CORPORACIÓN FAVORITA

INFORME 2021

CORPORACIÓN
FAVORITA

INFORME 2021

CONTENIDO

01 NUESTRA IDENTIDAD

Sobre este informe 4
Carta del Presidente 6
Cifras de interés 8
2021: Año de consolidación del Somos Uno 9
Nuestra historia 10
Gobierno corporativo 11
Quiénes somos 12
Dónde estamos 14
Cadena de valor 16
Nuestra cultura 18
Valores corporativos 19
Nuestro manifiesto 20

02 NUESTRAS EMPRESAS

ÁREA COMERCIAL

Supermaxi 26
Megamaxi 27
Akí 28
Super Akí 29
Gran Akí 30
Akí Vecino 31
Titán 32
Rey 33
Romero 34
Mr. Precio 35
Super Saldos 36
Juguetón 37
Bebemundo Ecuador 38
Bebemundo Costa Rica 39
Nuà 39
Möblart 40
Sukasa 41
Todohogar 42
Cemaco 43
Salón de la Navidad 44
Kywi 45
Megakywi 46
Ferrex 47
Mr. Books 48
Libri Mundi 49
TVentas 50
MaxiTec 51
Travel Stores 52
Tatoo 53
Metro Plus 54
Farma Ahorro 55
Zaz 56
Tipti 57
Ctec 58
Servimax 59

ÁREA INDUSTRIAL

Centro de Distribución de Corporación Favorita 62
Centro de Distribución de Grupo Rey 64
Agropesa 65
Pofasa 66
Maxipan 67
GIRA 68
Hanaska 69
Tatoo Industrial 70
La Reforma 71
Enermax 72
Hidrosanbartolo 73

ÁREA INMOBILIARIA

Mall de los Andes 76
Plaza Batán 77
Multiplaza 78
Mall El Jardín 79
Mall del Sur 80
Village 81
City Mall 82
Mall del Sol 83

03 VALOR COMPARTIDO

Valor Compartido 86
Colaboradores 88
Proveedores 106
Clientes 114
Ambiente 124
Comunidad 132

CORPORACIÓN FAVORITA

www.corporacionfavorita.com

CRÉDITOS

Dirección:
CORPORACIÓN FAVORITA C.A.

Diseño y diagramación:
KOMM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Contenidos - Redacción - Edición:
KOMM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Fotografía:
ARCHIVO DE IMÁGENES CORPORACIÓN FAVORITA, FILIALES Y ALIADOS / KOMM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Impresión:
IMPRENTA MARISCAL

Quito - abril 2022

01

Nuestra IDENTIDAD

SOBRE ESTE INFORME

Como cada año, Corporación Favorita pone a consideración de sus públicos de interés, los principales hitos de su gestión empresarial y los de sus filiales, en los aspectos financiero, comercial, productivo y de las acciones de valor compartido.

Estas páginas contienen información sistematizada y presentada, tanto de forma cuantitativa como cualitativa, correspondiente al año 2021. Las cifras oficiales presentadas en este informe, han sido reportadas por la Corporación, auditadas por las instancias pertinentes y entregadas a las autoridades de control, según la normativa vigente.

Este reporte es entregado tanto a los miles de accionistas de la empresa, así como a otros actores interesados en sus actividades y su impacto en la sociedad.

CORPORACIÓN FAVORITA

- SOBRE ESTE INFORME
- CARTA DEL PRESIDENTE
- CIFRAS DE INTERÉS
- 2021: AÑO DE CONSOLIDACIÓN DEL SOMOS UNO
- NUESTRA HISTORIA
- GOBIERNO CORPORATIVO
- QUIÉNES SOMOS
- DÓNDE ESTAMOS
- CADENA DE VALOR
- NUESTRA CULTURA
- VALORES CORPORATIVOS
- NUESTRO MANIFIESTO

Estimados ACCIONISTAS

La pandemia ocasionada por el covid-19 y sus variantes continúa produciendo estragos en el planeta y en nuestro querido país. Sin embargo, en Corporación Favorita nos hemos adaptado satisfactoriamente y hemos logrado enfrentar la crisis de forma adecuada, debido principalmente al programa de vacunación masiva emprendido por el Gobierno y también a la experiencia adquirida en el año 2020.

Continuamos aplicando las medidas de control y protección para cuidar la salud de todos los colaboradores, proveedores y clientes relacionados a nuestra organización, lo que ha sido destacado por varios medios de comunicación y por la opinión pública. Tenemos un 99,9% de cobertura de vacunación con tres dosis entre nuestros colaboradores y sus familias, lo cual lo realizamos en forma directa bajo la supervisión y colaboración de las autoridades respectivas.

La situación económica del Ecuador empezó a mejorar, avizorándose el inicio de la tan ansiada modernización del Estado y de los diferentes estamentos del país. El gobierno del presidente Guillermo Lasso está planteando nuevas reglas que incentiven la inversión, aunque lamentablemente la Asamblea Nacional no dio paso al proyecto de Ley de Atracción de Inversiones. Una de las medidas en camino es la paulatina disminución del ISD (Impuesto a la Salida de Divisas), así como se está trabajando arduamente en una estrategia de apertura comercial y la negociación de varios Tratados de Libre Comercio, especialmente con México, Panamá, Alianza del Pacífico y China.

No obstante, por otro lado, el gobierno incrementó de forma importante varios impuestos y contribuciones del sector privado, algo que nos afecta directamente en resultados, sacrificio que confiamos redunde positivamente en beneficio de la nación. También, según promesa de campaña, elevó el salario mínimo vital en 6,25%, cifra muy por encima de la inflación que oficialmente se ubicó en 1,94%. Se estima que el crecimiento del PIB (Producto Interno Bruto) en el 2021 habría sido de alrededor del 4%.

Los ingresos para el año fueron similares a los del año 2020, pero casi 3% superiores a los del año 2019, que fue el último antes de la pandemia. Las utilidades fueron superiores que en el 2020, pero luego de los impuestos mencionados más arriba, se ubicaron ligeramente por abajo.

En la medición de las 4 M (Mayores Ventas y Margen, y Menores Gastos y Mermas), hemos mejorado en cuanto a margen, desmejorando ligeramente en las otras tres. Uno de los retos para el año 2022 es perfeccionar dichos indicadores.

En lo relacionado a nuevos locales de la empresa, puedo informar que en el 2021 inauguramos nueve; cuatro Supermaxi, tres Titán, un Akí y un Super Akí. También remodelamos dos locales.

Respecto a Grupo Rey de Panamá, nuestra mayor inversión en el extranjero, hemos ejercitado la opción de compra de la mayoría del capital restante, por lo que ahora contamos con el 99,4 % del capital de dicha empresa. También realizamos un aumento de capital para la construcción del nuevo Centro de Distribución, el que está en plena ejecución y empezará a funcionar en este año. Durante el 2021 abrimos 11 nuevos locales, entre supermercados y farmacias y remodelamos 16 locales adicionales.

Además, es placentero informar que en dicha empresa ya hemos alcanzado niveles de rentabilidad positiva y que se va afianzando nuestro liderazgo y nuestra filosofía, algo que consolidaremos en el 2022.

En esta filial seguiremos con el plan de inversión por US $200 millones y la creación de 1.200 nuevos puestos de trabajo.

Para el presente año, será muy importante que la economía del Ecuador despegue definitivamente, con el consiguiente incremento de número de empleos plenos y de calidad. Por nuestra parte, hemos revisado e incrementado nuestro plan de inversión en la Corporación y sus filiales, para el quinquenio 2021-2025, en más de 600 millones de dólares, con lo que proyectamos una generación de alrededor de 4.500 nuevos empleos. Tenemos programado inaugurar un número superior de locales en relación con el 2021.

Por otra parte, creemos que la situación bélica en Europa Oriental causará importantes estragos en el país y, por consiguiente, impactos a nuestra empresa, pues afecta las exportaciones hacia los destinos de esa zona del mundo. El ingreso de divisas que nutren la economía nacional se verá afectado, así como los precios de los combustibles, los cereales y muchas de las materias primas agrícolas.

El valor de los fletes de transporte marítimo, que ya estaban altos por la pandemia, continuará elevándose, razón por lo que la importación de mercadería será cada vez más complicada.

Por otro lado, la inflación también seguirá al alza. En ese contexto, hacemos votos porque este conflicto pueda tener una resolución rápida y acertada.

El valor de la acción de la empresa, luego del aumento de capital realizado en la Junta General del año pasado, se ha mantenido estable. Es así como Corporación Favorita se ha convertido en la inversión privada más importante del país, valorada en US $1.840 millones aproximadamente.

Desde los inicios de la empresa, allá por 1952 -ahora vamos a cumplir siete décadas-, nuestra filosofía ha mantenido que el éxito viene tras encontrar el adecuado equilibrio entre lo económico, social y ambiental, mejorando la calidad de vida de todas las personas o instituciones involucradas con nosotros y nuestra cadena de valor.

Es así que hemos colaborado con cientos de programas o actividades de sostenibilidad en áreas tan diversas como Nutrición, Educación, Emprendimiento, Ambiente y Equidad de Género. Y, por cierto, siempre hemos estado presentes y dispuestos a poner el hombro cuando nuestro querido país ha sufrido alguna emergencia.

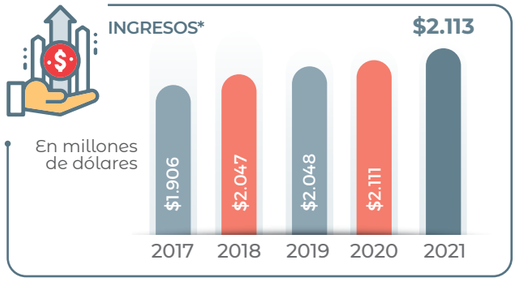
Y justamente para canalizar y organizar en mejor forma todos estos programas mencionados, hemos creado Fundación Favorita, institución que se financiará a través del 1% de las utilidades de la Corporación y sus filiales, a las que se sumarán otras contribuciones privadas y particulares filantrópicas.

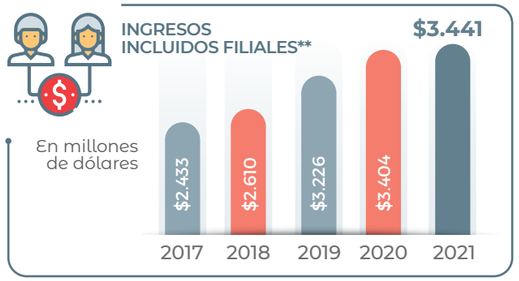
A partir de ahora, la fundación será la encargada de manejar todos estos recursos con los que apoyaremos varias iniciativas que se alinean a nuestra filosofía de valor compartido y a nuestros ejes de acción. La fundación contará con su propio Directorio y Administración, totalmente ligados a la empresa.

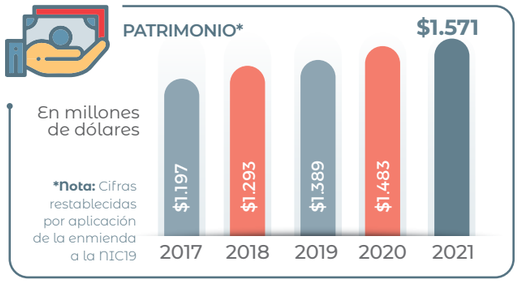
No quiero finalizar sin exteriorizar mi agradecimiento para todos quienes hacen que esta empresa sea una de las mejores de América: administración, colaboradores, clientes, proveedores y ustedes, apreciados accionistas. Les expreso mis deseos porque el exitoso camino trazado por todos ellos a través de los años, se mantenga e intensifique en los años venideros.

Muchas Gracias,
Presidente del Directorio

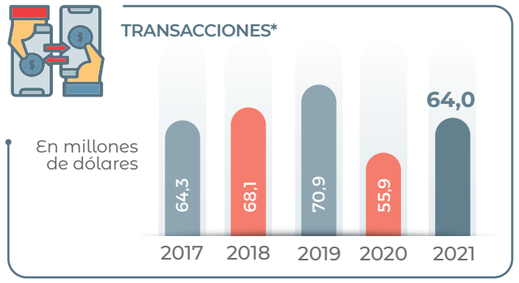
Cifras de interés

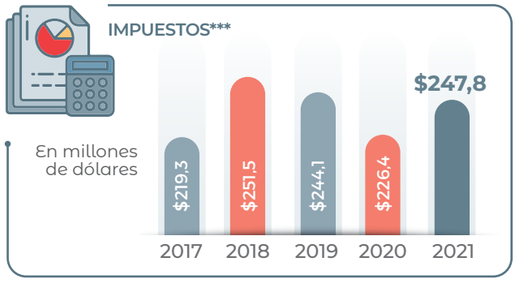


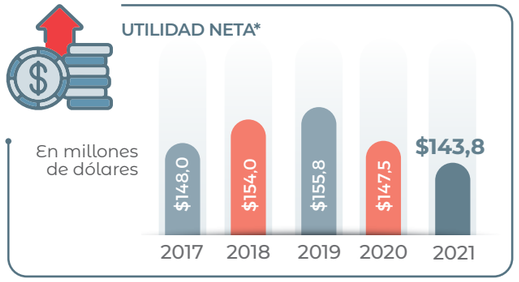


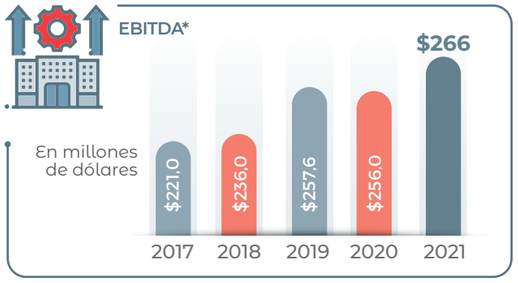


*Nota: Cifras restablecidas por aplicación de la enmienda a la NIC19









* Incluye resultados operacionales que corresponden a Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Juguetón, Super Saldos, Titán y Möblart.

** Cifras correspondientes a Comohogar, Kywi, Megakywi, TVentas, MaxiTec, Mr. Books, Agropesa, Pofasa, Maxipan, Tatoo, Bebemundo, La Reforma, Travel Stores, Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Juguetón, Super Saldos, Titán, Möblart, Hanaska, Rey Holding e incluyen ingresos operacionales.

*** Cifras correspondientes a IVA retenido, IVA generado, Impuesto a la Renta, aranceles, salvaguardias, ISD, impuestos municipales, impuestos Superintendencia de Compañías y contribución única y temporal.

Durante el 2020 y 2021, Corporación Favorita enmarcó sus actividades estratégicas bajo el concepto de Somos Uno. Esta filosofía, que representa la cultura corporativa de la empresa, se vio materializada en la capacidad de todos los actores de la cadena de valor para responder con resiliencia a los retos que la nueva normalidad plantea.

Consciente de su papel de liderazgo en la sociedad y para ajustarse a los nuevos desafíos empresariales, en los últimos años, Corporación Favorita ha incorporado en su cultura corporativa conceptos que se relacionan con su impacto en todos los actores de su cadena de valor.

Es así que, a lo largo del 2020 la filosofía del Somos Uno representó lo mejor de cada uno: los colaboradores y su ejemplo, los clientes y su confianza, los proveedores y su compromiso, los accionistas y su respaldo, la comunidad y su iniciativa.

Con esa misma fuerza, el 2021 fue la consolidación de la filosofía de Somos Uno, vista como la esencia de la empresa.

Somos Uno representa resiliencia. Salir fortalecidos de circunstancias negativas, y, sobre todo, la constante preparación para transformar desafíos en innovación y eficiencia.

Somos Uno representa trabajo en equipo. Una cadena donde el apoyo entre sus actores se fortalece en la corresponsabilidad.

Somos Uno representa recuperación. El esfuerzo por presentar nuevas y mejores oportunidades en generación de empleo, alianzas con proveedores, y productos y servicios para los clientes.

Somos Uno representa reinvención. La construcción de planes y proyectos productivos con participación articulada y activa de actores.

Somos Uno representa sostenibilidad. La búsqueda de mejorar la calidad de vida de todos con quien la empresa se relaciona por medio del equilibrio económico, social y ambiental de las actividades productivas y comerciales.

El concepto de Somos Uno se ha convertido en una filosofía de trabajo, visión y empatía para todos en Corporación Favorita, para este y los próximos años.

SOMOS UNO

Nuestra historia

Corporación Favorita es una empresa ecuatoriana que cree e invierte en el Ecuador. Realiza actividades en las áreas comercial, industrial e inmobiliaria, en cinco países de la región.

A lo largo de su historia, ha buscado mejorar la calidad de vida de todos quienes conforman su cadena de valor, en un camino de emprendimiento y compromiso, retos y aprendizajes.

LOS INICIOS

Nace en 1952 como Bodega La Favorita, en el centro de Quito. En 1957, se inaugura Supermercados La Favorita, el primer autoservicio del país.

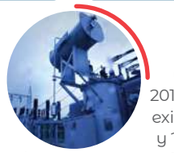
En 1976, es la primera empresa en abrir su capital al público y la primera cadena en ofrecer una tarjeta de descuento.

En 1979, se abre el primer local fuera de Quito, en el Centro Comercial Policentro de Guayaquil.

En 1983, cambia de nombre a Supermaxi.

LA DIVERSIFICACIÓN

En los 70s y 80s se abre la primera bodega central e inician las actividades industriales con Pofasa, Maxipan y Agropesa. En los 80s, 90s y primera década del siglo XXI, se replica el modelo de supermercado en la creación de cadenas especializadas como Sukasa, Salón de Navidad, Bebelandia (hoy Bebemundo), Salón del Juguete (hoy Juguetón), Todohogar y Mr. Books. En 2015, se abre Travel Stores en el aeropuerto de Quito y se emprende en nuevas empresas de servicios de seguros, crédito directo y telefonía móvil.



NUEVAS INVERSIONES

En 1993 se adquiere la franquicia de Radio Shack (hoy MaxiTec); entre 2000 y 2010 se incorporan cadenas ya existentes como Kywi, TVentas y Tatoo, y Libri Mundi en 2015. En 1995, se realiza la primera inversión inmobiliaria con Mall El Jardín en Quito a la que se suman en los siguientes años Mall de los Andes en Ambato, Multiplaza en siete ciudades y varios centros comerciales en Guayaquil. En 2019, se incorporan al grupo, Hanaska y La Reforma. En 2021, se suma Tipti, asistente de compras de supermercado y tiendas con entrega a domicilio.

NUEVOS FORMATOS

En 1997, abre sus puertas el nuevo formato de supermercados, Megamaxi, en el Mall del Sol de Guayaquil. En las siguientes dos décadas se ofrecen nuevas opciones a los clientes con la apertura de Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Super Saldos, Titán y Möblart. En 2002, se inaugura el nuevo Centro de Distribución en Amaguaña y nacen los productos de marca propia. Desde 2008, Supermercados La Favorita se transforma en Corporación Favorita.

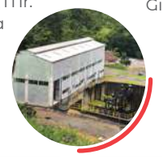
INTERNACIONALIZACIÓN

Desde 2010, Corporación Favorita tiene presencia internacional. En la actualidad existen tiendas en cinco países de la región con las filiales Bebemundo, Nuà, Juguetón, Cemaco, Ferrex y Tatoo.

A finales de 2018, adquiere la mayoría accionaria de Grupo Rey, cadena comercial líder en Panamá, con las tiendas Rey, Romero, Mr. Precio, Metro Plus, Farma Ahorro y ZAZ.

SOSTENIBILIDAD

Desde 2006, Corporación Favorita invierte en las centrales hidroeléctricas Enermax e Hidrosanbartolo, con el objetivo de generar energía renovable para sus operaciones. En 2017, se abre Plaza Batán, el primer centro comercial con certificación ambiental LEED y que marca la pauta para el modelo de nuevos locales. En 2018, nace Gira, filial que brinda soluciones ambientales para el manejo de residuos, con enfoque de economía circular. En 2021, traslada su legado histórico de apoyo a causas sociales a Fundación Favorita.



Gobierno corporativo

Corporación Favorita cuenta con una estructura de toma de decisiones transparente y participativa, formada por varias instancias de Gobierno Corporativo. Cada una de ellas, sus funciones y atribuciones constan en los estatutos de la compañía y en sus reglamentos internos.

La más alta autoridad gubernativa es la Junta General de Accionistas, conformada por más de 18 mil accionistas, entre personas naturales y jurídicas, y que se reúne periódicamente en juntas ordinarias y extraordinarias.

El Directorio de la empresa es nombrado por la Junta General y es el máximo órgano de administración. Está compuesto por accionistas y directores externos, que contribuyen con su visión a la toma de decisiones estratégicas del negocio en temas financieros, administrativos, de gestión y en la definición de lineamientos y políticas de la organización.

El día a día de la empresa se maneja desde el cuerpo directivo, conformado por la Presidencia Ejecutiva, Vicepresidencias y Gerencias, apoyadas por comités técnicos y temáticos, en los que se tratan los temas específicos de cada área de negocio, sus riesgos y oportunidades. La gestión y decisiones estratégicas se respaldan en información relevante y oportuna, objetivos corporativos, estrategias y políticas.

La empresa cuenta con un Código de Ética, herramienta que contiene los principales parámetros y límites que rigen las actividades que realiza la compañía, desde el punto de vista de la ética y la convivencia armónica.

Las empresas filiales y las empresas en otros países de la región tienen independencia administrativa y sus propias estructuras de Gobierno Corporativo, las cuales garantizan el análisis de información y la toma de decisiones en cada caso.

Quiénes somos

ÁREA COMERCIAL

La empresa ecuatoriana que hoy tiene presencia internacional y ha diversificado su giro de negocio, tuvo su origen en las actividades comerciales. Esta área, conformada principalmente por cadenas de supermercados, oferta desde bienes de primera necesidad hasta productos y servicios especializados para todas las necesidades.

ÁREA INDUSTRIAL

La producción, manufactura, inclusión de valor agregado en alimentos y otros bienes y el modelo centralizado de distribución y logística, se complementa con la generación de energía renovable y la gestión integral de residuos.

ÁREA INMOBILIARIA

Espacios seguros, cómodos y accesibles, con amplia cobertura, permiten la oferta de productos, servicios y experiencias de calidad para todas las necesidades.

SUPERMERCADOS

SUPERMAXI:	43 locales
MEGAMAXI:	14 locales
AKÍ:	45 locales
GRAN AKÍ:	20 locales
SUPER AKÍ:	24 locales
AKÍ VECINO:	4 locales
TITÁN:	8 locales
REY:	30 locales
ROMERO:	10 locales
MR. PRECIO:	15 locales
SUPER SALDOS:	7 locales

NIÑOS

JUGUETÓN:	25 locales
BEBEMUNDO:	18 locales
BEBEMUNDO CR:	7 locales
NUÀ:	2 locales

HOGAR

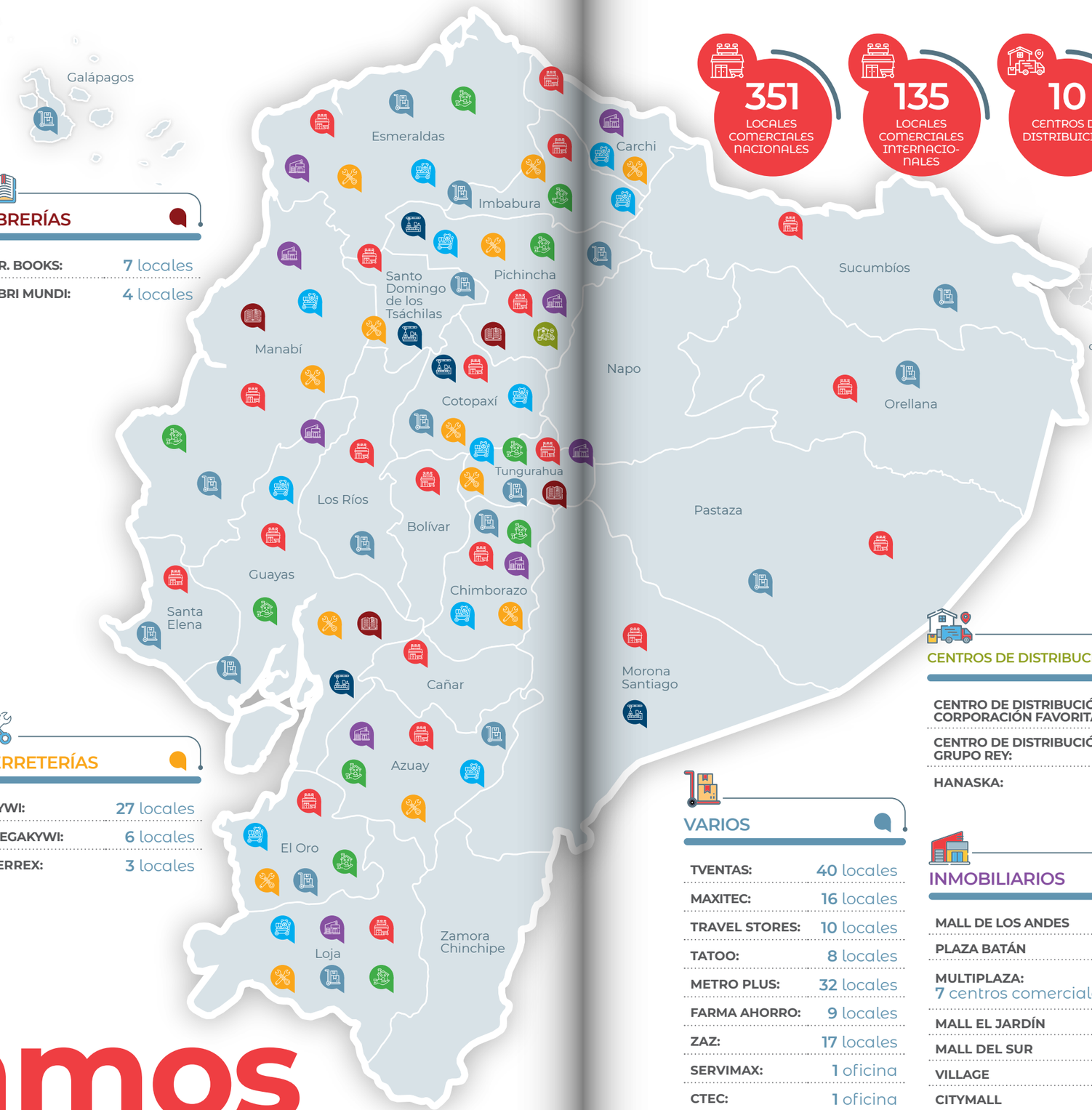
MÖBLART:	1 local
SUKASA:	6 locales
TODOHOGAR:	16 locales
SALÓN DE NAVIDAD:	5 locales
CEMACO:	3 locales

LIBRERÍAS

MR. BOOKS:	7 locales
LIBRI MUNDI:	4 locales

FERRETERÍAS

KYWI:	27 locales
MEGAKYWI:	6 locales
FERREX:	3 locales



Dónde estamos

351 LOCALES COMERCIALES NACIONALES

135 LOCALES COMERCIALES INTERNACIONALES

10 CENTROS DE DISTRIBUICIÓN

16 PLANTAS INDUSTRIALES

14 CENTROS COMERCIALES

Presencia internacional: 5 PAÍSES

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN CORPORACIÓN FAVORITA:	1 centro
CENTRO DE DISTRIBUCIÓN GRUPO REY:	6 centros
HANASKA:	3 plantas

VARIOS

TVENTAS:	40 locales
MAXITEC:	16 locales
TRAVEL STORES:	10 locales
TATOO:	8 locales
METRO PLUS:	32 locales
FARMA AHORRO:	9 locales
ZAZ:	17 locales
SERVIMAX:	1 oficina
CTEC:	1 oficina
TIPTI:	2 oficinas

INMOBILIARIOS

- MALL DE LOS ANDES
- PLAZA BATÁN
- MULTIPLAZA: 7 centros comerciales
- MALL EL JARDÍN
- MALL DEL SUR
- VILLAGE
- CITYMALL
- MALL DEL SOL

INDUSTRIALES

- AGROPESA
- POFASA
- MAXIPAN
- TATOO FÁBRICA
- GIRA
- ENERMAX
- HIDROSANBARTOLO
- LA REFORMA

Cadena de valor

COLABORADORES
21.600

Corporación Favorita:	Filiales:	Internacionales
10.084	6.266	5.250

PROVEEDORES
13.084

Corporación Favorita:	Filiales:	Grupo Rey:
2.476	9.892	716

CLIENTES
3’226.213

EMPLEOS INDIRECTOS
312.108

Corporación Favorita:	Filiales:	Grupo Rey:
68.124	227.516	16.468

TOTAL ACCIONISTAS
18.511

Accionistas:	Colaboradores accionistas:	Ex-colaboradores / jubilados:
13.581	3.850	1.080

Nuestra cultura

VISIÓN

▸▸ Ser la mejor empresa de América.

