



INFORME
2018

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN

6	Sobre este Informe
8	Carta del Presidente
10	Cifras de Interés
11	2018: Año de la Mejora Continua

NUESTRA IDENTIDAD

14	Nuestra Historia
16	Quiénes Somos
18	Gobierno Corporativo
20	Nuestra Cultura
22	Valores Corporativos
24	Manifiesto
26	Dónde Estamos
28	Cadena de Valor

ÁREA COMERCIAL

32	Supermaxi
34	Megamaxi
36	Akí
38	Gran Akí
40	Super Akí

42	Akí Vecino
43	Titán
44	Juguetón
46	Bebemundo
48	Sukasa
50	Todohogar
52	Salón de Navidad
53	Super Saldos
54	TVentas
56	Maxitec
57	Automax
58	Kywi
60	MegaKywi
62	Mr. Books
64	Libri Mundi
65	Travel Stores
66	Tatoo

ÁREA INDUSTRIAL

70	Centro de Distribución
74	Agropesa
76	Pofasa
78	Maxipan
80	Tatoo Fábrica
82	Enermax
83	Hidro San Bartolo

ÁREA INMOBILIARIA

86	Mall El Jardín
88	Mall de los Andes
90	Mall del Sol
91	Mall del Sur
92	Village Plaza
93	City Mall
94	Multiplaza
97	Plaza Batán

NUEVAS INVERSIONES

102	Grupo Rey
-----	-----------

VALOR COMPARTIDO

120	Valor Compartido
125	Colaboradores
149	Proveedores
161	Clientes
175	Ambiente
185	Comunidad

Dirección

CORPORACIÓN FAVORITA C.A.

Diseño - Diagramación

EDITORIAL TAQUINA

Contenidos - Redacción - Edición

KOMM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Fotografía

JUAN PABLO MERCHÁN / ARCHIVO DE IMÁGENES CF Y FILIALES / SHUTTERSTOCK

Impresión

IMPRENTA MARISCAL

Quito • Marzo 2019





INTRODUCCIÓN

- Sobre este Informe
- Carta del Presidente
- Cifras de Interés
- 2018: Año de la Mejora Continua

SOBRE ESTE INFORME

Como cada año, Corporación Favorita pone a consideración de sus diferentes públicos de interés, los principales hitos de la gestión de la empresa y sus filiales en los aspectos financiero, comercial, productivo y de las acciones de valor compartido, en información sistematizada tanto de forma cuantitativa como cualitativa.

Estas páginas contienen las cifras oficiales correspondientes al año 2018, que han sido reportadas por la Corporación, auditadas por las instancias correspondientes y presentadas a las autoridades de control, según la normativa vigente.

Este reporte es entregado en primera instancia a los miles de accionistas de la empresa, así como a otros actores interesados en sus actividades y el impacto de ellas en la sociedad.





ESTIMADOS ACCIONISTAS



Iniciamos el informe correspondiente al año 2018 con una breve reseña de la situación general de nuestro querido país.

Luego de los innegables logros del presente régimen en cuanto a su apertura al diálogo, a su mayor tolerancia y a la libertad de prensa, el Gobierno ha buscado, de varias maneras, desmarcarse de la anterior administración.

Poco a poco se ha ido estableciendo un gobierno que antepone los intereses de la nación a los suyos, y que esperamos logre estabilizar nuestro Ecuador para salir del estancamiento en que nos encontramos. Se busca reconstituir el país con algunas medidas; entre otras, existen nuevas normas para inversiones en turismo y para el tratamiento tributario en nuevas inversiones, así como la derogatoria de algunas leyes del anterior régimen. La tendencia del Gobierno es hacia una mayor apertura del mercado privado, mediante la Ley de Fomento Productivo.

Pero la tarea no ha sido fácil y los ajustes económicos propuestos, aunque importantes, parecerían ser menos de lo esperado. Por otro lado, existe un clamor general para que se descubra, sancione y recupere las millonarias cifras que se han dilapidado en años anteriores.

Los índices más relevantes del país en el año nos indican que tuvimos una inflación casi inexistente: 0,27% según datos oficiales; un crecimiento del PIB de 1,1% aproximadamente -menos que el crecimiento de la población-; y la cotización del petróleo, nuestro principal rubro de exportación, osciló entre 40 y 60 dólares durante el periodo. Además, se pudo observar una recuperación de la inversión privada. Asimismo, la recaudación de tributos del sector privado por parte del fisco, fue mayor. Lamentablemente, el empleo adecuado está ligeramente a la baja y el índice de Riesgo-País, aunque ha mejorado, sigue siendo alto.

Por todo lo expuesto, estimamos que el año 2019 todavía será complicado y que los diferentes estamentos de la nación debemos estar listos para realizar sacrificios en beneficio del bien común y de un mejor futuro. Ciertamente

el acuerdo con el Fondo Monetario Internacional y otros organismos multilaterales que se ha anunciado por parte del Gobierno a mediano plazo, contribuirá para que la situación económica del país mejore lentamente.

En cuanto a nuestra empresa, podemos afirmar que el año que transcurrió fue bastante positivo en lo que se refiere a ventas y resultados, como lo podrán comprobar con los cuadros que se reseñan posteriormente. Los ingresos fueron superiores a lo que habíamos proyectado en la Junta General, hace un año.

Pero lo más destacado es haber cumplido con uno de los hitos más relevantes en la historia de nuestra compañía: la adquisición de una importante participación en una empresa de Panamá, mediante préstamos internacionales que no afectan nuestra liquidez y con lo cual diversificamos nuestro patrimonio. Se trata del Grupo Rey, cadena líder comercial de supermercados, farmacias y tiendas de conveniencia, del cual hemos adquirido el control accionario, transacción que ya ha sido perfeccionada en 2019. Hemos además confirmado a la administración anterior, la cual es independiente de los ex-propietarios.

Es importante informar que la acogida en Panamá ha sido muy halagadora y que incluso recibimos una invitación del Presidente de la República, quien nos brindó su bienvenida.

Fueron seis años de búsqueda de oportunidades a lo ancho y largo de nuestro país y del resto de Latinoamérica, habiendo desechado en el camino otras posibilidades que no cumplían con nuestras expectativas. Hoy, al fin podemos informar que se ha cumplido con la sugerencia de varios de ustedes en juntas anteriores y la aspiración del Directorio y la Administración al utilizar convenientemente la solvencia de la empresa.

Debemos resaltar que para la operación en Panamá no se ha utilizado ni un dólar del Ecuador, pues está siendo financiada internacionalmente en condiciones favorables, lo cual es una demostración de confianza en nuestra empresa y en el país.

La adquisición de Grupo Rey por parte de Corporación Favorita constituye un reto, a la vez que una oportunidad para investigar nuevas posibilidades. Al igual que cuando se siembra un árbol, hay que cuidarlo y vigilarlo para que rinda frutos; esta inversión, la cual consideramos como de mediano plazo, generará dividendos después de algunos años, luego de que su administración, bajo nuestro permanente y oportuno apoyo, la perfeccione, depure y mejore.

Adicionalmente, hemos avanzado en los acuerdos con el Grupo Hanaska, empresa ecuatoriana dedicada principalmente al negocio de catering y servicios.

Las dos inversiones mencionadas son productivas y muy afines a nuestros objetivos y plan de negocios, así como cuentan con importantes posibilidades de crecimiento.

Dentro de los eventos que nos ocuparon en el período motivo de este informe estuvieron la celebración, con singular éxito, de nuestros 65 años, así como la implementación de la campaña "Ayúdanos a Mejorar". También reforzamos nuestros principios y valores corporativos, ya que estamos incesantemente implementando el fundamento de Mejora Continua Favorita.

Dentro de lo laboral es relevante reseñar la importancia que otorgamos a la capacitación de nuestros colaboradores. A manera de ejemplos podemos citar que 2.144 colaboradores recibieron curso de inducción virtual y 1.592 lo hicieron con Excel básico, mientras que 134 ejecutivos recibieron coaching institucional.

Durante el año 2018 abrimos un total de 15 nuevos locales, incluyendo cinco Supermaxi, tres Super Aquí, cuatro Aquí, dos Aquí Vecino -un nuevo formato- y un Juguetón. Además, se realizaron cinco remodelaciones de sucursales. Junto con nuestras filiales se invirtieron más de US\$ 170 millones y se generaron 1.200 nuevas plazas de empleo.

Y de acuerdo con nuestra vocación de carácter social y de fortalecimiento de la gestión ambiental, en 2018 se trabajó en el manejo adecuado de residuos dentro del programa de las 3Rs: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Es así como, entre otras cosas, se realizó la campaña ambiental que involucra a los clientes, creando hábitos de separación de los desechos mediante el uso de las nuevas fundas elaboradas con 50% de material reciclado y oxo-biodegradables de diferentes colores, correspondientes a la norma INEN para separación de residuos: azul, verde y negro.

Por otro lado, la mayoría de la energía utilizada por Corporación Favorita en sus locales es de origen renovable, participando en la generación de 130MW de energía de fuentes hidroeléctricas y evitando la generación de miles de toneladas de CO₂ al año.

Y también continuamos con el proceso de la medición de huella de carbono con la finalidad de certificarnos como carbono neutro, algo que aspiramos lograr en los próximos años.

Corporación Favorita tiene entre sus prioridades la filosofía de Valor Compartido como una herramienta para alcanzar el desarrollo. Es así como colaboramos con diferentes fundaciones, empresas privadas y otras organizaciones

en el fortalecimiento de iniciativas de beneficio común en áreas tan diversas como educación, nutrición, equidad y emprendimiento.

Vale la pena mencionar que la Superintendencia de Compañías colocó a la Corporación en el primer lugar en el ranking empresarial del sector comercio.

Para el año 2019 los retos son muy diversos, habiéndolo proclamado como el de nuestra interacción con el mundo. Debemos interactuar y potenciar al Grupo Rey de Panamá, aprovechando las buenas prácticas adquiridas en Ecuador durante nuestra larga trayectoria y viceversa, es decir logrando eficiencia y rentabilidad de ida y de vuelta. Poco a poco iremos conociendo y conviviendo con la comunidad panameña y con los colaboradores, y pensamos que podría darse además el intercambio de talento humano.

Por otro lado, existen enormes posibilidades para exportar productos ecuatorianos en general hacia dicho país, por lo que sería el inicio de un nuevo rubro para nosotros, el de la exportación.

También tenemos la oportunidad de aprender sobre el negocio de farmacias y tiendas de conveniencia, formatos que no tenemos en Ecuador, mediante las cadenas respectivas en Panamá, las cuales son parte del grupo adquirido.

Y dentro de nuestra relación con el grupo Hanaska se aprovecharán las sinergias existentes y las nuevas posibilidades, incluyendo impulsar las ventas institucionales, algo que ya veníamos realizando y ahora lo podremos incrementar, y que dicha empresa podría cristalizarlo en mejor forma.

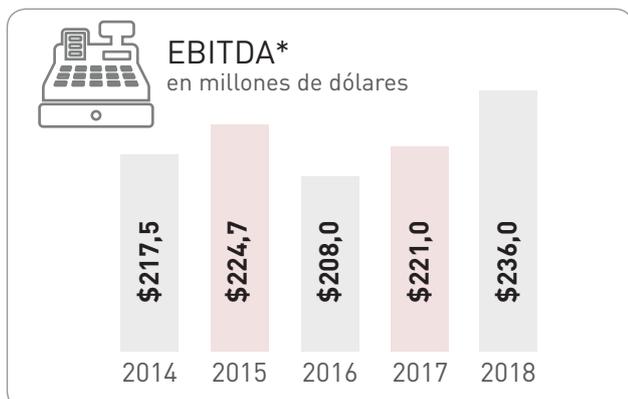
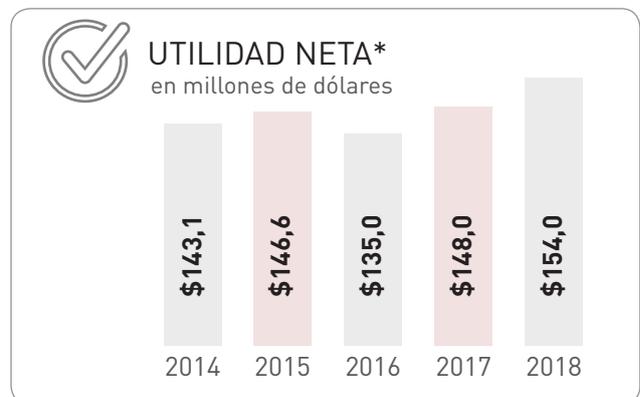
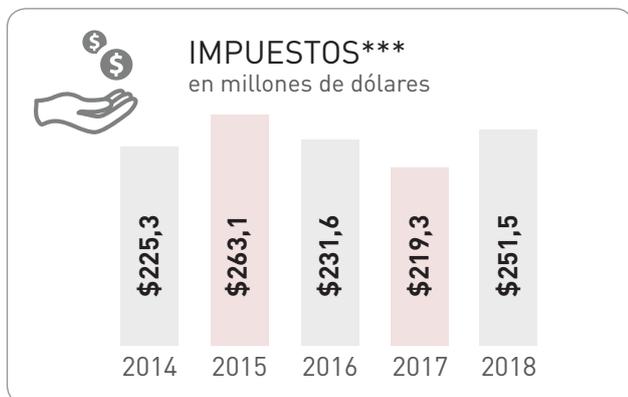
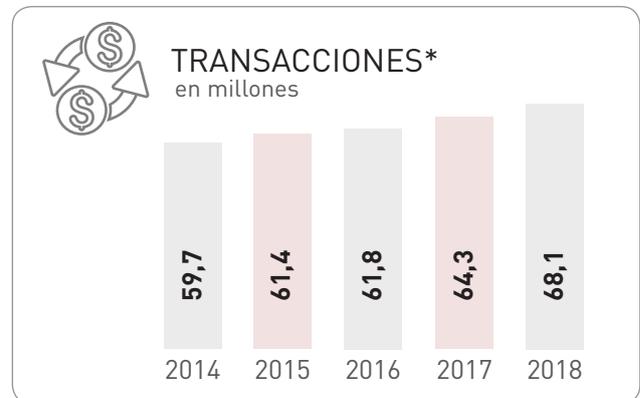
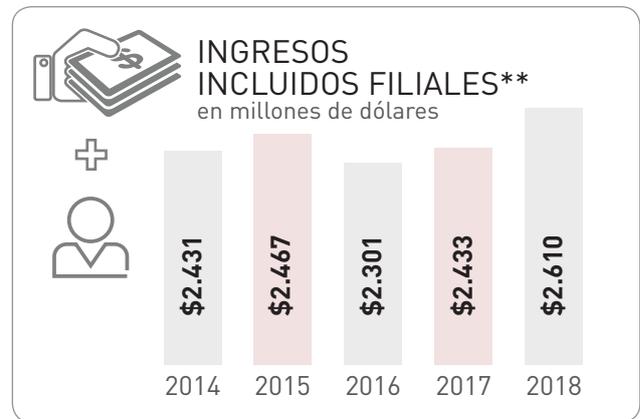
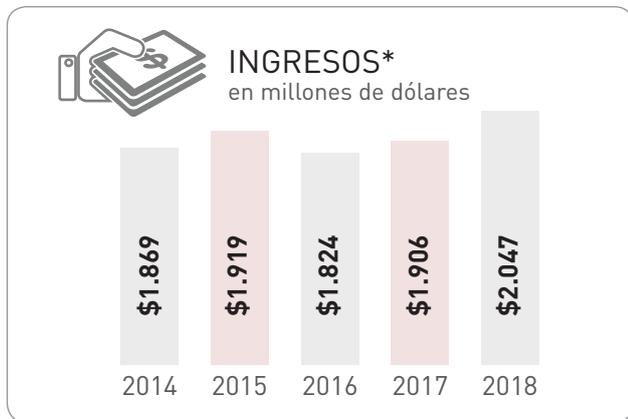
En lo que se refiere a nuestro compromiso con el país y la política de expansión, podríamos estar implementando algo similar a lo del 2018 en cuanto a nuevos locales. Por otro lado, en Panamá iniciaremos la construcción del nuevo centro de distribución para mejorar la eficiencia y logística en las operaciones de la cadena adquirida.

