo. Se realizó una reconceptualización total de las tiendas de Bebemundo, enfocada en la experiencia del cliente.
- Se lanzó el proyecto "MAM Lounge", un espacio de aprendizaje e intercambio de experiencias de mamá a mamá, en el que las mujeres se puedan sentir mimadas y acompañadas en esta importante primera etapa de la maternidad.
- En Costa Rica, se fortaleció la página web con la incorporación de un nuevo servicio con listas de regalos.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 20.150 m²	TRANSACCIONES 429.368	ÍTEMS ECUADOR 24.158	COSTA RICA 6.870	COLABORADORES ECUADOR 176	COSTA RICA 17	LOCALES ECUADOR 18	COSTA RICA 3
---	---------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--	-------------------------	---------------------------------	------------------------



www.nua.com.pe

- Se desarrolló un aplicativo para teléfonos y computadores, enlazado con el *e-commerce*, que permite abrir y gestionar listas personalizadas de regalos para bebés.
- Las ventas por medios digitales alcanzaron 16,5 % del total de ventas, en el segundo semestre del año.
- Se concretó una exitosa reducción de inventarios antiguos. Ahora, el 98 % de los inventarios tiene menos de 18 meses.

Hitos 2022

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 1.000 m²	TRANSACCIONES 53.399	COLABORADORES 25	LOCALES 2
--	--------------------------------	----------------------------	---------------------



Haz de tu hogar un mejor lugar

Tienda de muebles y decoración para el hogar que busca brindar soluciones de espacios, nuevas tendencias y diseño, con un servicio personalizado, precios justos y una experiencia de compra única en el país. Abrió sus puertas en 2019.



www.moblart.ec

Hitos 2022

- En febrero y abril de 2022, se organizó un *showroom* en Megamaxi 6 de Diciembre que dejó un aumento en ventas del 25 %.
- Se realizaron campañas de descuentos y promociones que mejoraron los resultados de la tienda. Destacaron "Días Möblart" (marzo – abril) y "Días Negros Möblart" (noviembre).

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 2.231 m²	TRANSACCIONES 12.390	ÍTEMS 3.465	COLABORADORES 23	LOCALES 1
--	--------------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------



Cadena de locales especializados en la comercialización de artículos de calidad y alta gama para el hogar, con las mejores marcas de electrodomésticos, tecnología, audio y video. Abrió sus puertas en 1986.

www.sukasa.com

Hitos 2022

- Se incorporó la herramienta de *e-commerce* a la página web.
- Se organizaron exhibiciones exclusivas en marcas de tecnología y línea blanca, con las que se alcanzaron ventas de más de US \$1.9 millones.
- Se realizó una promoción especial por el Mundial Qatar 2022 y se llevaron a cabo exhibiciones, gracias a las cuales se consiguieron ventas de más de US \$13.3 millones.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 21.900 m²	TRANSACCIONES 421.646	ÍTEMS 53.042	COLABORADORES 321	LOCALES 6
---	---------------------------------	------------------------	-----------------------------	---------------------



Cadena de tiendas especializadas en novedosos artículos para el hogar, que incluye líneas de electrodomésticos, audio y video, tecnología, decoración, cocina, baño, jardín y lencería. Abrió sus puertas en 2004.



www.todohogar.com

Hitos 2022

- Se remodelaron los locales ubicados en La Plaza, en Ibarra, y Pradera, en Loja.
- Gracias a la campaña navideña "Santa tiene un secreto para equipar tu hogar", se alcanzaron ventas de más de US \$9.3 millones.
- La campaña "El Minuto Mundialista" superó los US \$8.7 millones en ventas.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 20.086 m²	TRANSACCIONES 550.987	ÍTEMS 41.147	COLABORADORES 151	LOCALES 16
---	---------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------



Tienda creada en 1986 y líder en el mercado costarricense. Se especializa en tendencias de artículos para el hogar, decoración, cuidado personal, organización, tecnología y electrodomésticos. Desde 2014 forma parte de Corporación Favorita.



www.cemaco.co.cr

Hitos 2022

- Se remodeló la sucursal de Cemaco City Mall.
- Se implementó la campaña "Hot Sale", que permitió un crecimiento de las visitas y las ventas *online*, 530 % más que en 2021.
- Se llevó a cabo la campaña de lanzamiento para posicionamiento de marca "Tu Hogar Merece Cemaco", que incluyó un *mix* de medios 360 grados, y la campaña para el programa de lealtad de "Cliente Privilegio".

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 7.068 m²	TRANSACCIONES 114.275	ÍTEMS 11.726	COLABORADORES 65	LOCALES 3
--	---------------------------------	------------------------	----------------------------	---------------------

SALÓN DE NAVIDAD

Cadena de tiendas especializadas en artículos navideños. Abrió sus puertas en 1989. Además de sus propios locales, todos los años, durante Navidad, abre secciones en Sukasa.



www.salondenavidad.com

Hitos 2022

- La campaña "Sukanje Navideño" ofreció, durante dos fines de semana, descuentos en diferentes productos, incluidos los árboles de Navidad. Como resultado, se obtuvieron ventas por cerca de US \$490 mil.
- La iniciativa "El Buzón de los Sueños" alcanzó ventas por US \$822 mil.
- Se amplió la comunicación digital por varios canales, lo que ha permitido fortalecer la comunidad de redes sociales.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 3.128 m²	TRANSACCIONES 36.854	ÍTEMS 7.720	COLABORADORES 44	LOCALES 5
--	--------------------------------	-----------------------	----------------------------	---------------------



www.kywitiendaenlinea.com



Empresa líder en la comercialización de productos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, que nació en 1943. Desde 2005 forma parte de Corporación Favorita. Tiene locales en Ecuador y Paraguay.

Hitos 2022

- En noviembre de 2022, se inauguró un local en el sector del centro comercial Albán Borja de Guayaquil.
- Durante el Mundial de Fútbol Qatar 2022 se llevó a cabo la campaña "Pronostica y Gana".
- Gracias a la misma campaña, se evidenció un crecimiento de seguidores y *engagement* en las redes sociales, al superar los 10 mil comentarios.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 62.048 m²	TRANSACCIONES 4'486.248	ÍTEMS 30.000	COLABORADORES 592	LOCALES 28
---	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------



www.kywitiendaenlinea.com

MEGA KYWI

Cadena de megatiendas que, desde 2007, comercializa una variedad de herramientas, productos de iluminación, muebles, acabados para la construcción y la remodelación, baños, cocina, artículos de decoración, jardinería y seguridad industrial.

Hitos 2022

- Se inició la ampliación del Centro de Distribución para mejorar el almacenamiento del inventario y el abastecimiento de todos los locales.
- Se consolidó el crecimiento del local de MegaKywi en Tumbaco.
- Se inició el diseño y construcción del nuevo local MegaKywi Granados en Quito.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 42.931 m²	TRANSACCIONES 2'194.355	ÍTEMS 45.000	COLABORADORES 352	LOCALES 6
---	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	---------------------



Empresa paraguaya líder en la comercialización de artículos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, con variedad, garantía y calidad. El primer almacén abrió en julio de 2015.



www.ferrex.com.py

Hitos 2022

- Se implementó en la página web el servicio de *e-commerce*, un nuevo canal por el que el cliente puede adquirir todo el portafolio de productos.
- En diciembre, se realizó la primera campaña comercial para clientes, en la que se sortearon cuatro motos.
- Se abrió la cuarta tienda en Estación Los Jardines, ubicada en Luque.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 7.583 m²	TRANSACCIONES 468.891	ÍTEMS 20.000	COLABORADORES 110	LOCALES 4
--	---------------------------------	------------------------	-----------------------------	---------------------



Empresa fundada en 1988. Fue el primer sistema de ventas por televisión en América del Sur y actualmente es la empresa multicanal más grande de Ecuador, con locales en todo el país.



www.tventas.com

- Se retomó la organización de la carrera "Ruta de las Iglesias 10k". Las 15 mil inscripciones se agotaron en tan solo un día.
- Se innovó con el programa LIVE en redes sociales y se aumentó un canal en televisión, lo cual permitió expandir la audiencia.
- Se mantuvo como local número uno la página web junto con el *contact center* con una oferta de más de 3 mil productos.

Hitos
2022

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 7.667 m²	TRANSACCIONES 665.982	ÍTEMS 4.831	COLABORADORES 328	LOCALES 39
--	---------------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------



Cadena de locales especializados en soluciones tecnológicas que ofrece una amplia variedad de productos. Nació en 1993 como Radio Shack y en 2016 se convirtió en MaxiTec.



www.maxitec.com.ec

- Se realizaron campañas por el aniversario número 29 de la cadena y por Navidad, con incrementos en ventas del 28 % y 48 %, respectivamente.
- Se reinauguró el local del centro comercial Albán Borja, en Guayaquil.
- Se incrementó la inversión en el portafolio de productos, para diversificar la oferta en las tiendas.

Hitos
2022

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 1.184 m²	TRANSACCIONES 91.688	ÍTEMS 2.400	COLABORADORES 59	LOCALES 16
--	--------------------------------	-----------------------	----------------------------	----------------------



Cadena de librerías con una amplia oferta literaria de autores nacionales e internacionales que, desde 1998, es un espacio cultural que incentiva el hábito de la lectura en niños, jóvenes y adultos de todo Ecuador.



www.mrbooks.com

Hitos
2022

- Se incrementó el apoyo y la difusión de publicaciones de autores ecuatorianos. Sus obras cuentan con espacios más amplios y diferenciados dentro de las librerías. Se realizaron 37 eventos con los escritores, lo que equivale al 95 % de los encuentros con lectores.
- La campaña de utilización de bolsas de tela, además de cuidar el planeta y ser un *souvenir* de la empresa, apoyó a mujeres artesanas de comunidades indígenas. Este es un proyecto realizado en conjunto con la Fundación TemTis.
- Dentro del catálogo de productos se incluyeron ítems cuya venta apoyó a fundaciones como Nobis, Niños con Futuro y Hospital de los Valles.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 1.430 m²	TRANSACCIONES 220.228	ÍTEMS 38.131	COLABORADORES 87	LOCALES 7
--	---------------------------------	------------------------	----------------------------	---------------------



www.librimundi.com



Librería en cuyo catálogo se pueden encontrar libros de ciencias sociales, ensayo y política, entre otros temas. Nació en 1971 y, desde 2015, es una filial de Corporación Favorita.

Hitos
2022

- Libri Mundi Quicentro, en Quito, cambió de ubicación dentro del centro comercial y refrescó su imagen para ofrecer un espacio acogedor e interactivo a sus clientes.
- Entre varias campañas, una de las destacadas fue la del Día del Libro. En esta fecha se recordó a grandes de la literatura y se elaboraron máscaras poligonales de papel para que los clientes interactuaran y compartiesen su experiencia en redes sociales.
- Otra campaña importante fue la del Día de la Mujer, en la que se desarrolló una activación junto a la artista ecuatoriana Nicole Moon, quien realizó un mural en el que cientos de mujeres colocaron sus nombres.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 872 m²	TRANSACCIONES 104.315	ÍTEMS 38.131	COLABORADORES 48	LOCALES 4
--	---------------------------------	------------------------	----------------------------	---------------------

travel stores

get ready to go!

Tiendas ubicadas en el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, dedicadas a la venta de *souvenirs*, artesanías ecuatorianas, accesorios de viaje, ropa, *snacks*, licores, tecnología y cosméticos. Inició como parte de Libri Mundi en 2011, se incorporó a Corporación Favorita en 2015 y funciona como negocio independiente desde 2016.



www.thelegendaryhatcompany.com.ec

Hitos 2022

- Se reabrieron tres puntos de venta en el Aeropuerto Mariscal Sucre, que fueron cerrados por la pandemia.
- Se abrió la tienda The Legendary Hat Co. en el *hall* nacional de partidas de la terminal aérea.
- La campaña "Apoyo a la Selección de Ecuador", que se desarrolló por el Mundial de Fútbol Qatar 2022, representó el 7 % de ingresos adicionales durante noviembre.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 654 m²	TRANSACCIONES 225.958	ÍTEMS 502.480*	*502.480 corresponde a las unidades vendidas en 2022. El número de ítems es 8.512.	COLABORADORES 55	LOCALES 11
--	---------------------------------	--------------------------	--	----------------------------	----------------------



www.tatoo.ws

TATOO

Cadena de tiendas especializada en la distribución y la venta de equipo y ropa de montaña, escalada, ciclismo y actividades al aire libre. Cuenta con locales en Ecuador, Chile y Perú.