MISIÓN

▸▸ Mejorar la calidad de vida, ofreciendo los mejores productos, servicios y experiencias, de forma eficiente, sostenible y responsable.

Generamos relaciones ganar – ganar de largo plazo.

CONFIANZA

Trabajamos por el bien común.

CONTRIBUCIÓN

Somos empáticos con las personas y el entorno que nos rodea.

ARMONÍA

Valores corporativos

CORPORACIÓN FAVORITA

LIDERAZGO

Dirigimos nuestra vida para ser ejemplo de valores y conducta.

INTEGRIDAD

Somos correctos en nuestra forma de pensar, decir y actuar en todos los ámbitos.

FELICIDAD

Disfrutamos y es gratificante lo que hacemos y quienes somos.

Manifiesto

Buscamos mejorar la calidad de vida de todos con quienes nos relacionamos.

A través de nuestros productos, servicios, empleo, desarrollo, oportunidades de negocio, contribuimos a la sociedad y creamos Valor Compartido.

El cliente es nuestra pasión.

Es la razón de ser de nuestras actividades; su confianza nos mueve a ser cada día mejores. Escuchamos lo que nos tienen que decir y somos co-creadores de productos, servicios y experiencias.

Ofrecemos productos y servicios de calidad y buscamos mejorar continuamente.

Compartimos con colaboradores y clientes la visión de excelencia, eficiencia y mejora continua.

Creemos en nuestra gente, en su bienestar, felicidad y desarrollo.

Somos un buen lugar para trabajar, inclusivo, lleno de retos con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

Apoyamos el emprendimiento y la innovación como base del desarrollo productivo.

Innovamos constantemente y buscamos el aprendizaje continuo. Trabajamos para mejorar las condiciones para el nacimiento de nuevos negocios, procurando desafíos y oportunidades.

Asumimos nuestro liderazgo con humildad y responsabilidad.

Lo entendemos como un reto diario y una oportunidad de impactar positivamente en nuestro sector.

Estamos comprometidos con el país y su desarrollo.

Asumimos nuestra responsabilidad en la sociedad. Si le va bien al país, nos va bien a todos.

Nuestra historia nos inspira y nos mueve cada día.

Somos una historia de visión, emprendimiento y fortaleza, que nos invita a trazarnos nuevas y desafiantes metas todos los días.

La honestidad es siempre un buen negocio.

Respondemos con integridad y transparencia a nuestros accionistas, colaboradores, la sociedad y el Estado, lo que construye relaciones a largo plazo.

Le apostamos a la sostenibilidad y los negocios responsables.

Buscamos el equilibrio económico, social y ambiental y la armonía de todas nuestras actividades productivas y comerciales. Nos involucramos en proyectos e iniciativas de apoyo a la educación, la equidad, la protección ambiental, la nutrición y el emprendimiento.

La resiliencia es parte de nuestra esencia.

Nos recuperamos de situaciones adversas, nos adaptamos y salimos fortalecidos; es parte de nuestra cultura y una herramienta de fortalecimiento del talento humano.

Miramos el futuro con optimismo y compromiso.

Somos corresponsables de construir un mejor lugar para las futuras generaciones con proveedores, clientes, accionistas y colaboradores. Nos sumamos a los objetivos nacionales y globales para alcanzarlo.

NUESTRA IDENTIDAD • MANIFIESTO

02

Nuestras EMPRESAS

- ÁREA COMERCIAL
- ÁREA INDUSTRIAL
- ÁREA INMOBILIARIA

CORPORACIÓN FAVORITA

CORPORACIÓN FAVORITA

Área COMERCIAL

- SUPERMAXI
- MEGAMAXI
- AKÍ
- SUPER AKÍ
- GRAN AKÍ
- AKÍ VECINO
- TITÁN
- REY
- ROMERO
- MR. PRECIO
- SUPER SALDOS
- JUGUETÓN
- BEBEMUNDO ECUADOR
- BEBEMUNDO COSTA RICA
- NUÀ
- MÖBLART
- SUKASA
- TODOHOGAR
- CEMACO
- SALÓN DE NAVIDAD
- KYWI
- MEGAKYWI
- FERREX
- MR. BOOKS
- LIBRI MUNDI
- TVENTAS
- MAXITEC
- TRAVEL STORES
- TATOO
- METRO PLUS
- FARMA AHORRO
- ZAZ
- TIPTI
- CTEC
- SERVIMAX

SUPERMAXI
el placer de comprar

Cadena de supermercados más grande, completa y de mayor cobertura del Ecuador. En 1957, Supermercados La Favorita fue el primer autoservicio del país. Tiene la visión de ser la cadena más eficiente de la región y ofrecer la mejor calidad y experiencia al público.

Hitos 2021

- Se inauguró el local Challuabamba en Cuenca con un *layout* innovador.
- Se remodeló Supermaxi Plaza Norte en la ciudad de Quito.
- Se lanzó la campaña "La vida tiene un lado super" para fomentar una actitud positiva frente a las adversidades de la pandemia.
- En Quito y Guayaquil se realizó una *masterclass* presencial con el ganador de la segunda temporada de Masterchef, Roberto Ayala, y la jueza Irene González. El número de asistentes fue controlado y contó con todos los protocolos de bioseguridad. Estos eventos fueron transmitidos a través de las plataformas digitales.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
86.286 m²	21'433.644	45.225	2.897

Locales

Tulcán	1
Ibarra	1
Quito	16
Santo Domingo	1
Manta	1
Portoviejo	1
Latacunga	1
Quevedo	1
Ambato	1
Riobamba	1
Guayaquil	7
Samborondón	1
Daule	1
Milagro	1
Salinas	1
Cuenca	5
Machala	1
Loja	1
TOTAL	43

MEGAMAXI

Cadena de hipermercados que ofrece, bajo un mismo techo, la más amplia variedad de alimentos, ropa, artículos de audio, vídeo, computación, electrodomésticos, accesorios para vehículos, casa, jardín, ferretería, deporte, útiles escolares y menaje. Abrió sus puertas en 1997.

Hitos 2021

- Inició la construcción del primer Megamaxi en Cuenca con la puesta simbólica de la primera piedra. El evento contó con la participación de las principales autoridades de la ciudad.
- Se realizaron eventos digitales de belleza, cursos de cocina y de la cofradía del vino, para que los clientes disfruten de estos beneficios de forma segura desde casa.
- Se ejecutaron cambios en el *layout* de la sección de ropa, con exhibiciones más atractivas, para brindar una mejor experiencia a los clientes.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
85.287 m²	12'612.414	97.336	2.086

Locales

Quito	6
Sangolquí	1
Manta	1
Ambato	1
Guayaquil	4
Samborondón	1
TOTAL	14

Cadena de súper despensas que diversifican la oferta con una propuesta económica y amigable, manteniendo el servicio y calidad de todos los negocios del grupo. Nació en 1999.

Hitos 2021

- Implementación de perchas novedosas en los nuevos locales para una exhibición más vistosa y con mayor impacto en productos como granos, fideos y arroz.
- Creación de una cuenta de Tik Tok alcanzando más de 20.800 seguidores en cuatro meses.
- Colocación de atractivos robots en los locales para impactar con melodías y cuñas a los clientes que transitan por los pasillos.
- Promociones paralelas a los "Quincenazos", en beneficio de los clientes. Esto se alcanzó gracias al establecimiento de alianzas estratégicas con proveedores.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
30.287 m²	11'368.358	16.197	722

Locales

Tulcán	1
Esmeraldas	1
Quinindé	1
Ibarra	1
Otavalo	1
Quito	7
Sangolquí	1
Machachi	1
Santo Domingo	1
Manta	3
El Carmen	1
Portoviejo	1
Jipijapa	1
La Concordia	1
Latacunga	2
Pujilí	1
Vinces	1
Quevedo	1
Ambato	1
Guaranda	1
Puyo	1
Guayaquil	2
Playas	1
Milagro	1
Daule	1
El Empalme	1
La Libertad	1
Riobamba	2
Azogues	1
Machala	2
Pasaje	1
Santa Rosa	1
Huaquillas	1
TOTAL	45

NUESTRAS EMPRESAS • ÁREA COMERCIAL

Formato de supermercados económicos que combinan una amplia y accesible oferta de abastos con artículos de hogar, ferretería, automotriz, audio y vídeo. Abrió sus puertas en 2012.

Hitos 2021

- Se renovó la página web con un diseño más creativo y una mejor distribución, generando un crecimiento del 17% en las visitas.
- Actualización constante de la oferta comercial de la telefonía AkíMOVIL alcanzando mayor dinamismo y competitividad.
- En junio, se realizó la campaña más disruptiva de la historia de estos supermercados. Se lanzó la promoción "4 días para llevarte TODO" con el 15% de descuento en todos los productos y locales a nivel nacional.
- Supermercados Akí se unió a la iniciativa de GIRA, ampliando los puntos de recolección de desechos en diferentes locales a nivel nacional.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
33.821 m²	6'928.096	24.074	640

Locales

Esmeraldas	1
Ibarra	1
Lago Agrio	1
Quito	6
Chone	1
Portoviejo	2
Ambato	1
Durán	1
Guayaquil	4
La Libertad	1
Cuenca	2
Machala	1
El Coca	1
Pasaje	1
TOTAL	24

La cadena de hipermercados populares más económicos del país. Cuenta con secciones de abastos, ropa, automotriz, audio, vídeo, belleza, electrodomésticos, ferretería, computación y artículos para el hogar. Nació en 2007.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
49.379 m²	8'753.025	57.150	858

Hitos 2021

- Se contrató a ocho *influencers* a nivel nacional para promocionar sus campañas. El trabajo con ellos se mantiene.
- Se creó la cuenta en TikTok para la telefonía AkíMOVIL (@akimovilec), alcanzando más de 25.000 seguidores.
- En noviembre, durante dos fines de semana se realizaron los días "Ultra Negros" con descuentos de hasta el 50% en productos seleccionados.
- Se lanzó la campaña "Quincenazo Navideño" con la cual por la compra de US$ 60 en marcas participantes más US$ 9,99 los clientes podían llevarse su Navicena. Se entregaron más de 25.000 cenas.

Locales

Esmeraldas	1
Ibarra	1
Quito	6
Cayambe	1
Santo Domingo	1
Manta	1
Ambato	1
Babahoyo	1
Guayaquil	4
Durán	1
Cuenca	1
Loja	1
TOTAL	20

Cadena de locales ubicados en puntos estratégicos para ofrecer un mix de productos de primera necesidad, similares a los de una tienda, con la calidad y servicio que caracterizan a los formatos Akí. Abrió sus puertas en 2019.

Hitos 2021

- Ampliación del portafolio en Akí Vecino EL Quinche con productos de línea blanca y grandes promociones.
- Nuevo portafolio de venta de mallas, fundas de frutas y verduras a US$ 0,99, generando un alto impacto en los clientes.
- Se apoyó la campaña de la AGSO "1 millón de vasos de leche" para combatir la desnutrición infantil. Se difundió la campaña en los locales y a través de los canales de comunicación de Akí Vecino.
- Participación en la campaña del "Día del Orgullo Ecuatoriano", promovida por Mucho Mejor Ecuador, a través de la difusión en locales y en los canales oficiales.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
1.173 m²	576.956	4.968	34

Locales

Quito	4
TOTAL	4

TITÁN
TU SOCIO MAYORISTA

Formato enfocado en la venta de productos al por mayor para negocios como hoteles, restaurantes, servicios de catering, tiendas, comerciantes minoristas y profesionales. Cuenta con una variada oferta de artículos para que los clientes encuentren todo lo que necesitan en un solo lugar. Abrió sus puertas en 2017.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
8.964 m²	540.503	7.017	177

Locales

Quito	3
Manta	1
Ambato	1
Guayaquil	1
Cuenca	1
Machala	1
TOTAL	8

Hitos 2021

- Se inauguró Titán Orellana en Quito y tres nuevos locales en Ambato, Manta y Cuenca.
- Se realizaron varias campaña a lo largo del año con descuentos y beneficios para los socios. Entre ellas, el sorteo de una camioneta JAC, 48 bonos de US$ 200 y 8 congeladores horizontales.

Rey

La primera cadena del grupo y de supermercados de la ciudad de Panamá. Se destaca por ser la más innovadora del mercado y la que ha liderado los cambios en el sector. Tiene 30 locales estratégicamente ubicados en la capital y en el interior del país. Una marca con orgullo nacional y la de mayor recordación en el sector.

Hitos 2021

- Iniciaron las ventas a través de la aplicación móvil, web y servicio de *delivery* Tipti.
- Se remodeló el local del casco antiguo de Ciudad de Panamá.
- Se actualizó la señalización y se implementaron nuevos *layout* en 14 sucursales.
- Se llevó a cabo la campaña de actualización de datos de Punto de Oro con certificados para la Tómbola de Punto de Oro. Además, se lanzó una megapromoción de *airfryers*.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
75.728,51 m²	19'538,725	45.564	2.420

Locales

Coronado	1
El Valle	1
Penonomé	1
Colón	4
David	1
Cuidad Panamá	17
Santiago	1
La Chorrera	2
Arraiján Cabecera	2
TOTAL	30

ROMERO

Cadena regional de supermercados con más de 97 años de presencia en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro. Se incorporó al portafolio de marcas de Grupo Rey en 2017. Hoy cuenta con 10 sucursales en el área. Es reconocida por la calidad de su servicio, su cercanía al cliente y su tradición.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
14.486,2 m²	5'693.237	33.252	577

Hitos 2021

- Se lanzó la promoción "Días Frescos" con el 20% de descuento en frutas, vegetales, carnes, huevos y pollo, generando un importante incremento en ventas.
- Se concretó una alianza con el Banco Scotiabank para brindar a los clientes promociones y descuentos.
- Se actualizó la señalización y el *layout* en el local de la ciudad de Bugaba.

Locales

Changuinola	1
Bugaba	1
Boquete	1
David	5
Puerto Armuelles	1
Volcán	1
TOTAL	10

Mr. Precio

Cadena de supermercados de descuentos. Nació en el 2003 con el objetivo de ofrecer una alternativa de productos y servicios de calidad a precios accesibles. Hoy cuenta con 15 sucursales, ubicadas principalmente en zonas populares de Ciudad de Panamá.

Hitos 2021

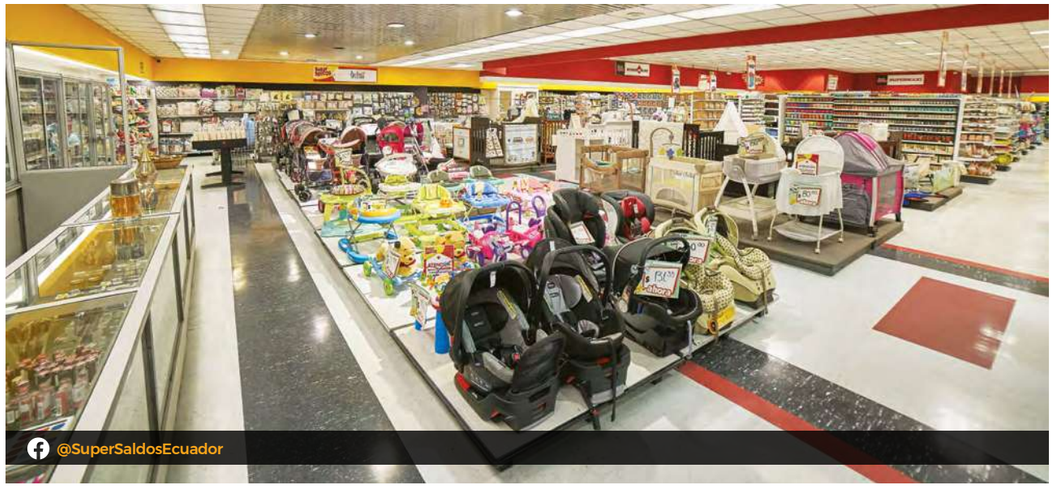
- Se remodelaron los locales La Cabima y La Siesta. Además se amplió y remodeló el local Campo Lindbergh.
- Apertura del local Mr. Precio Bomberos.
- Participación en el proyecto "El Pailón", que consistió en la preparación de más de 3.500 platos de sancocho entregados a personas de barrios vulnerables. El proyecto se realizó en alianza con empresas privadas y ONGs.

Locales

Bugaba	1
Cuidad de Panamá	13
Las Tablas	1
TOTAL	15

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
8.125,95 m²	4'787,603	12.997	360



Tiendas que ofertan, a precios especiales, productos que salen de temporada del resto de cadenas comerciales. Ofrecen mercadería para el hogar, ropa, accesorios de audio, vídeo, juguetes, zapatos, electrodomésticos y artículos deportivos. Abrió sus puertas en 1996.

Hitos 2021

- Apertura de Super Saldos en Esmeraldas.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
2.592 m²	105.175	13.194	36

Locales

Quito	1
ITINERANTES	
Esmeraldas	1
Quito	1
Ambato	1
Guayaquil	2
Cuenca	1
Panamá	1
TOTAL	**8**

Cadena de jugueterías que ofrece un amplio surtido de productos de gran calidad para niños de todas las edades. Desarrolla sus actividades en Ecuador. Nació en 1992 como Salón del Juguete. Cambió de nombre en 1998.

Hitos 2021

- Se realizó el lanzamiento de la página web de comercio electrónico de Juguetón para ofrecer un mejor servicio a los clientes en ventas online a nivel nacional.
- Se llevó a cabo la campaña "Al que madruga Juguetón le ayuda", así como promociones y descuentos especiales en los "Días Negros Juguetón" y "Días de Tarjetas".

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
33.682 m²	1'687.886	13.049	292

Locales

Esmeraldas	1
Tulcán	1
Ibarra	1
Quito	8
Sangolquí	1
Manta	1
Portoviejo	1
Latacunga	1
Ambato	1
Guayaquil	4
Samborondón	1
Riobamba	1
Cuenca	1
Machala	1
Loja	1
TOTAL	**25**

bebe mundo
qué lindo ser bebé

Tiendas especializadas en artículos para bebés, niños en sus primeros años y madres, con una variada oferta de muebles, ropa, accesorios, implementos, juguetes y otros artículos novedosos y prácticos. Tiene almacenes en diferentes ciudades del país, en Perú (Nuà) y Costa Rica, además de franquicias en El Salvador y República Dominicana. Nació en 1971 y es parte del grupo desde 1996.

Hitos 2021

- Apertura de nuevo local Börn en Multiplaza Esmeraldas.
- Desarrollo de proyectos de renovación en la gestión de inventarios, reestructuración del área comercial, desarrollo de colaboradores y novedad de portafolio
- Consolidación de ventas digitales a través del *call center*, página web y WhatsApp. Apertura de nuevos canales de comunicación con clientes.
- Remodelación completa de las oficinas administrativas.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
16.573 m²	339.726	28.046	167

Locales

Esmeraldas	1
Ibarra	1
Quito	8
Latacunga	1
Manta	1
Ambato	1
Riobamba	1
Guayaquil	3
Cuenca	1
TOTAL	18

Franquicias

El Salvador	
San Salvador	2
República Dominicana	
Santiago	1
Santo Domingo	1
TOTAL	4

bebe mundo
qué lindo ser bebé

Hitos 2021

- Apertura de la nueva sucursal Bebemundo Rohrmoser.
- Renovación de la página web con una plataforma más amigable tanto para el usuario como para los colaboradores.
- Implementación de campañas exitosas a lo largo del año como la de Born, Britax, Noche de Pijamas y Blackweekend.

Locales

Costa Rica	
Alajuela	1
San José	2
TOTAL	3

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
2.011,68 m²	76.385	7.231	21

nuà

Hitos 2021

- Se implementó el sistema de ventas *online* a través de la página web
- Se consolidaron las ventas a través de WhatsApp, *e-commerce* y mayorista, alcanzando el 15% del total del 2021.
- Se desarrolló la campaña del mes del bebé con descuentos especiales.

Locales

Perú	
Lima	2
TOTAL	2

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	COLABORADORES
1.000 m²	50.740	27

möblart

Haz de tu hogar un mejor lugar

Formato dedicado a la venta de muebles para el hogar que ofrece soluciones de espacios, nuevas tendencias y diseño, con un servicio personalizado, precios justos y una experiencia de compra única en el país. Abrió sus puertas en 2019.

Hitos 2021

- Se potenció el *e-commerce* de Möblart con un importante aumento en el número de clientes y ventas.
- Se realizaron tres campañas a lo largo del año: semana de descuentos por el día de la madre, descuentos especiales para propietarios de inmobiliarias y Black Friday.

Locales

Quito	1
TOTAL	1

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
2.231 m²	16.933	3.116	22

SUKASA

Cadena de locales comerciales especializados en la comercialización de artículos para el hogar. Inaugurada en 1986, ofrece una gran variedad de productos de calidad, de alta gama y las mejores marcas de electrodomésticos, tecnología, audio y vídeo, artículos para baño, cocina, dormitorio, patio, jardín, decoración, entre otros.

Hitos 2021

- Se continuó con el fortalecimiento de la comunicación digital con los clientes a través de los cursos virtuales de cocina "Cocina del Chef".
- Se realizó una importante campaña de venta vía telefónica.
- Se fortaleció la comunidad de Facebook e Instagram.

Locales

Guayaquil	2
Quito	3
Cuenca	1
TOTAL	6

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
21.900 m²	456.052	45.393	184

todohogar

Cadena de tiendas especializadas en novedosos artículos para el hogar. Incluye líneas de electrodomésticos, audio y vídeo, tecnología, decoración, cocina, baño, jardín, lencería, entre otras. Abrió sus puertas en 2004.

Hitos 2021

- Se abrió un nuevo local en Tumbaco con innovación en su *layout* y atractivos beneficios a los clientes.
- La comunicación digital se fortaleció con el aumento del número de seguidores en las redes sociales Facebook e Instagram. Esta última duplicó su número de seguidores.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
19.924 m²	593.045	34.578	137

Locales

Esmeraldas	1
Ibarra	1
Quito	7
Ambato	1
Guayaquil	1
Riobamba	1
Manta	1
Portoviejo	1
Loja	1
Machala	1
TOTAL	16

cemaco COSTA RICA

Tienda líder en el mercado costarricense especializada en tendencias de artículos para el hogar, decoración, cuidado personal, organización, tecnología, línea blanca y electrodomésticos. Creada en 1986, es parte de Corporación Favorita desde 2014.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
7.067,55 m²	139.886	13.167	108

Hitos 2021

- Remodelación de la sucursal Cemaco Rohrmoser, principal tienda de la cadena.
- Lanzamiento digital de la tradicional Campaña de Navidad de Cemaco con un show que llegó a más de 66 mil personas.
- Activación de la "Feria Explosiva de Descuentos", con un incremento en ventas de más de 200%.
- Reactivación del evento tradicional de Cemaco "Noche de Pijamas" con un importante incremento en ventas.

Locales

Costa Rica	
Alajuela	1
San José	2
TOTAL	3

SALÓN DE NAVIDAD

Tiendas especializadas en artículos navideños; abrió sus puertas en 1989. Además de sus locales propios, todos los años abre sus secciones durante Navidad en Sukasa.

Hitos 2021

- Apertura de todos los locales a nivel nacional con la campaña "Después de la tormenta llega la magia". Así dio inició la temporada navideña.
- Se realizaron dos campañas adicionales "Black Fantasy" y "Gracias a Santa es Viernes", con descuentos y beneficios para los clientes.
- Se fortaleció la comunicación digital en las redes sociales Facebook e Instagram con un aumento significativo de seguidores.