Nos estamos proyectando hacia el futuro; las nuevas adquisiciones y el crecimiento normal del mercado ecuatoriano incrementan nuestra labor y principalmente la de la Administración, pero asumimos el reto con la responsabilidad que nos caracteriza, esperanzados en que nuestra patria y su gobierno sigan empeñados en el bien común. Es necesario que el Gobierno prosiga fomentando una política estatal a largo plazo y siga dando señales inequívocas de apertura comercial económica para que, restableciendo la confianza, la nación progrese en forma definitiva.

Para finalizar, quiero expresar mi agradecimiento para cada uno de los cuatro pilares sobre los que se asienta la estructura de la Corporación: nuestros leales y esforzados ejecutivos y colaboradores, quienes día a día nos dan su mejor esfuerzo; la abundante clientela que nos favorece con su presencia; los proveedores en general; y ustedes, señores accionistas, gracias por su asistencia, confianza y apoyo.

Presidente del Directorio

CIFRAS DE INTERÉS CORPORACIÓN FAVORITA C.A.



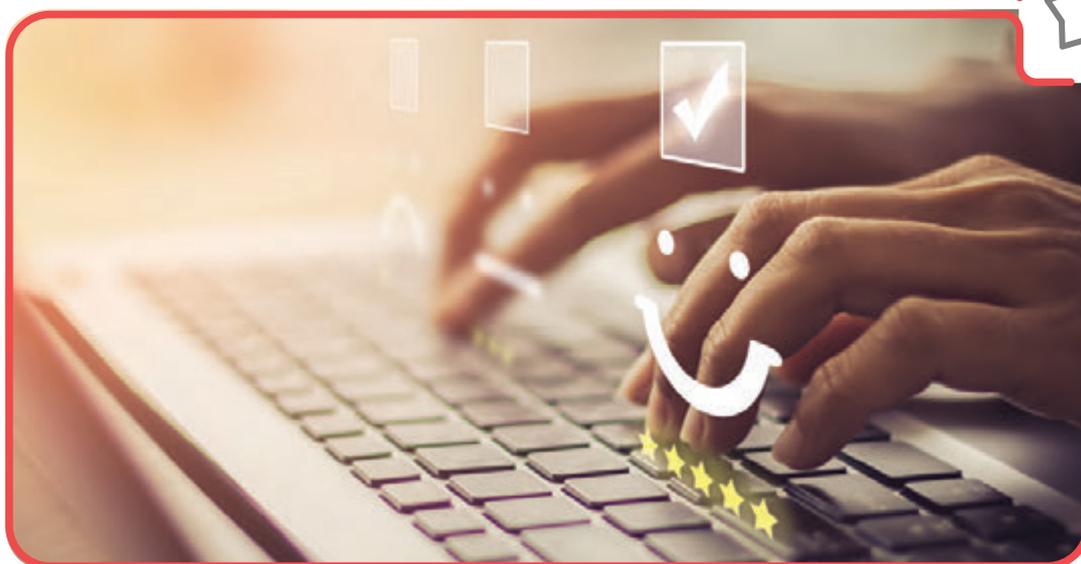
* Incluye resultados operacionales que corresponden a Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Juguetón, Super Saldos y Titán.

** Cifras correspondientes a Comohogar, Kywi, MegaKywi, TVentas, Maxitec, Automax, Mr. Books, Agropesa, Pofasa, Maxipan, Tatoo, Bebemundo, Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Juguetón, Super Saldos, Titán e incluyen ingresos operacionales.

*** Cifras correspondientes a IVA retenido, IVA generado, Impuesto a la Renta, aranceles, salvaguardias, ISD, impuestos municipales e impuestos Superintendencia de Compañías.

2018, AÑO DE LA MEJORA CONTINUA

Como todos los años, Corporación Favorita enmarca sus lineamientos y prioridades de gestión en un tema. 2018 fue el año del fortalecimiento de la Mejora Continua, metodología que ya forma parte del ADN de la empresa y que nace de una evolución natural del amplio recorrido en el camino de la eficiencia, la calidad y el liderazgo. La Mejora Continua se va convirtiendo, más allá de una herramienta, en una filosofía de trabajo.



La eficiencia y la calidad han sido siempre fundamentales en las actividades de Corporación Favorita. En esa dirección, buscando la mejor metodología aplicable a sus actividades comerciales y productivas, la empresa emprendió hace tres años la implementación de la metodología de Mejora Continua.

En un proceso participativo se establecieron los macro objetivos de cada área, encontrando las similitudes estratégicas. Con esta metodología se busca estructurar la ya existente cultura de trabajo dentro de la empresa, e identificar y fortalecer liderazgos.

Los resultados de la aplicación de la metodología en cada una de las áreas se reflejarán, no solo en la gestión interna de la empresa o en los resultados de cada uno de los objetivos del negocio, sino en el relacionamiento con los diferentes grupos que conforman su cadena de valor.

En una primera etapa, el proceso, con claros objetivos, metas e indicadores, se aplicó en las operaciones de distribución y comercialización, en busca de optimizar recursos.

En 2018 se inició la implementación en todas las áreas, como talento humano, administrativas y de servicios, con buenos resultados. Un siguiente paso prevé el trabajo con proveedores y clientes.

Las bases construidas en este período se consolidarán en los próximos años, gracias a un trabajo permanente y estructurado en cada uno de sus pilares.







NUESTRA IDENTIDAD

- Nuestra Historia
- Quiénes Somos
- Gobierno Corporativo
- Nuestra Cultura
- Dónde Estamos

NUESTRA HISTORIA

Corporación Favorita es una empresa ecuatoriana que cree e invierte en el Ecuador. Realiza actividades en las áreas comercial, industrial e inmobiliaria, en siete países de la región.

A lo largo de su historia ha buscado mejorar la calidad de vida de todos quienes conforman su cadena de valor, en un camino de emprendimiento y compromiso, logros, desaciertos, retos y aprendizajes.

LOS INICIOS

Corporación Favorita nace en 1952, cuando Guillermo Wright Vallarino abre la bodega La Favorita en el centro de Quito, para la comercialización de artículos para el hogar, nacionales e importados.

En 1957 se inaugura Supermercados La Favorita, el primer autoservicio del país.

En 1976 se convierte en la primera empresa ecuatoriana en abrir su capital al público. Desde ahí, inicia su crecimiento y la diversificación de actividades en líneas, formatos y tipos de locales, en todos los cuales ha sido pionera.

En 1979 se abre el primer local fuera de Quito, el Centro Comercial Policentro, en Guayaquil. En 1983 cambia de nombre a Supermaxi.



LA DIVERSIFICACIÓN

A Pofasa, la empresa avícola que nace a mediados de los años 70, le siguen la creación de Maxipan y Agropesa, consolidando varias líneas industriales.

En los 80s, 90s y la primera década del nuevo siglo, abren sus puertas Sukasa, Salón de Navidad, Bebe-landia (hoy Bebemundo), el Salón del Juguete (hoy Juguetón), Todohogar y Mr. Books, replicando el formato de supermercados especializados en productos. También se incorporan al grupo cadenas ya existentes como Kywi, TVentas, Tatoo y la franquicia internacional RadioShack (hoy Maxitec).

La empresa incursiona además en el área inmobiliaria, con el primer centro comercial, El Jardín, en Quito. Más adelante se abre el Mall de los Andes, en Ambato y la cadena de centros comerciales Multipiazza, en siete ciudades medianas del país.

La empresa incursiona además en la generación de energía limpia, a través de la puesta en marcha de dos centrales hidroeléctricas en 2006 y 2015.



LA CONSOLIDACIÓN

El nuevo siglo inicia con un revés. Un incendio reduce a cenizas las bodegas centrales de la empresa en Quito. Un año más tarde, en una demostración de solidez y resiliencia de la empresa y sus colaboradores, se inaugura el nuevo Centro de Distribución de Amaguaña, el corazón de la operación.

En 2008 Supermercados La Favorita se convierte en Corporación Favorita y en los años siguientes, escuchando las necesidades de clientes y consumidores, la empresa incursiona en nuevos formatos de supermercados para ofrecer la mayor cantidad de artículos en un mismo lugar, productos de calidad al alcance de todos los bolsillos y soluciones a la demanda de grandes volúmenes. Así nacen Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino y Titán; se incorporan otras empresas como Travel Stores y Librimundi; y se abren nuevas filiales como Automax.

Algunas filiales se proyectan al exterior, con actividades en seis países de la región.



EL FUTURO

A finales de 2018, Corporación Favorita adquiere la mayoría accionaria del Grupo Rey, líder en el mercado panameño, transacción que plantea nuevos horizontes para toda la cadena de valor, de la mano de exportación de productos ecuatorianos.

En el camino al futuro, guiada por sus valores y el compromiso global de contribuir al cumplimiento de la Agenda 2030, continuará invirtiendo en el país y en la región, generando oportunidades de desarrollo y progreso, a través de nuevos proyectos con políticas claras de sostenibilidad, cuidado ambiental, inclusión y equidad.

QUIÉNES SOMOS

Corporación Favorita es una empresa ecuatoriana que nació en 1952. En la actualidad cuenta con empresas filiales en áreas comercial, industrial e inmobiliaria, con presencia en Ecuador y en seis países más de la región.

ÁREA COMERCIAL

SUPERMAXI
el placer de comprar

MEGAMAXI
LO MAXIMO!

AKI
Super Despensa
¡Ahorra más y vive mejor!

GRAN AKI
¡Ahorra más y vive mejor!

SUPER AKI
¡Ahorra más y vive mejor!

AKI vecino

TITAN
TU SOCIO MAYORISTA

Super SAIDOS

Jugueteron

bebe mundo
qué lindo ser bebé

SALON DE NAVIDAD

todohogar

SUKASA

TVentas

MaxiTec
| to discover

ywi
SUPERCENTRO FERRETERO

MEGA ywi

AUTOMAX
UN MUNDO PARA TU AUTO

MR. BOOKS
LA CASA DE LAS PALABRAS

LibriMandi
LIBRERIA INTERNACIONAL

ECUADOR
— travel stores

TATOO

ÁREA INDUSTRIAL



POFASA



ÁREA INMOBILIARIA



Esmeraldas
Portoviejo
Tungurahua
Riobamba
Miraflores
La Pradera
Tulcán



PRESENCIA INTERNACIONAL



NUEVAS INVERSIONES



GOBIERNO CORPORATIVO

Corporación Favorita tiene una estructura de toma de decisiones transparente y participativa, formada por varias instancias de Gobierno Corporativo. Cada una de ellas, sus funciones y atribuciones constan en los estatutos de la compañía y en sus reglamentos internos.

La empresa cuenta con un Código de Ética, herramienta que contiene los principales parámetros y límites que rigen las actividades que realiza la compañía, desde el punto de vista de la ética y la convivencia armónica.

La más alta autoridad gubernativa es la Junta General de Accionistas, conformada por más de 16 mil 400 accionistas, entre personas naturales y jurídicas, y que se reúne periódicamente en juntas ordinarias y extraordinarias. El Directorio de la empresa es nombrado por la Junta General y es el máximo órgano de administración.

Está compuesto por accionistas y directores externos, que contribuyen con su visión a la toma de decisiones estratégicas del negocio en temas financieros, administrativos, de gestión y en la definición de lineamientos y políticas de la organización.

El día a día de la empresa se maneja desde el cuerpo directivo, conformado por la Presidencia, Vicepresidencias y Gerencias, apoyadas por comités técnicos y temáticos, en los que se tratan los temas específicos de cada área de negocio, sus riesgos y oportunidades.