Hitos 2022

- Se presentó una nueva página web a nivel regional, con actualización de imagen, procesos de compra optimizados, mejora de experiencia y facilidad de navegación para usuarios. Además, se lanzó Tatoo Magazine, revista con reportajes de actualidad y catálogo de compras.
- Se abrió la nueva tienda Tatoo Surco en Lima, Perú.
- Bajo el nombre "Cuidando el futuro" se implementó una campaña con acciones externas e internas de reciclaje y buenas prácticas ambientales.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 4.914 m²	TRANSACCIONES 102.891	ÍTEMS 23.770	COLABORADORES 145	LOCALES ECUADOR INTERNACIONAL 3 6
--	---------------------------------	------------------------	-----------------------------	--

METRO Plus

Nació en 1991 bajo el nombre de Farmacias Metro, con un amplio inventario de productos farmacéuticos y un surtido complementario de regalos, útiles escolares, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar y de aseo personal. En 2011, se incorporó a Grupo Rey.



www.metroplus.com.pa

Hitos 2022

- Se inauguró la primera sucursal con servicio de autorrápido, servicio al automóvil, en Costa Verde.
- Se remodelaron cuatro sucursales: Calle 50, Villa Lucre, Dorado y Brisas del Golf.
- Se inició el proyecto de "dermoconsejeras" en tiendas, con un crecimiento del 25 % en ventas sobre el último trimestre.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 9.848 m²	TRANSACCIONES 5'971.711	ÍTEMS 16.776	COLABORADORES 350	LOCALES 33
--	-----------------------------------	------------------------	-----------------------------	----------------------

FarmaAhorro

Más salud, menos gasto

Cadena de farmacias, con un nuevo concepto dentro de Grupo Rey, que ofrece medicamentos y otros productos a precios asequibles, con ofertas y descuentos.



www.farmaahorro.com.pa

Hitos 2022

- Se inauguraron dos tiendas nuevas con mayor surtido a nivel de piso de venta.
- Se inició el proceso de expansión de las tiendas para lograr mayor cobertura.
- Se consolidó la estrategia de precios, lo cual permitió que actualmente sea la farmacia más barata de Panamá.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 581 m²	TRANSACCIONES 1'037.830	ÍTEMS 4.888	COLABORADORES 51	LOCALES 12
--	-----------------------------------	-----------------------	----------------------------	----------------------



Cadena de tiendas de conveniencia que ofrece, desde 2012, comidas listas, bebidas y snacks. Cuenta con sucursales ubicadas dentro de las estaciones de gasolina Delta. En 2018, se incorporó al portafolio de formatos de Grupo Rey y amplió significativamente su presencia a nivel nacional.



@zazfoodstore

Hitos 2022

- Se inauguró Zaz Miraflores con Farmacia Metro.
- Se organizaron layouts y catálogos de productos acordes al formato, y se empezaron a elaborar planogramas con avances importantes.
- Se registró un crecimiento superior al 18 %, después de dos años de resultados impactados negativamente por la pandemia.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS 2.578 m²	TRANSACCIONES 727.615	ÍTEMS 3.769	COLABORADORES 130	LOCALES 18
--	---------------------------------	-----------------------	-----------------------------	----------------------



Empresa creada en 2019, dedicada a la prestación de servicios de telecomunicaciones, a través de las marcas de telefonía móvil MAXIplus y AkiMOVIL. Ofrece un beneficio único en el mercado ecuatoriano, con presencia en todos los locales de Supermaxi, Megamaxi, Akí, Super Akí, Gran Akí y Akí Vecino.

Hitos 2022

- Se incrementaron en un 68 % el portafolio de clientes MAXIplus y AkiMOVIL y en un 80 % la venta del servicio de telefonía móvil.
- Los usuarios redimieron más de US \$2,8 millones en AkíRecargas y MaxiRecargas.
- Se alcanzó una venta acumulada de casi 103 mil celulares y tablets.

CIFRAS DE INTERÉS

FACTURACIÓN CTEC US \$10'249.790	COMBOS POR MARCA 9	BONOS POR MARCA 7	COBERTURA NACIONAL	MARCAS DE CELULARES 8	EQUIPOS CELULARES Y TABLETS VENDIDAS 102.930	COLABORADORES 6
--	------------------------------	-----------------------------	------------------------------	---------------------------------	--	---------------------------



www.maxiseguros.ec www.akitransquilo.ec



Empresa que nace con la misión de dar acceso a crédito a clientes de Corporación Favorita, con la mejor tasa de interés y las condiciones más justas posibles. Además protege a las familias con coberturas de seguro diseñadas para cubrir sus necesidades. Establecida en 2015 con crédito para Mercancías Generales y Seguros, en 2022 inició el proceso de expansión en crédito de Abastos a nivel nacional.

Hitos 2022

- La línea de Crédito y Seguros creció un 50 % respecto a 2021 y generó ventas totales por US \$24.9 millones.
- Los Seguros de Garantía Total y Asistencia Médica obtuvieron una calificación de satisfacción del 92 % NPS.
- El 94 % de clientes de Crédito Directo visitan el local al menos 12 veces al año y utilizan su crédito al menos 2,7 veces al año.

SERVIMAX | COLABORADORES | 55

CIFRAS DE INTERÉS

CRÉDITO DIRECTO	SEGUROS
TASA ANUAL DE CRECIMIENTO VENTA EN CRÉDITO DIRECTO 52 %	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO VENTA EN SEGUROS 33 %
CLIENTES CON ACCESO A CRÉDITO 58.642	CLIENTES PROTEGIDOS 166.928
OPERACIONES 101.468	COBERTURAS ATENDIDAS 128.336



Servicio de asistente de compras de supermercado y tiendas con entrega a domicilio, que permite optimizar el tiempo y los recursos de los clientes. Combina la conveniencia del comercio electrónico con una atención personalizada. Tiene presencia en Ecuador y Panamá. Inició sus operaciones en 2017 y, desde 2021, Corporación Favorita tiene una participación accionaria minoritaria.



www.tipti.market

- Se implementó el nuevo servicio *pick up*, en el cual el cliente realiza sus compras en línea y las recibe en su vehículo sin necesidad de entrar a la tienda.
- Inició el nuevo servicio "Tipti Fono" para realizar pedidos mediante una llamada telefónica.
- Se implementó SAP Business One, un sistema de automatización de procesos para el área financiera.

Hitos 2022

CIFRAS DE INTERÉS

TIENDAS DISPONIBLES	TASA ANUAL DE CRECIMIENTO EN PEDIDOS	NÚMERO DE DESCARGAS DE LA APP	COLABORADORES Y SHOPPER EXTERNOS	COBERTURA
ECUADOR 296 PANAMÁ 15	ECUADOR 16,2 % PANAMÁ 1,328 %	ECUADOR 1'000.114 PANAMÁ 40.000	ECUADOR 194 PANAMÁ 10	ECUADOR 417 sectores PANAMÁ 44 sectores



Área **INDUSTRIAL**

- ▶ CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE CORPORACIÓN FAVORITA
- ▶ CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE GRUPO REY
- ▶ AGROPESA
- ▶ POFASA
- ▶ MAXIPAN
- ▶ GIRA
- ▶ HANASKA
- ▶ TATOO INDUSTRIAL
- ▶ LA REFORMA
- ▶ ENERMAX
- ▶ HIDROSANBARTOLO

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AMAGUAÑA

Corporación Favorita abrió, en 2002, el complejo de operaciones comerciales en el que se centraliza el abastecimiento de mercadería para las diferentes cadenas de tiendas y supermercados. Cuenta con procesos industriales de empaque y transformación de productos como cárnicos, pollos, frutas, vegetales y hielo.



- Se incrementó la flota de transporte en 20 contenedores refrigerados y siete secos. Además, se dotó de 40 *transpallets* eléctricos con el objetivo de cuidar la salud de los colaboradores. El área refrigerada creció a 17.600 m².
- Se alcanzó la certificación HACCP en la central de proteínas, lo que constituye un reconocimiento que garantiza la inocuidad alimentaria.
- Se implementó el uso de furgones compartidos para disminuir el consumo de combustible.

Hitos **2022**



CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA TOTAL DE CONSTRUCCIÓN	342.774 m²
	ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO	173.963 m²
	ÁREA DE CONGELADOS Y REFRIGERADOS	28.790 m²
	ÁREA DE COMPRESORES	885 m²
	FURGONES REFRIGERADOS Y SECOS	571
	EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN (TRANSPALLETS, MONTACARGAS Y JACKS)	304
	EQUIPOS ELECTRÓNICOS	720
	LOCALES A LOS QUE ABASTECE	194
	VIAJES DE FURGONES PARA ENTREGAS EN LOCALES	62.806
	CABEZALES QUE BRINDAN SERVICIO DE TRANSPORTE	219

CANASTAS Y DESPENSAS

	DESPENSAS ARMADAS	364.455
	CANASTOS ARMADOS	36.866
	CONTENEDORES PARA DESPENSAS Y CANASTOS	53.117

El Centro de Distribución es el corazón de las operaciones de Corporación Favorita. En este lugar, equipos internos gestionan la calidad y la inocuidad de los productos, a la vez que buscan ser más eficientes en beneficio de clientes y proveedores. Todo ello, enmarcado en nuestra filosofía de mejora continua.

CIFRAS DE INTERÉS DESPACHO (BULTOS)

	CARNES	9'547.553
	POLLOS	2'982.784
	ABASTOS	52'863.763
	MERCANCÍAS GENERALES	9'282.710
	LEGUMBRES	16'258.722
	LÁCTEOS, EMBUTIDOS, PAVOS, PESCADOS Y MARISCOS	9'947.530
	JUGUETES	447.352
	TOTAL DE BULTOS DESPACHADOS	101'330.414
	NÚMERO PROMEDIO DE DESPACHOS DIARIOS	324.777

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN GRUPO REY

Conjunto de bodegas donde se centralizan la logística y la distribución de la mercadería que abastece a las cadenas de supermercados, farmacias y tiendas de Grupo Rey.



Hitos 2022

- En septiembre de 2022, se iniciaron operaciones en CEDI Pacora, infraestructura propia que reemplazó a cuatro centros de distribución y es el corazón del modelo de logística centralizada con el que opera el grupo.
- Se iniciaron operaciones de la planta de tratamiento de aguas, así como del sistema de enfriamiento eficiente, seguro y amigable con el ambiente, basado en CO₂.

CIFRAS DE INTERÉS



Empresa creada en 1982, dedicada al faenamiento de reses y cerdos, y a la producción de cárnicos. Ofrece una variedad de productos de calidad, con estrictos controles sanitarios y de responsabilidad ambiental.



Hitos 2022

- Se puso en marcha la nueva planta de producción de *snacks* para mascotas.
- Se inició la venta exclusiva de la nueva línea de *snacks* marca WAUW, "snacks para colitas felices", en los supermercados de Corporación Favorita.
- Se implementó el programa de ahorro de agua en los diferentes procesos de la planta, así como el de eficiencia energética, que incluye el uso de motores eficientes, el aprovechamiento de luz solar, el uso de luminarias LED y el control de encendido de equipos.

CIFRAS DE INTERÉS



Empresa dedicada, desde 1976, a la producción y procesamiento de productos avícolas con tecnología de punta y una integración completa de la cadena productiva.



www.pofasa.com

Hitos 2022

- Se inició la producción propia de pollito bb para autoabastecimiento.
- Se avanzó en la tecnificación de mediciones de inventario, a través de peso remoto de alimento en granjas.
- Se implementó la línea completa de peletizado.
- Se implementó un sistema de recuperación de agua en retrolavado de filtros en la planta potabilizadora.

CIFRAS DE INTERÉS



Empresa creada en 1980, especializada en panadería y pastelería, con productos de gran variedad, fresca y sabor. Desde 2022 comercializa sus productos en Panamá.



www.maxipan.com.ec

Hitos 2022

- En la planta de Quito, se construyó la primera fase de la losa de servicios que albergará equipos de aire comprimido y compresores para ultracongeladores, entre otros.
- Se amplió la bodega de congelados (134 m²) para una capacidad de tres mil jabs de almacenamiento.
- Por primera vez, este año se comercializaron en Panamá productos de panadería y pan precocido.