Locales

Quito	3
Guayaquil	1
Cuenca	1
TOTAL	5

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
3.128 m²	39.533	6.661	51

Kywi SUPERCENTRO FERRETERO

Empresa líder en la comercialización de productos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, con servicio especializado, variedad, garantía y calidad. Nació en 1943 y desde 2005 forma parte de Corporación Favorita. Tiene locales en Ecuador y Paraguay.

Hitos 2021

- Se inauguró un nuevo local en el Centro Comercial Caracol, en Ambato.
- Se concretó la negociación para la adquisición de un nuevo local en Guayaquil.
- Durante el año se realizaron dos campañas promocionales "Tu verano, tu tiempo, tus proyectos" y "Ahorratón", logrando un importante incremento en ventas.
- Aumentaron las ventas *online* a través de las aplicaciones Rappi y Tipti.

Locales

Tulcán	1
Esmeraldas	1
Ibarra	1
Cayambe	1
Quito	10
Santo Domingo	1
Latacunga	1
Portoviejo	1
Ambato	2
Guayaquil	4
Riobamba	1
Cuenca	1
Machala	1
Loja	1
TOTAL	27

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
59.662 m²	4'554.819	30.000	554

MEGAKywi

Cadena de megatiendas que comercializan una variedad de herramientas, productos de iluminación, muebles, acabados para la construcción y la remodelación, baños, cocina, artículos de decoración, jardinería y seguridad industrial. El primer almacén se abrió en 2007.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
42.931 m²	2'164.128	45,000	352

Hitos 2021

- Se inauguró el nuevo local en el sector de Tumbaco, Quito, con gran acogida de los clientes.
- Se impulsó la venta en línea a través del *e-commerce* https://kywitiendaenlinea.com

Locales

Quito	2
Sangolquí	1
Manta	1
Guayaquil	1
Samborondón	1
TOTAL	6

FERREX

Ferretería • Hogar • Construcción

Empresa paraguaya líder en la comercialización de artículos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, con variedad, garantía y calidad. El primer almacén abrió en julio de 2015.

Hitos 2021

- Se inició la construcción del cuarto punto de venta, el cual estará ubicado en la ciudad de Luque.
- Se inauguró la primera etapa del Centro de Distribución Ferrex y se consolidaron sus operaciones.
- Se realizaron tres campañas a lo largo del año: "La Gran Ferrex", "Navidad Ferrex" y "Teletón Paraguay 2021".

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
5.933 m²	406.261	20.000	85

Locales

Paraguay	
Asunción	2
San Lorenzo	1
TOTAL	3

MR. BOOKS
LA CASA DE LAS PALABRAS

Cadena de librerías de amplia oferta en títulos nacionales e internacionales. Busca acercar la cultura a los clientes de todas las edades y gustos literarios para consolidar el hábito de lectura en el país. Abrió sus puertas en 1998.

Locales

Quito	3
Ambato	1
Manta	1
Guayaquil	2
TOTAL	7

Hitos 2021

- Se inició la relación comercial con la cadena de supermercados de Grupo Rey, en Panamá, con la primera exportación de libros para 61 establecimientos de Supermercados Rey, Supermercados Romero y Farmacias Metro.
- Se concretaron alianzas comerciales con importantes marcas a nivel nacional, mismas que respaldaron las campañas y apoyaron su difusión en varios medios de comunicación.
- Se desarrolló una aplicación móvil que facilita y mejora la experiencia de compra. Para la difusión y posicionamiento de esta nueva herramienta entre la población más joven, se contó con la participación de varios *Booktubers*, *Bookstagramers* y *Booktokers*.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	1.430 m²
TRANSACCIONES	203.533
ÍTEMS	39.704
COLABORADORES	102

Código QR

LIBRERÍA LibriMundi INTERNACIONAL

Librería tradicional con amplia oferta en tópicos especializados, ciencias sociales y literatura temática. Nació en 1971 y desde el 2015 es una filial de Corporación Favorita.

Hitos 2021

- Se realizaron campañas interactivas con el fin de que los clientes se involucren con la marca y se sientan cómodos dentro de las librerías.
- Se celebraron convenios con diferentes empresas ecuatorianas para entregar presentes por las compras realizadas durante la campaña de Navidad, brindando así un beneficio adicional a los clientes.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	902 m²
TRANSACCIONES	92.607
ÍTEMS	39.704
COLABORADORES	44

Locales

Quito	3
Guayaquil	1
TOTAL	4

Código QR

TVentas

Fundada en 1988 como el primer sistema de ventas por televisión en América del Sur. Hoy, es la empresa multicanal más grande del Ecuador, con locales en todo el país.

Hitos 2021

- Se transmitieron tres programas en vivo a la semana a través de las redes sociales, los cuales abarcan hasta el 10% de la venta diaria con un crecimiento sostenido de seguidores.
- La demanda de ejercitadores y productos deportivos para el hogar continuó en alza.
- La página web y las ventas *online* permitieron servir a los clientes de manera rápida y ordenada.
- Se transformó el catálogo impreso a formato digital. Ahora se lo envía a través de las redes sociales y WhatsApp, captando un segmento importante de nuevos clientes.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
7.809,55 m²	744.987	4.865	333

Locales

Esmeraldas	1
Ibarra	1
Otavalo	1
Lago Agrio	1
Quito	13
Santo Domingo	1
Latacunga	1
Manta	1
Portoviejo	1
Coca	1
Ambato	1
Puyo	1
Quevedo	1
Guayaquil	8
Milagro	1
Riobamba	1
La Libertad	1
Cuenca	2
Machala	1
Loja	1
TOTAL	40

MaxiTec

to discover

Cadena de locales especializados en soluciones tecnológicas que ofrecen una amplia variedad de productos. Nació en 1993 como Radio Shack y en 2016 se convirtió en MaxiTec.

Hitos 2021

- Se inauguró el local Maxitec en el Centro Comercial San Luis en Sangolquí.
- Se remodelaron los locales ubicados en los Centros Comerciales Quicentro Sur, Bosque, Megamaxi 6 de Diciembre, Scala, Eloy Alfaro y Condado en Quito y City Mall y Albán Borja en Guayaquil.
- Se lanzó el nuevo sitio web con novedosos servicios y productos. Uno de ellos fue la entrega de compras en el mismo día y en menos de 4 horas para Quito y Guayaquil.
- Se generó un convenio con la aplicación Rappi lo que generó un importante incremento en ventas.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
1.209 m²	91.031	2.500	62

Locales

Quito	12
Guayaquil	4
TOTAL	16

travel stores

get ready to go!

Cadena de tiendas de conveniencia para el viajero ubicadas en el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, dedicadas a la venta de productos como *souvenirs*, artesanías ecuatorianas, accesorios de viaje, ropa, *snacks*, licores, tecnología y cosméticos. Inició como parte de Librimundi en 2011 y se incorporó a Corporación Favorita en 2015. Funciona como negocio independiente desde 2016.

www.thelegendaryhatcompany.com | thelengedaryhatcompany | thelengendaryhatcompany

Hitos 2021

- Remodelación y adaptación del concepto Plaza Ruana en una de las tiendas del área del salidas internacionales. En el 2021 vendió alrededor de 1.500 *ítems* de inventario obsoleto.
- Reapertura de cuatro puntos de venta que fueron cerrados temporalmente por la pandemia.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
377 m²	122.303	259.604	32

Locales

Quito	10
TOTAL	10

Ecuador
www.tatoo.ws
@tatooadventuregear
@tatoo_ecuador
@TatooAdventureG
@tatooadventuregear
+593 987 435273

Chile
@tatooadventuregearchile
@tatoo_chile

Perú
@Tatooadventuregearperu
@tatoo_peru

TATOO

Cadena de tiendas especializadas en la distribución y venta de equipo y ropa de montaña, escalada, ciclismo y actividades al aire libre, con locales en Ecuador, Chile y Perú.

Hitos 2021

- Se aperturó la segunda tienda en Cusco, con un enfoque puntual para los viajeros.
- Se realizó la ampliación del local Tatoo en Cumbayá con 700 m2 adicionales.
- En Perú y Ecuador se creó el agendamiento *online* de citas para los talleres de bicicletas.
- Se creó el departamento de Talento Humano.

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
4.107 m²	104.233	23.239	128

Locales

Ecuador	
Quito	2
Galápagos	1
Chile	
Santiago	2
Perú	
Lima	1
Cusco	2
TOTAL	8
ONLINE	3

METRO Plus

Nace en 1991 con el nombre de Farmacias Metro, ofreciendo un amplio inventario de productos farmacéuticos y un surtido complementario de regalos, útiles escolares, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar y de aseo personal. En el año 2011, la cadena se incorpora al grupo y la farmacia evoluciona agregando nuevos productos de conveniencia.

Hitos 2021

- Se celebró el 30 aniversario de Metro Plus con la inauguración de nuevos locales con un moderno diseño y espacios que ofrecen una mejor experiencia de compra a todos los clientes.
- Se inauguró la primera sucursal en Albrook Mall y Altaplaza Mall, y la primera sucursal en la Provincia de Chiriquí- Metro Plus Plaza Galería, así como en la provincia de Panamá Oeste- Metro Plus On D Go.
- Se remodelaron las sucursales en Vía Porras, Versalles, Tocumen y la de Bethania, que fue el primer local de Metro Plus.

Locales

Coronado	1
Chorrera	1
Chitré	1
David	1
Cuidad Panamá	28
TOTAL	32

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
9.541 m²	5'060.167	21.087	418

FarmaAhorro

Más salud, menos gasto

Cadena de farmacias con un nuevo concepto dentro de Grupo Rey que ofrece medicamentos y otros productos a precios asequibles, con ofertas y descuentos.

Hitos 2021

- Apertura de tres locales en la ciudad de David en Chiriquí.
- Apertura de dos sucursales adicionales en Ciudad de Panamá: Río Abajo y La Doña.

Locales

David	3
Cuidad Panamá	6
TOTAL	9

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
492.90 m²	361.564	3.528	38

Cadena de tiendas de conveniencia que ofrece comidas listas, bebidas y *snacks*. Abrió sus puertas en 2012. Cuenta con sucursales ubicadas dentro de las estaciones de gasolina Delta. En 2018 se incorporó al portafolio de formatos del Grupo Rey, ampliando significativamente su presencia a nivel nacional.

Hitos 2021

- Se integraron tres nuevas sucursales que incluyen el formato de farmacia - Universidad, Brisas 2 y Las Uvas – las cuales fueron también remodeladas.
- Se agregaron a la oferta de productos de la Casa artículos de Value 507 y Cerveza Prima en las 17 sucursales ZAZ.

Locales

El Valle	1
Cuidad de Panamá	13
La Chorrera	2
Arraiján Cabecera	1
TOTAL	17

Cifras de interés

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
2.479 m²	130.137	2.629	152

Asistente de compras de supermercado y tiendas con entrega a domicilio. Ofrece un servicio integral que permite optimizar tiempo y recursos de los clientes. Combina la conveniencia del comercio electrónico con una atención personalizada. Cuenta con TIPTI *Shoppers*, expertos gastrónomos que asesoran a los clientes en cuanto a calidad, cuidado y buen trato de los productos. Tiene presencia en Ecuador y Panamá. Inició sus operaciones en 2017 y desde noviembre de 2021 es parte de Corporación Favorita.

Hitos 2021

- Ganador del *eCommerce Award* por cuarto año consecutivo, premio otorgado por *eCommerce Institute*.
- Recibió la certificación *Great Place to Work* en el 2021, misma que destaca el trabajo, esfuerzo y valor de las empresas por construir una cultura laboral de excelencia.
- Fue reconocida como una de las 100 empresas con mejor reputación del Ecuador en el ranking MERCO, alcanzando el puesto 84.

Cifras de interés

	Ecuador	Panamá
TIENDAS DISPONIBLES	145	2
TASA ANUAL DE CRECIMIENTO EN PEDIDOS	71%	195%
NÚMERO DE DESCARGAS DE LA APP	816.345	56.000
PORCENTAJE DE COMPRAS REALIZADAS CON EL APOYO DE UN TIPTI *SHOPPER*	90%	100%
NÚMERO DE CLIENTES ACTIVOS EN LA APP	311.688	3.281
COLABORADORES Y *SHOPPER* EXTERNOS	COLABORADORES: 385; *SHOPPER* EXTERNOS: 115	15

Cobertura

Ecuador	Sectores
Ibarra	319
Esmeraldas	
Cayambe	
Quito	
Pedernales	
Portoviejo	
Bahía de Caráquez	
Manta	
Ambato	
Guayaquil	
Salinas	
Cuenca	
Machala	
Loja	
Panamá	**Sectores**
Ciudad de Panamá	24
TOTAL	343

ctec
conectividad & tecnología

Empresa dedicada a la prestación de servicios de telecomunicaciones a través de las nuevas marcas de telefonía móvil MAXIplus (formatos MAXI) y AkíMOVIL (formatos AKI). Ofrece un beneficio único en el mercado ecuatoriano con presencia en todos los locales de Supermaxi, Megamaxi, Despensas Akí, Super Akí, Gran Akí y Akí Vecino. Creada en 2019.

Hitos 2021

- Se incrementó en un 73% el parque de clientes MAXIplus y AkíMOVIL.
- El monto redimido en AkíRecargas y MaxiRecargas ascendió a US $1'582.940.
- Se ofertó una extensa variedad de celulares, con más de 200 modelos y colores.

Cifras de interés

FACTURACIÓN CTEC $6'478.667,65	COMBOS POR MARCA 9	BONOS POR MARCA 7	COBERTURA Nacional
MARCAS DE CELULARES 11	EQUIPOS CELULARES Y TABLET VENDIDAS 76.669	COLABORADORES 6	

AKÍ MOVIL
EL CHIP QUE RECARGAS CON TUS COMPRAS

MAXI PLUS
La marca de telefonía móvil de Supermaxi

servimax
SERVICIOS GLOBALES

Empresa que desarrolla dos actividades: prestación de servicios de administración, análisis, prospección, cobranzas de ventas a crédito y comercialización de seguros masivos. Creada en 2015, tiene presencia a nivel nacional con sus dos marcas:

Crédito Directo: Megamaxi, Titán, Moblart, CrediAkí.

Seguros: Maxi Seguros, Akí Tranquilo, Seguros Titán y Moblart.

CRÉDITO DIRECTO
www.aki.com.ec/crediaki/
1700 778778
02 3811962 / 960

MAXI SEGUROS
www.maxiseguros.ec
@MaxiSegurosEc
@MaxiSegurosEc
@MaxiSegurosEcu
1700 676767
+593 99 965 5655

AKÍ TRANQUILO
www.akitranquilo.ec
@AkiTranquiloEc
@AkiTranquiloEc
@AkiTranquiloEc
1700 282828
+593 9 918 18186

Hitos 2021

- Se incorporó la oferta de crédito directo en todos los locales de Megamaxi.
- En el 2021, atendimos 38.955 solicitudes de crédito con un tiempo promedio de respuesta de 28 minutos.
- Se desarrolló el canal digital de seguros con la creación de nuevas propuestas en beneficio de nuestros clientes.

Cifras de interés

CRÉDITO DIRECTO

VENTAS $ 15'1 millones	CLIENTES 23.475	OPERACIONES 54.059	OPERACIONES ACUMULADAS 144 mil

SEGUROS

VENTAS $ 1'9 millones	CLIENTES 51.489	OPERACIONES 63.066	COLABORADORES 44

Cifras de interés de Seguros

MARCAS	4
PRODUCTOS	20
TOTAL DE ASEGURADOS	161.608
ASEGURADOS EN 2021	51.489
SERVICIOS BRINDADOS	147.293
INDEMNIZACIONES	4.543

CORPORACIÓN FAVORITA

Área INDUSTRIAL

- CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE CORPORACIÓN FAVORITA
- CENTRO DE DISTRIBUCIÓN DE GRUPO REY
- AGROPESA
- POFASA
- MAXIPAN
- GIRA
- HANASKA
- TATOO INDUSTRIAL
- LA REFORMA
- ENERMAX
- HIDROSANBARTOLO

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AMAGUAÑA

Complejo de operaciones comerciales en el que se centraliza el abastecimiento de mercadería para las diferentes cadenas de tiendas y supermercados de Corporación Favorita. Cuenta con procesos industriales de empaque y transformación de productos como cárnicos, pollos, frutas, vegetales y hielo. Abrió sus puertas en 2001.

Cifras de interés

ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO/ CAPACIDAD	ÁREA DE CONGELADOS Y REFRIGERADOS	ÁREA DE COMPRESORES	NÚMERO DE FURGONES REFRIGERADOS Y SECOS	EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN (TRANSPALLETS, MONTACARGAS Y JACKS)	NÚMERO DE LOCALES A LOS QUE ABASTECE	EQUIPOS ELECTRÓNICOS
254.619 m²	11.190 m²	885 m²	540	271	202	720

Despachos (bultos)

CARNES	7’128.141
POLLOS	2’882.614
ABASTOS	48’502.779
MERCANCÍAS GENERALES	8’744.929
LEGUMBRES	14’730.075
LÁCTEOS, EMBUTIDOS, PAVOS, PESCADOS Y MARISCOS	9’330.352
JUGUETES	476.513
TOTAL DE BULTOS DESPACHADOS	91’795.403
NÚMERO PROMEDIO DE DESPACHOS DIARIOS	294.216

Hitos 2021

- Tres nuevas certificaciones BPM (cafetería, granos, frutas y verduras) y una nueva certificación BPADT (productos veterinarios).
- Se implementó el *cross dock* en ropa para abastecer mejor y más rápido a los locales en mercadería de moda, bajando costos operativos de almacenamiento y *stock*.
- Apertura de un piloto de centro de acopio de frutas en provincias.
- Nuevo empaque especializado para carnes y pollos que resalta la calidad del corte y mejora el tiempo de vida útil del producto empacado.
- Nuevos reservorios de agua de 1.500m³ y 700m³ con instalación de bombas como medida de prevención contra incendios.

Canastas, despensas y donaciones

DESPENSAS ARMADAS	323.074
CANASTOS ARMADOS	37.364
CONTENEDORES ARMADOS	53.710
COLABORADORES PARTICIPANTES EN DESPENSAS Y CANASTOS	90
HORAS TRABAJADAS COLABORADORES	2’109.487
CABEZALES QUE BRINDAN SERVICIO DE TRANSPORTE	197

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN GRUPO REY

Conjunto de bodegas donde se centraliza la logística y distribución de mercadería que abastece las cadenas de supermercados, farmacias y tiendas de Grupo Rey.

Despachos (bultos)

ABASTOS	18'089.296
MERCANCÍAS GENERALES Y JUGUETES	3'429.948
LÁCTEOS, EMBUTIDOS, PAVOS, PESCADOS Y MARISCOS	1'646.741
TOTAL DE BULTOS DESPACHADOS	23'165.985
NÚMERO PROMEDIO DE DESPACHOS DIARIOS	98

Hitos 2021

- En 2021, inició la construcción del nuevo Centro de Distribución de Pacora ubicado en la zona este de Panamá, en un área de 55 hectáreas. Este espacio permitirá optimizar las operaciones para seguir creciendo en el mercado.
- La construcción del centro contempla una inversión de B/.80 millones y la generación de nuevas plazas de empleo: 1.200 durante las obras y 400 en su etapa de operación, beneficiando a 45 mil familias de Panamá Este.
- El nuevo espacio contará con bodegas de gran capacidad que operarán como centro de distribución de productos secos y fríos, así como una planta de empacado de granos y legumbres.

Cifras de interés

ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO/ CAPACIDAD	CENTROS DE DISTRIBUCIÓN	ÁREA DE COMPRESORES	ÁREA DE CONGELADOS Y REFRIGERADOS	EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN (TRANSPALLETS, MONTACARGAS Y JACKS)	NÚMERO DE LOCALES A LOS QUE ABASTECE	COLABORADORES
61.762 m²	6	100 m²	4.500 m²	93	118	481

agropesa

Empresa creada en 1982, dedicada a la producción y faenamiento de cárnicos. Ofrece una variedad de productos de calidad garantizada, con estrictos controles sanitarios y responsabilidad ambiental.

Cifras de interés

CARNE DE RES	CARNE DE CERDO	SUBPRODUCTOS COMESTIBLES	SUBPRODUCTOS INDUSTRIALES	SUBPRODUCTOS ELABORADOS	COLABORADORES
20.607 t	4.541 t	2.655 t	5.457 t	469 t	141

Hitos 2021

- Se obtuvo la certificación de Buenas Prácticas de Bioseguridad (BPB), otorgada por Corporación Mucho Mejor Ecuador
- Inició la construcción de una nueva planta para elaboración de *snacks* para mascotas
- Innovación en la elaboración de nuevos productos (embutidos) y en un nuevo empaque de abono.

Pofasa

Empresa dedicada a la producción y el procesamiento de productos avícolas de calidad con tecnología de punta y una integración completa de la cadena productiva. Creada en 1976.

Hitos 2021

- Avance del proceso para la certificación de Buenas Prácticas Avícolas en granjas de producción.
- Auditoría para certificación de Buenas Prácticas de Manufactura y Almacenamiento en la Planta Nutrición Animal.
- Se obtuvo la certificación internacional HACCP en la Planta Cárnicos y la recertificación como empresa ecoeficiente otorgada por el Ministerio del Ambiente, Agua y Transición Ecológica.
- Se lanzaron nuevos productos con valor agregado: pollo Gourmand, milanesa y hamburguesa La Original, carne molida de pollo.

Cifras de interés

CARNE DE POLLO	CARNE DE PAVO	ALIMENTOS BALANCEADOS	COLABORADORES
19.811 t	1.920 t	40.501 t	289

Maxipan
Hecho como en casa ®

Industria especializada en panadería y pastelería, con productos de gran variedad, frescura y sabor. Creada en 1980.

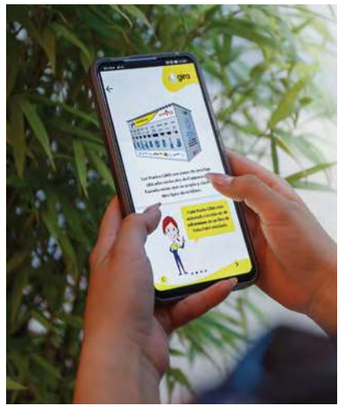
Cifras de interés

PANADERÍA	PASTELERÍA SALADA	PASTELERÍA DULCE	GALLETERÍA	PRODUCTOS VARIOS	ÍTEMS	COLABORADORES
2.700 t	67 t	215 t	132 t	378 t	481	168

Hitos 2021

- Se realizaron mejoras en tecnología con la adquisición de nueva maquinaria para bodega de materia prima, panadería, galletería, pastelería y empaque.
- Se realizaron adecuaciones y un rediseño en las instalaciones del dispensario médico, oficinas, área de desarrollo de producto y comedor.
- Obtuvo la certificación HACCP (Análisis de peligros y puntos críticos de control) lo que garantiza la calidad de los productos y las condiciones de higiene-saneamiento en la planta de producción.
- Se realizaron alianzas estratégicas con empresas reconocidas a nivel nacional en la elaboración de productos para las temporadas de difuntos y navideña.

Empresa dedicada a la gestión integral de residuos. Brinda soluciones ambientales de una forma innovadora, con enfoque en economía circular. Tiene como propósito buscar un impacto positivo en el mundo, mediante el manejo responsable de los recursos y la creación de valor en las cadenas productivas, la sociedad y el medio ambiente. Trabaja en gestión de residuos, educación e innovación, investigación y desarrollo. Creada en 2019.



Cifras de interés materiales recibidos GIRA

CARTÓN	PLÁSTICO FLEXIBLE	VIDRIO	PAPEL	BOTELLAS PET	PLÁSTICO RÍGIDO	TETRA PAK
11.702 t	1.277 t	374 t	155 t	97 t	83 t	45 t

Cifras de interés puntos GIRA

PUNTOS GIRA EN LOCALES	109
NÚMERO DE PROVINCIAS CON PUNTOS GIRA	18
NÚMERO DE CIUDADES CON PUNTOS GIRA	27
MATERIAL RECIBIDO EN PUNTOS GIRA	1.375 t
INSTALACIÓN DE PUNTOS GIRA EN COORDINACIÓN CON ALIADOS ESTRATÉGICOS	10

Cifras de interés planta GIRA

ÁREA DE PROCESAMIENTO DE CARTÓN	470 m²
ÁREA DE PROCESAMIENTO DE PLÁSTICO	1.400 m²
ÁREA DE PROCESAMIENTO DE OTROS MATERIALES	500 m²
CARTÓN COMPACTADO	11.702 t
PLÁSTICO PELETIZADO	1.277 t
OTROS MATERIALES RECUPERADOS	272 t

Hitos 2021

- Lanzamiento de **app Gira**, la primera aplicación móvil que incentiva y motiva el reciclaje en Ecuador. Permite registrar las cantidades de residuos entregados por los usuarios y otorga ReciPuntos para descuentos en productos de marcas participantes. Además, cuenta con una Escuela de Reciclaje para promover buenas prácticas medioambientales, así como con un espacio para trivias y medallas.
- Inició la operación de la lavadora de diferentes tipos de residuos plásticos. Este proceso permite obtener materia prima secundaria que se transforma en nuevos productos plásticos.
- Implementación del sistema operativo EKON para el seguimiento administrativo de GIRA y la integración con el sistema financiero de Corporación Favorita.
- GIRA fue reconocido como uno de los tres mejores proyectos de reciclaje en los Premios Latinoamérica Verde.

Hanaska es una empresa ecuatoriana compuesta por cuatro divisiones dedicadas a la prestación de servicios de alimentación colectiva, servicios de soporte y mantenimientos industriales, procesamiento y empacado de alimentos, aprovisionamiento de insumos alimenticios y logística. Hanaska, desde 1973.