Las empresas filiales y las empresas en otros países de la región tienen independencia administrativa y sus propias estructuras de Gobierno Corporativo, las cuales garantizan el análisis de información y la toma de decisiones en cada caso.





NUESTRA CULTURA



Corporación Favorita ha crecido y diversificado sus negocios basada en una visión clara de sus fundadores, enmarcada en valores, creencias y prácticas empresariales que los han acompañado a lo largo de más de seis décadas.

Los principios personales convertidos en institucionales, han permanecido invariables; han evolucionado y se han transformado en verdaderas guías en el camino recorrido.

En 2018, la empresa adaptó su visión, misión y valores a sus nuevos desafíos, del país y del mundo.

VISIÓN

Ser la mejor empresa de América.

MISIÓN

Mejorar la calidad de vida, ofreciendo los mejores productos, servicios y experiencias, de forma eficiente, sostenible y responsable.



VALORES CORPORATIVOS

Plantearse objetivos y buscar resultados individuales y colectivos con iniciativa, eficiencia y perseverancia, ser buen ejemplo, motivador y guía, y asumir los desafíos con humildad y responsabilidad. Cada persona es líder de su propia vida.

Servir y trabajar no solo para el crecimiento personal y de la empresa, sino en búsqueda de un impacto positivo del trabajo individual en la sociedad.

Ser fiable y creer en las capacidades propias y de quienes rodean a la empresa. Es la suma de todo el resto de valores y facilita el equilibrio entre la empresa y las personas.



Practicar y demostrar honestidad, transparencia y ética en cada actividad que se realiza, y enmarcarlas en espíritu de justicia y equidad.

INTEGRIDAD



Buscar relaciones a largo plazo en todas las facetas de la vida laboral y personal. Practicar el respeto, la empatía y el trabajo en equipo.

ARMONÍA



Mantener una actitud positiva y optimista, concebida como el camino más que la meta. Se basa en la práctica de una visión integral de salud y bienestar, balance, alegría, paz y conciliación de la vida laboral y personal.

FELICIDAD



MANIFIESTO



Buscamos mejorar la calidad de vida de todos con quienes nos relacionamos.

A través de nuestros productos, servicios, empleo, desarrollo y oportunidades de negocio, contribuimos a la sociedad y creamos valor compartido.



El cliente es nuestra pasión.

Es la razón de ser de nuestras actividades; su confianza nos mueve a ser cada día mejores. Escuchamos lo que nos tienen que decir y somos co-creadores de productos, servicios y experiencias.



Ofrecemos productos y servicios de calidad y buscamos mejorar continuamente.

Compartimos con colaboradores y clientes la visión de excelencia, eficiencia y mejora continua.



Creemos en nuestra gente, en su bienestar, felicidad y desarrollo.

Somos un buen lugar para trabajar, inclusivo, lleno de retos, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.



Apoyamos el emprendimiento y la innovación como base del desarrollo productivo.

Innovamos constantemente y buscamos el aprendizaje continuo. Trabajamos para mejorar las condiciones en el nacimiento de nuevos negocios, procurando desafíos y oportunidades.



Asumimos nuestro liderazgo con humildad y responsabilidad.

Lo entendemos como un reto diario y una oportunidad de impactar positivamente en nuestro sector.



Estamos comprometidos con Ecuador y su desarrollo.

Asumimos nuestra responsabilidad en la sociedad. Si le va bien al país, nos va bien a todos.



Nuestra historia nos inspira y nos mueve cada día.

Somos una historia de visión, emprendimiento y fortaleza, que nos invita a trazarnos nuevas y desafiantes metas todos los días.



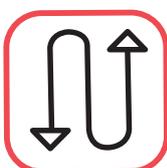
La honestidad es siempre un buen negocio.

Respondemos con integridad y transparencia a nuestros accionistas, colaboradores, la sociedad y el Estado, lo que construye relaciones a largo plazo.



Le apostamos a la sostenibilidad y los negocios responsables.

Buscamos el equilibrio económico, social y ambiental y la armonía de todas nuestras actividades productivas y comerciales. Nos involucramos en proyectos e iniciativas de apoyo a la educación, la equidad, la protección ambiental, la nutrición y el emprendimiento.



La resiliencia es parte de nuestra esencia.

Nos recuperamos de situaciones adversas, nos adaptamos y salimos fortalecidos; es parte de nuestra cultura y una herramienta de fortalecimiento del talento humano.



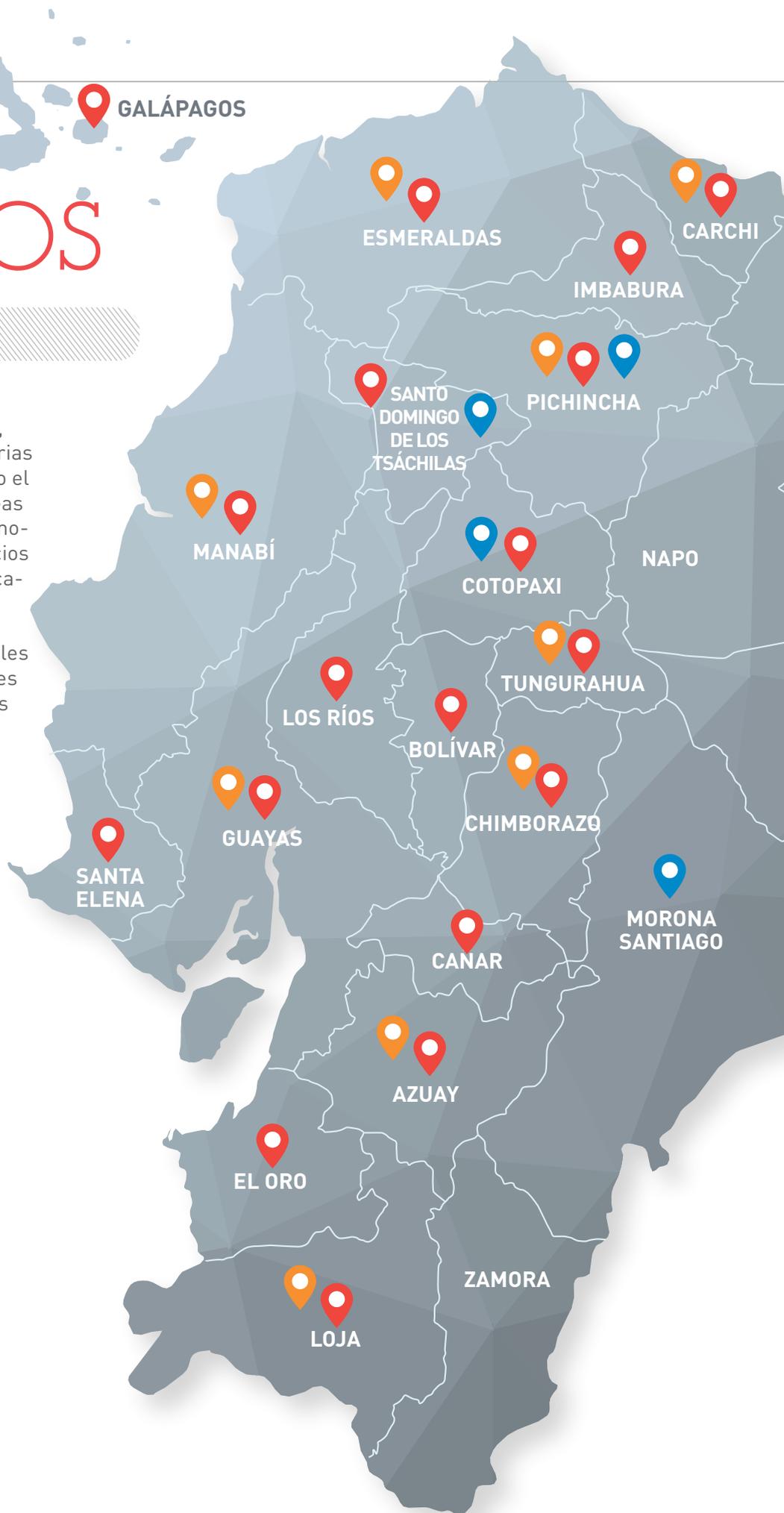
Miramos al futuro con optimismo y compromiso.

Somos corresponsables de construir un mejor lugar para las futuras generaciones con proveedores, clientes, accionistas y colaboradores. Nos sumamos a los objetivos nacionales y globales para alcanzarlos.

DÓNDE ESTAMOS

Corporación Favorita y sus filiales comerciales, industriales e inmobiliarias tienen presencia en todo el país. Sus diferentes líneas de negocio y formatos adaptan el modelo de oferta de productos, servicios y experiencias, a las realidades locales, según sus necesidades.

En el ámbito internacional, las filiales de la Corporación tienen actividades en seis países de la región, además de en Ecuador.



ÁREA COMERCIAL

- SUPERMAXI — 39 locales
- MEGAMAXI — 13 locales
- AKÍ — 46 locales
- GRAN AKÍ — 18 locales
- SUPER AKÍ — 14 locales
- AKÍ VECINO — 2 locales
- TITÁN — 1 local
- SUPER SALDOS — 7 locales
- JUGUETÓN — 26 locales
- BEBEMUNDO — 14 locales
- SUKASA — 6 locales
- TODOHOGAR — 14 locales
- SALÓN DE NAVIDAD — 5 locales
- TVENTAS — 38 locales
- MAXITEC — 16 locales
- AUTOMAX — 2 locales
- KYWI — 25 locales
- MEGAKYWI — 4 locales
- MR. BOOKS — 7 locales
- LIBRI MUNDI — 4 locales
- TRAVEL STORES — 9 locales
- TATOO — 3 locales



ÁREA INMOBILIARIA

- MALL EL JARDÍN
- MALL DE LOS ANDES
- MALL DEL SOL
- MALL DEL SUR
- VILLAGE PLAZA
- CITY MALL
- MULTIPLAZA
7 centros comerciales
- PLAZA BATÁN

ÁREA INDUSTRIAL

- CENTRO DISTRIBUCIÓN
- AGROPESA
- POFASA
- MAXIPAN
- TATOO FÁBRICA
- ENERMAX
- HIDRO SAN BARTOLO



- 312 locales comerciales nacionales
- 22 cadenas comerciales nacionales
- 7 plantas industriales
- 14 centros comerciales
- 122 locales comerciales internacionales
- 11 cadenas comerciales internacionales



PRESENCIA INTERNACIONAL

ÁREA COMERCIAL

- COSTA RICA**
- JUGUETÓN — 4 locales
 - BEBEMUNDO — 4 locales
 - CEMACO — 4 locales

- PANAMÁ**
- ROMERO — 10 locales
 - REY — 30 locales
 - METRO PLUS — 27 locales
 - ZAZ — 17 locales
 - MR. PRECIO — 14 locales

- COLOMBIA**
- TATOO — 1 local
- PERÚ**
- TATOO — 3 locales
 - NUÁ — 2 locales

- PARAGUAY**
- FERREX — 2 locales

- CHILE**
- TATOO — 4 locales

LA CADENA DE VALOR DE CORPORACIÓN FAVORITA 2018

COLABORADORES
18.127



GRUPO REY
5.569
empleos directos



FILIALES
3.176
empleos directos



CORPORACIÓN FAVORITA
9.382
empleos directos

EMPLEOS INDIRECTOS*
260.000



FILIALES
180.000
empleos indirectos



CORPORACIÓN FAVORITA
80.000
empleos indirectos

* Estimación basada en el personal ocupado, de acuerdo al tamaño de las compañías. Anuario Estadística Societaria 2014, Superintendencia de Compañías.

PROVEEDORES
11.395



GRUPO REY
776
proveedores



CORPORACIÓN FAVORITA
2.877
proveedores



FILIALES
7.742
proveedores

CLIENTES
2'877.556



CORPORACIÓN FAVORITA

TOTAL ACCIONISTAS
16.449



EXCOLABORADORES-
JUBILADOS
1.752



COLABORADORES-
ACCIONISTAS
3.430



ACCIONISTAS
11.267





ÁREA COMERCIAL

- Supermaxi
- Megamaxi
- Akí
- Gran Akí
- Super Akí
- Akí Vecino
- Titán
- Juguetón
- Bebemundo
- Nuà
- Sukasa
- Todohogar
- Cemaco
- Salón de Navidad
- Súper Saldos
- TVentas
- Maxitec
- Automax
- Kywi
- Ferrex
- MegaKywi
- Mr. Books
- Libri Mundi
- Travel Stores
- Tatoo

SUPERMAXI

el placer de comprar

Cadena de supermercados más grande, completa y de mayor cobertura del Ecuador. En 1957, Supermercados La Favorita fue el primer autoservicio del país. Tiene la visión de ser la cadena más eficiente de la región y ofrecer la mejor calidad y experiencia al público.

www.supermaxi.com

SupermaxiEcuador

@SupermaxiEcu

supermaxiecuador



LOCALES

Manta	1
Portoviejo	1
Santo Domingo	1
Guayaquil	5
Daule	1
Salinas	1
Samborondón	1
Quevedo	1
Machala	1
Tulcán	1
Ibarra	1
Quito	16
Latacunga	1
Ambato	1
Riobamba	1
Cuenca	4
Loja	1
TOTAL	39

CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
74.008 m²



TRANSACCIONES
20'565.972



ÍTEMS
19.400



COLABORADORES
2.759



LA CAMPAÑA "LA BASURA EN SU LUGAR" ENSEÑA CÓMO SEPARAR CORRECTAMENTE LOS DESECHOS EN FUNDAS DE COLORES DIFERENCIADOS, PARA SIMPLIFICAR Y EFECTIVIZAR SU DISPOSICIÓN FINAL Y ASÍ FOMENTAR BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES.





EXPERIENCIAS

SARA ELIZABETH JÁCOME CORRALES • PERFUMERÍA SUPERMAXI MALTERIA LATACUNGA

Me gusta trabajar en una empresa sólida cuyos valores aportan al desarrollo, no solo profesional sino personal, de todos sus colaboradores. Empecé como cajera en el 2014 y mi mayor satisfacción es que me permiten continuar mejorando, facilitándome herramientas de aprendizaje, que me motivan a innovar para conseguir grandes resultados.