CIFRAS DE INTERÉS





Empresa dedicada a la gestión integral de residuos. Brinda soluciones ambientales innovadoras, con un enfoque en economía circular. Tiene como propósito el manejo responsable de los recursos y la creación de valor en las cadenas productivas, la sociedad y el ambiente. Creada en 2019.



www.gira.com.ec

Hitos 2022

- Se instalaron 15 puntos GIRA a nivel nacional. La appGIRA fue instalada por más de 65 mil personas.
- Se desarrolló un nuevo proceso de valorización de envases de plásticos rígidos, que incluye: recuperación, clasificación, triturado y lavado del material.
- Se alcanzaron las certificaciones de Empresa B y Empresa Socialmente Responsable. Inició el programa de bienestar, con el fin de mejorar los hábitos que impactan en la salud mental y física de los colaboradores.

CIFRAS DE INTERÉS



Empresa ecuatoriana, creada en 1973, que se dedica a la prestación de servicios de alimentación colectiva, soporte y mantenimiento industrial, procesamiento y empaqueo de alimentos, aprovisionamiento de insumos alimenticios y logística.



www.hanaska.com

Hitos 2022

- Se amplió el Centro de Distribución en Guayaquil para mejorar la logística y sustentar el crecimiento.
- Se implementó en los procesos el sistema de control y análisis de datos en tiempo real.
- Hubo un crecimiento en ventas de más del 29 % en relación con 2021.

CIFRAS DE INTERÉS



Empresa creada en 1997, dedicada al diseño, producción y venta de ropa técnica para deportes y actividades al aire libre, que exporta a los locales de Chile y Perú. Desde 2010 es parte de Corporación Favorita.



www.tatoo.ws

Hitos 2022

- Se desarrollaron nuevas colecciones Tadoo en las líneas de *running*, *trekking* y montaña, con materiales importados y que cuentan con certificación OEKO TEX Estándar 100 y Bluesign.
- Se implementó el plan ambiental "Cuidando el futuro", un proyecto de ecorreciclaje de plástico flexible, plástico rígido y aceite industrial usado.
- Se renovó la planta de producción, que incluye máquinas de coser automáticas, piso epóxico y techos, entre otros aspectos.

CIFRAS DE INTERÉS



Fábrica de productos absorbentes creada en 2018, en alianza con la tradicional firma procesadora de papel La Reforma. Se dedica a la conversión de papeles tissue con un portafolio variado que incluye papeles higiénicos domésticos, institucionales, servilletas de papel y papel toalla de cocina.



www.lareforma.com.ec

Hitos 2022

- En diciembre de 2022 iniciaron las operaciones en Panamá y se exportó material a esa planta.
- Se adquirieron nuevas máquinas en la línea de papel higiénico, toallas de cocina y servilletas.
- Se inició la ampliación de la planta industrial de La Reforma en Ecuador, lo que permitirá centralizar el almacenamiento.

CIFRAS DE INTERÉS



ENERMAX

Proyecto hidroeléctrico, ubicado en la provincia de Cotopaxi, que cuenta con inversión privada y forma parte del Sistema Nacional Interconectado. Provee energía limpia, autosustentable y de calidad con estrictas prácticas de protección ambiental y manejo comunitario. Inició sus operaciones en 2006.



Hitos 2022

- La empresa fue calificada como Mecanismo para un Desarrollo Limpio (MDL), ante la ONU.
- Se apoyó al Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica con la entrega de especies nativas de la zona.
- Se reciclaron 295 kg de metal y 29 kg de cartón, a través de la asociación de recicladores artesanales de residuos sólidos no peligrosos, Asoseramangui.

CIFRAS DE INTERÉS



HIDROSANBARTOLO

Central hidroeléctrica privada que cuenta con participación de Corporación Favorita. Es parte del Sistema Nacional Interconectado. Está ubicada en la provincia de Morona Santiago y genera energía limpia con altos estándares de producción sustentable, gestión ambiental y responsabilidad social. Inició sus operaciones en 2015.



Hitos 2022

- Se implementaron programas de reforestación en las zonas de influencia del proyecto, que brindaron oportunidades laborales a mujeres de escasos recursos.
- Se realizó el mantenimiento mayor de la unidad de generación U3.
- Se dotó de sistemas de agua potable a las comunidades La Dolorosa y Copal.

CIFRAS DE INTERÉS





Área INMOBILIARIA

- ▶ MALL DE LOS ANDES
- ▶ PLAZA BATÁN
- ▶ MULTIPLAZA
- ▶ MALL EL JARDÍN
- ▶ MALL DEL SUR
- ▶ VILLAGE
- ▶ CITYMALL
- ▶ MALL DEL SOL



El centro comercial más completo de Ambato. Ofrece desde 2005 a sus clientes productos y servicios para todas las necesidades: moda, accesorios, hogar, tecnología, así como almacenes especializados, gastronomía y entretenimiento.

- Se realizó el lanzamiento oficial de Jambi, la mascota del Mall, que representa todo lo bueno de Ambato y su gente.
- Se abrieron tiendas exclusivas como NAF NAF, Boman y Crocs, y se organizó por primera vez la exposición Bodies, Cuerpos Humanos Reales.
- Se concretó una alianza estratégica con Diners Club para que los clientes accedan a beneficios.

Hitos **2022**

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
61.692 m ²	107	30	5	19	6	1.000	8'000.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS: WIFI, SALAS DE LACTANCIA, PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES, PARQUEADEROS PARA BICICLETAS, PUNTOS DE RECICLAJE GIRA

PLAZA BATÁN

Primer centro comercial del grupo con certificación LEED. Abrió sus puertas en 2017, en Samborondón, Guayaquil. Una nueva experiencia con espacios confortables, saludables y respetuosos del entorno natural.



- Se impulsaron los viernes musicales, con gran acogida por parte de clientes y negocios.
- Se organizaron diversas actividades en fechas clave como Halloween, Día de la Mujer, Día del Niño, entre otras.
- Las campañas más exitosas fueron: "Carnaval, un respiro", en la que se sorteó un viaje con todo pagado a La Casa del Suizo; y "Deseo que el planeta...", que sorteó un Mazda CX-30 Híbrido en Navidad.

Hitos **2022**

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
21.595 m ²	29	2	10	494	500.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS: SALAS DE LACTANCIA, CERTIFICACIÓN LEED, PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES, PARQUEADEROS PARA BICICLETAS



Cadena de centros comerciales de mediano tamaño con ubicaciones estratégicas en las ciudades más importantes del país. Cuentan con una amplia oferta comercial y de servicios. Inaugurados entre 2005 y 2018.



www.multiplaza.com.ec

Hitos 2022

- Multiplazas fue el auspiciante oficial del equipo juvenil de fútbol "Super Chaca".
- Se inauguraron nuevas islas y locales para brindar una oferta más variada a los visitantes.
- Se posicionaron las campañas "Familia de campeones" y "La escuela de los amigos", con un alcance de alrededor de mil usuarios en redes sociales y más de 11.5 mil cupones depositados.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
132.221 m ²	132	73	1.948	11'600.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS

- SALAS DE LACTANCIA
- PUNTOS DE RECICLAJE GIRA



www.mallejardin.com.ec



Centro comercial inaugurado en 1995, ubicado en el centro norte de Quito, corazón financiero y comercial de la capital. Fue pionero en introducir el concepto de concesión de locales, que ha permitido mantener este espacio siempre a la vanguardia y ofrecer grandes marcas nacionales e internacionales a los usuarios.

Hitos 2022

- Se remodeló íntegramente el segundo nivel: espacios comunales, baños y varios locales, sin discontinuar la dinámica comercial en el resto del edificio.
- Se fortaleció el área comercial a través de la apertura de nuevos negocios como: American Eagle, Paccari, Swissbrand, Ohlala, Kolonaki y Arcamia, entre otros, lo que permitió tener una ocupación comercial del 100 %.
- Hubo importantes remodelaciones como las de Supermaxi, Juguetón y Bebemundo.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
76.598 m ²	120	38	5	8	1.100	6'500.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS

- WIFI
- SALAS DE LACTANCIA
- BAÑOS FAMILIARES
- PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES Y BICLETAS
- PUNTO DE RECICLAJE GIRA



www.malldelSUR.com



Centro comercial ubicado en el sur de Guayaquil, considerado uno de los más concurridos de la ciudad. Cuenta con una amplia oferta de locales comerciales, restaurantes y espacios de entretenimiento. Abrió sus puertas en 2004.

Hitos 2022

- Se desarrolló una nueva edición de la "Mansión del Terror", después de ocho años en los que no se había realizado, lo cual incrementó la interacción y el engagement en las redes sociales.
- Se utilizaron elementos de licencia DC Comics para las campañas "El Regreso de los Superamigos", "Súper Mamá y Papá" y "Eres mi Superman", con un crecimiento del 38 % y el 47 % en canje, respectivamente.
- Las actividades de la licencia de DC Comics permitieron crecer un 8 % en tráfico durante el primer semestre, en relación con el mismo período de 2021.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
63.000 m ²	138	30	8	25	7	800	9'647.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS

- SALAS DE LACTANCIA
- PUNTO DE RECICLAJE GIRA



Centro comercial que se inauguró en 2010 en la vía La Puntilla-Samborondón, a las afueras de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, restaurantes y actividades de entretenimiento familiar.



www.village.com.ec

Hitos 2022

- Se abrieron nuevos locales: Deyland, Florsheim, Naturalizer, Mood, AC Rendón, Jones Electronics, Dr. Pie, Garage 84 y Rob Jon.
- El centro comercial adquirió la licencia de Warner DC Comics para realizar diferentes actividades para los clientes en el primer semestre del año.
- Como un espectáculo exclusivo para clientes se presentó la obra de teatro "La Sirenita". Todo el elenco estuvo conformado por actores ecuatorianos.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
40.000 m ²	74	10	2	24	6	700	6'729.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS

- WIFI
- PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES
- PARQUEADEROS PARA BICICLETAS
- PUNTO DE RECICLAJE GIRA



Fue inaugurado a finales de 2011 en un punto estratégico de la ciudad, rodeado de las principales avenidas de la zona norte de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, bancos, restaurantes y diversas opciones de entretenimiento familiar.



www.citymall.com.ec

Hitos 2022

- Bajo la licencia de la "Liga de la Justicia" se realizaron las campañas de "Regreso a Clases" y "Mamá, actividades vacacionales", celebración del Día del Niño y el estreno exclusivo de la nueva película de Batman.
- Se retomó la organización de conciertos con la presentación del cantante Cristian Castro. Fue un concierto exclusivo al que asistieron 3.200 clientes de Mall del Sur, Village y CityMall. Este centro comercial aportó con el 37 % de la taquilla vendida.
- En Navidad se presentó la obra "La Sirenita", en el Teatro Sánchez Aguilar. Fueron diez funciones exclusivas para clientes de Village y CityMall, quienes canjearon sus entradas con facturas de compra realizadas en el centro comercial.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
80.000 m ²	125	45	4	29	6	1.000	9'699.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS

- WIFI
- PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES
- ELECTROLINERA
- PUNTOS DE RECICLAJE GIRA



www.malldelsol.com.ec



Centro comercial ubicado en la zona financiera y hotelera de Guayaquil, a pocos minutos del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. Cuenta, desde 1997, con una amplia y variada oferta de negocios, marcas y franquicias nacionales e internacionales. Corporación Favorita tiene una participación accionaria minoritaria.

Hitos 2022

- Se realizó el cambio de piso y barandales de la planta alta y baja para una mejor experiencia de visita. El 60 % del piso, que salió en óptimas condiciones (1.800 m²), fue donado a cuatro escuelas y dos iglesias rurales del Guayas.
- Se inició un proceso de ampliación, adecuación y crecimiento que abarcará un área total de 13.268 m² con una inversión de US \$14,6 millones. Incluirá un renovado sector gastronómico y de entretenimiento, y un amplio salón de eventos.
- Se lanzó la campaña "#ContigoyconelPlaneta" para reemplazar los plásticos de un solo uso por vajillas de cerámica y cubiertos reutilizables en el patio de comidas.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	LOCALES	ISLAS	INSTITUCIONES FINANCIERAS	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	SALAS DE CINE	PARQUEADEROS	VISITAS ANUALES
170.343 m ²	193	91	6	38	9	1.800	13'400.000

SERVICIOS DIFERENCIADOS

- WI-FI
- SALAS DE LACTANCIA
- BAÑOS FAMILIARES
- PARQUEADEROS PARA BICICLETAS
- PUNTO DE RECICLAJE GIRA
- ECOSPOT DE MALL DEL SOL
- CAPILLA
- SALONES DE EVENTOS
- PET FRIENDLY





Corporación Favorita y su rol activo EN EL DESARROLLO DEL PAÍS

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Corporación Favorita y sus filiales cumplen con los pagos a colaboradores y al fisco, conforme establece el marco legal vigente. De esta manera inyectan liquidez en la economía del país.