Cifras de interés

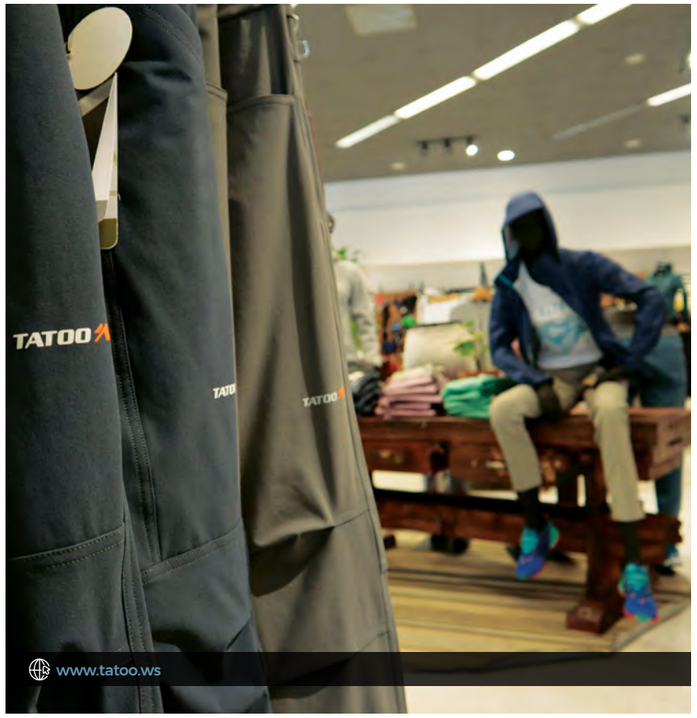
MENÚS SERVIDOS	20'446.304
ADMINISTRACIÓN DE INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO TÉCNICO	175.000 m²/ día
ÁREA DE SERVICIOS DE LIMPIEZA	651.300 m²/ día
MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES	290.000 m²
ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO/ CAPACIDAD	11.820 m²
EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN (TRANSPALLETS, MONTACARGAS Y JACKS)	28
KILÓMETROS RECORRIDOS	1'657.221
FLOTA TOTAL	22 camiones
MÁQUINAS DISPENSADORAS	148
PUNTOS DE SERVICIO	477
COLABORADORES	2.624

Hitos 2021

- Se realizó la introducción al mercado de pulpas marca AKí.
- Se inició las exportaciones de los productos de la marca YUCHO a Panamá.
- Se alcanzó el 98% de homologación de los procesos operativos y administrativos a nivel nacional.

TATOO

Empresa ecuatoriana dedicada al diseño, producción y venta de ropa técnica para deportes y actividades al aire libre. Desde Ecuador exporta a los locales de Chile y Perú. Creada en 1997, es parte de Corporación Favorita desde 2011.

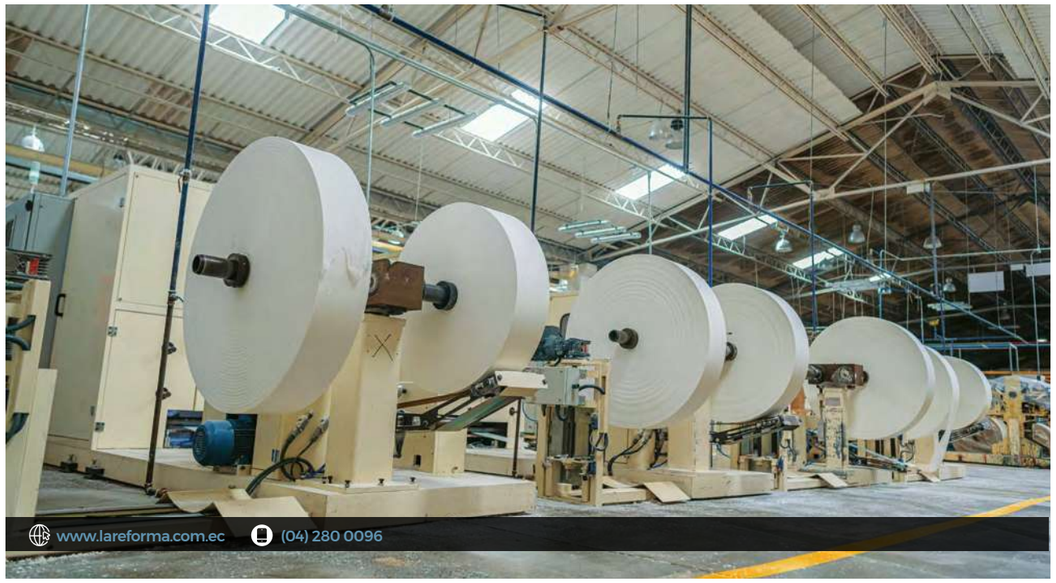


Hitos 2021

- Se diseñaron nuevas colecciones de ropa para *running* en telas recicladas.
- Se implementó un sistema de ayuda escolar virtual para los hijos/as de los colaboradores.
- Se amplió y remodeló la bodega de materia prima.

Cifras de interés

ÁREA DE PRODUCCIÓN	PRENDAS CONFECCIONADAS	NUEVOS PRODUCTOS EN PORTAFOLIO	ÍTEMS	NÚMERO DE TRANSACCIONES	COLABORADORES
1.200 m²	102.526	100	52.756	1.401	52



LA REFORMA
PAPELES • ABSORBENTES

Fábrica de productos absorbentes creada en 2018 en alianza con la tradicional firma procesadora de papel La Reforma. Está dedicada a la conversión de papeles *tissue* con un portafolio variado que incluye papeles higiénicos domésticos, institucionales, servilletas de papel y papel toalla de cocina.

Hitos 2021

- Se aperturó la primera fábrica La Reforma en Panamá, cuyos socios son La Reforma Ecuador y Grupo Rey.
- Se adquirieron nuevos equipos para la producción de papel toalla Z y nueva servilletera impresa.
- Se obtuvo la Certificación BASC 5.0.1
- Se implementó una nueva licencia de sistema contable ODOO V14, mismo que está integrado con nuevas parametrizaciones.

Cifras de interés

PAPEL HIGIÉNICO	PAPEL SERVILLETA	BULTOS DESPACHADOS	COLABORADORES
3’759.908 kg	1’045.652 kg	1’194.565	89

ENERMAX

Proyecto hidroeléctrico, ubicado en la provincia de Cotopaxi, que cuenta con inversión privada y forma parte del Sistema Nacional Interconectado. Provee energía limpia, autosustentable y de calidad con estrictas prácticas de protección ambiental y manejo comunitario. Inició sus operaciones en 2006.

Hitos 2021

- Se construyó un área específica para los talleres eléctrico y mecánico, fuera de la casa de máquinas.
- Se implementó un seguimiento de relación obreros-comunidad, en lo referente a posibilidades de rotación de personal.
- Se implantó un Plan de Desarrollo Territorial PDT con 13 comunidades que se encuentran dentro del área de influencia de la Central Hidroeléctrica Calope. Dicho proyecto incluye obras y programas para disminuir el índice de pobreza de la zona.

Cifras de interés

POTENCIA	KWH DE ENERGÍA PRODUCIDOS	REDUCCIÓN DE TONELADAS DE CO_2	COLABORADORES
16.6 MW	98'416.080 kWh	68.891 t CO_2	46

HIDROSANBARTOLO

Central hidroeléctrica privada que cuenta con la participación de Corporación Favorita. Es parte del Sistema Nacional Interconectado, está ubicada en la provincia de Morona Santiago y genera energía limpia con altos estándares de producción sustentable, gestión ambiental y responsabilidad social. Inició sus operaciones en 2015.

Hitos 2021

- Se realizó el mantenimiento mayor de la unidad de generación U2, que implicó un cambio de rodete y de anillos de desgaste.
- Como parte del programa de reforestación intensiva de la zona de influencia del proyecto, a lo largo del año se sembraron 6.000 árboles, completando un total de 28 mil árboles sembrados desde el 2019. Este programa tiene como objetivo sembrar 30 mil árboles hasta el 2022.

Cifras de interés

POTENCIA	KWH DE ENERGÍA PRODUCIDOS	REDUCCIÓN DE TONELADAS DE CO_2	COLABORADORES
49.9 MW	418'529.571 kWh	231.488 t CO_2	57

CORPORACIÓN FAVORITA

Área INMOBILIARIA

- MALL DE LOS ANDES
- PLAZA BATÁN
- MULTIPLAZA
- MALL EL JARDIN
- MALL DEL SUR
- VILLAGE
- CITY MALL
- MALL DEL SOL

MALL DE LOS ANDES
LEJOS DE LO COTIDIANO

El centro comercial más completo de Ambato, con oferta de productos y servicios para todas las necesidades: moda, accesorios, hogar, tecnología, así como almacenes especializados, gastronomía y entretenimiento. Se inauguró en 2005.

www.malldelosandes.com | @malldelosandes | @mallandesec

Hitos 2021

- Se implementó un proceso 100% digital para el canje de facturas y así promover el cuidado de la salud de los clientes.
- Participación en la campaña "#HoyPorTodos", promovida por algunos centros comerciales, con el fin de recolectar mascarillas y guantes de nitrilo para el personal médico de primera línea. Se entregaron más de 200 mil mascarillas y 40 mil guantes a centros de salud a nivel nacional.
- Apertura del local de Miniso, uno de los más grandes del centro comercial, con una gran acogida por parte de los clientes.

Cifras de interés

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	61.692 m²
NÚMERO DE LOCALES	105
NÚMERO DE ISLAS	27
INSTITUCIONES FINANCIERAS	4
RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	19
SALAS DE CINE	6
PARQUEADEROS	1.000
VISITAS ANUALES	8'000.000

Servicios

ESCALERAS ELÉCTRICAS | RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | ASCENSORES | CAJEROS AUTOMÁTICOS | PATIO DE COMIDAS | SALAS DE LACTANCIA | PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES Y BICICLETAS | BEBEDEROS | MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD | PUNTO DE RECICLAJE GIRA

PLAZA BATÁN

Primer centro comercial del grupo con certificación LEED, ubicado en Samborondón. Una nueva experiencia con espacios confortables, saludables y respetuosos del entorno natural. Se inauguró en 2017.

www.plazabatan.com | @plazaBatan | @plazabatan

Cifras de interés

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	21.595 m²
NÚMERO DE LOCALES	29
INSTITUCIONES FINANCIERAS	2
RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	10
PARQUEADEROS	494
VISITAS ANUALES	500.000

Hitos 2021

- Participación en la campaña "#HoyPorTodos" a través de la cual se recolectaron mascarillas y guantes de nitrilo para el personal médico de primera línea que combatió el Covid-19.
- Se realizó una sesión de fotos de las instalaciones del centro comercial para dar a conocer los espacios mágicos que tiene la plaza a través de las redes sociales.

Servicios

RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | CAJEROS AUTOMÁTICOS | PATIO DE COMIDAS | SALAS DE LACTANCIA | PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES Y BICICLETAS | ÁREAS VERDES | MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD | PUNTO DE RECICLAJE GIRA | SISTEMAS PARA LA EFICIENCIA ENERGÉTICA

MultiPlaza

Cadena de centros comerciales de mediano tamaño con ubicaciones estratégicas en las ciudades más importantes del país. Cuentan con oferta comercial y de servicios para toda la familia. Se inauguraron: La Pradera y Miraflores en 2005; Esmeraldas en 2009; Portoviejo en 2010; Tungurahua y Riobamba en 2013; Tulcán en 2018.

Hitos 2021

- Multiplaza Riobamba empezó la construcción del patio de comidas, lo cual le dará un importante impulso al centro comercial.
- Se realizó la campaña "Guagua sonriente" con la cual, por compras superiores a un determinado monto, se canjeaba una guagua de pan y se entregaba otra para los hijos de personas privadas de libertad

Cifras de interés

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	132.221 m²
NÚMERO DE LOCALES	125
NÚMERO DE ISLAS	64
PARQUEADEROS	1.948
VISITAS ANUALES	11'600.000
NUEVOS LOCALES	9

Locales

Tulcán	1
Esmeraldas	1
Ambato	1
Portoviejo	1
Riobamba	1
Cuenca	1
Loja	1
TOTAL	7

Servicios

ESCALERAS ELÉCTRICAS | RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | ASCENSORES | CAJEROS AUTOMÁTICOS | INSTITUCIONES BANCARIAS | RESTAURANTES Y CAFETERÍAS | SALAS DE LACTANCIA | MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD | PUNTO DE RECICLAJE GIRA

MALL el Jardín

Centro comercial, ubicado en centro norte de Quito, corazón financiero y comercial de la ciudad. Inaugurado en 1995, fue pionero en introducir el concepto de concesión de locales, esquema que ha permitido mantener el mix comercial siempre a la vanguardia y ofrecer grandes marcas nacionales e internacionales.

Cifras de interés

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	76.598 m²
NÚMERO DE LOCALES	129
NÚMERO DE ISLAS	25
INSTITUCIONES FINANCIERAS	5
RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	14
PARQUEADEROS	1.000
VISITAS ANUALES	6'000.000

Hitos 2021

- Se realizó una campaña de vacunación, en alianza con el Hospital de Especialidades Axxis, para los empleados y sus familiares, posicionando al Mall como un espacio seguro.
- En alianza con Huella Verde, se evitó el desecho de 830.999 platos y cubiertos de un solo uso gracias a la incorporación de vajilla reusable en el patio de comida. Además, se cambió el modelo de manejo de desechos para una óptima gestión de los residuos orgánicos.
- Se abrieron nuevos locales y se incorporaron marcas internacionales.
- En Navidad, en alianza con Diners Club, se implementó un exitoso día de tarjetas con grandes beneficios para los locatarios.

Servicios

ESCALERAS ELÉCTRICAS | RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | ASCENSORES

SERVICIO WI-FI | CAJEROS AUTOMÁTICOS | PATIO DE COMIDAS | SALAS DE LACTANCIA | BAÑOS FAMILIARES | PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES Y BICICLETAS | MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD | LAVABOS PORTÁTILES | PUNTO DE RECICLAJE GIRA | VAJILLA REUSABLE EN PATIO DE COMIDAS

MALL DEL SUR

Centro comercial ubicado al sur de Guayaquil, considerado uno de los más concurridos de la ciudad. Cuenta con una amplia oferta de locales comerciales, restaurantes y espacios de entretenimiento para toda la familia. Abrió sus puertas en 2004.

Hitos 2021

- Se realizó la campaña de fidelización "Puntos para soñar", con la cual los clientes acumulaban puntos por sus compras para canjearlos por premios.
- Se promocionó el "Gran Bingo Show", un bingo donde los clientes participaron con tablas virtuales con código QR. El juego se transmitió en vivo por TC Televisión y a través de las plataformas digitales del centro comercial.
- Se reiniciaron las activaciones en el centro comercial con exhibiciones tipo moda retro, juegos, caricaturas de antaño y su evolución a lo largo del tiempo.

Cifras de interés

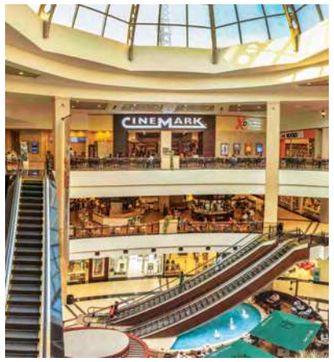
ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	63.000 m²
NÚMERO DE LOCALES	138
NÚMERO DE ISLAS	28
INSTITUCIONES FINANCIERAS	8
RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	25
PARQUEADEROS	800
VISITAS ANUALES	9'420.160

Servicios

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS
- SALAS DE LACTANCIA
- MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD
- PUNTO DE RECICLAJE GIRA

VILLAGE

Centro comercial ubicado en la vía La Puntilla-Samborondón, a las afueras de la ciudad de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, restaurantes y actividades de entretenimiento familiar. Se inauguró en 2010.



Cifras de interés

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	40.000 m²
NÚMERO DE LOCALES	72
NÚMERO DE ISLAS	10
INSTITUCIONES FINANCIERAS	2
RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	24
SALAS DE CINE	6
PARQUEADEROS	700
VISITAS ANUALES	6'210.000

Hitos 2021

- Village participó en la campaña "#HoyPorTodos" donde algunos centros comerciales del país se unieron para recolectar y donar insumos de protección para el personal médico de primera línea. Village entregó insumos a la Junta de Beneficencia y al Hospital General Guasmo Sur.
- Apertura de una zona al aire libre para restaurantes con música en vivo y pantallas gigantes.
- Sorteo de concierto privado para mamá y papá. El premio consistió en un concierto de Alberto Plaza para un ganador y sus invitados con cena incluida en el Parque Histórico de Guayaquil.
- Se realizó la tradicional promoción de Navidad con la obra infantil Blanca Nieves en el Teatro Sánchez Aguilar. Fueron 8 funciones a las que asistieron más de 5.000 personas. Se realizó una función adicional gratuita exclusiva para más de 15 fundaciones.

Servicios

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- SERVICIO WI-FI
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS
- PARQUEADEROS PARA BICICLETAS
- MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD
- PUNTO DE RECICLAJE GIRA

CityMall

VIVE EL SHOPPING

Inaugurado a finales de octubre del 2011, ya es un punto de referencia comercial por su ubicación estratégica, rodeado de las principales avenidas del norte de la ciudad. Cuenta con locales comerciales, bancos, restaurantes y diversas opciones de entretenimiento familiar.

Hitos 2021

- Se remodeló la plazoleta exterior. Un espacio diseñado para la buena cocina y el esparcimiento, llamado *"Beer Garden"*. Cuenta con una pantalla gigante y capacidad para 200 personas.
- Se realizó el "Gran Bingo Show" en el que se invitó a los clientes a jugar de manera virtual por compras desde US$ 30. Se entregaron US$ 40.000 en premios. La transmisión del Bingo se realizó en vivo por TC Televisión y llegó a más de 20 mil hogares de Guayaquil.
- En Halloween se presentó el show "Casa del Terror", un espectáculo divertido, en el que participaron más de 10.200 personas.
- En Navidad se presentó la obra "Blancanieves" en el Teatro Sánchez Aguilar. Fueron 8 funciones exclusivas para clientes Village y CityMall, quienes canjearon sus entradas con las facturas de compra realizadas en el centro comercial.

Cifras de interés

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	80.000 m²
NÚMERO DE LOCALES	122
NÚMERO DE ISLAS	47
INSTITUCIONES FINANCIERAS	5
RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	27
SALAS DE CINE	6
PARQUEADEROS	1.000
VISITAS ANUALES	9'050.000

Servicios

ESCALERAS ELÉCTRICAS | RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | ASCENSORES | CAJEROS AUTOMÁTICOS | PATIO DE COMIDAS | MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD | ELECTROLINERA | PUNTO DE RECICLAJE GIRA

MALL DEL SOL

el único lugar que lo tiene todo

Centro comercial ubicado en la zona financiera y hotelera de Guayaquil, a pocos minutos del Aeropuerto Internacional José Joaquín de Olmedo. Cuenta con una amplia y variada oferta de negocios, marcas y franquicias nacionales e internacionales. Corporación Favorita tiene una participación accionaria minoritaria en este centro comercial. Inaugurado en 1997.

Cifras de interés

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN	170.343 m²
NÚMERO DE LOCALES	198
NÚMERO DE ISLAS	78
INSTITUCIONES FINANCIERAS	6
RESTAURANTES Y CAFETERÍAS	37
SALAS DE CINE	9
PARQUEADEROS	1.800
VISITAS ANUALES	13'200.000

Hitos 2021

- Se realizó la campaña "#HoyPorTodos" con el fin de recolectar mascarillas y guantes para donar a los médicos de primera línea que combatieron el Covid-19.
- Se inauguró Onda Local, un lugar que brinda apoyo a emprendedores.
- A mediados de año, el centro comercial emprendió el proceso de vacunación contra el Covid-19.
- Se inició con la tercera etapa de automatización y control del sistema de climatización.

Servicios

ESCALERAS ELÉCTRICAS | RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD | ASCENSORES | SERVICIO WI-FI | CAJEROS AUTOMÁTICOS | PATIO DE COMIDAS | PARQUEADEROS PARA BICICLETAS | MEDIDAS DE BIOSEGURIDAD | PUNTO DE RECICLAJE GIRA | SALAS DE LACTANCIA | BAÑOS FAMILIARES | PET FRIENDLY

CORPORACIÓN FAVORITA

03

Valor COMPARTIDO

Corporación Favorita y sus filiales son actores relevantes en la sociedad y, por lo tanto, sus actividades tienen un impacto positivo en cada grupo de interés con el que se relaciona.

La empresa desarrolla sus actividades enmarcadas en una filosofía de valor compartido y una visión de sostenibilidad, ambas alineadas a objetivos nacionales y globales, con un horizonte al 2030.

Estos conceptos son transversales a toda la gestión y se implementan a través de los ejes priorizados, en coherencia con los valores y creencias de la empresa.

Se trata de un trabajo permanente y corresponsable con colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y la comunidad, con quienes comparten la visión de un futuro mejor para ésta y las nuevas generaciones.

- VALOR COMPARTIDO
- COLABORADORES
- PROVEEDORES
- CLIENTES
- AMBIENTE
- COMUNIDAD

Valor compartido

La filosofía de valor compartido permite a la empresa mirar sus actividades, más allá de la realidad, como la posibilidad de generar oportunidades de bienestar y progreso para los diferentes actores con los que se relaciona, logrando un círculo virtuoso con la sociedad.

NUTRICIÓN

Promover alimentación suficiente y equilibrada, combinada con una vida activa y saludable. Desarrollar medios y estrategias para facilitar el acceso a alimentos de calidad.

EDUCACIÓN

Creer en la educación como vehículo de desarrollo sostenible y herramienta para mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto. Buscar las soluciones innovadoras a los problemas de educación, a través del apoyo a iniciativas con modelos de impacto en sectores priorizados.

EMPRENDIMIENTO

Brindar oportunidades de desarrollo conjunto para ideas innovadoras con potencial de generación de empleo, crecimiento económico y bienestar social y ambiental. Apoyar la innovación, la investigación y el trabajo conjunto de actores.

AMBIENTE

Identificar y entender los problemas y ser parte activa de la solución, de froma responsable con el planeta y la sociedad, liderando un cambio positivo para el mundo. Apoyar y promover iniciativas para la gestión integral de recursos en conjunto con toda la cadena de valor.

EQUIDAD

Buscar la igualdad de oportunidades en todas sus formas y para todas las personas. Promover el ejercicio pleno de derechos y la erradicación de la discriminación, con énfasis en los grupos vulnerables.

La empresa cuenta con una visión estratégica de sostenibilidad que define una hoja de ruta al 2030, alineada con los ODS.
Se ha fijado metas en sus ejes priorizados que están relacionadas con: erradicación de la desnutrición crónica infantil; impulso a la educación de calidad en zonas rurales; fomento al emprendimiento e innovación en Ecuador y Panamá; implemetación de programas de economía circular y reforestación y desarrollo de programas de equidad en el ámbito laboral.

Nuestros COLABORADORES

CRECIMIENTO CONJUNTO Y BIENESTAR COLECTIVO

El liderazgo de Corporación Favorita y sus filiales tiene su sustento en el trabajo diario y comprometido de miles de colaboradores que cumplen con actividades operativas, administrativas y ejecutivas. El talento humano es una prioridad para la empresa. Por ello, constantemente busca formas de asegurar su desarrollo profesional y personal, así como promover el bienestar colectivo

1. OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO
2. DIVERSIDAD E INCLUSIÓN
3. COMUNICACIÓN INTERNA
4. BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA
5. MEJORA CONTINUA E INTRA-EMPRENDIMIENTO

Contribuye con:

1 OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Corporación Favorita cuenta con una política de desarrollo profesional, alineada a sus valores corporativos. El desempeño de sus colaboradores va de la mano con la oportunidad de crecer profesionalmente. Para ello, la Corporación les brinda capacitaciones y entrenamientos enfocados en mejora continua, innovación y liderazgo. Asimismo, pone a su disposición herramientas y acompañamiento para su crecimiento personal, en su mayoría relacionadas con el ámbito familiar, la salud y el bienestar.

Corporación Favorita y sus filiales a nivel nacional e internacional cuentan con 21.600 colaboradores directos.

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES

FILIALES: NÚMERO DE COLABORADORES

EMPRESA	TOTAL 2021
Bebemundo Ecuador	167
Bebemundo Costa Rica	21
Nuà	27
Sukasa	184
Todohogar	137
Comohogar administración y bodega	124
Cemaco	108
Salón de Navidad	51
Kywi	554
MegaKywi	352
Comercial Kywi administración y bodega	313
Ferrex	85
Mr. Books- Libri Mundi	146
TVentas	333
MaxiTec	62
Travel Stores	32
Tatoo	128
Tipti Ecuador	115
Tipti Panamá	15
Servimax	44
CTEC	6
Agropesa	141
Pofasa	289
Maxipan	168
La Reforma	89
Hanaska	2.624
Tatoo Industrial	52
GIRA	52
Enermax	46
Hidrosanbartolo	57
Grupo Rey	4.994
TOTAL	**11.516**

SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

La política de selección y contratación de Corporación Favorita garantiza que las personas que se incorporan a la empresa tienen conocimientos sólidos, méritos y experiencia, además que han pasado por un riguroso proceso de selección.

Cada año son más los postulantes a los diferentes puestos de trabajo en la Corporación; sin embargo, muchas de las vacantes son ocupadas por los mismos colaboradores, quienes son promovidos al interior de la empresa con base en su desempeño profesional.

En 2021, el 15.16% de colaboradores cambió de ocupación y el 8.52% cambió de estatus. Durante el último año, la Corporación aumentó su número de colaboradores en un 3%, en relación al 2020.

2 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

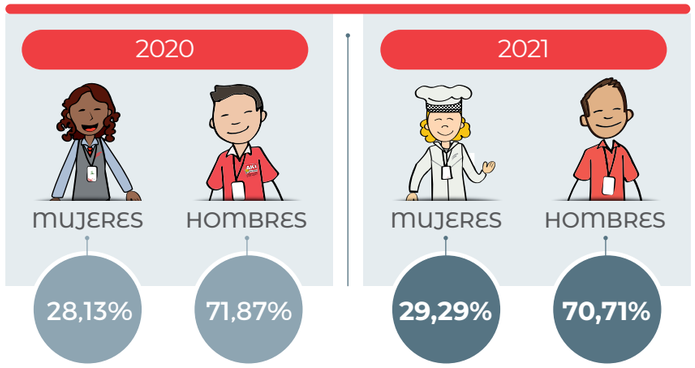
Corporación Favorita respeta la diversidad de género, la edad y la condición de sus colaboradores, brindándoles las mismas oportunidades de desarrollo.