En Corporación Favorita valoran el potencial de cada uno; nos enseñan que si creemos en nosotros podemos lograr lo que queremos y como empresa van a estar ahí para ayudarnos a conseguirlo.



2018

- Se inauguraron cinco locales: Plaza Batán en Samborodón, Tulcán, Quevedo, Real Audiencia y Pomasqui en Quito. Dos más fueron remodelados: Iñaquito y Carcelén en la capital.
- La cadena obtuvo el primer lugar en el Premio Ekos Oro 2018 como “Marca nacional de servicios más recordada”.
- La campaña “Delicias de Europa” dio a conocer la gran variedad de productos europeos disponibles en percha, con un crecimiento en ventas del 60%.
- En la promoción “TV Aniversario de 65 pulgadas”, 9.767 clientes compraron televisores bajo el formato de consumo de \$200 en marcas participantes más \$799.





Cadena de hipermercados que ofrece, bajo un mismo techo, la más amplia variedad de alimentos, ropa, artículos de audio, video, computación, electrodomésticos, accesorios para vehículos, casa, jardín, ferretería, deporte, útiles escolares y menaje. Abrió sus puertas en 1997.

www.supermaxi.com

SupermaxiEcuador

@SupermaxiEcu

supermaxiecuador



EXPERIENCIAS

EDWIN ROBERTO CHICAIZA • JEFE DE PERCHAS MEGAMAXI 6 DE DICIEMBRE QUITO

Llevo 24 años trabajando en Supermaxi y mi primer trabajo fue de empacador. Mi familia ha sido mi principal motivación para crecer dentro de la empresa. Considero que los valores que practicamos aquí los puedo usar para aplicarlos en mi vida personal, fomentando el respeto, trabajo en equipo, honestidad y responsabilidad.

Me gusta enseñar y compartir mi trabajo con otros colaboradores y que los clientes encuentren los productos que necesitan de óptima calidad y precios justos. Me da satisfacción realizar un trabajo bien hecho; de esa manera he podido alcanzar mis propias metas y las de trabajo.

CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
79.155 m²



TRANSACCIONES
14'890.272



ÍTEMS
63.400



COLABORADORES
2.111



2018

- Se realizó el lanzamiento de Maxi Seguros en todos los locales de Megamaxi y Supermaxi. Ofrece varias opciones de seguros personales y familiares, brindando servicios de calidad, a precios accesibles. Las líneas de cobertura incluyen médico, compras, dental, celular, electro y llantas.
- La campaña por el Día de la Madre incluyó el diseño y exhibición de un nuevo catálogo, así como un desfile de modas en Mall del Sol, con un incremento en ventas del 149%.
- Se realizaron tres eventos de gran impacto: “Ecuador mucho gusto Manta”, “Sabores de Europa” y “Mega Polar”, que registraron un alza en ventas del 200% al 400%, con relación al 2017.



SE PUSO A DISPOSICIÓN DE LOS CLIENTES COCHES PEQUEÑOS PARA NIÑOS COMO UNA ESTRATEGIA DIVERTIDA PARA INCENTIVAR LA UNIÓN Y PARTICIPACIÓN DE TODA LA FAMILIA AL MOMENTO DE COMPRAR.

LOCALES

Manta	1
Guayaquil	4
Samborondón	1
Quito	5
Sangolquí	1
Ambato	1
TOTAL	13



Cadena de súper despensas que diversifican la oferta, con una propuesta económica y amigable, con el servicio y calidad de todos los negocios del grupo. Nació en 1999.

www.aki.com.ec

f AKIEcua

@AkiEcuador

aki_ecuador



LOS PACKS QUE SE ENTREGAN EN LA OFERTA "COMBOS Y YAPAS" SON ELABORADOS POR PERSONAS CON DISCAPACIDAD, EN INSTALACIONES ADAPTADAS A SUS NECESIDADES, EN UN AMBIENTE CÓMODO Y SEGURO.



2018

- Los nuevos locales de los formatos Akí son de mayor tamaño, superiores a los 850 m², para brindar más comodidad a los clientes.
- Se abrieron cuatro nuevos locales: Pujilí, Machachi, Centenario y Jocay; y se realizaron remodelaciones en Calderón y Ambato.
- La cadena incursionó en una nueva red social, Instagram, logrando más de 1.700 seguidores.
- Se implementó una línea de Crédito Directo, CrediAkí, en secciones de audio, video, hogar y electrodomésticos.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS
28.317 m²

TRANSACCIONES
14'735.891

ÍTEMS
6.100

COLABORADORES
767
LOCALES

Esmeraldas	1
Quinindé	1
Manta	3
El Carmen	1
Portoviejo	1
Jipijapa	1
Santo Domingo	1
Guayaquil	3
Playas	1
Milagro	1
Daule	1
El Empalme	1
La Libertad	1
Vinces	1
Quevedo	1
Machala	2
Pasaje	1
Santa Rosa	1
Huaquillas	1
Tulcán	1
Ibarra	1
Otavalo	1
Quito	8
Sangolquí	1
Machachi	1
Latacunga	2
Pujilí	1
Ambato	1
Riobamba	2
Guaranda	1
Azogues	1
Puyo	1
TOTAL	46

EXPERIENCIAS
BRIGGITE CAROLINA MOROCHO
• CAJERA PERCHERA
AKÍ PASAJE

Me da satisfacción pertenecer a la mejor empresa de América. Al brindar una excelente atención al cliente, logramos que aumenten su confianza en nosotros y así pueden entender por qué trabajar aquí representa respeto, amor y orgullo.

En este primer año de trabajo, he sentido que mi mayor motivación para crecer dentro de la empresa es brindar un mejor futuro a mi hija, tengo la certeza de que aquí lo puedo lograr. La comunicación entre colaboradores y el público en general fluye con facilidad como reflejo de los valores que practicamos.





Cadena de hiper mercados populares más económicos del país. Cuenta con secciones de abastos, ropa, automotriz, audio, video, belleza, electrodomésticos, ferretería, computación y artículos para el hogar. Nació en 2007.

www.aki.com.ec

AKIEcua

@AkiEcuador

aki_ecuador



LOCALES

Esmeraldas	1
Manta	1
Santo Domingo	1
Guayaquil	4
Durán	1
Babahoyo	1
Ibarra	1
Cayambe	1
Quito	4
Ambato	1
Cuenca	1
Loja	1
TOTAL	18

CIFRAS DE INTERÉS

-  **ÁREA DE VENTAS**
44.572 m²
-  **TRANSACCIONES**
10'108.494
-  **ÍTEMS**
28.700
-  **COLABORADORES**
813

i ESTE AÑO SE TRABAJÓ EN INCREMENTAR EL NÚMERO DE MUJERES COLABORADORAS, APORTANDO ASÍ A LA BÚSQUEDA DE EQUIDAD, COMO PARTE DE LOS EJES PRINCIPALES DE LA EMPRESA. SE LOGRÓ UN AUMENTO DE 46%.





EXPERIENCIAS

GISELA MOSQUERA • AUXILIAR SERVICIOS GENERALES TEXTIL GRAN AKÍ CAYAMBE

Desde hace 10 años que pertenezco a la empresa me he planteado metas y objetivos tanto personales como profesionales y me siento muy motivada a seguir mejorando y creciendo aquí. Asumo mis labores con responsabilidad y proyecto nuestros valores tanto aquí como en casa.

Gracias a mi trabajo cumplí el objetivo de construir mi casa propia, conocí a mi esposo y formamos una linda familia; por ellos sigo adelante y son mi motor para luchar cada día. Para mí, trabajar en Corporación Favorita es un orgullo y una experiencia de constante aprendizaje.



2018

- En febrero, la campaña “Quincenazo 3x2” generó un incremento de ventas del 175% en productos seleccionados.
- Con el fin de mejorar la experiencia del cliente, se ubicaron nuevos exhibidores *check out*, con mayor capacidad de exhibición y surtido.
- Este año se realizó una reestructuración de portafolio, basada en la priorización de productos que el cliente más consume y necesita.
- Se implementó la promoción “El Pan del Mes” en la que dos tipos de este producto tienen el 30% de descuento.





Formato de supermercados económicos que combinan una amplia y accesible oferta de abastos, con artículos de hogar, ferretería, automotriz, audio y video. Abrió sus puertas en 2012.

www.aki.com.ec

f AKIEcua

@AkiEcuador

aki_ecuador



LOCALES

Esmeraldas	1
Chone	1
Portoviejo	1
Guayaquil	4
La Libertad	1
Machala	1
Quito	2
Ambato	1
Cuenca	1
Lago Agrio	1

TOTAL 14



2018

- Fue uno de los formatos de mayor crecimiento en ventas 2018 con un 37,52% en comparación al año anterior.
- Se abrieron tres nuevos locales en las principales ciudades del país: Quito, Guayaquil y Cuenca.
- Se implementó la venta de seguros: Salud Segura, Akí Seguro (despensa llena para la familia si el titular no está), Cuidado Dental y Celular Seguro.
- La campaña navideña "Nakí Pack" superó expectativas comerciales con un total de ventas de 14.149 packs de pavo y panettone.



EXPERIENCIAS

JANINA ASPIAZU ORTIZ
• SUB-JEFE DE ALMACÉN
 SUPER AKÍ SAN EDUARDO GUAYAQUIL

Empecé en el 2009 en el puesto de cajera. He ocupado tres cargos más motivada por ver cómo en la empresa se preocupan por el bienestar de los clientes, colaboradores y comunidad en general. Considero que me han guiado en cómo ser mi mejor versión: poniéndome una meta y trabajando para alcanzarla.

Para mí, ser parte de Corporación Favorita tiene muchísimo valor, ya que gracias a mi trabajo he podido darle una mejor vida a mi familia. A lo largo de estos años he crecido en muchos aspectos al sentirme motivada, escuchada y tener estabilidad laboral; ha sido una experiencia muy gratificante.



SE ABRIÓ UN NUEVO LOCAL JUNTO A LA CIUDAD MITAD DEL MUNDO, EN QUITO, UN LUGAR DE GRAN EXPOSICIÓN Y DE GRAN AFLUENCIA TURÍSTICA.

CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
22.054 m²



TRANSACCIONES
5'341.810



ÍTEMS
11.200



COLABORADORES
452



Cadena de locales comerciales de productos de primera necesidad, ubicados en zonas de alta densidad y flujo de personas. Ofrecen servicios y productos con la calidad que caracteriza a los formatos Akí. Abrió sus puertas en 2018.



www.aki.com.ec

- AKIEcua
- @AKIEcuador
- aki_ecuador

CIFRAS DE INTERÉS



LOCALES

Quito	2
TOTAL	2



PARA ASEGURAR EL ÉXITO DEL NUEVO FORMATO DE SERVICIO, SE IMPLEMENTÓ UN CIRCUITO DE COMPRA ÁGIL Y RÁPIDA POR MEDIO DE UNA FILA ÚNICA.



2018

- Los primeros locales Akí Vecino se abrieron en Quito, en octubre. El primero, en la avenida Colón; el segundo, en el barrio Nueva Aurora.
- Existe una amplia variedad de productos de marcas propias para la conveniencia de los clientes, con una excelente relación precio-calidad.



EXPERIENCIAS

CHRISTIAN FERNANDO RIVERA • JEFE DE TIENDA AKÍ VECINO NUEVA AURORA QUITO

Me llena de mucha satisfacción y orgullo ser parte de Corporación Favorita que se ha convertido en un pilar fundamental para mí. En mi nuevo reto laboral me da alegría contribuir por medio de un servicio personalizado para la mejora de los barrios.

Ingresé a la empresa en el 2005 como cajero y he tenido la oportunidad de ocupar cinco cargos más como resultado de un crecimiento motivado por mejorar la calidad de vida de mi familia. La empresa me ha brindado la posibilidad de crecer como persona y desarrollarme profesionalmente. Además, me ha permitido cumplir objetivos y sueños como vivienda propia y educación a mi hijo.



Formato enfocado a la venta de productos al por mayor, en el cual los negocios como hoteles, restaurantes, servicios de catering, tiendas y otros, encuentran, en un solo lugar, varias alternativas de lo que necesitan para su actividad. Abrió sus puertas en 2017.



CIFRAS DE INTERÉS



LOCALES

Quito	1
TOTAL	1



LOS CLIENTES DE TITÁN SON CONSIDERADOS SOCIOS Y SON EL MOTOR PARA EL CRECIMIENTO CONTINUO DEL LOCAL. SE ORGANIZAN EVENTOS DE CAPACITACIÓN E INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS DE MUTUO DESARROLLO.



2018

- En su primer año completo de funcionamiento, la cadena ha consolidado una red de más de 10 mil socios.
- Se realizó un gran evento con restaurantes para presentar los servicios, junto con la Asociación de Chefs y la Prefectura de Pichincha.



EXPERIENCIAS

ANDRÉS DAVID CHICAIZA • SECRETARIO TITÁN SOLANDA QUITO

Mi mayor satisfacción es trabajar con alegría y compromiso en una empresa que se preocupa por el bienestar y crecimiento de sus colaboradores, proveedores, Gobierno y la comunidad en general. Soy parte de la empresa desde el 2009 y empecé como cajero y perchero. Me motiva establecer y cumplir una carrera dentro de la empresa y, como resultado, lograr mejorar la calidad de vida de mi familia.

Mi esfuerzo dentro del proceso de formación y aprendizaje ha sido valorado siempre y creo que mi trabajo ayuda al crecimiento de la empresa y, por ende, de la sociedad en general.