PAGO A COLABORADORES 2022

US \$360 millones

Sueldos, sobresueldos, utilidades, bonificaciones



PAGO DE IMPUESTOS 2022 (en miles de dólares)

IMPUESTO	CORPORACIÓN FAVORITA	FILIALES	TOTAL EN DÓLARES
IVA FACTURADO (COMO AGENTE DE PERCEPCIÓN IVA VENTAS)	161.900	73.353	235.253
IMPUESTO RENTA CAUSADO	47.844	29.110	76.954
1.5 IMPUESTO A LOS ACTIVOS TOTALES	2.862	1.023	3.885
PATENTE MUNICIPIOS Y OTROS	2.504	950	3.454
IMPUESTOS PEDIALES	1.481	489	1.970
CONTRIBUCIÓN A LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	2.203	760	2.963
ARANCELES POR IMPORTACIONES	28.113	10.005	38.118
IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS (ISD)	7.159	4.665	11.824
CONTRIBUCIÓN ÚNICA TEMPORAL AÑO 2021	4.119	1.534	5.653
CONTRIBUCIÓN POST COVID (Provisión a pagar 2023)	9.177	3.735	12.912
TOTAL	267.362	125.624	392.986

PARTICIPACIÓN Y DESARROLLO CONJUNTO

Participar en el desarrollo del país no está atado solamente a la generación de empleo directo e indirecto, al apoyo a proveedores locales o a satisfacer las necesidades de los clientes, sino también a tener un rol activo con los diferentes actores y grupos de la sociedad, quienes, a través de sus acciones, producen un gran impacto.

Corporación Favorita es parte de cámaras y gremios como aliado y miembro del directorio. Su compromiso se ve también reflejado en certificaciones y reconocimientos que mantiene a lo largo de los años.

ESPACIOS DE PARTICIPACIÓN

ASOER

(Asociación de Empresarios Cantón Rumiñahui)

AMCHAM

(Cámara de Comercio Ecuatoriano Americana)

ANFAB

(Asociación Nacional de Fabricantes de Alimentos y Bebidas)

CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA

CÁMARA DE COMERCIO DE IBARRA

CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL

CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO

CÁMARA DE COMERCIO ITALIANA

CAMECOL

(Cámara de Comercio e Industrias Ecuatoriano Colombiana)

CERES

(Corporación Ecuatoriana para la Responsabilidad Social & Sostenibilidad)

CIP

(Cámara de Industrias y Producción)

FEDEXPOR

(Federación Ecuatoriana de Exportadores)

Certificaciones



Por segundo año consecutivo, Corporación Favorita recibió el distintivo ESR®. Es un reconocimiento a los esfuerzos de la empresa por incorporar en su estrategia de negocio una visión social expresada en políticas y programas, que van más allá de sus obligaciones legales.



Corporación Favorita obtuvo la máxima distinción que se otorga, en Ecuador, a las empresas que promueven la prevención de la violencia y la discriminación contra las mujeres, dentro de la empresa y en la comunidad donde actúan.



La empresa logró la certificación HACCP para su central de proteínas, donde realiza análisis constantes de riesgos y fortalece puntos críticos de control. De esta manera aseguró la calidad de los alimentos en toda la cadena, incluida la producción, el procesamiento, la distribución y la venta.



Con el fin de garantizar la exportación de productos de forma segura, libre de contaminación, lavado de activos y corrupción, Corporación Favorita realiza auditorías constantes a su Sistema de Gestión en Control y Seguridad. Mantiene la certificación BASC (*Business Alliance for Secure Commerce*) desde 2021.

Desde 2011, Corporación Favorita ocupa el primer lugar en el Ranking MERCO (Monitor Empresarial de Reputación Corporativa) como la empresa con mejor reputación en el país.



ESCANEA PARA VER EL VIDEO

Corporación Favorita formó parte de uno de los eventos más destacados de la Organización de los Estados Americanos (OEA), el “Intercambio para la Competitividad de las Américas ACXchange”, organizado en Ecuador por el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca. Recibió en sus instalaciones a líderes regionales de gobiernos, empresas, emprendedores y universidades, con el objetivo de intercambiar experiencias en relación con proyectos, inversiones estratégicas, asociaciones público-privadas y prácticas del ecosistema económico, de innovación y de sostenibilidad de la región.



Nuestra GENTE 03

Corporación Favorita se encuentra en la permanente búsqueda de cumplir su misión de mejorar la calidad de vida de todos con quienes se relaciona, con una visión de sostenibilidad. En este camino, el desarrollo de cada una de las personas que hace la empresa, desde sus distintos roles, es tan importante como conseguir el desarrollo económico y el cuidado del planeta.

La empresa ha construido, a lo largo de 70 años, una gran y sólida cadena de valor, conformada por colaboradores, proveedores, clientes y accionistas que comparten una misma visión en temas vitales para esta y para las futuras generaciones.

Así, día a día, se esfuerza por crear condiciones que generen las mejores oportunidades de crecimiento conjunto, bienestar colectivo y valor compartido en cada eslabón de este ecosistema. Asimismo, procura la corresponsabilidad en la visión, y muchas veces en la ejecución, de políticas, programas y acciones que fomenten el desarrollo integral de las personas y su impacto positivo en la sociedad y en el mundo.

- ▶ VALOR COMPARTIDO
- ▶ NUESTROS CLIENTES
- ▶ NUESTROS COLABORADORES
- ▶ NUESTROS PROVEEDORES
- ▶ NUESTROS ACCIONISTAS

CONTRIBUYE CON:



70 Años
CORPORACIÓN
FAVORITA

Valor compartido

La filosofía de valor compartido permite a la empresa mirar sus actividades, más allá de la rentabilidad, como la posibilidad de generar oportunidades de bienestar y progreso para los diferentes actores con los que se relaciona, mediante la construcción de un círculo virtuoso con la sociedad.

La empresa cuenta con una visión estratégica de sostenibilidad que define una hoja de ruta que va de la mano con el cumplimiento de la Agenda 2030 de la Naciones Unidas, a través de proyectos, planes y actividades que se alinean con los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Se trata de un trabajo conjunto y corresponsable con

clientes, colaboradores, proveedores, accionistas, comunidad, filiales y Fundación Favorita, con quienes comparte la visión de un futuro mejor para esta y las futuras generaciones.

En este marco, se han fijado objetivos en sus ejes priorizados que están relacionados con: erradicación de la desnutrición crónica infantil; no desperdicio de alimentos; impulso a la educación de calidad en zonas rurales; fomento al emprendimiento e innovación en Ecuador y Panamá; implementación de programas de economía circular y reforestación, así como programas de desarrollo para hombres y mujeres en el ámbito laboral.



NUTRICIÓN

Promover una alimentación suficiente y equilibrada, combinada con una vida activa y saludable. Desarrollar medios y estrategias para facilitar el acceso a alimentos de calidad.



EDUCACIÓN



Crear en la educación como vehículo de desarrollo sostenible y herramienta para mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto. Apoyar a iniciativas que planteen soluciones innovadoras a los problemas de educación, a través de modelos de impacto en sectores priorizados.



EMPRENDIMIENTO

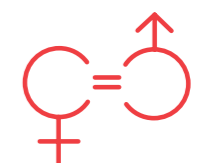
Brindar oportunidades de desarrollo conjunto para ideas innovadoras con potencial de generación de empleo, crecimiento económico y bienestar social y ambiental. Apoyar la innovación, la investigación y el trabajo conjunto de actores.



AMBIENTE



Identificar y entender los problemas y ser parte activa de la solución, de forma responsable con el planeta y la sociedad, liderando un cambio positivo para el mundo. Apoyar y promover iniciativas para la gestión integral de recursos en conjunto con toda la cadena de valor.



EQUIDAD

Buscar la igualdad de oportunidades en todas sus formas y para todas las personas. Promover el ejercicio pleno de derechos y la erradicación de la discriminación, con énfasis en los grupos vulnerables.



Nuestros **CLIENTES**

COMPROMISO DE CALIDAD Y SERVICIO

Para Corporación Favorita y sus filiales es un placer atender a sus clientes. Por eso, siempre busca comprender sus necesidades y llegar a más lugares con productos, servicios y experiencias de calidad, con amplia variedad y precios justos y accesibles.

Los clientes son su pasión, su razón de ser; es por eso que la empresa y sus diferentes equipos trabajan permanentemente en los mejores canales y herramientas de comunicación, para brindar información y atender las demandas e inquietudes.

- ▶ **COMUNICACIÓN RESPONSABLE, INTERACTIVA Y ACCESIBLE**
- ▶ **FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y PROGRAMAS ESPECIALES**
- ▶ **EXPERIENCIA DE CLIENTES Y ATENCIÓN A SUS NECESIDADES**



1 Comunicación responsable, interactiva y accesible



Corporación Favorita se comunica de manera transparente e interactiva con los diferentes públicos. Mantiene un diálogo constante con sus clientes, a través de canales tradicionales y digitales para ofrecer información acorde a la coyuntura y las tendencias, con una propuesta innovadora y útil. Esta forma de comunicar además fortalece su reputación y credibilidad.

COMUNICACIÓN AL ALCANCE DE TODOS

MAXI ONLINE

Maxi Online incrementó su audiencia gracias a los cambios en diseño, navegación y estructura que se implementaron desde 2021, así como a la interacción que se generó en redes sociales. La revista está posicionada en los motores de búsqueda y es el primer resultado que arroja Google en temas como recetas ecuatorianas.



www.maxionline.ec



ESCANEA PARA CONOCER MÁS

Número de visitas:

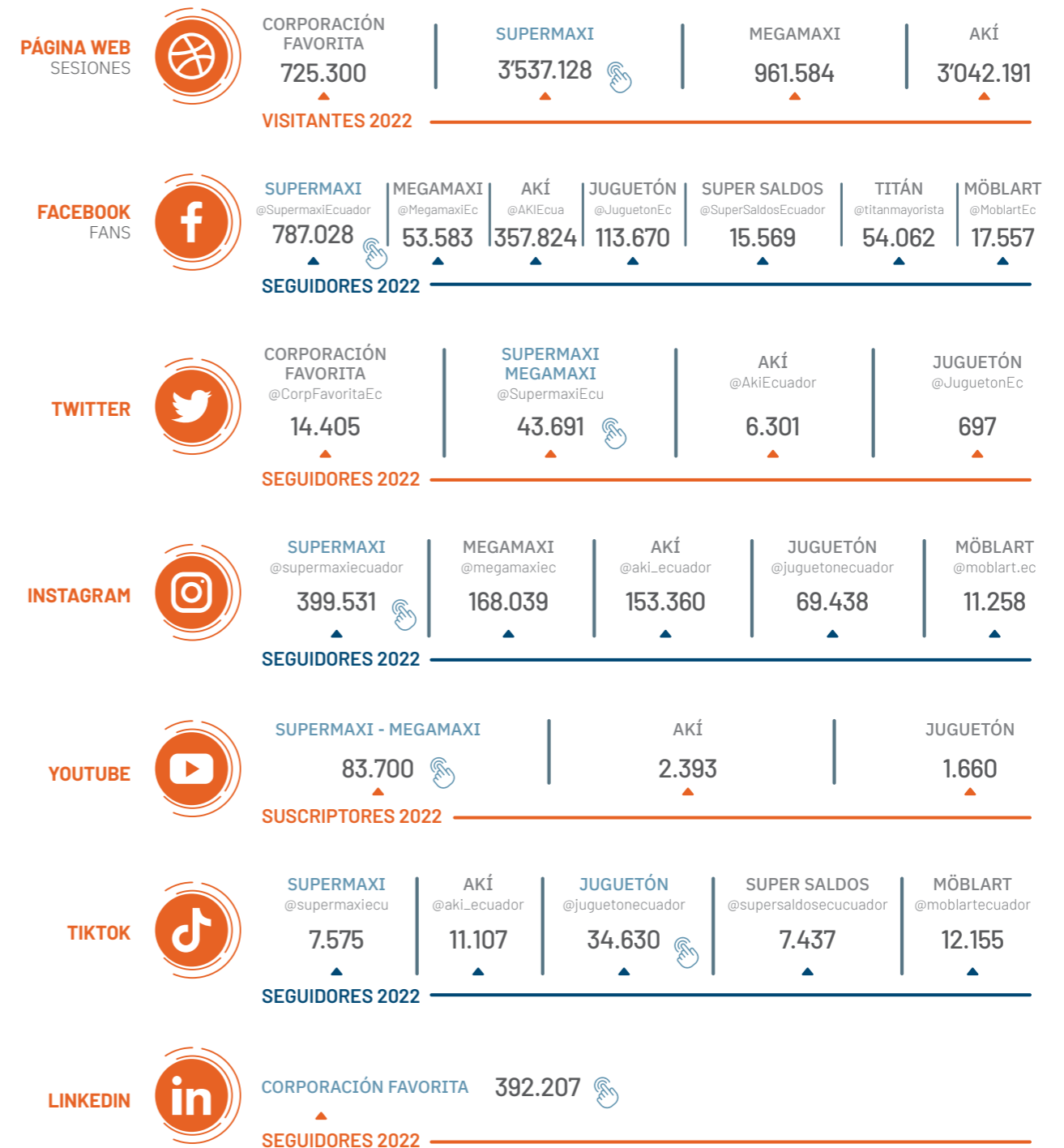
1'318.877

COMUNICACIÓN INTERACTIVA

En la actualidad, es un imperativo pensar e implementar una comunicación interactiva que permita llegar al público de una manera eficiente y atractiva. Se potenciaron canales digitales para tener una mayor visibilidad, recordación y número de visitas a sus locales, lo que se traduce directamente en más ventas.