EQUIDAD DE GÉNERO

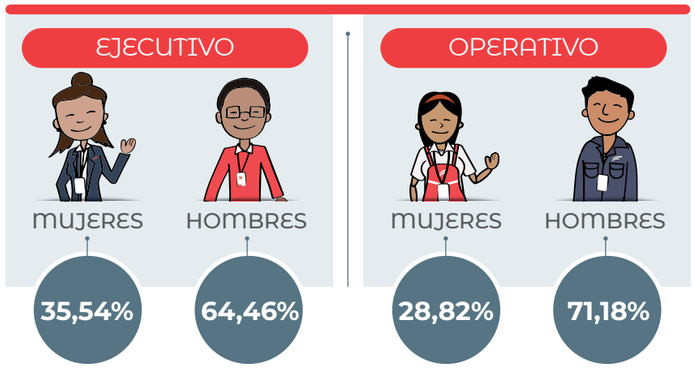
Corporación Favorita cuenta con un Código de Ética que establece su compromiso de proveer un entorno de trabajo adecuado, donde no se tolera ningún tipo de acoso, ni discriminación. Además, mantiene programas y estrategias para fomentar la igualdad entre mujeres y hombres en todo momento.

En 2021, el 42% del total de las nuevas contrataciones realizadas por Corporación Favorita correspondió a mujeres, cumpliendo así con el indicador de inclusión de género como macro objetivo.

CORPORACIÓN FAVORITA: PARTICIPACIÓN DE GÉNERO



PARTICIPACIÓN DE GÉNERO POR NIVEL 2021



FILIALES: PARTICIPACIÓN DE GÉNERO 2021

FILIALES	% MUJERES	% HOMBRES
Bebemundo	48,5%	51,5%
Sukasa	51%	49%
Todohogar	54%	46%
Comohogar administración y bodega	32%	68%
Cemaco	57%	43%
Salón de Navidad	57%	43%
Kywi-MegaKywi	13,13%	86,87%
Ferrex	39,1%	60,9%
Mr. Books-Libri Mundi	51%	49%
TVentas	26,13%	73,87%
MaxiTec	32,3%	67,7%
Travel Stores	78%	22%
Tatoo	28%	72%
Tipti Ecuador	39%	61%
Tipti Panamá	50%	50%
Servimax	52%	48%
CTEC	16,66%	83,34%
Agropesa	4%	96%
Pofasa	25%	75%
Maxipan	20,24%	79,76%
La Reforma	34%	66%
Hanaska	39%	61%
Tatoo Industrial	75%	25%
GIRA	7,69%	92,31%
Enermax	8,77%	91,23%
Hidrosanbartolo	20%	80%
Grupo Rey	56%	44%

TRABAJO JUVENIL

Corporación Favorita brinda oportunidad laboral a jóvenes entre 18 y 29 años en jornada parcial o tiempo completo.

Por segundo año, el proyecto Trainee buscó a los nuevos líderes del futuro, colaboradores jóvenes con potencial entre 18 y 26 años que estén culminando su carrera universitaria para apoyarlos a que desarrollen su carrera laboral en la Corporación.

En la Evaluación de Desempeño realizada a los jóvenes contratados en 2020, se evidenció que el 85% permaneció en Corporación Favorita en 2021.

Además, durante 2021, la Corporación contrató un total de 37 pasantes para apoyar a distintas áreas de la empresa, brindando oportunidades a quienes empiezan sus carreras profesionales.

De los 968 nuevos contratos en 2021, 911 correspondieron a jóvenes entre 18 y 29 años, es decir, el 94%.

FILIALES: TRABAJO JUVENIL

FILIALES	TRABAJADORES DE 18-29 AÑOS (%) 2021
Bebemundo	24,6%
Sukasa	17%
Todohogar	27%
Comohogar administración y bodega	10%
Cemaco	37%
Salón de Navidad	63%
Kywi-MegaKywi	28,14%
Ferrex	62%
Mr. Books-Libri Mundi	35%
TVentas	27,92%
MaxiTec	40,3%
Travel Stores	59%
Tatoo	59%
Tipti Ecuador	90%
Tipti Panamá	100%
Servimax	29%
Agropesa	46%
Pofasa	32%
Maxipan	39,28%
La Reforma	29%
Hanaska	25%
Tatoo Industrial	10%
GIRA	88,46%
Enermax	12,28%
Hidrosanbartolo	45%
Grupo Rey	30%

INCLUSIÓN LABORAL

Corporación Favorita, como parte de sus principios y valores corporativos, brinda a las personas con discapacidad una oportunidad de empleo pleno.

Del total de 409 colaboradores con algún tipo de discapacidad que trabajan en la empresa, 26 corresponden a nuevas contrataciones realizadas a lo largo del 2021. En cuanto a las filiales, el último año contaron con 254 colaboradores con algún tipo de discapacidad.

En respuesta a la emergencia sanitaria y como parte del apoyo y contención a los colaboradores de grupos vulnerables, el área de trabajo social de la empresa realizó:

50 Visitas domiciliarias ordinarias

22 Visitas a colaboradores de grupos vulnerables

565 Otras gestiones (llamadas, seguimientos, informes y reportes)

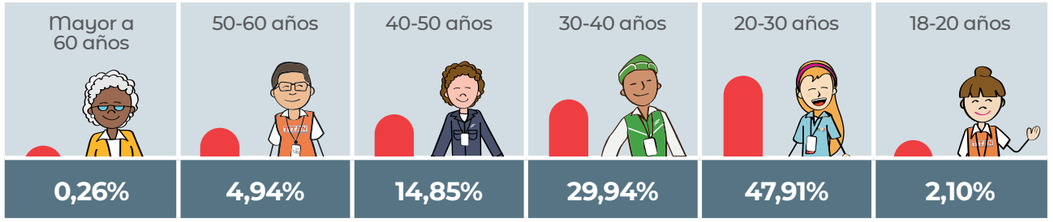
DIVERSIDAD GENERACIONAL

En Corporación Favorita conviven varias generaciones, lo cual es aprovechado y visto como una oportunidad por los equipos de trabajo. Esta característica permite fomentar la empatía, el aprendizaje, el respeto a los distintos puntos de vista y enriquecer los proyectos en los que la empresa trabaja.

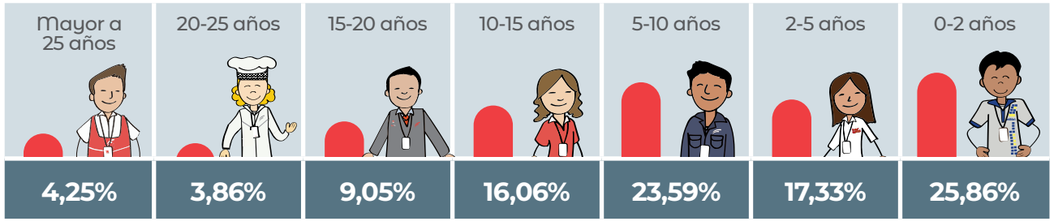
En 2021, el 77,85% de los colaboradores se ubicó entre los 20 y 40 años de edad.

Por otro lado, el 56,81% del total ha trabajado por más de cinco años en la empresa, lo que refleja la satisfacción laboral y la estabilidad que brinda la Corporación.

COLABORADORES POR EDAD 2021



COLABORADORES POR ANTIGÜEDAD 2021



3 COMUNICACIÓN INTERNA

Para Corporación Favorita el mantener informados a los colaboradores es una acción prioritaria que aporta además con el cumplimiento de su misión y visión.

A raíz de la pandemia, la Comunicación Interna adquirió un rol fundamental en la empresa como catalizador de los equipos, facilitando la coordinación y generando compromiso entre los colaboradores.

HERRAMIENTAS Y PRODUCTOS DE COMUNICACIÓN INTERNA

MI PORTAL FAVORITO

- Intranet corporativa de dominio propio en el que los colaboradores acceden a información de la empresa, espacios lúdicos y archivos fotográficos. Desde 2021 cuenta con un nuevo módulo de notificaciones automáticas.

Contó con **10.849** usuarios.

CARTELERAS DIGITALES INTERNAS

- Espacio virtual donde se despliegan contenidos de interés general e información de la empresa. En 2021, se desarrolló una nueva estrategia para aprovechar esta herramienta.

64 pantallas disponibles.

CARTELERAS FÍSICAS

- Espacios físicos donde se publica información de interés general para los colaboradores. El último año esta herramienta llegó a 10.849 usuarios.

90 carteleras físicas en locales

14 en oficinas

17 En el Centro de Distribución

MAILING

- Correos directos a las direcciones electrónicas personales de los colaboradores. En 2021, se realizó una campaña de actualización del correo personal.

Destinatarios **10.849** colaboradores

CUPONERAS

- Beneficios exclusivos a colaboradores con cupones de descuento.

15.430 beneficiarios de la Cuponera de Utilidades

18.633 beneficiarios de la Cuponera Navideña

56,78% de los colaboradores seleccionaron Mi Portal Favorito como el canal de comunicación interna por el cual reciben noticias, beneficios y acciones que realiza la empresa.

CAMPAÑAS INTERNAS

TU BOT FAVORITO

Es un *Chat Bot* interno en Mi Portal Favorito donde se dan respuestas rápidas y oportunas a los colaboradores sobre temas relacionados con Talento Humano. Se creó por la gran demanda de llamadas y consultas diarias. Fue el proyecto de un grupo de líderes de esta área para certificarse como embajadores de Mejora Continua.

Después de la implementación de la primera etapa del proyecto, se ha conseguido una comunicación más directa y efectiva con los colaboradores.

BENEFICIOS TELEFONÍA MARCA PROPIA

Campaña de socialización para comunicar a los colaboradores los beneficios de la telefonía Marca Propia al ser clientes MaxiPlus y AkíMOVIL.

Al final del 2021, el 60% de los colaboradores ya eran clientes de Telefonía Marca Propia.

IMPULSO A LA CADENA DE BENEFICIOS

Campaña para potenciar la cadena de beneficios desarrollada por el formato Maxi. Para ello, los colaboradores dieron a conocer a los clientes que con su tarjeta Supermaxi obtienen beneficios y descuentos exclusivos en varias tiendas aliadas a nivel nacional. Como resultado, se consolidaron y establecieron nuevas alianzas.

La cadena de beneficios también es participante activo en la cuponera semestral que reciben los colaboradores.

CAMPAÑA INNOVA Y CREA CON CORPORACIÓN FAVORITA

Es un proceso formativo 100% digital y gratuito dirigido a todos los colaboradores a nivel nacional, para que desarrollen un proyecto de emprendimiento innovador de manera práctica, interactiva y eficaz. Los colaboradores tuvieron la oportunidad de vivir esta aventura junto a un miembro de su familia. Los mejores proyectos fueron premiados.

El programa Innova y Crea con Corporación Favorita tuvo gran acogida por parte de los colaboradores. Se presentaron 58 proyectos y se premió a los seis mejores en las distintas categorías. Los ganadores recibieron premios tecnológicos y asesoría por parte de Activaos.

CAMPAÑA DALE UN RESPIRO AL MEDIO AMBIENTE

Campaña de sensibilización, dirigida a los colaboradores y sus familias, para promover la recolección y correcta distribución de materiales reciclables. Se otorgó un descuento de entre el 5% y el 20% en 3 tachos de residuos GIRA, para incentivar a los colaboradores a organizar correctamente los residuos y contribuir desde casa en la formación de una verdadera cultura de reciclaje.

Esta campaña aportó a la meta de recaudar 150 toneladas de empaques reciclables depositados en los puntos de reciclaje GIRA.

CUPONERA VIRTUAL PARA COLABORADORES

Se desarrolló un módulo específico para colaboradores dentro del App Supermaxi, donde pueden administrar sus cupones de una manera más fácil, versátil y dinámica.

BENEFICIOS ESPECIALES

En vitaminas, suplementos e implementos de teletrabajo y educación virtual.

4 BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

A lo largo del 2021, se realizaron 18 charlas en temas relacionados a salud, género, seguridad ciudadana y planificación financiera, en las que participaron un total de 3.548 colaboradores.

NUESTRA COCINA

Corporación Favorita lleva adelante el programa "Nuestra Cocina", un proyecto que busca concienciar a los colaboradores sobre la importancia de mantener un estilo de vida adecuado a través de una buena nutrición. Semanalmente se envía a cada uno de ellos la información nutricional de los menús que se sirven en la cafetería junto con *tips*. En 2021, se contabilizaron un total de 362.669 almuerzos.

CHARLAS IMPARTIDAS A COLABORADORES	NÚMERO DE PARTICIPANTES
Ser mujer	154
Plan de Vida	37
Cierre de duelo	25
Nutrición (2)	362
Pausas activas	354
Actitud asertiva	120
Prevención de riesgos psicosociales y consumo de drogas	157
Mi maternidad Favorita	58
Educación financiera	177
Nutrición para niños de 0 a 2 años	222
Reubicaciones médicas	214
Prevención de cáncer de mama	282
Salud sexual y reproductiva	194
Seguro médico	18
Prevención de violencia de género	529
Importancia, empoderamiento y autonomía de las mujeres	315
Autoprotección y seguridad ciudadana	330

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

En el Centro de Distribución se realizó la señalización peatonal y la señalización vial para montacargas y *pallet Jack* eléctricos, así como la delimitación de espacios para abastecimiento de mercadería por parte de los proveedores y despachos a locales. También se realizó una capacitación para manipulación de equipos eléctricos, como transpaletas y montacargas, con su correspondiente certificación.

A Supermaxi, Megamaxi y Gran Akí se los dotó de equipos de protección personal para descarga de furgones.

Para los Deli se elaboró el procedimiento de uso, manejo y mantenimiento de rebanadoras, con su respectivo video.

Se implementaron líneas de vida en la bodega de Mercancías Generales, en el área de electrodomésticos y en las cubiertas de los locales.

El área de Seguridad y Salud Ocupacional y Talento Humano, junto con el equipo de médicos, crearon un comité para analizar las reubicaciones de colaboradores por diferentes situaciones médicas.

Además, en 2021, se desarrolló un sistema nuevo para historias clínicas de los colaboradores, así como la vigilancia de salud con exámenes pre-ocupacionales, periódicos y de salida.

CHARLAS Y CAPACITACIONES

En 2021

se realizaron:

963

charlas y capacitaciones

Temas:

- Primeros auxilios
- Simulacro de evacuaciones
- Práctica de uso de equipos contra incendios.

En 2021

se dictaron:

6.800

cursos *e-learning*

Participaron:

Colaboradores **4.835**

- Manipulación de cargas y movimientos repetitivos.

A lo largo del año se realizaron dos campañas internas, una para evitar accidentes laborales y la otra para evitar accidentes de clientes en los locales.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Corporación Favorita fomenta el desarrollo profesional de sus colaboradores a través de programas de capacitación en diferentes temas.

CIFRAS DE CAPACITACIÓN CORPORACIÓN FAVORITA 2021

Número total de personas capacitadas	Horas de capacitación
24.287	46.575

CORPORACION FAVORITA: CAPACITACIONES 2021

	Colaboradores capacitados	Temas
WEBINAR	24.287	86
CURSOS VIRTUALES	6.061	10
PROGRAMAS DE FORMACIÓN	300	3
ESCUELA DE FORMACIÓN DE EJECUTIVOS	26	23 por Escuela

FILIALES: CAPACITACIONES 2021

FILIALES	NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS	HORAS DE CAPACITACIÓN POR PERSONA
Bebemundo	160	8
Sukasa	150	55
Todohogar	157	168
Comohogar administración y bodegas	116	20
Salón de Navidad	43	12
Kywi-MegaKywi	1.219	60
Ferrex	61	52
Mr. Books-Libri Mundi	115	1.662
TVentas	171	28
MaxiTec	45	1.086
Travel Stores	32	240
Tatoo	71	120
Tipti Ecuador	115	340
Tipti Panamá	15	60
Servimax	44	84
CTEC	5	40
Agropesa	133	1.456
Pofasa	289	13
Maxipan	168	450
La Reforma	84	1
Hanaska	2.624	95
Tatoo Industrial	52	50
GIRA	52	20
Enermax	51	18
Hidrosanbartolo	53	25
Grupo Rey	3.394	3
TOTAL	**9.419**	**6.166**

CALIDAD DE VIDA

Pensando en mejorar la calidad de vida de los colaboradores, Corporación Favorita desarrolló e implementó el Plan de Vida Favorita, un programa que busca fomentar actividades de prevención e intervención en cuatro pilares:

1 Bienestar físico — Estado de equilibrio en el funcionamiento fisiológico del cuerpo, teniendo y manteniendo hábitos saludables de alimentación, actividad física e higiene.

2 Bienestar emocional — Estado de armonía y conciencia entre emociones, sentimientos y decisiones, para afrontar las situaciones diarias de la vida.

3 Bienestar laboral-social — Estado de armonía entre programas y beneficios laborales que involucra el desarrollo profesional y relaciones personales y familiares saludables para mejorar la calidad de vida.

4 Bienestar financiero — Estado de equilibrio entre ingresos y egresos diarios económicos para que puedan satisfacer necesidades actuales y futuras, generando un plan de ahorro e inversión seguro.

Como todos los años, Corporación Favorita realizó la encuesta de Bienestar Integral que permite medir la satisfacción de los colaboradores en el trabajo, el balance entre lo laboral y la familia, el nivel de influencia y relacionamiento con los jefes y compañeros, así como la información de satisfacción de cada pilar del Plan de Vida Favorita.

A partir de la información obtenida en la encuesta, se identifican los cambios a implementar y los planes de acción que se desarrollarán.

BALANCE DE VIDA

Balance entre vida familiar y actividad laboral

SI	91,3%
NO	8,7%

Influencia del trabajo en la vida familiar

Positiva	95,13%
Negativa	4,87%

El nivel "muy buenas relaciones de trabajo" con el jefe inmediato y con los compañeros de trabajo creció en 6 y 5 puntos respectivamente, en relación al año 2020.

Según la encuesta de satisfacción del 2021, el 92.67% de los colaboradores está feliz en su trabajo.

SOPORTE PSICOLÓGICO

Con el fin de apoyar a los colaboradores y sus familias en lo relacionado a la emergencia sanitaria y a otros temas personales, Bienestar Laboral realizó un total de 2.550 atenciones.

RELACIONES INTERNAS

	Muy buena	Buena	Regular
Relación con el jefe inmediato	50,47%	41,31%	8,22%
Relación con los compañeros de trabajo	54,97%	41,17%	3,86%

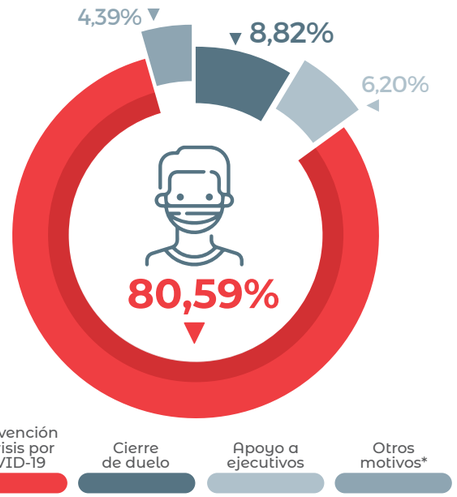
PORCENTAJE DE SATISFACCIÓN LABORAL

2021		
Alto	Medio	Bajo
53,55%	40,85%	5,6%

FELICIDAD EN EL TRABAJO

2021	
SÍ	NO
92,67%	7,33%

SOPORTE PSICOLÓGICO



*Incluye: separaciones conyugales, denuncias, enfermedades catastróficas y violencia intrafamiliar.

Además de brindar apoyo psicológico a los colaboradores con herramientas para afrontar de mejor manera los desafíos, se realizaron llamadas de seguimiento al personal vulnerable y al personal hospitalizado. En caso de fallecimiento del colaborador, se aplicó el protocolo correspondiente.

RECONOCIMIENTOS A COLABORADORES 2021

CLIENTE FANTASMA	Se entrega a quien obtiene 100% de la evaluación de atención y servicio al cliente.	2.427 colaboradores
ACTITUD FAVORITA	Para el colaborador que representa de mejor manera los valores corporativos de la empresa. Es nominado y elegido por sus compañeros.	831 colaboradores
MEJOR LOCAL	Se reconoce el trabajo en procura de eficiencia del negocio y resultados en ventas.	571 colaboradores de locales 100% Cliente Fantasma
¡QUÉ BUENA NOTA!	Premia la excelencia de desempeño laboral de los colaboradores y la excelencia académica de sus hijos e hijas.	686 inscritos 132 ganadores

RECONOCIMIENTOS A LOCALES 2021

EVALUACIÓN CLIENTE FANTASMA	24 locales ganadores	100% de colaboradores

PROYECTOS IMPLEMENTADOS DURANTE 2021 PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS COLABORADORES

El último año se realizó un diagnóstico de Conciliación Familiar con la metodología ERF- Empresa Familiarmente Responsable, para diseñar una estrategia que facilite y posibilite medidas de conciliación entre los colaboradores y la empresa, a través de los beneficios que ésta les brinda.

Para el diagnóstico se realizaron 7.879 encuestas (al 80% de los colaboradores), cuatro grupos focales y ocho entrevistas a profundidad a líderes de la Corporación, tomando en cuenta aspectos de género, edad, responsabilidad parental, antigüedad, lugar de trabajo, formatos, zonas de trabajo y categorías.

Distribución de la muestra

Centro de Distribución	Locales	Oficinas	Vigilancia
9%	78%	6%	7%

Para el 78% de los encuestados la conciliación es saber organizar las responsabilidades personales, familiares y laborales.

Corporación Favorita cuenta con un amplio catálogo de beneficios para sus colaboradores, sin embargo, los identificados y considerados como los más importantes por parte de los colaboradores se relacionan con ahorro económico, flexibilidad temporal, así como seguridad y salud tanto personal, como familiar.

La cultura organizacional, experiencia, liderazgo y capital humano de Corporación Favorita, facilitan la implementación de un modelo de gestión de conciliación en la empresa.

BENEFICIOS PARA LOS COLABORADORES

En 2021, se realizó un estudio para identificar el nivel de balance familia/trabajo en la organización, de acuerdo con los beneficios que otorga la empresa a sus colaboradores. Este estudio permitió identificar acciones encaminadas y alineadas al programa interno Plan de Vida Favorita.

Entre los principales beneficios que Corporación Favorita brinda a sus colaboradores están:

- Plan de vivienda
- Asesoría legal
- Cupón "Tiempo Fuera"
- Política de puertas abiertas
- Tarjeta de afiliación para titular y adicional
- Cupo temporada navideña y especiales
- Desarrollo personal y profesional
- Descuento en productos Marca Propia
- Seguro médico y de vida
- Beneficio cumpleañero
- Anticipos
- Alimentación gratuita y nutritiva

5 MEJORA CONTINUA E INTRA-EMPRENDIMIENTO

Con el propósito de potencializar el desarrollo de los colaboradores, el departamento de Mejora Continua e Innovación promueve acciones de empoderamiento, construcción de equipos cohesionados y sistemas totales.

A lo largo del año 2021, se diseñó una planificación de trabajo en presencialidad rotativa con un aforo controlado para salvaguardar la seguridad del equipo de trabajo. La provisión de insumos de bioseguridad fue una constante.

PROGRAMA DE EMBAJADORES

Desde 2019, la Corporación cuenta con el Programa de Embajadores de Mejora Continua, en el cual los colaboradores que se certifican como embajadores son los encargados de transmitir y empoderar a otros en la creación de proyectos de alto impacto.

Entre lo más destacado de la Certificación de Embajadores en 2021 está el impacto al 80% de líderes de locales que fueron parte del proceso de certificación, así como el establecimiento de estándares para un Local Modelo, lo cual tuvo un impacto positivo en cuanto a inocuidad, con una mejora del 70% en los locales piloto.

CIFRAS DE INTERÉS 2021

- **259** colaboradores capacitados en Mejora Continua
- **1.688** horas de capacitación
- **183** embajadores internos
- **18** Kaizen Practitioner

Beneficios esperados en los proyectos

- Proyectos de Embajador Interno: **US$ 2 Millones**
- Proyectos Kaizen Practitioner: **US$ 1,4 Millones**

Grupo Rey adoptó la Filosofía de Mejora Continua, con la certificación de más de 100 ejecutivos como embajadores internos.

Para los procesos de certificación, previo a los talleres presenciales, se realizaron pruebas Covid a los asistentes, se mantuvo un aforo de 15 personas en cada taller, se incorporaron procesos de desinfección al ingreso de cada sala, y se proporcionó a los asistentes insumos de bioseguridad en todo momento.

INNOVACIÓN

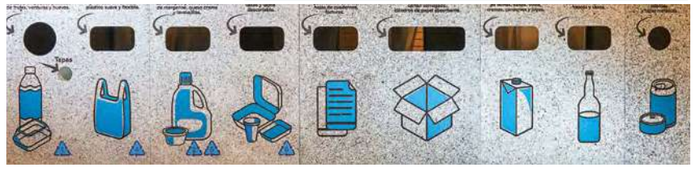
En 2021 se realizó el primer piloto de Comunidad MCF, como un espacio de exposición virtual para las grandes ideas de colaboradores de 22 zonas distintas del país.

El objetivo del proyecto radicó en romper las barreras de tiempo y espacio para fortalecer el trabajo en equipo y el autodesarrollo. El proyecto tuvo como resultado una adopción positiva en el 78% de los participantes.

En 2021, se implementaron 16 proyectos que representaron US$ 9.4 millones en beneficios para Corporación Favorita.

La virtualidad facilitó la conformación y desarrollo de proyectos multidisciplinarios en distintos temas:

País y responsabilidad	Eficiencia en el proceso de reciclaje y mitigación de incendios y daños a la naturaleza.
Eficiencia	Generación de estándares en procesos principales de locales, áreas y bodegas. La optimización de gastos en los rubros principales como nómina y suministros.
Experiencia del cliente	Mejora de la experiencia del cliente en el proceso de adquisición de mercancías generales e intangibles.
Talento Humano	Creación de programas de especialización.
Innovación	Inclusión de Juguetón y Möblart a los programas de Mejora Continua.



Nuestros PROVEEDORES

ESLABÓN FUNDAMENTAL EN LA CADENA DE VALOR

Corporación Favorita y sus filiales cuentan con un amplia y sólida red de proveedores, que constituyen una de las piezas fundamentales de su cadena de valor. Esta alianza se consolida año tras año, fortaleciendo el desarrollo de la empresa y de quienes entregan sus productos y servicios.