Cadena de jugueterías que ofrece un amplio surtido de productos de gran calidad para niños de todas las edades. Desarrolla sus actividades en el Ecuador y Costa Rica. Nació en 1992 como Salón del Juguete. Cambió de nombre en 1998.

www.jugueton.com.ec

- 📌 JuguetonEc
- 📍 @JuguetonEC
- 📺 juguetonecuador
- 📺 Juguetón Ecuador



LOCALES

Esmeraldas	1
Manta	1
Portoviejo	1
Guayaquil	5
Samborondón	1
Machala	1
Tulcán	1
Ibarra	1
Quito	8
Sangolquí	1
Latacunga	1
Ambato	1
Riobamba	1
Cuenca	1
Loja	1
TOTAL	26

COSTA RICA

San José	2
Alajuela	1
Heredia	1
TOTAL	4



EXPERIENCIAS

HERNÁN PATRICIO MORA • DESPACHADOR JUGUETÓN LA PRADERA LOJA

Siempre me he sentido impulsado por mi familia para crecer dentro de la empresa; su apoyo es esencial todos los días. Creo que al poner en práctica los valores institucionales se logra éxito laboral y personal. En estos 13 años de trabajo en Juguetón conseguí comprar mi casa y, como fruto de ese esfuerzo, puedo guardar recuerdos de gratos momentos junto a los míos.

Cuando los clientes visitan nuestros locales nos preocupamos por darles la mejor experiencia de compra y me llena de satisfacción contribuir con el objetivo de ser la mejor empresa del país y de América.



 2018

- La cadena incursionó en las redes sociales y abrió cuentas en Facebook, Instagram, Twitter y Youtube, llegando a casi 9 mil seguidores.
- Se rediseñó la página web para incluir artículos y consejos sobre los beneficios del juego entre padres e hijos y el uso de los juguetes como herramientas para desarrollar sus habilidades.
- En noviembre se abrió un local en Tulcán y la tienda de Mall del Sol en Guayaquil tuvo una remodelación total.
- La campaña comercial de Navidad permitió realizar reservas con un porcentaje del pago y la posibilidad de cancelar el saldo previo a las fiestas.



A LO LARGO DEL AÑO SE REALIZARON ACTIVACIONES DE LA CAMPAÑA “#JUGARTEHACECRECER”, QUE HACE CONCIENCIA SOBRE LA IMPORTANCIA DE PASAR MÁS TIEMPO JUNTO A LOS HIJOS Y TODO LO QUE SE PUEDE APRENDER DE ELLOS MEDIANTE EL JUEGO.

CIFRAS DE INTERÉS



www.jugueton.co.cr

 juguetoncr

 juguetoncr



COSTA RICA

 2018

- Se realizaron más de 20 campañas a lo largo del año, con excelentes resultados. Las activaciones incluyeron temas como: buenas acciones, pensamiento científico, creativo y crítico, conciencia ambiental, música, entre otros.
- Se realizó el *Meet and Greet* con “Soy Luna”. Fue una experiencia memorable para los ganadores, quienes participaron por la compra de productos de la serie de Disney.



Tiendas especializadas en artículos para bebés, niños en sus primeros años y madres, con una variada oferta de muebles, ropa, accesorios, implementos, juguetes y otros artículos novedosos y prácticos. Tiene almacenes en diferentes ciudades del país, en Perú (Nuà) y Costa Rica, además de franquicias en El Salvador y República Dominicana. Nació en 1971 y es parte del grupo desde 1996.

www.bebemundo.ec

Bebemundo.ec

Bebemundo.ec



LOCALES

Manta	1
Guayaquil	3
Ibarra	1
Quito	6
Latacunga	1
Ambato	1
Cuenca	1
TOTAL	14

LOCALES INTERNACIONALES

COSTA RICA	
San José	4
PERÚ	
Lima	2
TOTAL	6

FRANQUICIAS

EL SALVADOR	
San Salvador	1
REPÚBLICA DOMINICANA	
Santo Domingo	1
Santiago	1
TOTAL	3

2018

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS
19.674 m²

TRANSACCIONES
400.346

ÍTEMS
22.635

COLABORADORES
192

- A propósito de la semana internacional de la lactancia materna, se llevó a cabo "La Gran Lactada". Más de 700 asistentes participaron de una jornada de lactancia simultánea y disfrutaron de talleres, charlas y una mini feria.
- La campaña "Seguro que va seguro" se desarrolló junto con Aneta para sensibilizar sobre la necesidad de utilizar asientos de seguridad en el automóvil, desde la salida del hospital en adelante.
- La campaña "Su Navidad es tu Navidad" creó una herramienta digital para que las mamás puedan escoger el regalo ideal, según sus preferencias de crianza. Se logró más de 54 mil visitas al micrositio.
- Se abrió un local en Ibarra, Börn, con un nuevo concepto.



LA NUEVA EDICIÓN DEL LIBRO “DE MAMÁ A MAMÁ” RECOPILA EXPERIENCIAS Y RECOMENDACIONES DE MÁS DE 80 MADRES ECUATORIANAS. LAS VENTAS SE DESTINAN, JUNTO CON UNA DONACIÓN DE LA EMPRESA, A AYUDAR BEBÉS PREMATUROS DE BAJOS RECURSOS.



EXPERIENCIAS

EDDY ANTONIO MORÁN ORRALA • JEFE REGIONAL ADMINISTRATIVO DE VENTAS LIMA

Soy parte de Bebemundo desde hace 12 años y siempre he pensado que todo el esfuerzo y la entrega de parte de los colaboradores es recompensado, ya que se puede hacer línea de carrera, crecer como persona y profesional. Empecé como asesor de ventas y cajero, ahora soy jefe regional y puedo crecer más aún. La honestidad, ética, responsabilidad y lealtad son la base del trabajo del día a día.

Me da satisfacción saber que pertenezco a una de las empresas líderes del país, con trayectoria y reconocimiento internacional. Contribuimos a la sociedad por medio de ayuda comunitaria y cuidado del medio ambiente así que para mí trabajar aquí significa gratitud, lealtad y pasión.



COSTA RICA



PERÚ



www.bebemundo.com.cr
 bebemundocr



www.nua.com.pe
 NuaBaby



La campaña “La hermosa etapa de la lactancia materna” incluyó tips y consejos de lactancia, así como la promoción de accesorios disponibles en las tiendas para facilitar la lactancia.



Se abrió la segunda tienda propia internacional en el centro comercial Plaza Norte, en Lima. El local cuenta con 530m². Se implementó el sistema de venta rápida con despachos a domicilio a nivel nacional.

SUKASA

Cadena de locales comerciales especializados en hogar. Inaugurada en 1986, ofrece una gran variedad de artículos de calidad, de alta gama y las mejores marcas de electrodomésticos, tecnología, audio y video, artículos para baño, cocina, dormitorio, patio, jardín y decoración.

www.sukasa.com

f AlmacenesSukasa
 @AlmacenesSukasa
 almacenessukasa



SE ALINEÓ A LA CAMPAÑA "AMOR POR ECUADOR ES..." A FAVOR DE CORPORACIÓN PENIEL Y SUS PROYECTOS DE APOYO A PERSONAS VULNERABLES, FOMENTANDO VALORES.

LOCALES

Guayaquil	2
Quito	3
Cuenca	1
TOTAL	6

CIFRAS DE INTERÉS

-  **ÁREA DE VENTAS**
21.900 m²
-  **TRANSACCIONES**
457.687
-  **ÍTEMS**
28.287
-  **COLABORADORES**
197





EXPERIENCIAS

FERNANDO HARO LARREA • GERENTE REGIONAL GUAYAQUIL

Siento mucha satisfacción del desarrollo personal y profesional que he tenido gracias a la empresa y a la confianza y respaldo de sus ejecutivos. Ser parte de ella es más que gratificante, es una experiencia indescriptible. Trabajar con un grupo humano que disfrutamos entregando lo mejor de cada uno para conseguir el crecimiento, es un orgullo para mí.

En 1986 empecé como bodeguero. En 33 años he crecido en cinco cargos más, producto de la pasión y el entusiasmo que siento por mi trabajo. Los valores reforzados aquí como entrega, justicia y honestidad, los transmito con el ejemplo tanto a mi familia como a mis compañeros.



2018

- En junio se abrió un nuevo local en Village Plaza – Samborodón en el local donde funcionaba Sukocina, para ofrecer mayor variedad de productos, con un nuevo concepto.
- Campañas exitosas como “Día de Socio” (con meses de gracia y pagos diferidos) y “Black Seven” (siete días de descuentos) registraron más de US\$ 3,5 millones en ventas.
- La cadena incorporó Instagram a sus redes sociales y ya cuenta con 6.486 seguidores. Los fans en Facebook superan los 74 mil.
- Pensando en las necesidades de las colaboradoras, se implementó un área de lactancia en Sukasa Village.





Cadena de tiendas especializadas en novedosos artículos para hogar, abierta en 2004. Incluye líneas de electrodomésticos, audio y video, tecnología, decoración, cocina, baño, jardín, lencería, entre otras.



AlmacenesTodohogar

LOCALES

Esmeraldas	1
Manta	1
Portoviejo	1
Guayaquil	1
Machala	1
Ibarra	1
Quito	5
Ambato	1
Riobamba	1
Loja	1
TOTAL	14

COSTA RICA

San José	2
San Rafael	1
Alajuela	1
TOTAL	4

i PENSANDO EN ESTRECHAR MÁS LOS VÍNCULOS EMOCIONALES ENTRE CLIENTES Y MARCA, TODOHOGAR HA INCORPORADO UNA NOVEDOSA ESTRATEGIA DE MARKETING OLFATIVO EN SUS LOCALES, POR MEDIO DE SU FRAGANCIA INSTITUCIONAL.

- 2018**
- La campaña de Navidad “Llévate Todohogar” ofreció a los clientes compras con facilidades de pago y la opción de participar en un sorteo de tres minutos para llevarse todo lo que puedan de la tienda.
 - El informativo mensual, así como todas las campañas de marketing directo, llegaron a más de 52 mil destinatarios y suscriptores.
 - En julio se ofreció descuentos de hasta el 50% en mercadería seleccionada, con ventas de casi US\$1,5 millones.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS
17.568 m²

TRANSACCIONES
558.471

ÍTEMS
23.239

COLABORADORES
141



EXPERIENCIAS

GABRIELA SALGADO ARIAS
• ADMINISTRADORA
TODOHOGAR ELOY ALFARO-QUITO

Desde hace 11 años mi motivación para crecer dentro de la empresa ha sido darle bienestar a mi familia. Empecé como vendedora, después subadministradora y ahora administradora, siempre viendo a mi familia progresar. Los valores institucionales me han permitido tomar decisiones de una manera más acertada, tanto en lo personal como en lo laboral.

Me da satisfacción servir de la mejor manera a quienes nos visitan: “un cliente bien atendido, siempre regresa”. Es un orgullo formar parte de Comohogar, una empresa sólida, transparente, sinónimo de desarrollo humano y profesional.



 **cemaco**
COSTA RICA



2018

- En noviembre, la campaña “Noche en pijamas” ofreció descuentos desde el 15% hasta el 70%, con un 5% adicional al visitar los locales en pijama.
- La campaña “La Navidad es cosa seria” incluyó las recomendaciones de una *planner* navideña a través redes sociales y el *challenge* “No te rías de Santa”.

www.cemaco.co.cr

 Cemacocr

 Cemacocr

SALON DE NAVIDAD

Cadena de almacenes especializados en artículos navideños; abrió sus puertas en 1989. Además de sus locales propios, todos los años abre sus secciones en Sukasa.



2018

- Se remodelaron cuatro locales: El Bosque, Orellana y Megamaxi en Quito; Miraflores en Cuenca. Como novedad, se incluyeron muebles decorativos para perchas en forma de tren.
- La campaña “Viernes Navideño” ofreció descuentos y financiamiento a los clientes, registrando un crecimiento en ventas del 38% frente al 2017.



LOS PROVEEDORES NACIONALES LLENAN EL 44% DE LAS PERCHAS CADA AÑO. LA EMPRESA LOS GUÍA EN TEMAS COMO TENDENCIAS DE MODA, EMPAQUE, ETIQUETAS, MATERIALES.

CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
3.128 m²



TRANSACCIONES
44.293



ÍTEMS
5.099



COLABORADORES
58



EXPERIENCIAS

LOCALES

Guayaquil	1
Quito	3
Cuenca	1

TOTAL 5

SEBASTIÁN MARÍN LARREA • ADMINISTRADOR SALÓN NAVIDAD ORELLANA – QUITO

Me siento motivado a trabajar duro y de manera honesta porque veo que es algo valorado por la empresa. Ha sido muy satisfactorio hacer carrera aquí, mi esfuerzo ha sido recompensado y me han dado oportunidades para crecer.

Trabajar en una de las empresas más grandes y respetables del país, me llena de orgullo y lo retribuyo con entrega. Creo que siendo parte de esta familia contribuyo al crecimiento institucional y del Ecuador.

Super Saldos

Tiendas que ofertan a precios especiales, productos que salen de temporada del resto de cadenas comerciales. Ofrecen mercadería para hogar, ropa, accesorios de audio y video, juguetes, zapatos, electrodomésticos y artículos deportivos. Abrió sus puertas en 1996.



SuperSaldosEcuador

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS
2.162 m²

TRANSACCIONES
98.528

ÍTEMS
6.200

COLABORADORES
32

LOCALES

Quito	1
ITINERANTES	
Guayaquil	2
Quito	1
Ambato	1
Cuenca	1
TOTAL	6



SE REALIZÓ EL MANUAL DE PROCESO DE ENVÍO DE MERCADERÍA A SUPER SALDOS PARA MEJORAR Y CONTROLAR DEVOLUCIONES Y LIQUIDACIÓN, OPTIMIZANDO EL MANEJO DE CONTROL DE INVENTARIO.



2018

- Para asegurar la difusión de la apertura de locales, se utilizó pauta promocional en Facebook con geo-referenciación.
- Varias campañas a lo largo del año entregaron descuentos adicionales del 35 al 50%, logrando resultados exitosos.