CIFRAS DESTACADAS



EVENTOS, CAMPAÑAS Y PROMOCIONES

En 2022, Corporación Favorita y sus filiales realizaron campañas con resultados positivos, acompañadas de eventos y promociones, con el objetivo principal de generar más tráfico y más ventas, pero sobre todo con el interés de homenajear a sus clientes a propósito de sus 70 años.



ESCANEAR PARA VER EL VIDEO DE ENTREGA DE PREMIOS



En la promoción comercial más grande que se ha hecho en la historia del país, Supermaxi sorteó, durante 70 días, 70 vehículos Mazda CX-3, 70 celulares y alrededor de 500 órdenes de compra, que se pudieron entregar gracias a los proveedores participantes, con más de 200 marcas, y la tarjeta de crédito Diners Club como auspiciante de campaña.



2 Fidelización de clientes y programas especiales

Corporación Favorita ofrece beneficios y programas especiales e innovadores a sus clientes para que tengan siempre una mejor experiencia de compra.

CADENA DE BENEFICIOS

Durante 2022 la empresa desarrolló una variedad de servicios en distintas áreas con aliados estratégicos y descuentos relevantes del 10 % al 50 %. Estas acciones se implementaron en los más de 633 establecimientos que existen en Ecuador.

El número de tarjetahabientes se incrementó, desde 2021, en más de 300 mil personas.



3 Experiencia de clientes y atención a sus necesidades

PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE Y CENTRO DE SOLUCIONES

La Plataforma de Experiencia al Cliente (PEC) es una herramienta que permite detectar posibles fallas de servicio y otorgar una solución a corto, mediano y largo plazo.





En 2022, se implementó un nuevo módulo de registro de productos que no se venden, uno de encuestas y el NPS (índice de recomendación) para Megamaxi, Supermaxi, Gran Akí y Super Akí.

Según el índice Best Customer Experience de IZO, Supermaxi fue reconocida con:





- Primer lugar mejor compañía Iberoamérica
- Primer lugar mejor compañía sector Iberoamérica
- Primer lugar mejor compañía país



PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE

	Formatos con implementación del programa	Supermaxi, Megamaxi, Akí, Super Akí, Gran Akí, Möblart, Titán, Juguetón
	Locales en los que funciona a nivel nacional	199
	Porcentaje de clientes con sensación de mejora de atención	94 %
	Número aproximado de sugerencias al mes	4.313

PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE

	Llamadas recibidas	94.664
	Llamadas solucionadas directamente	80 %
	Llamadas transferidas para tratar temas especializados	20 %
	Nuevos cambios como resultado de los problemas identificados	Certificación de los números de WhatsApp de asesoría, ventas y ampliación de horarios de atención a clientes.



Nuestros **COLABORADORES**

CRECIMIENTO CONJUNTO Y VALOR COLECTIVO

El desarrollo integral de hombres y mujeres que actualmente crecen con Corporación Favorita y sus filiales es posible gracias a oportunidades y condiciones laborales adecuadas que se adaptan constantemente a sus necesidades y a los retos permanentes del negocio.

El liderazgo de la empresa se sustenta en el trabajo diario y comprometido de estos miles de colaboradores que cumplen labores operativas, administrativas y ejecutivas y que encuentran aquí su desarrollo profesional y personal.

- ▶ **OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO CONJUNTO**
- ▶ **DIVERSIDAD E INCLUSIÓN**
- ▶ **COMUNICACIÓN INTERNA**
- ▶ **BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA**
- ▶ **DESARROLLO ORGANIZACIONAL**





1 Oportunidades de crecimiento y desarrollo

Mejorar los conocimientos y las competencias de los colaboradores es una de las prioridades de Corporación Favorita. Por ello, en 2022 se invirtió en el desarrollo profesional y personal de cada uno de ellos, poniendo a disposición herramientas enfocadas en la mejora continua, la innovación y el liderazgo.

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES CORPORACIÓN FAVORITA



SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Los procesos de selección dentro de esta empresa son estrictos y se rigen por políticas y protocolos de transparencia, inclusión, no discriminación y eficiencia. Estas características garantizan procedimientos en los que participan personas con conocimientos sólidos, méritos y experiencia.

Gracias a las capacitaciones continuas de quienes ya son parte de Corporación Favorita y a un desempeño destacado, muchos de sus colaboradores acceden a vacantes y promociones. La empresa fomenta así la posibilidad de realizar una carrera interna y de crecimiento conjunto.



En el último año, se realizó un cambio de ocupación en el **14,73 %** de los colaboradores.

2 Diversidad e inclusión



La diversidad y la inclusión generan productividad y ayudan a impulsar la innovación, porque cada persona tiene conocimientos, habilidades, atributos y capacidades particulares y enriquecedoras. Corporación Favorita mantiene una política clara de rechazo a la discriminación, a la que se adhieren todos los colaboradores.

Corporación Favorita se suscribió a los siete Principios para el Empoderamiento de las Mujeres (WEPs) de la ONU. Además, en 2022 recibió el Sello Empresa Segura Libre de Violencia y Discriminación.

EQUIDAD DE GÉNERO

La equidad es un objetivo institucional y global, que es prioridad en la empresa. Por esta razón, el porcentaje de mujeres, tanto en cargos operativos como ejecutivos, se ha incrementado y se busca permanentemente crear las condiciones para que estas cifras continúen creciendo.

PARTICIPACIÓN DE GÉNERO Y POR NIVEL CORPORACIÓN FAVORITA



La contratación de jóvenes de entre 18 y 26 años representa el **96 %**

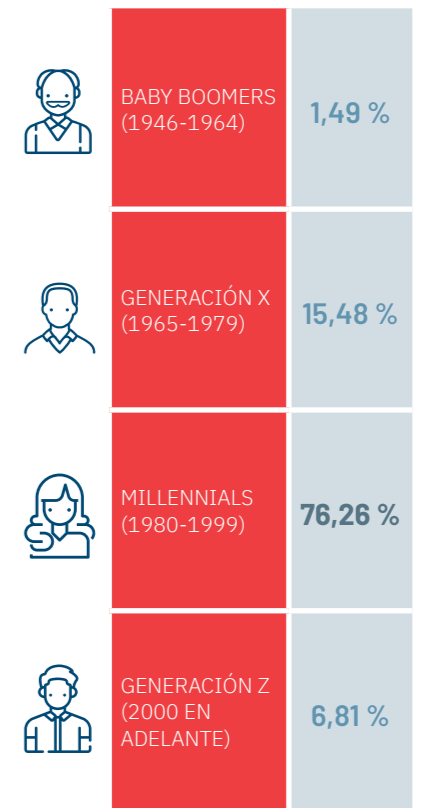
El **97 %** de los jóvenes contratados en 2022 continúa actualmente en Corporación Favorita.

TRABAJO JUVENIL

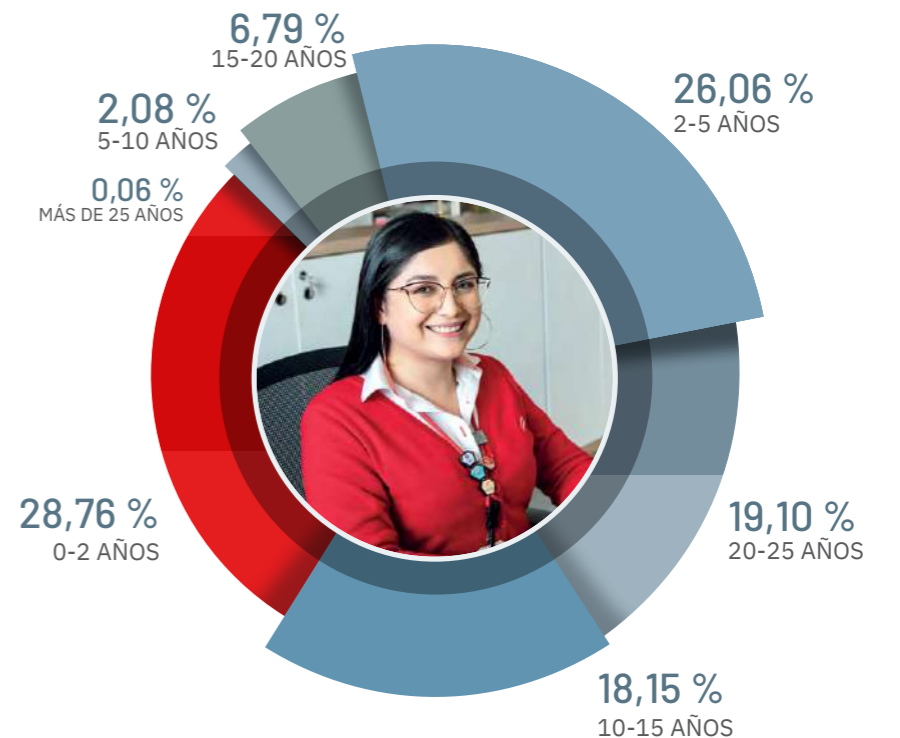
Corporación Favorita fomenta la contratación de colaboradores en los inicios de su vida laboral, con el fin de abrir oportunidades de ingreso al mercado formal de empleo, además de la posibilidad de realizar una carrera en la empresa. Con ello, se busca formar a los nuevos líderes del futuro. Para lograrlo, se firmaron convenios con universidades, que permitieron acceder a su bolsa de empleo.

INCLUSIÓN LABORAL Y DIVERSIDAD GENERACIONAL

La inclusión laboral busca la diversidad de género, edad, raza y religión, además de incorporar personas con discapacidad.



COLABORADORES POR ANTIGÜEDAD



3 Comunicación interna



La comunicación interna es un eje transversal que posibilita que los colaboradores se mantengan siempre bien informados, fomenta un sentido de pertenencia al formar parte de un equipo y genera un buen clima laboral. A su vez, le permite a la empresa, conocer inquietudes y retroalimentarse permanentemente.

Corporación Favorita tiene diversas herramientas y canales para mantener una comunicación fluida, eficaz y bidireccional.

Durante el año, se desarrollaron más de diez campañas de comunicación internas con resultados exitosos.



HERRAMIENTAS Y PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN INTERNA

En 2022, se mejoró la aplicación de la cuponera virtual, a través de un módulo específico para colaboradores dentro de la app Supermaxi, donde podían visualizar sus cupones disponibles y usados y activar y desactivar cada cupón, según sus necesidades.

CAMPAÑAS CON PROPÓSITO

Primer Concurso Nacional de Reciclaje: Dale un Respiro al Medio Ambiente

Una iniciativa que buscó promover la adopción de buenos hábitos ambientales entre los colaboradores y sus familias. Para ello, se involucró en campañas y retos que fueron compartidos en todos los canales que tiene la empresa.

Más de 10 mil colaboradores de todo el país participaron del concurso en 191 locales, oficinas y bodegas.



Alimentos que hacen más que alimentar

En conjunto con el Banco de Alimentos de Quito, se desarrolló la campaña "Alimentos que hacen más que alimentar", una iniciativa que incluyó la capacitación sobre la forma correcta de conservar y enviar los productos que se donan a los bancos de alimentos de diferentes ciudades. Estos talleres estuvieron enfocados en colaboradores del Centro de Distribución, oficinas, equipo comercial, administrativo, ejecutivos y personal de locales de todo el país. La campaña contempló también material comunicacional para canales digitales, público en general y relaciones públicas.