La Corporación y sus filiales cuentan con políticas de relación con proveedores enmarcadas en su filosofía corporativa.

- **1. CADENA DE PROVEEDORES DE CALIDAD**
- **2. TRABAJO CONJUNTO PARA LA PROVISIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD**
- **3. APOYO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL**

Contribuye con:

1 CADENA DE PROVEEDORES DE CALIDAD

En 2021, Corporación Favorita contó con un total de 2.476 proveedores. Sus filiales sumaron 10.608 proveedores.

Corporación Favorita cuenta con un importante número de proveedores con quienes trabaja de la mano para mejorar y fortalecer su cadena de suministros, así como para garantizar un abastecimiento continuo, con productos de calidad.

En 2021, reforzamos esta relación a través del desarrollo de la plataforma digital e-Favorita, un espacio de capacitación exclusiva para proveedores. Uno de los cursos virtuales impartidos fue el de "Transparencia", con el objetivo de profundizar en la importancia de actuar bajo principios en cualquier situación.

PORCENTAJE DE PROVEEDORES DE MERCADERÍA POR CATEGORÍA 2021

Gran empresa
316
13,5%

Mediana empresa
325
13,9%

Micro empresa
651
27,9%

Pequeña empresa
564
24,2%

Importado
478
20,5%

NÚMERO TOTAL DE PROVEEDORES CORPORACIÓN FAVORITA 2021

Proveedores de mercadería
Número
2.476
94,3%

Proveedores de servicios
Número
142
5,7%

FILIALES: NÚMERO DE PROVEEDORES 2021

Bebemundo	425
Bebemundo Costa Rica	321
Nuà	263
Cemaco	1.230
Sukasa/Todohogar	586
Salón de Navidad	33
Kywi-MegaKywi	1.308
Ferrex	300
Mr. Books-Libri Mundi	474
TVentas	293
MaxiTec	70
Travel Stores	60
Tatoo nacional e internacional	175
Servimax	25
CTEC	20
Grupo Rey	716
Agropesa	402
Pofasa	895
Maxipan	145
La Reforma	335
Hanaska	1.833
Tatoo Industrial	160
GIRA	209
Enermax	180
Hidrosanbartolo	150
TOTAL	**10.608**

2 TRABAJO CONJUNTO PARA PROVISIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD

Con el objetivo de mantener relaciones a largo plazo con sus proveedores, desde 2019 Corporación Favorita cuenta con las herramientas tecnológicas Analitix y En Percha que brindan un valor agregado a la gestión que realizan.

Dichos sistemas han permitido a los proveedores mejorar sus operaciones e incrementar sus ventas, gracias a una gestión oportuna de la demanda de sus productos.

ANALITIX

Esta herramienta proporciona información relacionada a hábitos de consumo, participación de mercado y niveles de inventario. Esta información permite a los proveedores entender los comportamientos del mercado y tomar decisiones oportunas y acertadas.

En 2021, la herramienta incorporó un registro biométrico y se generaron nuevos reportes. Esto permitió optimizar su uso.

Número de proveedores beneficiados en 2021

100

EN PERCHA

http://www.corporacionfavorita.com/enpercha/

Es una aplicación diseñada para que los proveedores notifiquen al personal a cargo en los supermercados las novedades de sus productos en percha, como la falta de existencia, abastecimiento en el piso de venta, errores en cenefas, entre otros.

En 2021, se brindó una capacitación a nuevos proveedores y se generaron nuevas alertas para mejorar la experiencia de usuario.

Número de proveedores beneficiados en 2021

364

MEJORES PROVEEDORES DEL AÑO

Año tras año, Corporación Favorita reconoce a sus mejores proveedores. Entre los factores que se toman en cuenta para la selección están la calidad de los productos, innovación, rentabilidad, liderazgo en el mercado, entre otros.

En 2021, el evento "Mejores Proveedores del Año" se realizó de manera virtual y la premiación fue pregrabada en las instalaciones de los proveedores ganadores. Los días previos al evento, se visitó a cada ganador para conocer de primera mano la historia de su empresa, sus instalaciones y los procesos con los que trabajan.

Fueron un total de 29 ganadores correspondientes a 29 categorías distintas.

El evento inició con reuniones uno a uno entre proveedores y ejecutivos de Corporación Favorita. Después se dio paso a la premiación.

Iván Vallejo, montañista ecuatoriano, dio una charla motivacional enfocada en la resiliencia, los efectos de la pandemia y los aprendizajes que nos deja. Esta vez su bandera fue el lema: "Somos Uno".

Los ganadores como Mejores Proveedores del Año 2021 fueron:

CATEGORÍA	EMPRESA GANADORA
Electrodomésticos	Mabe Ecuador
Aseo y limpieza	Jabonería Wilson
Textil y calzado	Torres Lozada Hugo - fábrica de pantuflas CM original
Tecnología informática	Nuo Tecnológica Cía. Ltda.
Bebidas	Gasgua S.A.
Hogar - lencería	Umco
Adquisiciones - suministros	W.A. Etiquetas Internacionales Cia. Ltda.
Tarjetas de crédito	Banco Bolivariano
Mantenimiento	Taller Alarcón
Abarrotes - comestibles	Corporación Superior
Frutas, verduras, flores y plantas	Güipi
Accesorios mascotas	The Pet Factory Internacional
Transporte	Cía Transarana Sr. Milton Edwin Arellano Anagumbla
Higiene, belleza y perfumería	La Fabril
Mercadeo	Yagé/XiY
Mejor emprendimiento e innovación	Intiarome S.A.
Orgánicos	Gourmetandino S.A.S. B.I.C.
Marca propia	La Holandesa
Pollos y huevos	Avícola Argentina Argeav Cia. Ltda.
Lácteos	Alimec
Embutidos	Italimentos Cia. Ltda.
Panadería	Moderna Alimentos S.A.
Pescados y mariscos	Industrial Pesquera Santa Priscila S.A.
Congelados	Distribuidora Importadora Dipor S.A.
Carnes	Procesadora Nacional De Alimentos Pronaca
Importados	Hasbro
Emprendimiento liderado por mujeres	Corfruit Frutas Secas
Equipamiento	Tecnimadera
Exportaciones	Ennoblecimiento Textil Ennotex S.A.

3 APOYO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Corporación Favorita apoya y promociona los productos de calidad que se producen localmente a nivel nacional. En 2021, el 99% de las adquisiciones realizadas por la Corporación fueron compras locales.

En cuanto a las filiales, en promedio el 62% de las compras realizadas correspondió a proveedores nacionales.

FILIALES: PORCENTAJE DE COMPRAS LOCALES 2021

Bebemundo	28,4%
Sukasa/Todohogar	48%
Salón de Navidad	39%
Kywi-MegaKywi	78%
Mr. Books-Libri Mundi	25%
TVentas	43%
MaxiTec	28,1%
Travel Stores	100%
Tatoo	31%
Servimax	23%
CTEC	70%
Agropesa	100%
Pofasa	80%
Maxipan	100%
La Reforma	43%
Hanaska	99%
Tatoo Industrial	70%
GIRA	100%
Enermax	96%
Hidrosanbartolo	95%

COMPRAS LOCALES

APOYO A LA EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS NACIONALES

Cada vez son más los proveedores ecuatorianos que, a través de Corporación Favorita, exportan sus productos a Panamá. A fines del 2021, 1.103 productos correspondientes a 82 proveedores ecuatorianos llegaron al país centroamericano para su comercialización.

Por otro lado, los proveedores de MIPYMES pasaron de tres que hubo en 2020 a siete. Además, hubo un crecimiento del 40% del Valor FOB versus la meta establecida.

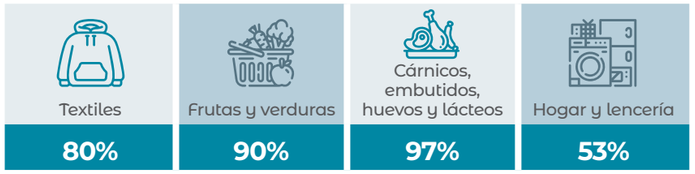
En 2021, la cantidad de *ítems* exportados se incrementó en 165%, en relación al 2020.

COMPRAS LOCALES QUE IMPULSAN LA ECONOMÍA

Cada año son más los productores locales que entregan su mercadería a Corporación Favorita. En 2021, aumentaron las compras directas a productores del campo, se mantuvieron las alianzas con empresas proveedoras y se fortalecieron los programas de desarrollo local.

En 2021, el área de hogar y lencería adquirió un 13% más de productos nacionales, en relación al 2020.

PRODUCCIÓN NACIONAL



APOYO A NUEVOS PROVEEDORES

Corporación Favorita está a la vanguardia de las nuevas tendencias y cambios de hábito de sus clientes. Lo hace a través de estudios, visitas a supermercados en el exterior y una escucha activa. Es así que, de forma permanente, impulsa a empresas locales a desarrollar nuevos productos. Muchos de los proveedores aceptan las sugerencias y apuestan a innovaciones que marcan la diferencia en el mercado nacional.

En cuanto a la provisión de frutas y verduras, Corporación Favorita cuenta con equipo técnico de siete personas que recorre el país a fin de identificar, evaluar, certificar y calificar a nuevos productores para que se conviertan en proveedores. De esta manera, se diversifican los productos y las zonas donde se los adquiere.

Corporación Favorita codificó 129 nuevos proveedores el último año.

Por otro lado, la empresa asiste a ferias y ruedas de negocios para encontrar nuevos productos con valor agregado que se ajusten a las demandas del mercado. En el último año, la Corporación participó en tres eventos: CORPEI en Guayaquil, Exporto en Portoviejo y en la rueda de negocios Loja 2021.

Como parte de las acciones que realiza para apoyar a nuevos proveedores, desarrolló un plan de compra directa al productor, con el fin de reconocer su trabajo y lograr mejores condiciones para el consumidor.

Durante el último año, se realizaron 9.039 campañas de promoción de productos en los locales. Los proveedores del proyecto Juntos Ecuador del Programa Mercado Emprendedor de la AEI contaron con finales de góndola para promocionar sus productos. Además, se realizó una oferta de emprendedores donde los productores nacionales exhibieron sus productos.

En 2021, la compra directa a productores aumentó del 30% al 60%, en relación al 2020.

MARCA PROPIA: UN IMPULSO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

El porcentaje de proveedores de Pequeñas y Medianas Empresas para productos Marca Propia, pasó de 3,8% a 15,6% en el último año.

En 2021, "La Original" cambió de imagen e impulsó su marca como la opción más económica del mercado.

Esto dio como resultado un importante crecimiento en ventas.

En la categoría de higiene y belleza se crearon dos nuevas marcas: JOIA (cosméticos) y Simpli (higiene y cuidado capilar). Ambas obtuvieron excelentes resultados tanto en ventas como en satisfacción del mercado femenino.

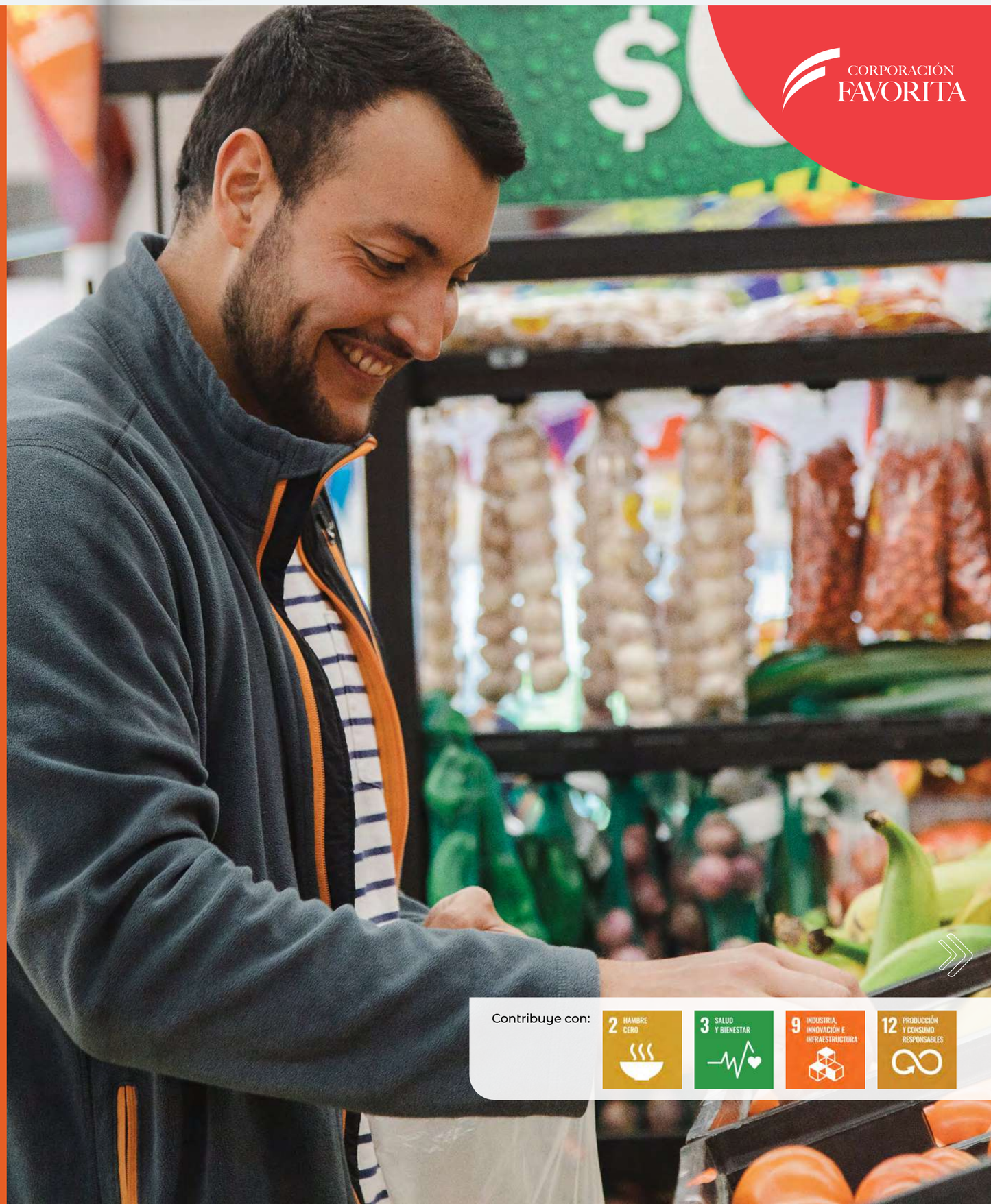
Debido al importante crecimiento en ventas de productos Marca Propia, en el último año el departamento incrementó su número de colaboradores, lo que le permitirá incursionar en el desarrollo de nuevas áreas.

Nuestros CLIENTES

COMPROMISO DE CALIDAD Y SERVICIO

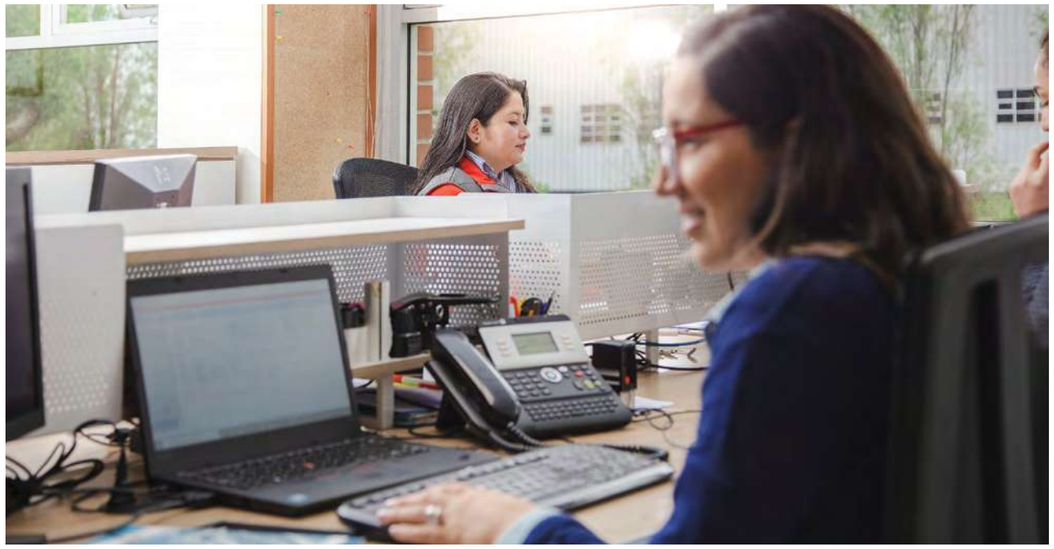
Para Corporación Favorita y sus filiales el cliente es una prioridad y la satisfacción de sus necesidades un objetivo permanente. Por esto, ofrece productos y servicios de calidad, con amplia variedad, además de precios justos y accesibles. Se han establecido canales y herramientas de comunicación que le permiten acceder a información, y a la empresa, atender a demandas e inquietudes.

- **1.** COMUNICACIÓN RESPONSABLE, INTERACTIVA Y ACCESIBLE
- **2.** FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y PROGRAMAS ESPECIALES
- **3.** EXPERIENCIA DE CLIENTES Y ATENCIÓN A SUS NECESIDADES



Contribuye con:

1 COMUNICACIÓN RESPONSABLE, INTERACTIVA Y ACCESIBLE



La comunicación interactiva y permanente que Corporación Favorita tiene con sus clientes es fundamental para mantener una relación de confianza. Eso es lo que marca la diferencia en la experiencia de compra.

Además de los canales tradicionales de comunicación, Corporación Favorita aprovecha sus canales digitales activos para ofrecer información actual, novedosa y de utilidad.

COMUNICACIÓN DIRECTA Y AL ALCANCE DE TODOS

MAXI *ONLINE*

En 2021, la revista Maxi únicamente se publicó en su formato *online*. Para ello, se mejoró la experiencia de usuario, ampliando su acceso a los dispositivos móviles.

Maxi *Online* es ahora más interactiva. El último año modificó su diseño, renovó sus secciones y su mapa de navegación, incorporó botones de redes sociales, publicidades interactivas, insertos *online* tipo *landings* y una sección de infomerciales.

Las secciones más visitadas fueron las de nutrición y salud, recetas, vida y familia.

www.maxionline.ec

NÚMERO DE VISITAS EN 2021 **1'200.000**

REVISTA DIGITAL AKÍ

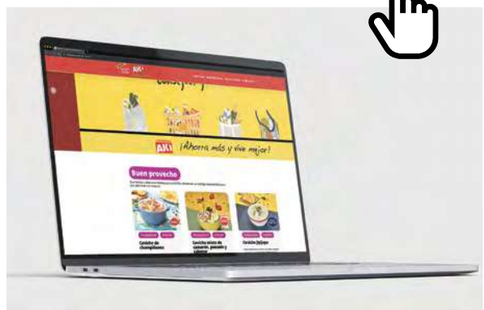
La revista digital "Akí estamos para ti" se publicó hasta agosto del 2021. Fue un medio cercano y amigable que supo llegar a los clientes.

Incluyó las categorías: saludos vecinos, nuestros vecinos, cocina con nosotros, ahorra todos los días, curiosidades, club panas, Akí ahorro, siempre sanos, *tips* Akí para tu hogar y diviértete Akí.

La sección más visitada fue la de recetas y la denominada "Ecuador, un país de grandes historias", donde se publicaban leyendas del país.

http://akiestamosparati.aki.com.ec

NÚMERO DE VISITAS EN 2021 **415.373**



COMUNICACIÓN INTERACTIVA

La comunicación digital interactiva se ha convertido en una de las herramientas idóneas para llegar con información de valor y conectar con los públicos.

En 2021, Corporación Favorita y sus filiales aprovecharon el despunte que las plataformas digitales tuvieron durante la pandemia para conectar aún más con sus clientes.

Gracias a las estrategias aplicadas, las filiales consiguieron mayor visibilidad, recordación y un mayor número de visitas a sus locales, con lo cual se generaron más ventas.

Además, muchas incursionaron en nuevas plataformas con las cuales llegaron a nuevos públicos.

PLATAFORMAS DIGITALES EN CIFRAS

PÁGINA WEB

	VISITAS
CORPORACIÓN FAVORITA	428.800
SUPERMAXI	3'050.646
MEGAMAXI	602.483
AKÍ	2'776.190
JUGUETÓN	621.781

INSTAGRAM

	SEGUIDORES
SUPERMAXI	383.634
MEGAMAXI	144.581
AKÍ	136.540
JUGUETÓN	49.247
MÖBLART	9.956

FACEBOOK

	FANS
SUPERMAXI	776.552
MEGAMAXI	45.793
AKÍ	340.379
JUGUETÓN	93.071
SUPER SALDOS	15.055
TITÁN	47.249
MÖBLART	15.718

YOUTUBE

	SUSCRIPTORES
SUPERMAXI - MEGAMAXI	82.800
AKÍ	2.008
JUGUETÓN	1.500

LINKEDIN

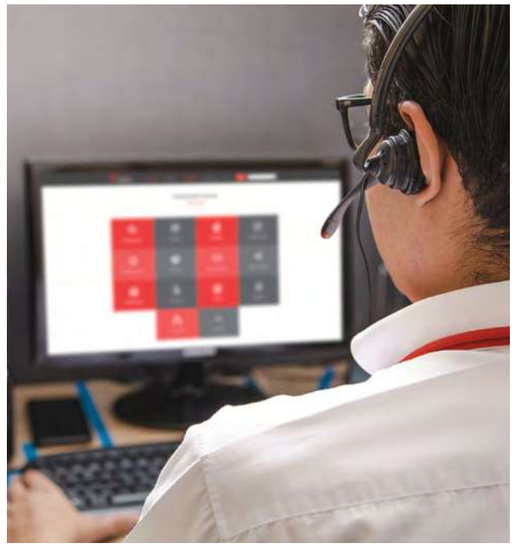
	SEGUIDORES
CORPORACIÓN FAVORITA	298.805

TWITTER

	SEGUIDORES
CORPORACIÓN FAVORITA	12.221
SUPERMAXI - MEGAMAXI	41.659
AKÍ	5.737
JUGUETÓN	694

TIK TOK

	VISTAS
SUPERMAXI	10.500
AKÍ	20.800 seguidores
JUGUETÓN	856.400
MÖBLART	286.400



FILIALES: PÁGINA WEB 2021

FILIALES	VISITAS
Grupo Rey	93.336
Rey	680.592
Romero	172.644
Farma Ahorro	162.672
Mr. Precio	300.036
Kywi- Megakywi	21.000
TVentas	2'235.115
Mr. Books	347.364
Libri Mundi	273.000
Metro Plus	283.068
Servimax- Maxiseguros	60.300
Servimax- Akí Tranquilo	4.036
Maxipan	146.347
Hanaska	95.037
Mall El Jardín	149.289

FILIALES: TWITTER

FILIALES	SEGUIDORES
Rey	54.600
Romero	2.463
TVentas	6.697
Tatoo	3.712
Tipti	887
Metro Plus	3.721
Servimax- Maxiseguros	201
GIRA	1.186
Village	29.793
Mall del Sur	33.922
City Mall	43.996
Mall del Sol	412.823

FILIALES: FACEBOOK

FILIALES	FANS
Rey	75.058
Romero	8.420
Mr. Precio	6.294
Bebemundo	396.394
Sukasa	125.759
Todohogar	68.918
Cemaco	190.260
Salón de Navidad	11.575
Kywi- Megakywi	205.000
Mr. Books	56.044
Libri Mundi	60.056
TVentas	326.019
Tatoo	131.100
Tipti	13.756
Metro Plus	22.048
Farma Ahorro	479
ZAZ	31.679
Servimax - Maxi Seguros	2.048
Servimax - Akí Tranquilo	758
CTEC - MaxiPLUS	10.803
CTEC- AkíMOVIL	14.630
Maxipan	7.305
Hanaska	5.322
GIRA	3.161
Mall de los Andes	47.253
Plaza Batán	15.681
Multiplaza	52.740
Mall El Jardín	91.143
Village	102.405
Mall del Sur	286.212
City Mall	264.940
Mall del Sol	546.231

FILIALES: INSTAGRAM

FILIALES	SEGUIDORES
Rey	297.000
Romero	27.700
Mr. Precio	55.000
Bebemundo	100.139
Sukasa	91.400
Todohogar	57.900
Cemaco	51.700
Salón de Navidad	1.724
Kywi- Megakywi	183.000
Mr. Books	59.364
Libri Mundi	16.115
TVentas	260.706
Tatoo	41.918
Tipti	12.200
Metro Plus	62.700
Farma Ahorro	3.829
ZAZ	9.297
Servimax - Maxi Seguros	561
Servimax - Akí Tranquilo	1.667
CTEC - MaxiPLUS	3.184
CTEC- AkíMOVIL	1.324
Maxipan	5.577
Hanaska	793
GIRA	3.567
Mall de los Andes	2.688
Plaza Batán	6.847
Multiplaza	1.091
Mall El Jardín	9.810
Village	39.039
Mall del Sur	68.303
City Mall	117.474
Mall del Sol	159.240

FILIALES: TIK TOK

FILIALES	SEGUIDORES
Mr. Books	2.622
CTEC - MaxiPLUS	26.500
CTEC - AkíMOVIL	12.600
Mall del Sol	11.118

EVENTOS, CAMPAÑAS Y PROMOCIONES

A lo largo del 2021, los formatos Supermaxi, Megamaxi, supermercados Akí, Juguetón, Möblart y Titán realizaron campañas y eventos en piso de venta para motivar a sus consumidores. Los tradicionales autoliquidables se trasladaron también a Titán, obteniendo como resultado un crecimiento considerable en las ventas. En este campo, Supermaxi llevó adelante dos campañas exitosas: Maxifresh, autoliquidable set de ollas UMCO edición Masterchef y sorteo Masterclass con el ganador de la segunda temporada de Masterchef y la jueza Irene González; y la Super Oferta de Marca Propia que vendió 7.000 *air fryers*.