EXPERIENCIAS

LODER JUNIOR MINA • AUXILIAR SERVICIO GENERAL SÚPER SALDOS ALBÁN BORJA GUAYAQUIL

Empecé como empacador en el año 2003 y desde entonces me han motivado por cumplir mis metas, junto a mi familia, a lo largo de cuatro puestos más. Los principios de la empresa influyen de forma positiva en mi vida en el día a día tanto en el trabajo como en mi hogar.

Me da alegría saber que soy parte de una empresa sólida y estable que me permita ser el sustento de mi familia. Me gusta mi trabajo, ofrecer productos a buenos precios y una excelente atención, solo me hace sentir orgulloso de pertenecer a la compañía.



Fundada en 1988 como la primera empresa de ventas por televisión en América del Sur. Hoy, es la empresa multicanal más grande del Ecuador, con locales en todo el país.

www.tventas.com

f TVentas
@TVentas
TVentasec



CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
6.898 m²



TRANSACCIONES
972.509



ÍTEMS
5.736



COLABORADORES
316



2018

- Con innovación y tecnología de vanguardia, se lanzó la nueva página web con capacidad de Marketplace.
- Se inauguraron dos nuevos locales: TVentas Express en Otavalo y en La Libertad, además de las nuevas oficinas administrativas en Guayaquil.
- El programa “Rincón Emprendedor” se fortaleció, en apoyo a los emprendedores ecuatorianos. TVentas recibió el Premio en la categoría Acceso a Mercado como un reconocimiento a su aporte.
- Se inició la transmisión del programa en la cadena Ecuavisa, incrementando un canal de alcance nacional para los clientes.

LOCALES

Esmeraldas	1
Manta	1
Portoviejo	1
Santo Domingo	1
Guayaquil	6
Milagro	1
La Libertad	1
Quevedo	1
Babahoyo	1
Machala	1
Ibarra	1
Otavalo	1
Quito	13
Latacunga	1
Ambato	1
Riobamba	1
Cuenca	2
Loja	1
Lago Agrio	1
Coca	1
TOTAL	38



LA XIV EDICIÓN DE LA RUTA DE LAS IGLESIAS 10K ENTREGÓ UNA DONACIÓN DE US\$45 MIL A OLIMPIADAS ESPECIALES. PARTICIPARON 15 MIL ATLETAS EN EL TRADICIONAL RECORRIDO NOCTURNO POR EL CENTRO HISTÓRICO DE QUITO.


EXPERIENCIAS
**VÍCTOR PÉREZ • ADMINISTRADOR
SERVICIO TÉCNICO QUITO**

Considero que el buen servicio, la atención puntual, amabilidad y profesionalismo hace que los clientes sepan que hay empresas que hacen bien las cosas por un país mejor. TVentas es mi segundo hogar y ha sido ejemplo de crecimiento en mi vida.

Comencé como chofer en el 2007 y me motivó la necesidad de mejorar procesos dentro de los cargos que desempeñaba. Aprendí que esto va de la mano con la estabilidad en la compañía y tranquilidad de tener un trabajo honesto. La buena actitud, responsabilidad y honradez son valores institucionales que se ven reflejados en mi día a día en lo laboral y en mi hogar.



MaxiTec

to discover

Cadena de locales especializados en soluciones tecnológicas que ofrecen una amplia variedad de productos. Nació en 1993 como Radio Shack y en 2016 se convirtió en Maxitec.



www.maxitec.com.ec

MaxiTec

MaxiTec_Ec



LA CAMPAÑA "JUGUETES EDUCATIVOS PARA NIÑOS DE TODA EDAD" OFRECIÓ UNA INNOVADORA GAMA DE PRODUCTOS COMO ROMPECABEZAS METÁLICOS EN 3D, IMPRESORAS 3D, TELESCOPIOS, MICROSCOPIOS Y ROBÓTICA.

LOCALES

Guayaquil	5
Quito	10
Cuenca	1

TOTAL 16



2018

- La campaña para impulsar la línea exclusiva de rompecabezas 3D, incrementó en un 83% sus ventas.
- Se abrieron dos nuevas islas en Quito y Guayaquil y se remodelaron dos locales: Mall del Sol y Mall El Jardín.

CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
1.176 m²



TRANSACCIONES
112.549



ÍTEMS
2.500



COLABORADORES
62



EXPERIENCIAS

ESTEBAN JÁCOME • JEFE DE COMPRAS

Desde mi primer puesto como asistente de compras, siempre me motivó conocer el potencial que tenemos en lo personal y en lo laboral. Ser parte del crecimiento de la empresa me permite visualizar un futuro provechoso. El entorno laboral es como el de una familia; el respeto y trabajo responsable son constantes. Con satisfacción, aprendo día a día de personas experimentadas.

Considero que mi trabajo aporta a la sociedad con nuevas ideas en tecnología y permite acercar a los ecuatorianos a descubrirla y disfrutarla. Estar en la empresa número uno a nivel nacional, nos hace trabajar más fuerte y mantener esta responsabilidad con el país.



Primera súper tienda automotriz del Ecuador. Abrió sus puertas en 2016. Comercializa y distribuye partes, repuestos y accesorios para todo tipo de autos. Cuenta con una amplia oferta de productos, excelente servicio al cliente y los mejores precios en el mercado.



www.automax.com.ec
AutomaxEc

LOCALES

Quito	2
TOTAL	2

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE VENTAS 650 m²
	TRANSACCIONES 27.713
	ÍTEMS 9.165
	COLABORADORES 18



AUTOMAX FUNCIONA COMO CENTRO DE ACOPIO PARA RECICLAJE DE LLANTAS Y BATERÍAS USADAS QUE DESPUÉS SE ENTREGAN PARA SU CORRECTO PROCESAMIENTO. ESTE AÑO SE RECIBIERON MÁS DE 300 UNIDADES PARA SER RECICLADAS.



2018

- En mayo se abrió un nuevo local en Cumbayá, el segundo de la cadena, en el que se buscó mantener las características y servicio.
- Con casi 6.000 seguidores, su página en Facebook fue el principal medio para comunicar constantes promociones y recibir inquietudes y recomendaciones.



EXPERIENCIAS

GEOVANNA PINOS • ASISTENTE DE GERENCIA OFICINA CENTRAL

La empresa es un ejemplo de emprendimiento y logros, brindamos el mejor servicio con amabilidad. Valoro mucho ser parte de Automax y me siento orgullosa de trabajar para la empresa más grande y de mayor beneficio del país.

Desde el principio he trabajado con una gran motivación por crecer en conjunto con la empresa y dar lo mejor para que así sea. La responsabilidad y el compromiso son valores que se reflejan en el día a día y que llevan a conseguir objetivos grandes como la apertura del nuevo local este año, que me llena de mucha satisfacción.



Empresa líder en la comercialización de productos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, con servicio especializado, variedad, garantía y calidad. Nació en 1943 y desde 2005 forma parte de Corporación Favorita. Tiene locales en Ecuador y Paraguay.



www.kywi.com.ec

[kywi.megakywi](https://www.facebook.com/kywi.megakywi)

1700 150 150

LOCALES

Esmeraldas	1
Portoviejo	1
Santo Domingo	1
Guayaquil	3
Machala	1
Tulcán	1
Ibarra	1
Cayambe	1
Quito	10
Latacunga	1
Ambato	1
Riobamba	1
Cuenca	1
Loja	1

TOTAL 25

PARAGUAY

Asunción	1
San Lorenzo	1

TOTAL 2



IMPULSADA POR SU COMPROMISO CON EL MEDIO AMBIENTE, SE FORTALECIÓ LA CAMPAÑA DE RECICLAJE QUE SUPERÓ A LA DE AÑOS PASADOS, LOGRANDO LA RECOLECCIÓN DE 52 MIL KILOS DE CARTÓN Y 15 MIL 500 KILOS DE PLÁSTICO.



2018

- En noviembre se inauguró un nuevo local en Multiplaza Tulcán.
- Se inició con la construcción de un local en el C.C. El Portal Shopping en Quito, y otro en la Urbanización Mucho Lote en Guayaquil.
- La cadena se encuentra dentro de los 10 primeros lugares de las 100 Empresas Sobresalientes del Ecuador, según la edición de las 500 Mayores Empresas 2018 de la Revista Vistazo.

CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
56.055 m²



TRANSACCIONES
4'446.398



ÍTEMS
30.000



COLABORADORES
522



EXPERIENCIAS

PABLO DURÁN • MERCADERISTA
KYWI CENTRO – QUITO

Me gusta trabajar en esta empresa, me siento empoderado a hacer carrera gracias al reconocimiento que existe hacia el esfuerzo y desempeño de mi trabajo. Los valores que más aplico en mi día a día son la honestidad, una comunicación responsable con el cliente, una actitud positiva hacia los problemas y el orgullo institucional.

Considero que mi trabajo contribuye al crecimiento de la compañía y me siento muy orgulloso de pertenecer y de portar el uniforme de Kywi. Todos los días me levanto con buena actitud y motivado para ir a mi trabajo.



2018

- Este año inició la construcción del tercer local, completando dos en Asunción y uno en San Lorenzo.
- Las megatiendas de autoservicio se han consolidado como modelo y ofrecen más de 20 mil ítems.

www.ferrex.com.py

FerrexParaguay



Cadena de megatiendas que comercializan variedad de herramientas, iluminación, muebles, acabados para la construcción y la remodelación, baños, cocina, decoración, jardinería y seguridad industrial. El primer almacén se abrió en 2007.



www.kywi.com.ec

kywi.megakywi
1700 150 150

i LA CADENA DESARROLLÓ UNA PROPUESTA DE FUNDA REUSABLE QUE SE ENCUENTRA DISPONIBLE EN TODOS LOS LOCALES DEL PAÍS. SE ACOMPAÑÓ CON UNA CAMPAÑA DE MOTIVACIÓN E INFORMACIÓN PARA FOMENTAR SU USO.

LOCALES

Manta	1
Guayaquil	1
Samborondón	1
Quito	1
TOTAL	4

CIFRAS DE INTERÉS

-  **ÁREA DE VENTAS**
29.750 m²
-  **TRANSACCIONES**
1'466.602
-  **ÍTEMS**
45.000
-  **COLABORADORES**
245





2018

- En octubre se presentó la remodelada zona de acabados para la construcción en el local Eloy Alfaro en Quito.
- Como apoyo a la producción nacional, el 45% de las compras fueron de artículos fabricados en el país.
- Al finalizar el 2018, la cuenta de Facebook alcanzó 107 mil seguidores. La plataforma se utiliza para comunicar promociones o descuentos especiales.
- Entre las campañas más exitosas del año se encuentran los “Ahorratón” de los meses de abril y noviembre. Las ventas en productos participantes aumentaron entre un 10% y un 50%.



EXPERIENCIAS

LUIS GARZÓN • SUPERVISOR DE ALMACÉN MEGAKYWI ELOY ALFARO – QUITO

Todos los días siento la apertura y el valor que le da la empresa al trabajo que realizamos, sin discriminación de ninguna clase, lo que me ha permitido crecer en lo profesional y personal. Mi mayor satisfacción es saber que trabajo para una empresa importante y reconocida, que brinda estabilidad y cumple a tiempo con sus colaboradores.

Al estar por cumplir 12 años en la compañía, estoy muy agradecido por la experiencia adquirida y las amistades que tengo, además de que me siento motivado porque me gusta el trabajo que hago y la manera en que puedo proveer a mi familia.



Cadena de librerías de amplia oferta en títulos nacionales e internacionales, que busca acercar la cultura a los clientes de todas las edades y gustos literarios, para aportar a la consolidación del hábito de lectura en el país. Abrió sus puertas en 1998.



www.mrbooks.com
 @MrBooksEcuador
 mrbooksec

EXPERIENCIAS

NORBERTO AGUIAR • JEFE DE BODEGA
 CENTRO DE DISTRIBUCIÓN-MATRIZ QUITO

La principal satisfacción que tengo de trabajar en Mr. Books es que me siento parte de una familia y no de una empresa. Es una organización comprometida con su fin, que me brinda crecimiento personal y profesional. Es un orgullo pertenecer a la librería mas grande del país. Además, siento tranquilidad por la estabilidad al formar parte de esta gran corporación.

La responsabilidad es uno de los valores fundamentales en mi vida y es la base de mi equipo. Creo que mi trabajo es importante para la sociedad porque contribuimos a generar un hábito de lectura en los ecuatorianos.

ENTRE LOS 20 LIBROS MÁS VENDIDOS DEL AÑO SE ENCUENTRAN TRES AUTORES ECUATORIANOS: MARÍA FERNANDA HEREDIA, OSWALDO HURTADO Y FRANCISCO FEBRES CORDERO.

CIFRAS DE INTERÉS

-  ÁREA DE VENTAS **2.334 m²**
-  TRANSACCIONES **203.283**
-  ÍTEMS **51.000**
-  COLABORADORES **84**



2018

- Se abrió un nuevo local en Ambato, convirtiéndose en la primera librería que cuenta con un amplio catálogo de interés general en la ciudad.
- Se realizaron más de 50 eventos y campañas, dentro y fuera de las librerías, donde se contó con la presencia de varios autores nacionales e internacionales.
- Las campañas con ofertas especiales se mantuvieron a lo largo del año en mercadería seleccionada, incentivando la venta.
- Se reubicó y remodeló el local del centro comercial Scala Shopping.



LOCALES

Manta	1
Guayaquil	2
Quito	3
Ambato	1
TOTAL	7



20 AÑOS

El 23 de abril se celebró el vigésimo aniversario de la librería. Además de las campañas en locales, se dieron tres conciertos de jazz simultáneos en Quito y Guayaquil.

El compromiso de incentivar la lectura en adultos, jóvenes y niños de todo el Ecuador se extendió por medio del rediseño de la página web, incorporando la opción de compra en línea con servicio a domicilio, a nivel nacional.

Mr. Books se ratifica como sinónimo de cultura en el país.