4 Bienestar y calidad de vida

La tranquilidad, equilibrio y el bienestar de los colaboradores son de gran importancia, ya que permiten tener un equipo de personas motivadas, productivas, y evitan el ausentismo. Por esta razón, en el programa “Plan de vida Favorita” se destacaron tres actividades:

- ▶ Inclusión del taller “Empresa Segura y líder inclusivo en las escuelas de formación”.
- ▶ Seguimiento y *coaching* financiero a colaboradores con alto nivel de endeudamiento.
- ▶ Levantamiento de gasto energético. Disminución de azúcar en jugos y postres en cafetería y reducción en el consumo y compra de gaseosas azucaradas.

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En el Centro de Distribución se delimitaron los espacios para abastecimiento de mercadería por parte de los proveedores y despachos a locales. Además, se realizó la señalización peatonal en la ampliación de naves y bodegas, y se implementaron líneas de vida en cubiertas de locales para trabajos en altura.

Por otro lado, se realizaron capacitaciones, certificaciones e identificaciones de personas autorizadas a manipular equipos eléctricos como transpallets y montacargas.

Se entregaron nuevos equipos de protección personal para descarga de furgones para todos los formatos de la empresa.

Asimismo, se abrió una oficina de recepción de FRUVER para evitar que los estibadores permanezcan en los andenes y así prevenir accidentes de trabajo. En Deli, se realizaron procedimientos y se difundieron videos de uso, manejo y mantenimiento de rebanadoras.

El comité de Seguridad y Salud Ocupacional, Talento Humano y médicos realizaron 26 reuniones para analizar todas las reubicaciones de colaboradores y prevención de enfermedades laborales.

Finalmente, se trabajó en conjunto con la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) y la Universidad Central para el diseño de un prototipo de exoesqueleto que ayude en estudios ergonómicos para los colaboradores.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Para Corporación Favorita es importante que sus colaboradores se desarrollen tanto profesionalmente como en el ámbito personal. Por esta razón, en 2022 se realizaron diversos cursos, charlas, capacitaciones y *webinars* de temas relevantes, según el área y el cargo que desempeñan.

CIFRAS DE CAPACITACIÓN



CAPACITACIONES A COLABORADORES

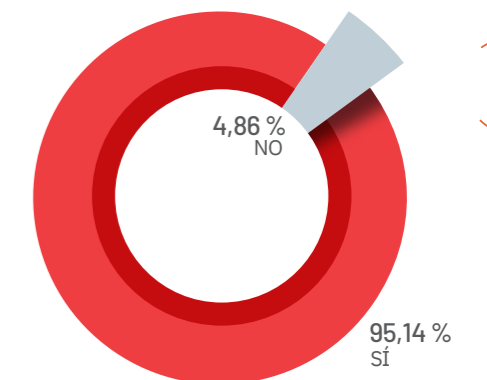
Talleres	2.400
Charlas	6.682
Webinars	18.561
Cursos virtuales	38.285
Programas de formación	234
Escuela de formación de ejecutivos	58

Según encuestas realizadas dentro de la organización, el 86,36 % tiene una buena relación con sus jefes inmediatos, mientras que el 88,16 % la tiene con sus compañeros de trabajo. La satisfacción laboral es de un 87 %.

CALIDAD DE VIDA

Mejorar la calidad de vida de cada uno de los colaboradores es parte de la misión de Corporación Favorita. Por esta razón, en 2022 se implementaron proyectos que les permitieron desarrollar sus capacidades y habilidades.

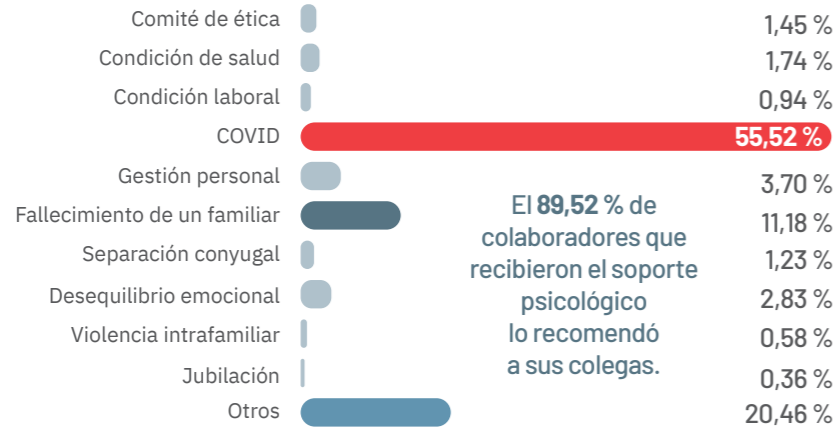
BALANCE ENTRE VIDA FAMILIAR Y ACTIVIDAD LABORAL



El 96,14 % de los colaboradores se siente feliz en su trabajo.

SOPORTE PSICOLÓGICO

La salud mental es un ámbito de gran importancia para el bienestar integral de las personas. Por ello, la empresa ofrece soporte psicológico a quienes así lo requieran. En 2022, Bienestar Laboral realizó 1.621 sesiones profesionales para colaboradores.



BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

PLAN DE VIVIENDA	CUPÓN "TIEMPO FUERA"	DESARROLLO PERSONAL Y PROFESIONAL	CUPO TEMPORADA NAVIDEÑA Y ESPECIALES
ASESORÍA LEGAL	TARJETA DE AFILIACIÓN PARA TITULAR Y ADICIONAL	SEGURO MÉDICO Y DE VIDA	BENEFICIO CUMPLEAÑERO
POLÍTICA DE PUERTAS ABIERTAS	DESCUENTO EN PRODUCTOS MARCA PROPIA	ALIMENTACIÓN GRATUITA Y NUTRITIVA	ANTICIPOS

RECONOCIMIENTO A COLABORADORES 2022

RECONOCIMIENTO	DESCRIPCIÓN	2022
Cliente fantasma	Se entrega a quien obtiene 100 % en la evaluación de atención y servicio al cliente.	3.887 colaboradores
Actitud Favorita	Se otorga a quien representa de mejor manera los valores corporativos de la empresa. Es nominado y elegido por sus compañeros.	855 colaboradores
Mejor local	Se reconoce el trabajo en procura de eficiencia del negocio y resultados en ventas.	2.375 colaboradores de locales

RECONOCIMIENTO A LOS LOCALES 2022

COCHE DE ORO 455 colaboradores	MONTACARGA DE ORO 191 colaboradores	EVALUACIÓN CLIENTE FANTASMA 100 % 66 locales
---	--	---

PLAN DE VIDA FAVORITA

Como parte del "Plan de vida Favorita" se llevaron a cabo varias charlas informativas y preventivas.

PILAR	BIENESTAR FÍSICO	BIENESTAR EMOCIONAL	BIENESTAR LABORAL SOCIAL	BIENESTAR FINANCIERO	TOTAL
CHARLAS	60	19	50	4	133
PARTICIPANTES	4.114	2.739	2.409	471	9.733
PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	73,66 %	88,3 %	85,6 %	52,04 %	80,38 %

5 Desarrollo organizacional

La fusión de las áreas de Mejora Continua y de Formación y Desarrollo dio lugar al nacimiento del departamento de Desarrollo Organizacional. Esta integración estratégica permitirá unificar su objetivo, que es potenciar el desarrollo integral de los colaboradores, con la visión de profesionalizar el talento interno.

En 2022, se capacitaron **1.035** colaboradores en Mejora Continua, en un total de **813** horas.

PROGRAMA DE EMBAJADORES

La empresa cuenta, desde 2019, con el Programa de Embajadores, que permite a los colaboradores certificados transmitir y empoderar a sus compañeros para crear proyectos de alto impacto.

De los 138 embajadores internos, se destacaron en el programa "REDES": Vittorino Vargas, Víctor Macías, Luis Catuto, Augusto Espinoza, Esteban Ortega, Francisco Pazmiño, Bolívar Cornejo y Martha Zambrano. El proyecto "Estrella de Oro" de 2022 se enfocó en el crecimiento en ventas en comida preparada, que incrementó de un 12 % a un 19,63 %.

El área de Mejora Continua de Grupo Rey se consolidó, homologó y alineó con las políticas de Corporación Favorita. De esta manera, se establecen los cimientos de una cultura corporativa internacional, con lo mejor de los dos países.



Nuestros **PROVEEDORES**

TRABAJO CONJUNTO PARA EL DESARROLLO DEL PAÍS

Una diversa y sólida red de proveedores es fundamental dentro de la cadena de valor de Corporación Favorita y sus filiales. Cada año esta alianza se consolida creando nuevas y más diversas oportunidades para el desarrollo conjunto de la empresa y de quienes la proveen de productos y servicios.

La empresa fomenta políticas y programas de relacionamiento a largo plazo con proveedores para compra directa, desarrollo de productos y apoyo a la producción local, enmarcados en su filosofía corporativa.

- ▶ CADENA DE PROVEEDORES DE CALIDAD
- ▶ TRABAJO CONJUNTO PARA LA PROVISIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD
- ▶ APOYO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL



NÚMERO TOTAL DE PROVEEDORES



PROVEEDORES POR TIPO CORPORACIÓN FAVORITA

	NÚMERO	PORCENTAJE
DE MERCADERÍA	2.430	93,61 %
DE SERVICIOS	166	6,39 %
TOTAL	2.596	100 %



1 Cadena de proveedores de calidad

Corporación Favorita y sus filiales cuentan con una amplia cartera de proveedores que les permite mantener una robusta y completa cadena de abastecimiento a nivel nacional.

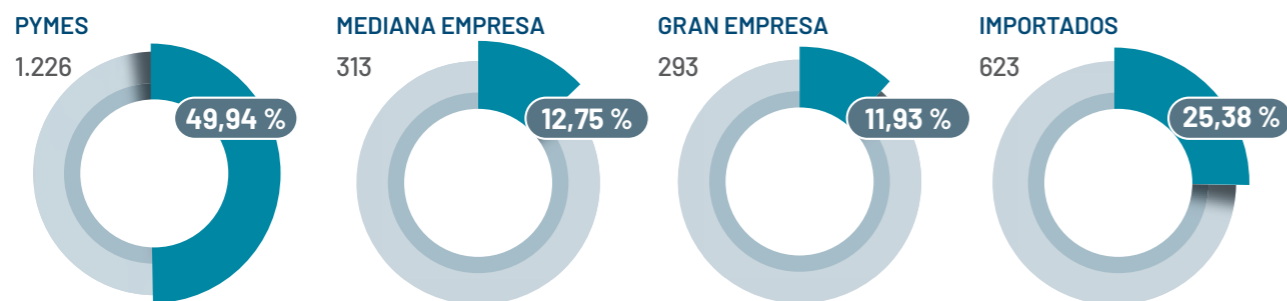
La búsqueda y el contacto con productores se realiza de manera constante con una estrategia de

comunicación abierta con base en las proyecciones y las necesidades del departamento comercial. Se impulsan permanentemente la innovación y la diversificación de oferta y procesos, en conjunto con la competitividad y las exigencias del mercado.

En concordancia con las tendencias mundiales y las políticas de sosteni-

bilidad, se incorporó al portafolio de los supermercados productos bajos en azúcar, libres de gluten y bajos en sal, tanto de compra nacional como importados. A través de las diferentes gerencias comerciales y con la ayuda de cuatro oficinas del exterior, se contactó a este tipo de proveedores y actualmente hay un buen portafolio a la venta.

PORCENTAJE DE PROVEEDORES DE MERCADERÍA POR CATEGORÍA 2022



2 Trabajo conjunto para la provisión de productos de calidad

Desde 2019, Corporación Favorita trabaja con herramientas tecnológicas para gestionar las relaciones comerciales y sus necesidades con los proveedores.

Gracias a Analitix y En Percha, cada proveedor pudo acceder a información valiosa para la toma de decisiones sobre sus productos, características y volúmenes, y traducirlas en mayores ventas y rentabilidad.

Además, se implementó un nuevo canal de comunicación personalizada, a través de CRM, para impulsar los productos de cada proveedor con promociones y servicios.