Los formatos Akí, por su parte, continuaron con sus campañas Quincenazos, Rebajazos y promociones de 3x2, mismas que han tenido una gran acogida entre los clientes.

Todos los formatos aprovecharon las distintas temporadas del año para promover campañas que les permitan incrementar sus ventas. Es el caso del Black Friday, el regreso a clases o los sorteos de navidad. Además, implementaron nuevas alianzas con otras marcas, así como con bancos, para ofrecer más beneficios a los consumidores.

Por primera vez, la Super Oferta de regreso a clases de Supermaxi contribuyó a la Fundación Unidos por la Educación. Los proveedores entregaron un aporte del 1% del valor de la venta de productos a la fundación.

2 FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y PROGRAMAS ESPECIALES

Los beneficios y programas especiales que Corporación Favorita ofrece a sus clientes, están en constante innovación, dando como resultado una mejor experiencia de compra a los clientes.

CADENA DE BENEFICIOS SUPERMAXI

Con el fin de seguir brindando un valor agregado a clientes y colaboradores, Corporación Favorita reactivó la cadena de beneficios que mantiene con distintos establecimientos a nivel nacional. Además, fortaleció sus alianzas a través de la creación de nuevos canales digitales. Las instituciones y empresas aliadas reafirmaron su compromiso de innovar y mejorar sus beneficios.

En relación al 2020 las ventas de Tipti y Rappi aumentaron en un 67,26%.

CONVENIOS INSTITUCIONALES

Tipti y Rappi

Corporación Favorita mantiene convenio con las plataformas digitales Tipti y Rappi para ofrecer compras *online* a sus clientes, dando como resultado un crecimiento en participación de mercado y ventas *e-commerce*. Del total de ventas, 80,9 % corresponde a Tipti y 19,1% a Rappi.

Especiales para empresas

Desde 2021, Corporación Favorita estableció un convenio con la empresa TECOPESCA y entregó tarjetas multiformato a los colaboradores para que puedan acceder a crédito y obtener descuento en los productos de su marca. Son ya un total de ocho empresas las que se benefician de los convenios especiales que Corporación Favorita ofrece.

CIFRAS AL CIERRE DEL 2021

Número de tarjetahabientes	Establecimientos aliados	Categorías de beneficios
3'641.326	159	14

FILIALES: PROGRAMAS ESPECIALES

FILIAL	PROGRAMA	IMPACTO 2021
Bebemundo	BabysClub-descuentos y promociones	659.946 beneficiarios
Sukasa	Tarjeta socio-crédito directo, descuentos, promociones exclusivas	48.500 beneficiarios
Todohogar	Crédito directo, promociones y plazos especiales	60.209 beneficiarios directos
Cemaco	Cliente Privilegio-cashback por compras para tarjeta habientes	10.255 clientes
Kywi y Megakywi	Descuentos tarjeta Supermaxi ISSFA	14.100 transacciones
Mr. Books y Libri Mundi	Club de libros	1.345 afiliados /68 clubes del libro Convenio Diario Expreso y socios Club Celerity/ PuntoNet con descuento especial: 10.000 beneficiarios Descuentos a clientes Produbanco
TVentas	Plan Reserva-congela la oferta, paga mes a mes y se lleva el producto al finalizar el pago.	7.349 beneficiarios

FILIAL	PROGRAMA	IMPACTO 2021
TVentas	Garantía extendida - por un valor adicional asegura la compra por 2 años	39.408 beneficiarios
MaxiTec	Crédito directo y descuentos	3.813 tarjeta habientes
Tatoo	Cliente Active - reembolso del 10% de las compras anuales.	8.946 beneficiarios
Servimax	Crédito directo en las Superdespensas Akí y Möblart.	No consta
Grupo Rey	Punto de Oro-acumulación de puntos por compras para canjear premios, promociones y descuentos exclusivos	Grupo Rey: 435.217 clientes Rey: 349.638 clientes Romero: 101.546 clientes Mr. Precio: 64.642 clientes Metro Plus: 128.069 clientes Farma Ahorro: 11.341 clientes ZAZ: 4.912 clientes
Tatoo industrial	Crédito directo, hasta 3 meses para reparación y arreglo de prendas	1.000 clientes
Pofasa	Crédito directo	67 clientes

3 EXPERIENCIA DE CLIENTES Y ATENCIÓN A SUS NECESIDADES

Los clientes de Corporación Favorita viven una experiencia integral en cada uno de los formatos y filiales que visitan. La oferta de los mejores productos y servicios se combina con una atención de calidad y con una respuesta oportuna a las inquietudes y requerimientos que puedan surgir.

APP SUPERMAXI

El asistente de compras de Supermaxi ofrece a los clientes una experiencia digital inmersiva. Los usuarios tienen a su disposición un catálogo virtual de productos, ofertas y promociones, información de locales, consulta de saldos Maxiplus, tarjeta virtual, así como un canal de sugerencias y quejas.

La app incorpora también un libro de recetas con videos para inspirar a los clientes a cocinar, una sección que facilita la experiencia dentro del local con Turnos y Pedidos en el *Delicatessen* y una lista de compras virtual con asistente de productos por pasillo.

En 2021, se incluyó la "Cadena de beneficios", un espacio para afiliados donde los usuarios encuentran descuentos y promociones en establecimientos cercanos a su ubicación. Se incluyen promociones de salud, servicio de lavado, alimentación, entretenimiento, tecnología, movilización, belleza y más.

Además, se integró un botón para pedir las compras a domicilio a través de Tipti.

La App Supermaxi contará próximamente con un nuevo servicio que mejorará la experiencia de compra de los clientes: *Scan&Go*.

PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE

Formatos con implementación del programa	Supermaxi, Megamaxi, Akí, Super Akí, Gran Akí, Möblart, Titán, Juguetón
Locales en los que funciona a nivel nacional	183
Porcentaje de clientes con sensación de mejora de atención (PEC)	95%
Número aproximado de sugerencias recibidas al mes	4.900

PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE Y CENTRO DE SOLUCIONES

Año tras año, Corporación Favorita fortalece su Programa de Experiencia al Cliente (PEC) y su Centro de Soluciones, a fin de atender las necesidades de la gente, contestar inquietudes e identificar posibles debilidades en los locales a nivel nacional. A través del PEC, la empresa detecta anomalías recurrentes en productos, servicios y promociones y las canaliza para encontrar las soluciones respectivas, cumpliendo así con su promesa de tiempo.

Las necesidades y hábitos de los clientes están cambiando constantemente. Por ello, es necesario escuchar sus requerimientos e innovar procesos y recursos para cumplir con sus expectativas. En 2021, el Centro de Soluciones incorporó una asistencia en tiempo real a través de WhatsApp para ayudar al cliente a encontrar la mejor opción que cubra sus necesidades. Además, gracias a este canal se gestionaron reservas en línea, las cuales se convirtieron en una nueva fuente constante de ventas.

Con más de 23 proyectos exitosos, el Centro analizó y gestionó las principales problemáticas en locales, utilizando la menor cantidad de recursos y alcanzando mayores impactos.

CENTRO DE SOLUCIONES

Llamadas recibidas	400 llamadas diarias
Llamadas solucionadas directamente	80%
Llamadas transferidas para tratar temas especializados	20%

AMBIENTE

DESARROLLO CON RESPONSABILIDAD

Corporación Favorita y sus filiales realizan sus actividades en el marco de políticas y prácticas de Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible, que buscan un equilibrio entre la rentabilidad, el manejo adecuado de los recursos naturales, y la prevención y control de posibles impactos de las actividades en el entorno natural y social.

- 1. POLÍTICA AMBIENTAL COMO EJE ESTRATÉGICO DE GESTIÓN
- 2. REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO
- 3. GESTIÓN ADECUADA DE RECURSOS

1 POLÍTICA AMBIENTAL COMO EJE ESTRATÉGICO DE GESTIÓN

El compromiso que Corporación Favorita tiene con el planeta se ve reflejado en su Política Ambiental que busca fomentar el óptimo aprovechamiento de los recursos, así como el tratamiento adecuado de los residuos orgánicos e inorgánicos que se generan en sus procesos.

Como parte de esta política y con el fin de reducir el impacto en el planeta, todos los locales de la Corporación cuentan con un plan de manejo ambiental. En el último año, a través de un sistema informático, se fortaleció el seguimiento y cumplimiento de dichos programas gracias a la digitalización de la información.

El sistema permite acceder en tiempo real a la información, facilitando la toma de decisiones para actuar de manera oportuna. En 2021, los planes de manejo ambiental en los locales se cumplieron en un 93,5%.

Todos los nuevos supermercados de Corporación Favorita cuentan con su respectivo certificado ambiental, en cumplimiento con la normativa vigente.

2 REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Corporación Favorita, con el firme propósito de obtener la certificación de carbono neutro en 2023, realiza una serie de acciones como parte de un plan para mitigar el impacto ambiental de sus operaciones y reducir las toneladas de CO_2 generadas. Es así que en el último año enfocó sus esfuerzos en la aplicación de estándares LEED para las nuevas construcciones (Supermaxi y Megamaxi) y en el uso eficiente de energía en varios locales y en su Centro de Distribución.

La Corporación fortaleció el trabajo que viene realizando el Comité de Carbono, grupo interno encargado de integrar todos los procesos referentes a la gestión ambiental, al cambio climático y de monitorear las acciones realizadas para la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En lo que respecta al transporte, se realizó la optimización en rutas de mercadería. A través de un seguimiento activo mediante GPS, se identificaron oportunidades de mejora, se analizaron las rutas de distribución y se realizaron mantenimientos preventivos periódicos a los furgones.

RESULTADOS CORPORACIÓN FAVORITA 2019-2020

Reducción de huella de carbono	Toneladas de CO_2 evitadas
12% en relación al 2019	10.751 t

Corporación Favorita se unió a la iniciativa "Hacia la transición ecológica- Programa Ecuador Carbono Cero (PECC)", impulsada por el Ministerio de Ambiente, Agua y Transición Ecológica. Con ella, y de forma paulatina, la empresa adoptará los niveles establecidos para alcanzar la neutralidad de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI). Esta iniciativa es parte de los acuerdos que adquirió Ecuador en la COP26.

ACTIVIDADES DE FILIALES PARA REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO

FILIALES: REDUCCIÓN DE HUELLA DE CARBONO

Enermax contribuyó a la reducción de emisiones de CO_2 en 68.891 t. GIRA se adhirió al programa "Ecuador Carbono Cero" del Ministerio del Ambiente y Mall del Sol redujo un 60% la emisión de gas de efecto invernadero (periodo 2016-2021).

RECUPERACIÓN DE ECOSISTEMAS

Corporación Favorita, junto con GIRA, cuenta con un plan de reforestación que inició en 2020 y tiene como objetivo la siembra de 250 mil árboles de especies endémicas en un periodo de cinco años. En 2021, GIRA superó la meta anual al sembrar 54 mil árboles, actividad que realizó con apoyo del FONAG.

Además, GIRA apoyó la campaña "JuntosXlaTierra", impulsada por Roberto Manrique, para sembrar 150.000 árboles mientras se educa y crea conciencia sobre el cambio climático. Esta iniciativa busca también inspirar a más personas a tomar acción y dejar una huella positiva en el mundo.

FILIALES: RECUPERACIÓN DE ECOSISTEMAS

Enermax e Hidrosanbartolo también impulsaron proyectos de reforestación. La primera sembró 4.000 árboles en los alrededores de su planta hidroeléctrica, mientras que la segunda plantó 6.000 en sus zonas de influencia.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

En 2021, 31 locales de Corporación Favorita que operaban con luces fluorescentes cambiaron su iluminación a LED; 11 locales implementaron nuevas tecnologías para la reducción de CO_2, sumándose así a los 26 locales que desde el 2018 cuentan ya con este tipo de tecnología.

La Corporación inauguró 9 locales con sistemas de refrigeración que no utilizan refrigerante variable. De estos, seis utilizan CO_2 (Supermaxi y Megamaxi) y los otros tres agua con glicol (Supermercados Akí). En total, al cierre del 2021, 13% de los locales no utilizaban refrigerantes variables.

El sistema de monitoreo remoto de refrigeración alcanzó una cobertura del 79%, con la incorporación de 11 locales en el 2021 y se reemplazó la iluminación del área de venta en 31 locales, lo que permitió completar un 60% del total.

FILIALES: EFICIENCIA ENERGÉTICA

- **MaxiTec** ahorró 60% en el consumo de energía en tres locales nuevos, lo que equivale a 117 t de CO_2 evitadas por año. En comparación al 2020.
- **Agropesa** redujo en 39.15% el consumo de diésel en la planta de harinas.
- **Pofasa** redujo en 14.6% el consumo de energía eléctrica de sus sistemas de enfriamiento gracias a la implementación de dos variadores de frecuencia. También redujo en 8.52% el consumo de combustible diésel a través de la utilización de un deshidratador de lodos.
- **Hanaska** ahorró 452,565 kwH de energía.
- **Tatoo Industrial** cambió las luminarias fluorescentes a LED en la planta de producción, dando como resultado un consumo de 873 kwh por mes.
- **GIRA** controló y redujo el consumo de energía por tonelada de cartón compactado en 0.026 GJ/Tn y por tonelada de plástico peletizado en 1.30 GJ /Tn. Además, controló, turno a turno, el uso de energía en la compactadora de cartón y en el proceso de peletizado.
- **Enermax** alcanzó 98'416.080 kWh de producción de energía limpia.

Por su parte, las filiales inmobiliarias también contribuyeron en la eficiencia energética.

- **Mall El Jardín** ahorró 391.300 Kw, el equivalente a US$ 43.847 (45,04%), en relación al 2020. Registró también un incremento de 445% (3.336 Kw) en el consumo eléctrico del cargador para vehículos eléctricos, en comparación al 2020 (701,17 Kw).
- **Mall del Sur** cambió la iluminación a sistema LED y las unidades de aire acondicionado en el área de soporte, equivalente a 1'680.000 kw.
- **City Mall** cambió 110 luminarias de 150w a LED de 39,5 w y 50 luminarias de 70w por luminarias de 29,5 w.
- **Mall del Sol** cambió las unidades de aire acondicionado por equipos más eficientes y adquirió un nuevo sistema de gestión de energía.

GESTIÓN ADECUADA DEL AGUA

La planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR-CF) de Corporación Favorita, alcanzó una capacidad de procesamiento de 30 m³ por hora y el volumen de agua tratada fue de 175'862.092 m³. La Corporación cumplió con las regulaciones ambientales sobre descarga de aguas residuales, en los cuatro monitoreos que se realizaron durante el año. Además, el volumen de agua lluvia aprovechada para el lavado de furgones fue de 1.190 m³.

Corporación Favorita, siempre consciente del impacto ambiental de sus operaciones, se unió a la Coalición por la Seguridad Hídrica del Ecuador, una iniciativa que facilitará el trabajo entre el sector público, privado, academia y sociedad civil. Esto a través de la creación de una línea base que permita determinar la situación de la Seguridad Hídrica a nivel nacional y la definición de una hoja de ruta clara para el trabajo colectivo. La Corporación fue una de las primeras 24 empresas en apostar por esta coalición desde su creación.

FILIALES: GESTIÓN ADECUADA DEL AGUA

- **Agropesa** reutilizó el 32.41% de agua residual proveniente de su planta de tratamiento para la elaboración de compostaje y lavado de equipos.
- **Pofasa** redujo en un 87.67% el consumo de agua limpia por reutilización de agua de proceso tratada, en la zona de recepción y colgada.
- **GIRA** controló y redujo el consumo de agua por tonelada de plástico producido en un 49%. Además, desarrolló un sistema para reutilizar el agua de la peletizadora y controló turno a turno su uso.
- **Hanaska** alcanzó un volúmen de 195.000 m³ de aguas tratadas.
- **Mall El Jardín** implementó un sistema de tratamiento eficaz de agua, con una planta como plan piloto para tratar el agua residual que se descarga del patio de comidas. El proyecto fue instalado en una de las 4 trampas de grasa externas, logrando alcanzar los límites permisibles exigidos por la ley. Con ello, redujo el consumo de agua potable en un 3,57%, el equivalente a 1.487m³.
- **Mall del Sur** implementó un sistema automático de agua en los lavamanos y urinarios ecológicos, que equivale a un ahorro de US$ 38.706 al año.
- **Village** cuenta con el sistema de agua potable con variador que le permite reducir el consumo eléctrico entre 15.000 a 20.000 kwh al año aproximadamente.
- **Mall del Sol** cambió los sanitarios y urinarios por unos con fluxómetros más eficientes, con lo que ahorró 633.99 m³ de agua potable, en relación al 2021.

3 GESTIÓN ADECUADA DE RESIDUOS

REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR

Corporación Favorita promueve el reciclaje, la optimización de materias primas y el correcto manejo de residuos orgánicos e industriales en todos los procesos que se llevan a cabo en el área administrativa, locales, oficinas y en su Centro de Distribución. En 2021, el 63% de los desechos generados en los supermercados fueron reciclados.

RESIDUOS RECICLADOS POR CORPORACIÓN FAVORITA EN 2021

CARTÓN	PLÁSTICOS	SAQUILLOS
11'731.000 kg	1'357.000 kg	55.000 kg
JABAS PLÁSTICAS	CHATARRA	ACEITE USADO
109.000 kg	182.000 kg	5.800 kg
PALLETS DE RECICLAJE	NEUMÁTICOS	BATERÍAS
16.800 kg	180.000 kg	36.000 kg

Con GIRA, la filial que se dedica al manejo de residuos de una forma eficiente, responsable y con enfoque de economía circular, se recuperaron más de 1'380.000 kilos de materiales. Este número es producto del reciclaje que deposita la comunidad en los 109 Puntos GIRA ubicados en los estacionamientos de los supermercados Maxi y Akí a nivel nacional.

El último trimestre del año GIRA implementó la primera aplicación móvil que incentiva y motiva al reciclaje en Ecuador. Gracias a esta herramienta tecnológica, hasta finales de diciembre hubo más de 5.500 nuevos usuarios comprometidos con el reciclaje en el país.

FILIALES: GESTIÓN DE RESIDUOS RECICLABLES

CARTÓN	PAPEL	PLÁSTICO FLEXIBLE	VIDRIO
12'568.264 kg	294.562 kg	1'283.202 kg	374.000 kg

TETRA PAK	BOTELLAS PET	PLÁSTICO RÍGIDO	OTROS- CHATARRA, COSTALES
45.000 kg	97.646 kg	84.465 kg	39.868 kg

OPTIMIZACIÓN DE MATERIA PRIMA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Otras filiales también trabajan en proyectos de reciclaje y reutilización de materiales. Es así como Mall El Jardín gestionó y entregó 13.650 kg de desechos orgánicos a un gestor ambiental que los utiliza como alimento para ganado y para compostaje. Tatoo Industrial desarrolló procedimientos para evitar el consumo de plásticos, de material de un solo uso y materiales que no se pueden reciclar. Por su parte Tatoo Ecuador llevó a cabo un proyecto de reutilización de bolsas plásticas de sus productos entre fábrica y tiendas, evitando así el desecho de aproximadamente 7.000 bolsas al año.

Filiales como Bebemundo, Sukasa, Tventas, Mr. Books, Libri Mundi, Tatoo, Kywi, Megakywi, Pofasa, Maxipan, La Reforma, Enermax, Tatoo Industrial, Mall El Jardín, Village, City Mall y Mall del Sol trabajaron de la mano con gestores calificados a quienes entregaron el material reciclable producto de sus operaciones.

FILIALES- MANEJO DE RESIDUOS INDUSTRIALES Y ORGÁNICOS

Kywi y Megakywi almacenaron temporalmente 780,3 kg de desechos peligrosos que después entregaron a gestores ambientales. Mall del Sol manejó 1.152,69 kg desechos peligrosos en forma segura y responsable. Agropesa gestionó 17.163 toneladas de residuos orgánicos y redujo en 1% el plástico generado en relación al 2020. Pofasa procesó 4.675 toneladas de subproductos que generaron una producción de 1.599 toneladas de harina aviar y aprovechó 528 toneladas de lodo generados en la PTAR. Maxipan recicló 99.284 kg de pan de devolución. Hanaska entregó 13.200 litros de aceite quemado a un gestor certificado. Tatoo Industrial cumplió con la destrucción óptima de 85 kg mensuales de desperdicios textiles.

La Reforma cumplió con los estándares de gestión sobre emisiones de ruido al ambiente y capacitó a 21 colaboradores en gestión integral de desechos peligrosos y no peligrosos.

FILIALES: CERTIFICACIONES Y REGISTROS AMBIENTALES

Agropesa	• Certificación Punto Verde por manejo Integral de los residuos orgánicos del proceso de faenamiento, reutilización de agua residual tratada, reducción de uso de plásticos en el transporte de residuos del faenamiento, reducción del consumo de diésel. • Certificación BPM para: planta de snacks para mascotas, planta de elaborados, planta de faenamiento bovino y porcino. • Habilitación MABIO de Agrocalidad. • Certificación de Buenas Prácticas de Bioseguridad (BPB) de Corporación Mucho Mejor Ecuador.
Pofasa	• Certificación Punto Verde como empresa Eco-eficiente y por cumplimiento del Primer Acuerdo Nacional de Producción más Limpia con el sector de Alimentos, respecto a: Implementación de Medidas de Eficiencia Energética, Optimización del Uso de Agua y Mejora en la Gestión de Residuos Sólidos.
Maxipan	• Certificación BPM • Certificación HACCP CODEX ALIMENTARIUS en todos los productos.
GIRA	• Certificación Recicladores de Plástico Post Consumo (MIPRO) • Es el primer gestor ambiental de residuos no peligrosos que opta por el camino de SISTEMA B en Ecuador.
Enermax e Hidrosanbartolo	• Calificadas como Mecanismo de Desarrollo Limpio ante ONU
La Reforma	• Certificación BASC auditado y aprobado
Hanaska	• Certificación en su planta de Quito y registros ambientales en la planta de Sangolquí y Guayaquil.
Mall de Los Andes	• Certificación BPM, ISO 22000, HACCP Y KOSHER
Mall del Sol	• Aval del proceso COVID SAFE con cumplimiento del 97% otorgado por SAMBITO S.A. • 99,85% de cumplimiento de la licencia ambiental del Municipio de Guayaquil.

Nuestra COMUNIDAD

DESARROLLO CON RESPONSABILIDAD

Corporación Favorita y sus filiales son actores relevantes en la sociedad ecuatoriana, que buscan contribuir al desarrollo sostenible del país a través del apoyo a temas de interés común. El trabajo conjunto se realiza en el marco de los ejes priorizados de Valor Compartido de la empresa.

- 1. VOLUNTARIADO CORPORATIVO
- 2. INICIATIVAS EN EJES PRIORIZADOS
- 3. NACE FUNDACIÓN FAVORITA
- 4. COMUNIDAD CORPORACIÓN FAVORITA
- 5. CORPORACIÓN FAVORITA Y SU ROL ACTIVO EN EL DESARROLLO DEL PAÍS

1 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

CIFRAS 2021

	2019	2020	2021
Proyectos	5	3	10
Voluntarios	455	40	556
Horas de voluntariado	2.000	110	1.010

VOLUNTARIADO LIMPIEZA DE PLAYAS Y ZONAS COSTERAS

Proyecto	Voluntarios	Horas
Limpieza de playas San Lorenzo	20	40
Limpieza y recolección de material reciclado en Parque Samanes	46	2 ½ por persona
Limpieza de playas cantón Playas	19	6 por persona
Limpieza Km 6 vía Data, Cantón Playas	14	6 por persona
Limpieza de playas Crucita	10	30

ALZA LA MANO
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE CORPORACIÓN FAVORITA

En 2021, el programa de voluntariado de Corporación Favorita se consolidó, ampliando su participación a más ciudades. Se realizaron actividades relacionadas con el reciclaje y la limpieza de playas, recolectando alrededor de 15.750 kg de residuos que fueron entregados a GIRA para una adecuada gestión.

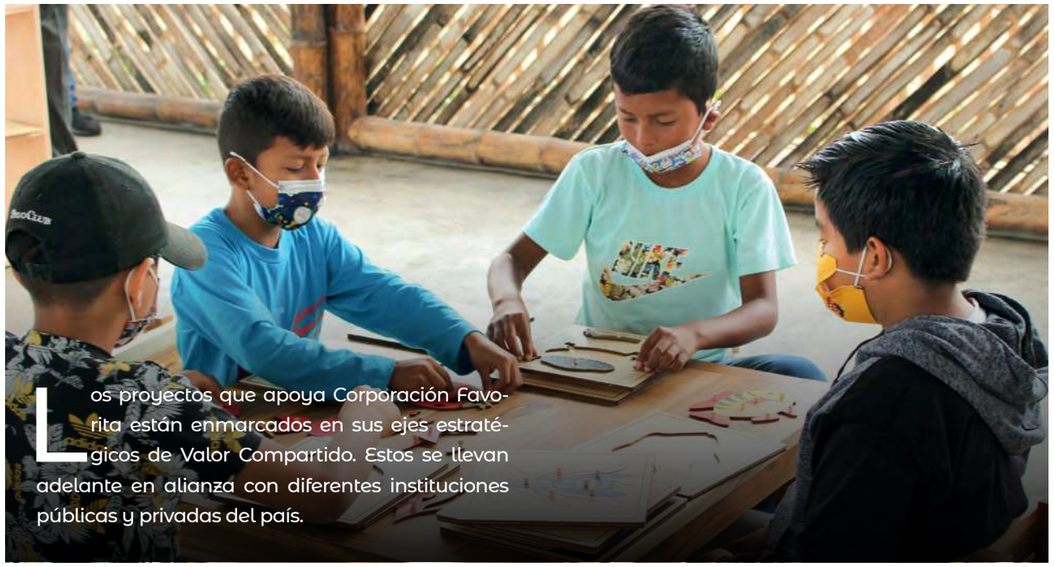
A lo largo del año, 556 colaboradores y sus familiares participaron en los diferentes voluntariados programados. Además, por primera vez, se amplió el proyecto a los clientes. Como resultado, se sumaron alrededor de 80 nuevos voluntarios.

En uno de los proyectos emprendidos, el de la recolección de residuos reciclables en Loja, participaron 388 voluntarios de Supermaxi Pradera, de Gran Akí, sus familiares y clientes. Fueron 300 horas de voluntariado y más de 3.300 kg de reciclaje recolectado.