Librería tradicional con amplia oferta en tópicos especializados, ciencias sociales y literatura temática. Nació en 1971 y desde el 2015 es una filial de Corporación Favorita.

www.librimundi.com

f LibriMundi
 @libri_mundi



LA CÁMARA DE LIBRO ENTREGÓ UN RECONOCIMIENTO A LIBRI MUNDI POR LA PERMANENCIA Y APOORTE A LA CULTURA DEL PAÍS DURANTE MÁS DE 40 AÑOS.

CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
1.038 m²



TRANSACCIONES
94.717



ÍTEMS
51.000



COLABORADORES
41

LOCALES

Guayaquil	1
Quito	3

TOTAL 4

EXPERIENCIAS

**MAYDA CALLE • DEPARTAMENTO FINANCIERO Y COMERCIO EXTERIOR
 CDI/MATRIZ**

Trabajar en esta empresa me da la oportunidad de aprender cada día, por eso mi crecimiento profesional va de la mano de las oportunidades que Libri Mundi me brinda. Desde el 2003, he sido testigo de como la transparencia y la responsabilidad han sido fundamentales en todas las actividades que realizamos.

El hecho de trabajar en una librería me permite sentirme involucrada en el crecimiento de la cultura de mi país. Trabajamos para que el libro ideal llegue de manera oportuna a nuestros lectores. Es un orgullo formar parte de una compañía tan importante como esta.



2018

- Se diseñó un nuevo sistema de e-commerce que se lanzará en febrero de 2019.
- Entre las campañas más importantes del año estuvieron: "Más que un libro", con descuentos del 50%; "#FavoritosDelVerano" y "Una fábrica de sueños", para llegar a través de las emociones en Navidad.

ECUADOR

— travel stores

Cadena de tiendas de conveniencia para el viajero ubicadas en el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, dedicadas a la venta de productos como souvenirs, artesanías ecuatorianas, accesorios de viaje, ropa, snacks, licores, tecnología y cosméticos. Inició como parte de Libri Mundi en 2011 y se incorporó a Corporación Favorita en 2015. Funciona como negocio independiente desde 2016.



www.travel-stores.com
www.thelegendaryhatcompany.com
f TheLengedaryHatCompany
i thelegendaryhatcompany

LOCALES

Quito	9
TOTAL	9

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE VENTAS 376 m²
	TRANSACCIONES 254.114
	ÍTEMS 7.304
	COLABORADORES 55



SE TRABAJÓ EN UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN, INTEGRACIÓN Y DESARROLLO PERSONAL DE LOS COLABORADORES, MEDIANTE ACTIVIDADES VIVENCIALES Y JUEGOS QUE INCENTIVAN EL TRABAJO EN EQUIPO Y METAS CONJUNTAS.



2018

- Se trasladaron las oficinas y centro de distribución al Quito Airport Center. La totalidad de la operación se concentra en el Aeropuerto Mariscal Sucre, incluyendo cuatro nuevos espacios comerciales.
- Se abrió The Legendary Hat Company, una tienda conceptual con desarrollo de identidad y marca propia, ubicada en salidas internacionales.



EXPERIENCIAS

CONNIE VITERI • ASISTENTE DE COMPRAS OFICINA QUITO

La necesidad de ser mejor y demostrarme que es posible pasar de ser vendedora a desempeñar cargos de mayor responsabilidad, me motivan a seguir ampliando ese camino y desarrollo profesional. El respeto, la responsabilidad y la lealtad que se practica en la empresa son la base para ser una buena persona y llevar coherencia en todos los aspectos de nuestra vida.

Esta empresa ha sido parte de mi vida y me ha dado mucho: felicidad, estabilidad económica, satisfacción, aprendizaje y me ha enseñado el camino que quiero para mi vida, por lo que significa mucho para mí.

TATOO

Cadena de tiendas especializadas en la distribución y venta de equipo y ropa de montaña, escalada, ciclismo y actividades al aire libre, con locales en el Ecuador, Chile, Colombia y Perú.

www.tatoo.ws

-  [tatooadventuregear](#), [tatooadventuregearcolombia](#), [tatooadventuregearchile](#), [tatooadventuregearperu](#)
-  [TatooAdventureG](#)
-  [tatooadventuregear](#)
-  [tatoo_ecuador](#), [tatoo_colombia](#), [tatoo_chile](#), [tatoo_peru](#)



EXPERIENCIAS

DANIEL FERNÁNDEZ • SUPERVISOR DE TIENDA TATOO PLUS - QUITO

La política de Tatoo me gusta mucho. Desde hace 4 años vendo lo que más me gusta: escalar. Me da alegría ver clientes satisfechos de usar una marca ecuatoriana y hacer contactos con gente que le gusta lo mismo.

Promover el estilo de vida outdoor y de deporte es muy importante para mí. Creo que es algo que mejora una sociedad y que lo debemos incluir en nuestra vida, más aún al vivir en un país tan accesible. Trabajar aquí implica ser claro y honesto para poder contagiar a los clientes de este estilo de vida. Significa ser parte de un cambio muy positivo.

CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
3.245 m²



TRANSACCIONES
83.200



ÍTEMS
22.350



COLABORADORES
146



2018

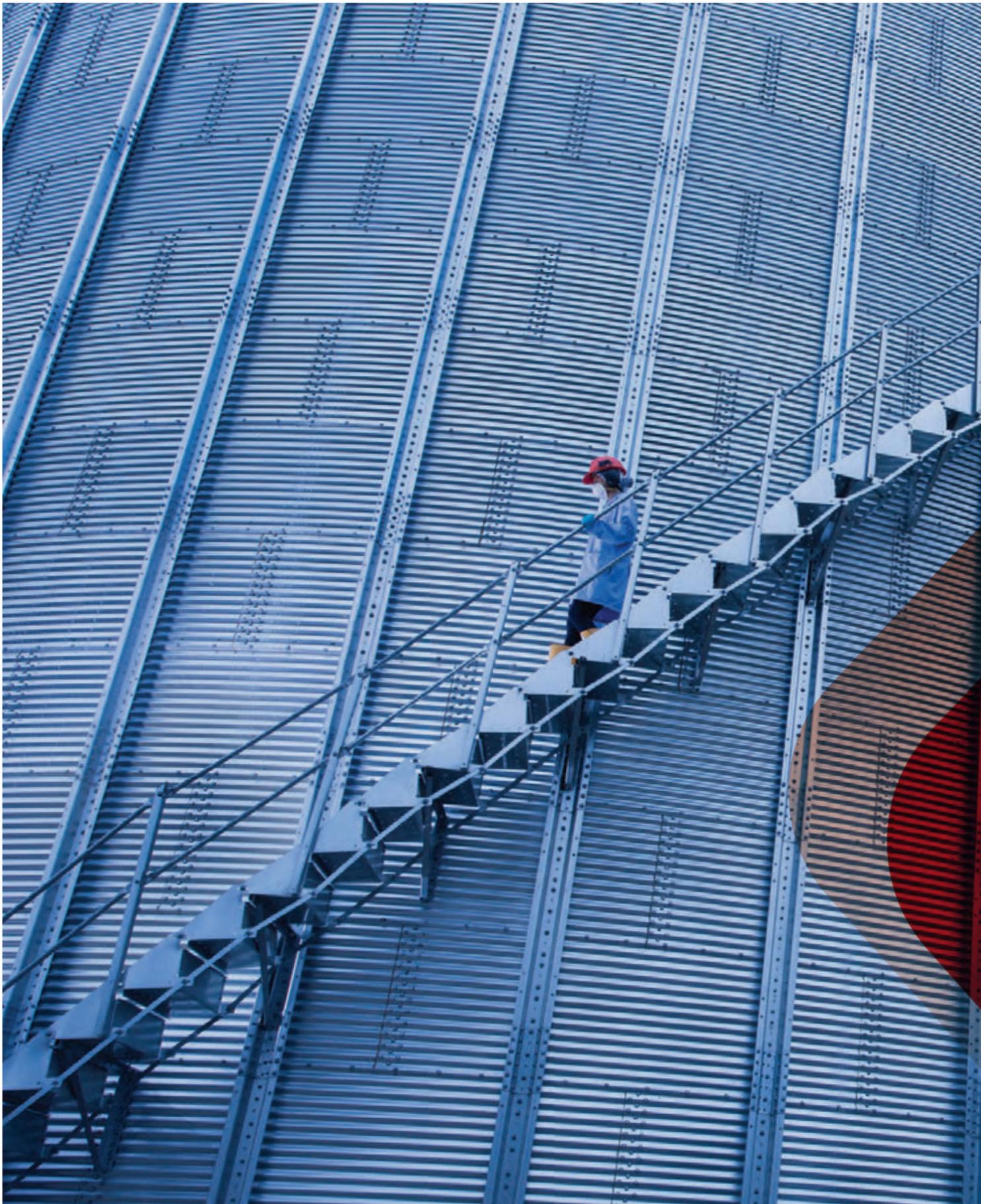
- La cadena compró la empresa Ruta Cero (operador turístico de aventura) para iniciar actividades de Tatoo Expeditions.
- Se realizó el lanzamiento del chat online de atención al cliente en las plataformas de los cuatro países.
- Se incorporó la categoría de ciclismo en Perú, con la distribución de las marcas Scott y Garneau y el servicio de taller de bicicletas.
- En julio, la tienda de San Isidro en Lima tuvo una remodelación y ampliación de local de 19 0m² a 450 m².

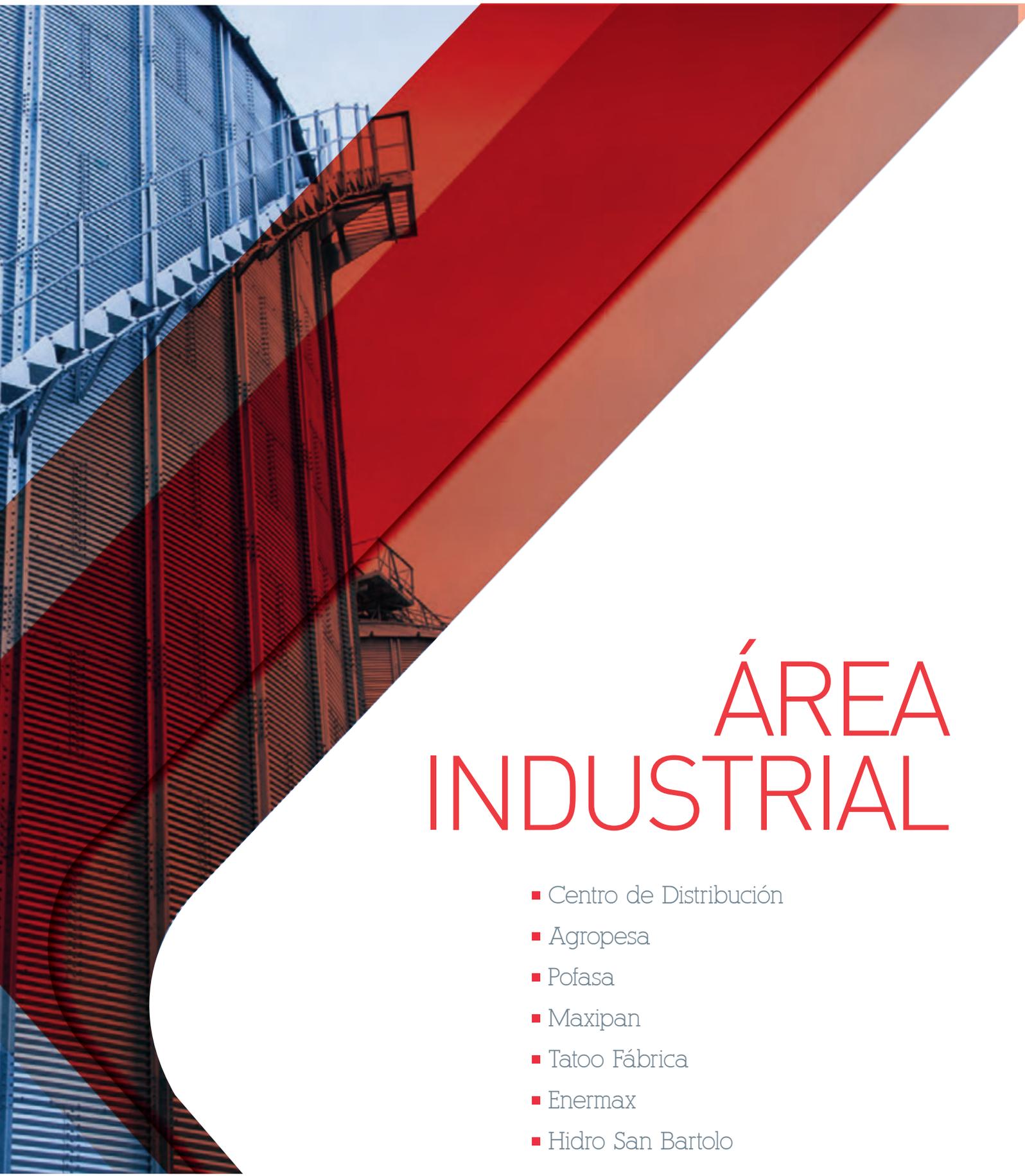


SE ORGANIZARON SALIDAS Y PASEOS GRATUITOS EN BICI DE RUTA PARA CLIENTES Y COLABORADORES. INCLUYERON SOPORTE LOGÍSTICO Y DE AVENTURA, EN BUSCA DE FOMENTAR LA ACTIVIDAD FÍSICA EN UN AMBIENTE SEGURO.

LOCALES INTERNACIONALES

ECUADOR	
Galápagos	1
Quito	2
COLOMBIA	
Bogotá	1
PERÚ	
Lima	1
Cusco	1
Arequipa	1
CHILE	
Santiago	2
Concepción	1
Temuco	1
TOTAL	11
ONLINE	4





ÁREA INDUSTRIAL

- Centro de Distribución
- Agropesa
- Pofasa
- Maxipan
- Tatroo Fábrica
- Enermax
- Hidro San Bartolo

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN

Complejo de operaciones comerciales en el que se centraliza el abastecimiento de mercadería, para las diferentes cadenas de tiendas y supermercados de Corporación Favorita. Cuenta también con procesos industriales de empaque y transformación de productos como cárnicos, pollos, frutas, vegetales y hielo. Abrió sus puertas en 2001.