MEJORES PROVEEDORES DEL AÑO

Corporación Favorita reconoce cada año a sus mejores proveedores en

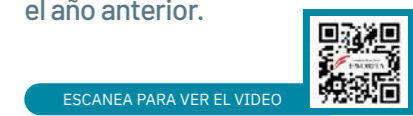
PROVEEDORES CON ACCESO A LAS HERRAMIENTAS

HERRAMIENTA	PROVEEDORES BENEFICIADOS 2022	PORCENTAJE DE INCREMENTO EN RELACIÓN CON 2021
ANALITIX	126	+26 %
EN PERCHA	391	+7,5 %

diferentes categorías. En el evento de premiación se contó con la presencia de Neisi Dajomes, deportista y campeona olímpica de halterofilia ecuatoriana, quien compartió un discurso motivacional con sus experiencias, desafíos, esfuerzo y satisfacciones en el camino que ha recorrido en su carrera como gloria deportiva nacional e internacional.

Los ganadores mantuvieron reuniones uno a uno con los directivos de la empresa.

Se entregó el galardón a 31 participantes, dos más que el año anterior.



3 Apoyo a la producción nacional



Al cierre de 2022, las exportaciones tuvieron un crecimiento del 22 % comparado con 2021.

Corporación Favorita codificó 166 nuevos proveedores el último año.

EXPORTACIONES

	SE EXPORTARON	1.514 ÍTEMS
	POR EXPORTAR	238 ÍTEMS EN EL PRIMER TRIMESTRE 2023
	NÚMERO DE PROVEEDORES	100

APOYO A NUEVOS PROVEEDORES

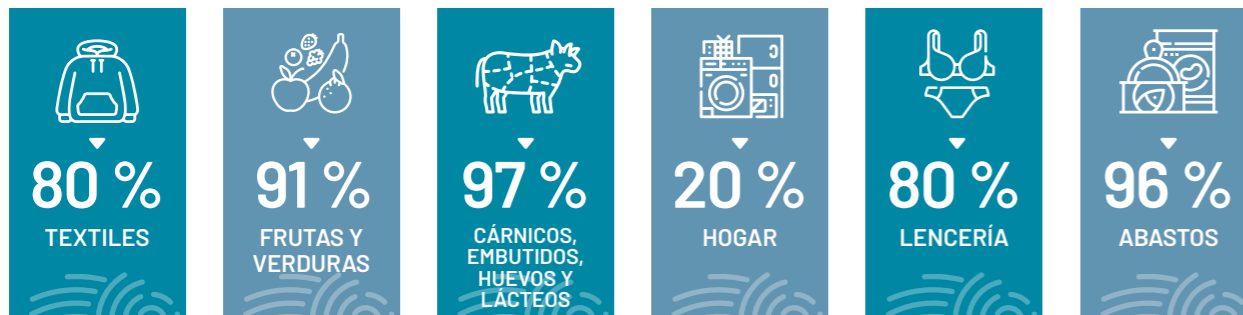
Como parte de las políticas de apoyo a nuevos proveedores, se realizaron ocho eventos entre ferias y ruedas de negocios que contaron con la participación de organizaciones e instituciones como el Ministerio de Producción, Comercio Exterior, Inversiones y Pesca, la CORPEI, ÉPICO, la Cámara de la Pequeña Industria del Guayas, entre otros.

Apoyar a los productores nacionales es apoyar al país y a quienes apuestan por su desarrollo. Por eso, Corporación Favorita prioriza la adquisición de bienes y servicios locales y fomenta las exportaciones con el fin de llegar a otros países de la región.

COMPRAS LOCALES



COMPRAS LOCALES QUE IMPULSAN LA ECONOMÍA



En 2022, se realizaron **12.804** campañas para promocionar los productos locales.



ESCANEA PARA CONOCER MÁS

MARCA PROPIA ES PRODUCCIÓN NACIONAL

En 2022, ingresaron al catálogo de Marca Propia nuevos productos de diferentes categorías entre alimentos, limpieza e higiene personal.

Se incorporaron las primeras marcas exclusivas de tecnología, como ENG Y con televisores, y de higiene personal, como Simpli y Luana. Asimismo, se impulsó la venta de los productos La Original.



CIFRAS DESTACADAS

Las ventas de productos de Marca Propia superaron los US \$200 millones.

PRODUCTOS ACTIVOS MARCA PROPIA	NÚMERO DE PROVEEDORES	PROVEEDORES PYMES	PRODUCTOS NACIONALES
3.851	265	8 %	91,69 %

Nuestros **ACCIONISTAS**

EMPRESA DE CAPITAL ABIERTO

Corporación Favorita brinda oportunidades de inversión y se preocupa de manejar responsable y transparentemente su información financiera, así como de darle a esa inversión, solidez y sostenibilidad en el tiempo.

Abre a los accionistas una opción bursátil a largo plazo y la confianza que le otorgan, la comprometen en su trabajo diario y con ella, a sus colaboradores, proveedores y clientes, quienes, junto con los accionistas, conforman su cadena de valor. Supermercados La Favorita fue la primera empresa ecuatoriana en abrir su capital al público en 1976.





EMPRESA DE CAPITAL ABIERTO

NÚMERO TOTAL DE ACCIONISTAS

2019	2020	2021	2022
17.885	18.014	18.511	19.869

EXCOLABORADORES Y JUBILADOS ACCIONISTAS

2019	2020	2021	2022
1.094	1.065	1.080	2.390

COLABORADORES ACCIONISTAS

2019	2020	2021	2022
3.803	3.780	3.850	3.775



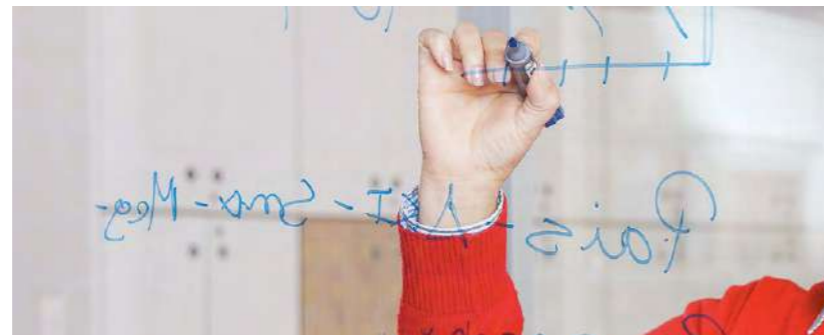
1 Nuestros accionistas

Corporación Favorita ha sido una empresa pionera en varios hitos de su historia. Uno de ellos fue abrir su capital al público, hace casi cinco décadas. En ese entonces, 85 personas, entre naturales y jurídicas, adquirieron acciones. En la actualidad, Corporación Favorita cuenta con más de 19 mil accionistas, que comercializan sus títulos en el mercado bursátil ecuatoriano.

Durante la emergencia mundial causada por la pandemia del covid-19, se dio una paralización en la entrega

de dividendos de 2019 y 2020, ya que no se pudo realizar con normalidad la Junta General de Accionistas. Una vez superada esta situación, en 2022 se logró realizar dos aumentos

de capital, en marzo y diciembre. El primero correspondía a los dividendos de los ejercicios económicos 2019 y 2020, y el segundo, a los de 2021.



RECONOCIMIENTO A LA TRAYECTORIA BURSÁTIL

La Bolsa de Valores de Quito reconoció la trayectoria de Corporación Favorita en el mercado bursátil ecuatoriano con un “Campanazo por la sostenibilidad”. El acto fue dedicado a este tema para ratificar el compromiso de la empresa y su modelo de negocio con el mejoramiento de la calidad de vida de las personas y la protección del planeta.



PLAN FÁCIL SER ACCIONISTA

Plan exclusivo para colaboradores, excolaboradores y jubilados, que facilita la compra de paquetes accionarios de la empresa.

En 2022, 767 colaboradores adquirieron acciones para sus familias directas. De este total, 274 funcionarios participaron en la compra por primera vez, mientras que 317 de ellos firmaron contratos de compra de acciones con un descuento del 10 % en el precio de cada acción.

ESCANEA PARA VER EL VIDEO



Nuestro PLANETA 04

Dentro de la visión de sostenibilidad con la que Corporación Favorita realiza sus actividades, la gestión ambiental es un eje estratégico que le brinda a la empresa el marco necesario para encontrar el equilibrio entre este tema, la búsqueda de rentabilidad del negocio y el desarrollo de las personas.

Un trabajo ordenado y sistemático ha convertido a las buenas prácticas ambientales en políticas que son incorporadas, en varios niveles, en las actividades productivas diarias de la empresa y las filiales. En el día a día, estas se materializan en programas y proyectos en dos grandes temas: manejo adecuado de recursos y gestión de residuos.

Estos esfuerzos alcanzan sostenidamente resultados que se han visto reflejados tanto en la reducción de la huella de carbono como en el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

- ▶ POLÍTICA AMBIENTAL COMO EJE ESTRATÉGICO DE GESTIÓN
- ▶ REDUCCIÓN DE HUELLA Y MANEJO ADECUADO DE RECURSOS
- ▶ GESTIÓN ADECUADA DE RESIDUOS

CONTRIBUYE CON:



VEHÍCULOS EFICIENTES

VEHÍCULOS EFICIENTES

VEHÍCULOS EFICIENTES

VEHÍCULOS EFICIENTES

70 Años
CORPORACIÓN FAVORITA





1 Política ambiental como eje estratégico de gestión

Corporación Favorita tiene un compromiso con el planeta que se enmarca en la política ambiental y en la práctica de programas y proyectos que promueven tanto el óptimo aprovechamiento de los recursos como el tratamiento adecuado de los residuos. Con el objetivo de mitigar el impacto de las

operaciones, todos los locales cuentan con un plan de manejo ambiental. Al igual que en años anteriores, se fortalecieron el seguimiento y el cumplimiento de programas gracias a la digitalización de la información y la implementación de un sistema que permite acceder en tiempo real a los resultados.

Se ha cumplido el 95% de los planes de manejo ambiental para reducir el impacto de todos los locales de Corporación Favorita.



2 Reducción de la huella de carbono

En el marco del Acuerdo de París y el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), Corporación Favorita trabaja desde hace varios años en la mitigación del impacto ambiental de sus operaciones y la reducción de las toneladas de CO₂ que se generan diariamente.

Dentro del Programa Ecuador Carbono Cero (PECC), la corporación encaminó sus acciones hacia la

consecución del certificado de la reducción de huella de carbono 2020, que fijó como año base a 2019. Los esfuerzos han alcanzado sus frutos y actualmente es la primera empresa del sector *retail* en obtener la certificación a nivel organizacional; es decir, 181 establecimientos cumplen con dichas normas.

Adicionalmente, como parte de la estrategia de disminución de emisiones de gases de efecto invernadero,

se ha presentado con miras a 2023 un plan de reducción de un 50 % de las emisiones, que incluye:

- ▶ Cambio a luminarias LED en locales.
- ▶ Migración hacia refrigerantes más amigables con el ambiente (como CO₂ y agua con glicol) en locales antiguos.
- ▶ Optimización de transporte en la distribución de productos

desde el Centro de Distribución hasta los locales a nivel nacional.

- Priorización de teletrabajo en oficinas centrales.

Las acciones que realiza la empresa incluyen también procesos innovadores de construcción con los más altos estándares internacionales de protección del entorno, bajo la certificación de Liderazgo en Energía y Diseño Ambiental (LEED). Este compromiso se traduce en ser la primera cadena de supermercados en Ecuador en certificar nuevos locales como ecoeficientes bajo la metodología LEED.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

A diciembre de 2022, 145 supermercados contaban con iluminación LED. Solo restan 59 para contar con el reemplazo total en el área de venta.

Por otro lado, los Super Akí Pasaje, El Coca, Cangahua y el Gran Akí Riobamba se inauguraron ya con centrales de frío con CO₂ como refrigerante. Además se realizaron dos *retrofit* de tiendas que utilizaban refrigerante R 507 a las nuevas centrales de CO₂.

De igual forma, para los supermercados Akí y Titán se implementaron centrales con refrigerante 410 para

baja temperatura y agua glicolada para temperatura media. Los locales que disponen de estos sistemas son Akí Pasaje, Akí Pedernales, Akí Guamaní, Titán California y Titán Urdenor.

En locales de la región Costa Akí Pasaje y Pedernales, se suprimieron los traslúcidos del área de venta para reducir el consumo de energía generado por los equipos de climatización.

GESTIÓN ADECUADA DEL AGUA

La planta de tratamiento de aguas

residuales (PTAR-CF) alcanzó una capacidad de procesamiento de 200 gls/min y el volumen de agua tratada fue de 185.806 m³.

La empresa cumplió con las regulaciones ambientales sobre descarga de aguas residuales en los monitoreos que se realizaron durante el año. Además, el volumen de agua lluvia aprovechada para el lavado de furgones fue de 1.190 m³.