Por otro lado, Alza la Mano, en conjunto con "Mingas por el Mar", participó en cinco proyectos para la limpieza de playas y otros espacios de la costa del país.

Alza la Mano también incentivó el reciclaje en una de las zonas urbanas de Guayaquil, La Puntilla, motivando además al uso del Punto GIRA del Centro Comercial Village. En Santo Domingo, gracias a una alianza con el gobierno local, sembró plantas ornamentales en el Parque La Juventud. Adicionalmente, 20 voluntarios participaron de la minga de limpieza de las laderas del nevado Chimborazo, organizada por el fotógrafo ecuatoriano, Robinski.

2 INICIATIVAS EN EJES PRIORIZADOS DE VALOR COMPARTIDO



Los proyectos que apoya Corporación Favorita están enmarcados en sus ejes estratégicos de Valor Compartido. Estos se llevan adelante en alianza con diferentes instituciones públicas y privadas del país.

NUTRICIÓN

Banco de ALIMENTOS Quito

www.baq.ec

Banco de Alimentos de Quito - BAQ

En 2021, Corporación Favorita entregó 1'042.286 kg de productos alimenticios al Banco de Alimentos de Quito, lo que equivale a más de tres millones de raciones, triplicando la cantidad donada en 2020. Gracias a este apoyo, el BAQ pudo beneficiar a 42.205 personas (mes/año) de 164 organizaciones sociales.

www.redni.ecuador2030.org

REDNI - Red Ecuatoriana de Nutrición Infantil

Durante 2021, Corporación Favorita realizó un acompañamiento estratégico en la formación de la Red y, a través de la Cámara de Comercio de Quito, realizó una donación de $265.000 para luchar contra la DCI.

Campaña 1.000 primeros días

En agosto Corporación Favorita promovió una campaña por la semana de la lactancia materna que incluyó la publicación de testimonios de colaboradoras en período de lactancia en las redes sociales corporativas, a fin de sensibilizar y promover esta práctica en la sociedad.

La empresa está comprometida con la nutrición en los 1000 primeros días de un bebé, es por ello que durante el último año instaló lactarios en nueve de sus centros comerciales, llegando a un total de 27 cuartos de este tipo a nivel nacional.

NUESTRAS FILIALES TAMBIÉN APOYAN INICIATIVAS DE NUTRICIÓN

Agropesa entregó 12.432 kg de productos elaborados y vísceras a cuatro fundaciones para programas de nutrición de niños y ancianos. Pofasa brindó charlas de salud y nutrición a sus colaboradores para la prevención de enfermedades. En un trabajo conjunto con el equipo de nutricionistas de sus clientes, Hanaska promueve un Plan Nutricional que ofrece una propuesta de alimentación saludable y equilibrada. Por su parte, Travel Store ofrece a sus colaboradores el servicio de refrigerio saludable. Lo hace de la mano con la empresa Nuestra Huerta, un proyecto de responsabilidad social del Aeropuerto Mariscal Sucre que da trabajo a familias de la zona de Tababela.

En 2021, Corporación Favorita benefició a más de 650 mil personas de grupos vulnerables del país, gracias a la donación de alimentos a 103 fundaciones y organizaciones sociales.

EDUCACIÓN

www.unidosporlaeducacionec.org

Unidos por la Educación

Junto con Corporación Favorita, durante 2021 esta organización lanzó la primera campaña de retail con productos seleccionados. Un porcentaje de las ventas fue destinado a la fundación. En total se recaudaron $42.124,41. Asimismo, la Corporación aportó con la logística para la adquisición de 73 *chromebooks* y entregó 750 *tablets* para docentes bachilleres e infocentros escolares.

www.porelcambio.org

Su cambio por el cambio

En 2021, Corporación Favorita entregó un aporte económico de más de 124 mil dólares. Además, le encargó la elaboración de 230 mil fundas de caramelo para Navidad, actividad realizada por familiares sin trabajo de los estudiantes.

www.ninosconfuturo.org

Niños con Futuro

Durante 2021, Corporación Favorita entregó un aporte mensual a la fundación Niños con Futuro para cubrir 64 becas. Además, en los locales de Supermaxi se lanzó una campaña para promover la compra de los productos solidarios de de esta fundación. La Corporación apoyó también el proceso de vacunación del personal administrativo de la Fundación, de la Unidad Educativa y de sus estudiantes.

www.lab-xxi.com

LAB XXI

En 2021, Corporación Favorita donó 90 *tablets* que fueron entregadas a 25 profesores y 40 estudiantes ganadores del concurso "Innovación XXI" en el que participaron alumnos de colegios públicos de la costa y Galápagos así como los 25 jóvenes más destacados y creativos que fueron parte de un proceso de formación del Proyecto Empleo Joven.

www.fdhedu.org

Dejemos Huellas

En 2021, Corporación Favorita contribuyó con un aporte económico mensual para el programa "Educa" de la Escuela Monte Carmelo, promovido por Dejemos Huellas. Además, entregó kits de alimentos en la pandemia, así como despensas de alimentos durante la temporada navideña para el proyecto "Cajas de Huellas Amor".

www.lideresparagobernar.org

Corporación Líderes para Gobernar CLPG

Además de un aporte económico anual, Corporación Favorita apoya el concurso "Prácticas Ejemplares Ecuador", promovido por la CLPG, con el fin de formar a nuevas generaciones de líderes que generen cambios positivos para el desarrollo sostenible del país.

www.activaosecuador.com

Activaos

Activaos y Corporación Favorita promovieron el programa "Innova y crea con Corporación Favorita", que involucró a 370 personas entre colaboradores y familiares para impulsar el desarrollo de habilidades y destrezas en innovación, emprendimiento y desarrollo de proyectos con enfoque social - ambiental y generar crecimiento económico. Participaron colaboradores de los formatos en 23 ciudades y el Centro de Distribución. Al final se premió a los mejores seis proyectos con becas.

La Corporación apoyó también el concurso Intercolegial "Enciende tu fuego emprendedor" con premios como *tablets* y tarjetas de telefonía celular.

EL APOYO DE NUESTRAS FILIALES A LA EDUCACIÓN

Gracias a un aporte entregado por Agropesa, la Fundación Dejemos Huellas benefició a 173 niños. Además, esta filial impartió charlas a sus colaboradores sobre prevención del consumo de drogas y enfermedades crónicas. Lo propio hizo Pofasa sobre seguridad y salud ocupacional. Tventas, por su parte, apoyó a Unidos por la Educación. Enermax arregló la infraestructura escolar de instituciones educativas aledañas a la planta, mientras que Hidrosanbartolo trabajó en el mejoramiento integral de escuelas en las comunidades Copal, San Bartolo, La Delicia, Yubimi. Hanaska promovió programas de capacitación en comunidades aledañas a los sectores donde brinda servicio a clientes particulares.

EMPRENDIMIENTO

www.aei.ec

AEI- Alianza para el Emprendimiento e Innovación

La AEI y Corporación Favorita trabajaron de la mano en tres proyectos: apoyo a emprendedores, Re-emprende y Se puede.

Apoyo a emprendedores: Corporación Favorita continuó apoyando el programa Mercado Emprendedor, y ayudó a 25 emprendedores a posicionarse mejor en percha y participar en las Superofertas de Megamaxi y Supermaxi, lo que se reflejó en un aumento significativo en ventas.

A partir de diciembre, se implementó una nueva estrategia digital con el objetivo de aumentar la visibilidad de los emprendedores y sus ventas, incrementado seguidores y *engagement*. Con el apoyo de la Corporación y de Grupo Rey, 13 emprendedores

forman parte del programa Autopista a Panamá y 11 de ellos ya se encuentran en perchas de este país.

Re-emprende: en una gestión conjunta con Supermaxi, Megamaxi, Akí y Gran Akí se tuvo un mejor posicionamiento de marcas de emprendedores en perchas, reconocimiento de marcas, gestión de pedidos de productos y vínculos con otras empresas. El 60% de las personas beneficiarias de este programa son mujeres.

SE PUEDE: Corporación Favorita contribuyó con US$ 50 mil al programa. Además lo difundió en las redes sociales corporativas. También apoyó la campaña "Productos con Propósito", alcanzando a 1,5 millones de *shoppers* de Supermaxi y Megamaxi. El 70% de quienes forman parte de las cadenas productivas de SE PUEDE son mujeres.

www.aei.ec

Junior Achievement

Corporación Favorita auspició tres talleres vacacionales impartidos por Junior Achievement para los hijos de sus colaboradores. En total fueron 60 los niños y jóvenes beneficiados.

http://jae.org.ec

Endeavor

Es la comunidad global líder de, por y para emprendedores de alto impacto. A través del programa Scaleup 2020 impulsa a las principales y más relevantes verticales tecnológicas para potenciar la transformación digital, el desarrollo económico y el ecosistema de emprendimiento en Ecuador.

Corporación Favorita financió el premio del emprendimiento ganador del segundo lugar del programa. Además, los más de 60 emprendedores tuvieron mentorías uno a uno con David Wright, quien también estuvo presente como el representante de la empresa en el evento "*Kick-Off*".

www.endeavor.org.ec

NUESTRAS FILIALES TAMBIÉN APOYAN INICIATIVAS EN EMPRENDIMIENTO

- **Grupo Rey** en alianza con la AEI, desarrolló el proyecto "Tierra de Emprendedores" para apoyar a pequeñas empresas a que se conviertan en proveedores de sus supermercados. Como resultado, en 2021 se sumaron 14 nuevos proveedores.
- **Enermax** potencializó los emprendimientos agroproductivos aledaños a la planta.
- **Hanaska** apoyó a la Asociación de agricultores de Shushufindi (Apgrofindi), quienes les proveen de productos para luego distribuirlos a sus clientes.

Dos centros comerciales también brindaron su apoyo al emprendimiento.

- **Mall El Jardín** realizó la feria navideña para dar a conocer nuevas marcas locales y promocionar sus productos.
- **Village** promovió el proyecto *Village Market*, una feria donde se dieron a conocer más de 50 emprendedores.
- **TVentas** apoyó los programas de Junior Achievement.

EQUIDAD

Fundación Reina de Quito
www.fundacionreinadequito.org

Corporación Favorita aportó al financiamiento del Centro Terapéutico de la Fundación, mismo que beneficia a 82 niños, niñas y jóvenes, así como a sus familias.

Únete

Campaña promovida por ONU Mujeres para sensibilizar a la comunidad en contra de la violencia a la mujer. Como cada año, en noviembre Corporación Favorita pintó de color naranja 5 millones de fundas que se entregaron en 149 locales de Supermaxi, Megamaxi y, por primera vez, supermercados Akí. La iniciativa demuestra el compromiso de la empresa para eliminar la violencia contra las mujeres y niñas. La Corporación realizó también una campaña de sensibilización sobre esta temática en las redes sociales corporativas, en los canales de comunicación interna Mi Portal Favorito y en carteleras digitales. Además, junto a ONU Mujeres realizó una charla a 413 colaboradoras a nivel nacional sobre el empoderamiento y la igualdad de género.

EL APOYO DE NUESTRAS FILIALES A INICIATIVAS DE EQUIDAD

Como uno de sus valores corporativos, Pofasa cuenta con un programa de equidad de género.

El 8 de marzo, Village realizó la exposición denominada "Mujeres que cambian el mundo" con historias de mujeres destacadas ecuatorianas y extranjeras.

En una pizarra pública, los visitantes dejaron más de 600 mensajes sobre cómo cambiar el mundo.

AMBIENTE

Junto con su filial GIRA, Corporación Favorita implementa prácticas de reciclaje, que incluye a toda la cadena de valor. En el 2021, a través de los 109 puntos de reciclaje ubicados en los estacionamientos de los supermercados, se recuperaron más de 1'380.000 kilos de: empaques PET, plástico flexible, plástico rígido, espuma flex, papel, cartón, Tetra Pak®, vidrio, latas y tapas plásticas.

GIRA valora los materiales que provienen de sus puntos de reciclaje y los traduce en ecoequivalencias para explicar, de forma sencilla, el impacto que genera cada persona al reciclar. Gracias al apoyo de la comunidad, en 2021 aportamos al planeta con:

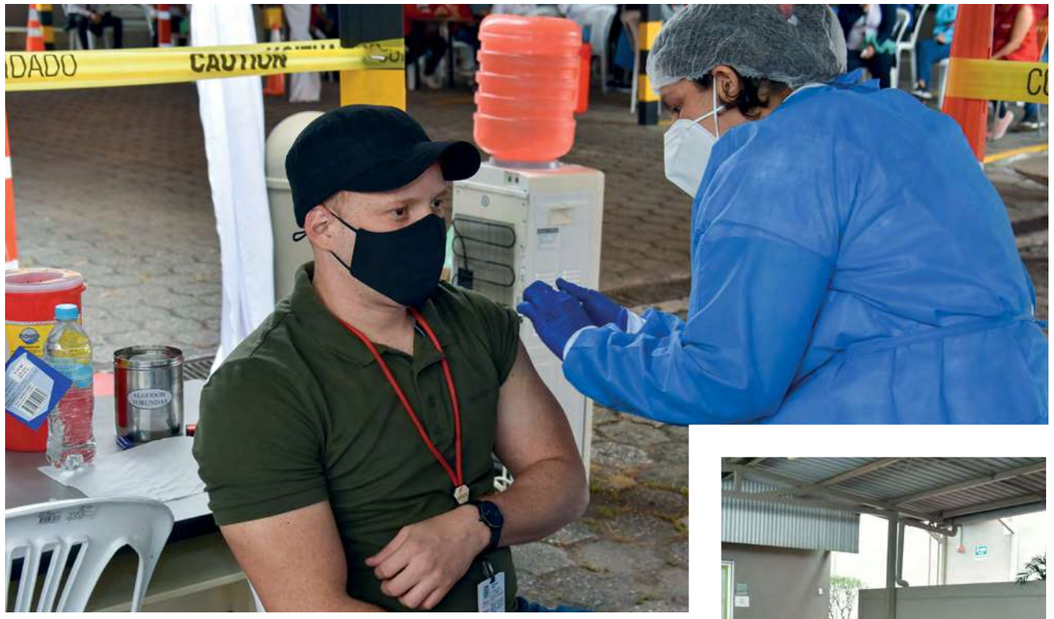
- Ahorro de **2.8 millones de Kwatt** de energía - Con esa energía podría funcionar una casa por **54 años**
- Ahorro de **439 mil litros de petróleo** - Lo suficiente para que **236 autos** viajen ida y vuelta desde Ecuador a la Patagonia
- Se evitó la tala de **11.155 árboles** - Cerca de **3 hectáreas de bosque**
- Se evitó el uso de **19.7 millones de litros de agua** - La cantidad que utilizan **109 mil personas** en un día
- Se evitó la emisión de **5.588 kilos de CO_2** - Lo que emite un foco en **593 días**

NUESTRAS FILIALES TAMBIÉN APOYAN INICIATIVAS AMBIENTALES

Durante 2021, algunas de las filiales de Corporación Favorita aportaron activamente a las comunidades ubicadas en su zona de influencia. Es así como Hidrosanbartolo apoyó el proyecto de agua potable y alcantarillado en la comunidad La Dolorosa.

Enermax entregó equipamiento a los guardaparques de la Reserva Ecológica Los Ilinizas y contribuyó con las comunidades aledañas a su planta en un proyecto de reciclaje de basura.

Mall El Jardín implementó vajilla reusable en el patio de comidas con lo que se redujo de forma considerable el uso de plásticos y vajilla de un solo uso. A lo largo del 2021, se evitó el consumo de 560.641 platos y cubiertos de un solo uso.



PROGRAMA RESPUESTA A EMERGENCIAS

Año tras año, Corporación Favorita afianza su compromiso con el país colaborando en las distintas emergencias que surgen. En lo que respecta a la emergencia sanitaria por el COVID-19, en 2021 la Corporación apoyó la campaña de vacunación impulsada por el gobierno nacional, con un aporte de US$ 50 mil a través de Grupo Futuro y la donación de más de 200 mil jeringuillas para las inoculaciones.

La empresa también gestionó y facilitó, en sus instalaciones a nivel nacional, la vacunación de más de 77 mil personas entre colaboradores y sus familias, proveedores, accionistas y comunidad.

A lo largo del año, en un trabajo conjunto con los gobiernos locales, entregó más de 23 mil kits de alimentos a poblaciones vulnerables y familias damnificadas por desastres naturales en Esmeraldas, Cayambe, Pimampiro, Zaruma, Guano y Río Negro en Puyo.

En 2021, Grupo Rey fue el patrocinador oficial de la Teletón 20-30, con un aporte de US$ 65 mil para apoyar el centro de vacunación en Panamá.

CIFRAS RESPUESTA A EMERGENCIAS 2021

Número de emergencias que recibieron apoyo por parte de Corporación Favorita	7
Número de beneficiados	380.000
Tipo de donaciones y apoyo entregado	Alimentos (kits), insumos médicos, recursos económicos
Provincias que recibieron el apoyo	6
Número de vacunados gracias al apoyo de Corporación Favorita	77.708 En 7 puntos de vacunación a nivel nacional

3 NACE FUNDACIÓN FAVORITA

Después de 70 años de trabajo denodado con la comunidad, Corporación Favorita trasladó su legado histórico de apoyo a causas sociales a la nueva Fundación Favorita. Se trata de una organización sin fines de lucro, comprometida con el desarrollo del país, que tiene el objetivo de apoyar acciones de sostenibilidad que construyan un mejor futuro para esta y las nuevas generaciones.

La Fundación nace con una visión clara: tener un Ecuador donde todas las personas gocen de un ciclo de vida sostenible. Para ello,

buscará mejorar la calidad de vida de grupos vulnerables del país, apoyando proyectos, programas y acciones en nutrición, educación, emprendimiento, medio ambiente y equidad de género.

A través de la Fundación, Corporación Favorita fortalecerá su vínculo virtuoso con la sociedad y compartirá con más personas este legado que le mueve e inspira.

La Fundación continuará trabajando con las mismas organizaciones y aliados estratégicos ejecutores con los que ha trabajado la Corporación en los últimos años.

Conoce nuestra misión

Fundación Favorita

4 COMUNIDAD CORPORACION FAVORITA

Corporación Favorita es una empresa con capital accionario abierto al público que brinda oportunidades de inversión y respaldo institucional a quienes buscan ser accionistas.

Desde 2013, Corporación Favorita motiva a los colaboradores, ex colaboradores y jubilados a que compren acciones de la empresa a un precio preferencial a través del "Plan Fácil ser Accionista".

En los últimos cuatro años el número de accionistas ha ido en aumento.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Corporación Favorita y sus filiales cumplen con los pagos a colaboradores y al fisco, conforme el marco legal vigente.

PAGO A COLABORADORES 2021

US$ 353 MILLONES

- Sueldos
- sobresueldos
- utilidades
- bonificaciones

EMPRESA DE CAPITAL ABIERTO: ACCIONISTAS

	2018	2019	2020	2021
Número total de accionistas	16.449	17.885	18.014	18.511
Ex colaboradores y jubilados accionistas	1.752	1.094	1.065	1.080
Colaboradores accionistas	3.430	3.803	3.780	3.850

En octubre de 2021 se retomó la Junta de Accionistas de Corporación Favorita. Los dos últimos años, esta reunión no pudo celebrarse de manera habitual debido a la pandemia.

PAGO DE IMPUESTOS

IMPUESTO	CORPORACIÓN FAVORITA	FILIALES	TOTAL EN DÓLARES
IVA facturado (como agente de percepción IVA ventas)	145'786.388	60'013.420	205'799.808
Impuesto renta	44'490.551	22'918.779	67'409.330
1.5 impuesto a los activos totales	2'687.319	939.756	3'627.075
Patente municipios y otros	2'103.037	922.021	3'025.058
Impuestos prediales	1'409.883	495.187	1'905.069
Contribución a la Superintendencia de Compañías	1'994.549	703.713	2'698.262
Aranceles por importaciones	27'736.658	13'063.581	40'800.239
Impuesto a la salida de divisas (ISD)	8'274.406	4'387.238	12'661.645
Contribución única temporal 2021	4'119.631	3'390.507	7'510.138
Contribución temporal post covid	9'177.571	1'484.463	10'662.034
TOTAL	247'779.993	108'318.666	356'098.658

5 CORPORACIÓN FAVORITA Y SU ROL ACTIVO EN EL DESARROLLO DEL PAÍS

GREMIO, ASOCIACIÓN U ORGANIZACIÓN	DETALLES DE LA PARTICIPACIÓN DE CORPORACIÓN FAVORITA
ADER	Afiliación
AMCHAM	Miembro del directorio
ANFAB	Miembro del directorio
CÁMARA DE COMERCIO	Afiliación
CÁMARA ITALIANA	Afiliación
CÁMARA COLOMBIANA CAMECOL	Afiliación
CERES	Afiliación
CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCCION - CIP	Miembro del directorio
CORPEI	Afiliación
FEDEXPOR	Afiliación
CÁMARA DE COMERCIO GUAYAQUIL	Afiliación
CÁMARA DE COMERCIO CUENCA	Afiliación

Corporación Favorita participa activamente en el trabajo que realizan cámaras, organizaciones y fundaciones que tienen un gran impacto en el desarrollo del país. En algunas figura como aliado y en otras es miembro del directorio.

Gracias a la gestión realizada en 2021, la empresa recibió importantes distintivos, certificaciones y reconocimientos que avalan su liderazgo en el país.

- **Premios BCX (Best Customer Experience) 2021**
  - **Mejor Compañía de Iberoamérica BcX, primer lugar:** Supermaxi
  - **Mejor Compañía Ecuador BcX, primer lugar:** Supermaxi
  - **Mejor Compañía Sector Supermercados Iberoamérica BCX, primer lugar:** Supermaxi
  - **Otorgado por:** IZO Corporate
- **Reconocimiento CIP** por contribuir a la reactivación económica del país tras la crisis sanitaria del COVID-19
  - **Otorgado por:** Cámara de Industrias y Producción
- **Reconocimiento MERCO** por la labor emprendida durante la pandemia, tanto por la ayuda humanitaria entregada como por garantizar el abastecimiento con protocolos de bioseguridad.
  - **Otorgado por:** Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - MERCO
- **Reconocimiento "Ecuador Incluye 2021"** por promover una cultura empresarial que valora la diversidad, implementa buenas prácticas de responsabilidad social, elimina las barreras actitudinales e incorpora medidas de accesibilidad
  - **Otorgado por:** El Consejo Nacional para la Igualdad de las Discapacidades (Conadis), la Federación de Ecuatorianos con Discapacidad Física (Fenedif) y el Ministerio del Trabajo
- **Reconocimiento** en agradecimiento al aporte de Corporación Favorita para la ejecución de las operaciones militares en apoyo a otras instituciones del Estado.
  - **Otorgado por:** Ejército Ecuatoriano
- **Reconocimiento** por promover un trabajo articulado con la Prefectura de Chimborazo en beneficio de los productores de esta provincia a través de la marca territorial "Somos Chimborazo".
  - **Otorgado por:** Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de Chimborazo
- **Primer lugar "Emisor de renta variable con mayor presencia bursátil en la Bolsa de Valores de Quito"**
  - **Otorgado por:** Bolsa de Valores de Quito
- **Distintivo ESR®- Empresa Socialmente Responsable.** I Edición 2021 – Ecuador. Por el compromiso con la mejora continua y la sostenibilidad.
  - **Otorgado por:** CERES

ESR Empresa Socialmente Responsable®

- **Recertificación BASC internacional** que avala el compromiso por la transparencia en los procesos de exportación y garantiza que la carga no tiene posibilidades de contaminación (contrabando y drogas) en ninguna etapa, asegurando el comercio seguro.
  - **Otorgado por:** Comité de Certificación de BASC

BUSINESS ALLIANCE FOR SECURE COMMERCE

- **Primer lugar del ranking Top 100 empresas con mejor reputación del Ecuador**
  - **Medio:** Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - MERCO
- **Top 100 líderes con mejor reputación del Ecuador:** Andy Wright, Ronald Wright, David Wright, Guillermo Wright, Sidney Wright, Rubén Salazar
  - **Medio:** Monitor Empresarial de Reputación Corporativa - MERCO
- **Corporación Favorita dentro de las 30 Empresas Sostenibles Ecuador 2021**
  - **Medio:** YPSILON
- **Top 15 ranking empresarial:** Primer lugar
  - **Medio:** Revista EKOS.

FILIALES: RECONOCIMIENTOS

Tipti	• Recibió la Certificación Great Place to Work 2021 • Mejor iniciativa Mobile Tipti / eCommerce Award, emitida por eCommerce Institute 2021 • Entró en el ranking Top 100 empresas con mejor reputación del Ecuador, puesto 84
Pofasa	• Fue reconocida públicamente por parte de la Cámara de Industrias y Producción, por la gestión realizada para la vacunación con la cual logró unir a las empresas del sector de Calacalí. Alrededor de mil habitantes de la zona recibieron su vacuna.
Tatoo Industrial	• Recibió el certificado en Vigilancia en Salud, emitido por el Ministerio de Salud, con el cual obtuvieron la autorización para el programa piloto de regreso a las labores como empresa.
Hanaska	• Recibió el reconocimiento al mejor contratista- emitido por Schlumberger; al apoyo en seguridad- emitido por Quiport y por el apoyo en la seguridad operacional del Aeropuerto Mariscal Sucre; además el reconocimiento a la trayectoria, emitido por Edpacif, por el servicio brindado durante ocho años.
GIRA	• El proyecto Puntos de Reciclaje GIRA fue reconocido como uno de los tres mejores proyectos de reciclaje de la región en los Premios Latinoamérica Verde 2021, el evento socio ambiental más importante de la región, en la subcategoría de Reciclaje, por su aporte a la sostenibilidad y cuidado del medio ambiente. Hubo más de 2.500 participantes.
Mall del Sol	• Bronce: Lux Creative Spaces, premio por creatividad en proyecto Onda Local • Bronce: Lux Social Business & Its Innovations. Premio en la categoría Lux Social Innovation • Power Digital Brands, categoría Shopping Centers Guayaquil: Red social Facebook e Instagram.

CORPORACIÓN
FAVORITA