En la actualidad, el 100 % de los supermercados tiene certificados ambientales, esto incluye a los formatos Möblart y Juguetón.

El Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica, a través del Programa Ecuador Carbono Cero, entregó a Corporación Favorita la certificación "Reducción Huella de Carbono" y reconoció el compromiso y el modelo de negocio con la acción climática y la sostenibilidad en el sector empresarial.

Se realizó una siembra simbólica y la entrega del coche verde al ministro y otras autoridades, para conmemorar esta certificación y el compromiso de la empresa con el equilibrio económico, social y ambiental en cada una de las actividades.



ESCANEA PARA VER EL VIDEO



CONSTRUCCIONES LEED: UNA APUESTA POR EL AMBIENTE



1 Diseño para aprovechar la luz natural y uso de sistemas avanzados de iluminación LED de alto rendimiento.



2 Recuperación de la fauna local mediante la arborización y la creación de jardines con especies nativas.



4 Reducción máxima de consumo de agua a través del uso de piezas sanitarias de alta eficiencia y sistemas de recuperación, tratamiento y reciclaje de agua.



5 Parqueaderos exclusivos para vehículos eléctricos con puntos de carga.



3 Generación fotovoltaica de energía (paneles solares).

2

4

5

Al cierre de 2022, seis locales de Supermaxi contaban ya con la certificación y cinco se encuentran en el proceso de certificación.



UNA NUEVA OPORTUNIDAD PARA LOS RESIDUOS

	TIPO DE RESIDUO	KILOS
	CARTÓN	12'050.268
	PLÁSTICOS	1'558.020
	SAQUILLOS	64
	JABAS PLÁSTICAS	88.135
	CHATARRA	195.350
	ACEITE USADO	14.505
	PALLETS DE RECICLAJE	16.550
	NEUMÁTICOS	107.870
	BATERÍAS	31.998
	POLIESTIRENO	990
	PAPEL	27.689
	TOTAL	14'091.439

En 2022, se recicló el 65 % de los desechos generados en supermercados.

3 Gestión adecuada de residuos



Corporación Favorita, con el apoyo de la filial Gira, trabaja en la gestión integral de los residuos que se generan en las operaciones de los supermercados. De esta manera, se brindan soluciones ambientales y un manejo eficiente, al aprovechar los residuos de una forma innovadora, con enfoque de economía circular.

En todos los locales se utilizan estrategias de reducción, reutilización y reciclaje, con apoyo de programas de sensibilización y capacitación que permiten cambiar la cultura y los hábitos tradicionales de manejo de residuos.

Al ser un proceso integral, los beneficiarios son todos los actores involucrados, desde los colaboradores hasta la ciudadanía, los clientes, promotores del proyecto, instituciones educativas, municipios, recicladores de base y empresas productoras/fabricantes y gestores ambientales.

17 mil toneladas de residuos sólidos fueron recuperadas de los procesos de gestión de la empresa y de material postconsumo entregado por clientes en los Puntos de Reciclaje Gira.



Somos una organización sin fines de lucro. Nacimos para asumir y liderar el legado histórico de trabajo en desarrollo social que Corporación Favorita realiza desde hace 70 años. A nuestro camino se juntaron empresas filiales y organizaciones que comparten nuestro sueño de trabajar por la sostenibilidad del Ecuador.

Nacimos en 2021 y somos una organización de segundo piso, cumplimos acciones de articulación y coordinación, con visión nacional y un enfoque integral.

Nos alineamos a los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Actuamos localmente para impactar globalmente.

DIRECTO:



INDIRECTO



TRABAJAMOS POR LA SOSTENIBILIDAD DEL ECUADOR

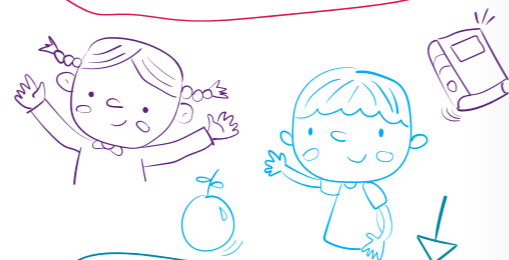


Buscamos impactar en los momentos más cruciales de la vida de las personas. Para esto, hemos diseñado un modelo de gestión estratégico que aprovecha las fortalezas de todos los actores involucrados en los proyectos y los programas que desarrollamos.

Contamos con el apoyo de 34 marcas comerciales de 25 empresas aliadas aportantes y 22 entidades ejecutoras.



En 2022, mejoramos la calidad de vida de 520 mil personas.



Presupuesto ejecutado en 2022: US \$2,1 millones

MODELO DE GESTIÓN

1

Identificación y análisis de las principales necesidades que afectan a las personas más vulnerables del país.

2

Búsqueda y evaluación de las organizaciones más especializadas para desarrollar proyectos de alto impacto social.

4

Seguimiento y acompañamiento a los proyectos ejecutados por las organizaciones para asegurar el mayor impacto a largo plazo.

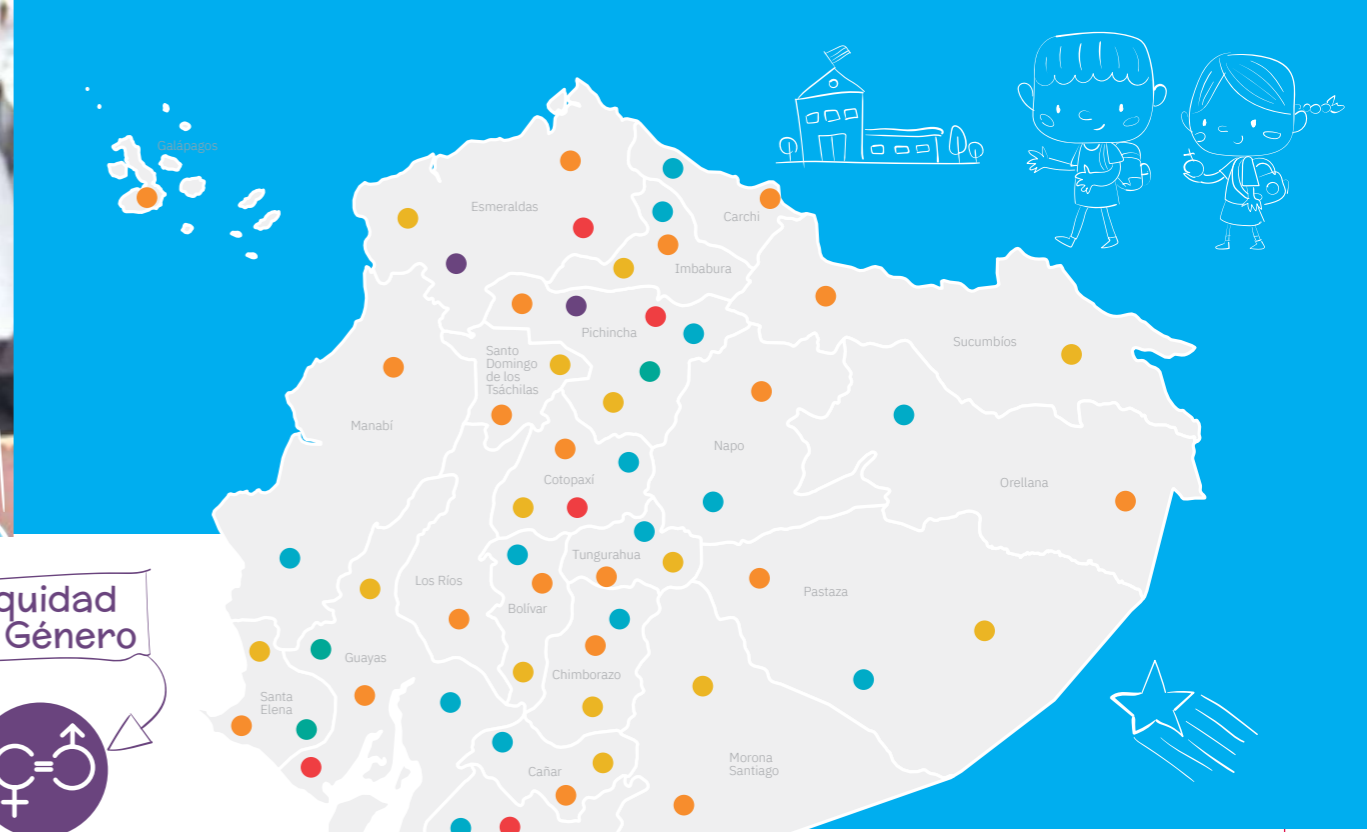
3

Canalización de recursos para proyectos y programas de inversión social a través de un directorio que establece gobernanza en el modelo.

Fundación Favorita

IMPACTO NACIONAL

En este primer año de actividades, llegamos a todo el territorio nacional, con varios proyectos en cada uno de nuestros ejes.



Nutrición



Educación



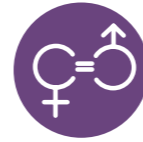
Emprendimiento



Ambiente



Equidad de Género



Respuesta a Emergencias

2022 EN CIFRAS



Nutrición

- Buscamos que más personas en situación de vulnerabilidad puedan alimentarse de manera suficiente y efectiva.
- **8 millones** de raciones entregadas por los bancos de alimentos del país.
- **2,2 millones** de personas sensibilizadas en nutrición.
- **77 %** de alimentos recuperados de locales de supermercados.

En estos talleres me han ayudado en todo. En alimentación, sobre cómo variar alimentos como proteínas, frutas y vitaminas y su aseo. También cómo cuidarme durante el embarazo, los signos de peligro, que yo no sabía. Ahora siento que estamos bien de salud, mi hija y yo, en los controles me dicen que estoy bien. Ahora sé cómo prevenir la desnutrición crónica infantil". Margarita Yépez, beneficiaria de REDNI.



Educación

- Queremos que más niños, niñas y jóvenes tengan la oportunidad de estudiar en condiciones dignas.
- **480 niños y adolescentes** con apoyo permanente en educación.
- **12 escuelas** con apoyo permanente.
- **32 mil estudiantes**, docentes y padres de familia capacitados.

Mis padres no tuvieron acceso a educación, tampoco mis abuelitos ni otras personas esta comunidad. Para nosotros, los que estudiamos aquí en el campo, la educación es muy importante para poder tener mejores condiciones de vida." Joel, estudiante de la Unidad Educativa Kawsay Payachay.



Emprendimiento

- Potenciamos a soñadores y soñadoras para que tengan las herramientas y los conocimientos necesarios para alcanzar sus metas.
- **1.200** emprendedores apoyados.
- **2.159 empleos** generados por los emprendedores.
- **US \$26,8 millones** en ventas generadas por los emprendedores.

La pandemia ya nos había pegado, muchos negocios cerraron en esa época. Tras el aluvión todo empeoró. Ahora nos estamos recuperando paulatinamente gracias al apoyo de programas como este y al respaldo de empresas y fundaciones que creen en nosotros". Ximena Rodríguez, vecina barrio La Gasca, Quito.



Ambiente

- Apoyamos proyectos e iniciativas referentes en sostenibilidad y que cuidan de manera responsable nuestro ecosistema.
- **6 toneladas de residuos** recuperados de espacios naturales.
- **1 kilómetro** apadrinado de Ruta Ecológica Chaquiñán.

Qué triste que tanta basura esté en nuestros océanos. Es bueno saber que cada día crece el número de personas comprometidas con salvar nuestro hogar". Diana Murillo, asistente evento Cabos.



Equidad de Género

Trabajamos en proyectos que permitan construir entornos seguros y con igualdad de oportunidades y derechos para niñas y mujeres.

- **14 casas construidas** para madres cabezas de hogar.
- **196 mujeres** vulnerables apoyadas.

Me siento feliz, agradecida. Antes vivía en condiciones donde mis hijos no podían vivir bien. Hoy estoy feliz porque me han ayudado bastante. Vamos a poder vivir mejor y mis hijos van a estar mejor, con un mejor estilo de vida". Margarita Arroyo, beneficiaria de una casa de Caemba.



Respuesta a Emergencias

Afianzamos nuestro compromiso con el país colaborando en las distintas emergencias que acontecen a nivel local o nacional.

- **10.866 personas asistidas** en 11 emergencias atendidas.
- **33 toneladas de donaciones** de alimentos, ropa, implementos de limpieza y juguetes.



NUESTROS ALIADOS APORTANTES 2022



NUESTROS ALIADOS EJECUTORES 2022



www.fundacionfavorita.org

ESCANEA PARA CONOCER MÁS





70 Años

CORPORACIÓN
FAVORITA



www.corporacionfavorita.com