El corazón de la operación de la empresa y eje del modelo de distribución y logística se extiende en 100 hectáreas en Amaguaña, cantón Rumiñahui. En una ubicación estratégica para su campo de acción, se levantan cuatro centrales de producción de cárnicos y cinco bodegas: legumbres, abastos, lácteos, pescados y mariscos, mercancías generales y juguetes.

En la actualidad, la red abastece a 169 locales, los que en su mayoría reciben mercadería diariamente. Los de mayor demanda pueden llegar a requerir abastecimiento dos veces al día. El punto más alejado del centro de operaciones recibe entregas en 16 horas.

Su equipamiento y tecnología de punta le permiten estar a la vanguardia en sus actividades, comparables con las mejores cadenas logísticas del mundo.



EN DATOS

- Diariamente produce 15 toneladas de hielo y se empacan 24 toneladas de granos secos.
- Tiene una capacidad de almacenamiento para 76 mil pallets de alimentos secos, 1.200 refrigerados y 1.200 congelados.
- Los furgones refrigerados son monitoreados con equipos de control satelital para garantizar la calidad de los productos.
- El gas que se usa en las cámaras de refrigeración es amigable con el medio ambiente, pensando siempre en el planeta.
- Varias bodegas y procesos están certificados en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte (BPA) y Sello "Hace bien, Hace mejor".

DESPACHOS (Bultos)



CENTRAL DE CARNES
4'543.152



CENTRAL DE POLLOS Y PAVOS
2'523.746



BODEGA DE ABASTOS
44'560.280



BODEGA DE MERCANCÍAS GENERALES
7'269.463



BODEGA DE LEGUMBRES
15'416.504



BODEGA DE LÁCTEOS, EMBUTIDOS,
PESCADOS Y MARISCOS
7'900.011



BODEGA DE JUGUETES
643.987



TOTAL DE BULTOS DESPACHADOS
82'857.143



NÚMERO PROMEDIO
DE DESPACHOS DIARIOS
265.567



EL PROCESO QUE CONECTA A PROVEEDORES CON CLIENTES

El modelo centralizado de distribución genera ventajas para toda la cadena de valor. Los proveedores se aseguran un manejo adecuado de sus productos, y los clientes los reciben con óptima calidad. El orden y estricto cumplimiento del despacho, transporte y entrega también asegura una adecuada administración de los locales y la optimización del trabajo de los colaboradores.



ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD

El control de calidad es un proceso vital en la operación. Este año se consolidó un nuevo laboratorio en el que, en base a un plan de muestreo diario, se realizan análisis de indicadores, con altos estándares y equipos de última tecnología, para asegurar la inocuidad y calidad de los productos.

Se incrementó en 5% la nómina de colaboradoras mujeres que desempeñan actividades en el Centro de Distribución.




2018

- Se realizó la ampliación y remodelación de las bodegas de abastos y fruver, aumentando la capacidad del Centro de Distribución en 18.900 m².
- A lo largo del año se realizaron inversiones de aproximadamente US\$10,5 millones en equipos de última generación, furgones de características especiales y ampliación y renovación de bodegas y áreas de servicios de colaboradores.
- Se armaron 377.971 unidades entre despensas, canastos y contenedores navideños para los distintos formatos de Corporación Favorita.



Este año se desarrolló un nuevo programa para la inclusión de personas con discapacidad, en la zona de empaque de la bodega de abastos.

CIFRAS DE INTERÉS


ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO/CAPACIDAD
203.641 m²



ÁREA DE CONGELADOS Y REFRIGERADOS
11.190 m²



NÚMERO DE FURGONES REFRIGERADOS Y SECOS
479



EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN (transpallets, montacargas y jacks)
250



COLABORADORES
921


EXPERIENCIAS
SANTIAGO SÁNCHEZ CALDERÓN • ADMINISTRADOR CENTRO DE DISTRIBUCIÓN BODEGA FRUVER

Transmitimos a nuestro entorno los valores que aplicamos en nuestro trabajo. El respeto mutuo, el trabajo en equipo y, sobre todo, el amor por lo que hacemos cada día. Comparto plenamente mis valores personales con los de la empresa; y éstos se ven reflejados en cada acción que realizo, en mis actividades diarias que las realizo con honestidad, respeto y con lealtad.

Yo inicié en la empresa hace 26 años e hice una carrera en los locales comerciales y luego en el Centro de Distribución, siempre motivado por mi familia, mi desarrollo personal y profesional.

Trabajar en el Centro de Distribución es un reto adicional, porque es el corazón mismo de la operación de todos los locales. Es el lugar donde se juntan la calidad, el servicio, la eficiencia, el control, la puntualidad y muchos otros detalles que se necesitan para una operación como esta. No todos saben lo que hay detrás de las perchas de un supermercado, para que algo llegue a un cliente, se necesita de mucho trabajo, de muchas manos, de toda una cadena que permiten que eso se de.

Es muy satisfactorio trabajar en armonía entre lo laboral y lo familiar, que me permite generar un muy buen entorno y ser feliz.



agropesa

Empresa dedicada al faenamiento de ganado vacuno y porcino, ofrece variedad de productos cárnicos de garantizada calidad priorizando la responsabilidad ambiental y realizando estrictos controles sanitarios. Creada en 1982.

www.agropesa.com.ec



CIFRAS DE INTERÉS



CARNE DE RES (toneladas)
18.396



CARNE DE CERDO (toneladas)
3.656



CARNE DE BÚFALO (toneladas)
13



SUBPRODUCTOS COMESTIBLES (toneladas)
2.325



SUBPRODUCTOS NO COMESTIBLES (toneladas)
4.183



SUBPRODUCTOS ELABORADOS (toneladas)
348



COLABORADORES
110





LA EMPRESA RECIBIÓ UN RECONOCIMIENTO DEL MINISTERIO DEL TRABAJO POR PROPORCIONAR ESTABILIDAD LABORAL A SUS COLABORADORES. ADEMÁS, DOS DE ELLOS FUERON GALARDONADOS POR SUS 32 AÑOS DE TRAYECTORIA EN LA COMPAÑÍA.



EXPERIENCIAS

JORGE ZAMBRANO • TÉCNICO EN SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL PLANTA AGROPESA SANTO DOMINGO

Ya son 18 años que trabajo en la empresa; he ocupado 11 cargos, siendo el primero el de faenador. Desde que me contrataron, la administración me dio la oportunidad de prepararme, estudiar y aprender procesos en diferentes áreas.

Creo que mi trabajo contribuye de forma positiva porque en una compañía es importante considerar el estado de salud de los colaboradores; al estar sanos somos más productivos. Ser parte de Agropesa es una oportunidad de crecer como persona y de forma profesional. Nos dan estabilidad y seguridad para seguir adelante con nuestras metas.



2018

- Agropesa obtuvo la certificación de operación sobre la base de la utilización de Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), para las líneas de faena porcina y bovina.
- Empezó la construcción del proyecto de ampliación del sistema de tratamiento de aguas residuales y de producción y aprovechamiento de biogás como combustible.
- Se iniciaron los trabajos de ampliación en la planta de potabilización de agua.
- Se cumplió con el 100% de los pedidos de canales de reses y cerdos para la comercialización en las diferentes cadenas de supermercados.



POFASA

Empresa dedicada a la producción y procesamiento de productos avícolas con calidad y tecnología de punta y una integración completa de la cadena productiva. Creada en 1976.



2018

- El área productiva de granjas creció de forma considerable con integradas, alquiladas y propias.
- Se instauró una nueva área de productos de valor agregado: alitas bbq, nuggets, hamburguesas de pollo, pechugas apanadas y pechuga de pavo lista para hornear.
- Se duplicó la cantidad de kilos de material reciclable, con un total de 11.906 kilos, entregado para su recolección y venta a gestores ambientales como parte del proyecto de reciclaje de la empresa.
- En abril, la fábrica implementó el Programa de Inocuidad HACCP, un sistema de análisis de riesgos y puntos críticos de control para garantizar seguridad de los alimentos.

CIFRAS DE INTERÉS



CARNE DE POLLO (toneladas)
15.717



CARNE DE PAVO (toneladas)
1.865



ALIMENTOS BALANCEADOS (toneladas)
34.978



COLABORADORES
253





EL MIPRO CERTIFICÓ QUE LA EMPRESA APORTÓ Y CUMPLIÓ CON LOS COMPROMISOS ESTABLECIDOS EN EL PRIMER ACUERDO NACIONAL DE PRODUCCIÓN MÁS LIMPIA CON EL SECTOR DE ALIMENTOS, RESPECTO A: IMPLEMENTACIÓN DE MEDIDAS DE EFICIENCIA ENERGÉTICA; OPTIMIZACIÓN DEL USO DE AGUA; Y MEJORA EN LA GESTIÓN DE RESIDUOS SÓLIDOS.



EXPERIENCIAS

BYRON URRESTA • JEFE DE PLANTA PLANTA SUBPRODUCTOS

La estabilidad familiar y el crecimiento profesional han sido dos de mis motivaciones desde que empecé como supervisor de la planta de faenamiento. Mi mayor satisfacción profesional es participar en congresos internacionales relacionados a la avicultura. Mi satisfacción personal, tener casa propia y brindar una buena calidad de vida a mi familia.

Considero que mi trabajo contribuye a la gestión adecuada de desechos orgánicos y aporta a la mejora de la calidad ambiental, con instalaciones de la más alta tecnología y proyectos de innovación en beneficio del país.





Industria especializada en panadería, galletería y pastelería, con una gran variedad de productos inocuos y de calidad. Creada en 1980.



CIFRAS DE INTERÉS

	PANADERÍA (toneladas) 2.826
	PASTELERÍA SALADA (toneladas) 83
	PASTELERÍA DULCE (toneladas) 401
	GALLETERÍA (toneladas) 131
	PRODUCTOS VARIOS (toneladas) 354
	ÍTEMS (unidades) 528
	COLABORADORES 157

EXPERIENCIAS

DAVID MONCAYO RECEPCIÓN DE MERCADERÍA MAXIPAN

Ser parte de la empresa durante 23 años me ha permitido crecer como persona y en lo profesional. Me siento muy motivado por el trato que recibimos como colaboradores. Las charlas que recibimos nos impulsan a hacer las cosas de forma correcta, pensando en no defraudar la confianza depositada en nosotros.

Me da satisfacción transmitir los valores institucionales y ser un ejemplo de crecimiento profesional importante que es valorado por los gerentes. Para mí, pertenecer a esta empresa ¡es lo máximo!

www.maxipan.com.ec

Maxipanecuador



SE IMPLEMENTÓ UNA CAMPAÑA DE REDUCCIÓN DE PLÁSTICO EN EMPAQUES, REEMPLAZÁNDOLOS POR CARTÓN. EN 13 PRODUCTOS DE LÍNEA SE LOGRÓ UNA REDUCCIÓN ENTRE EL 50% Y EL 100% DEL USO DE MATERIAL PLÁSTICO.



2018

- La planta fue remodelada en 2.500 m² y ampliada en 251 m² para independizar áreas de productos en proceso y terminados, minimizando la contaminación cruzada y mejorando espacios de producción y flujos.
- La maquinaria se renueva y reemplaza constantemente con tecnología de punta. Este año se incorporó un ultracongelador de cuatro coches y una máquina automática para pintado de pan, entre otros.
- La empresa lanzó 32 nuevos productos pensados en satisfacer necesidades nutricionales y de la vida diaria en las siguientes líneas: panes rústicos, mexicana y pastelería dulce.
- Se duplicó la frecuencia de entregas para locales de Guayaquil y se agregó logística para ocho locales nuevos.



TATOO

Es una empresa de manufactura dedicada a la producción de ropa para deportes, actividades al aire libre, escalada y otras prendas de vestir, que provee a la cadena internacional Tadoo y a clientes institucionales. Creada en 1997, es parte de Corporación Favorita desde 2011.

www.tattoo.ws



2018

- Se adquirió nueva maquinaria para mejorar los niveles de tiempo y producción y mantener los altos estándares de los productos finales.
- Se realizaron importantes arreglos y remodelaciones en la infraestructura de la fábrica.
- Se hizo el lanzamiento de nuevos productos y colecciones de prendas de vestir, aumentando el stock de ítems de producción en un 11%.
- Para cumplir con las necesidades de crecimiento de la empresa, se incremento el número de colaboradores en el área de diseño y contabilidad.





CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE PRODUCCIÓN
1.200 m²



PRENDAS CONFECCIONADAS
88.894



NUEVOS PRODUCTOS EN PORTAFOLIO
150



ÍTEMS (toneladas)
1450



NÚMERO DE TRANSACCIONES
1.010



COLABORADORES
59



LA EMPRESA RECIBIÓ UNA CERTIFICACIÓN EN “PRIMEROS AUXILIOS” Y OTRA EN “VIGILANCIA DE LA SALUD”, POR LA PARTICIPACIÓN DE TODOS SUS COLABORADORES EN CAPACITACIONES INTEGRALES DE PREVENCIÓN Y MANEJO DE RIESGOS.



EXPERIENCIAS

EDGAR PAUL MORILLO
COORDINADOR ADMINISTRATIVO
TATOO CÍA. LTDA.

Soy parte de la empresa desde el 2009 como encargado de costos, hasta la fecha he ocupado siete cargos más en un constante crecimiento personal y profesional. Cada día se presenta algo nuevo, algo desafiante, que pone a prueba mis conocimientos y experiencia.

Ha sido muy satisfactorio poder ejercer por completo mi profesión en las diferentes áreas de la empresa y así ayudar y aportar con mi “grano de arena” en el crecimiento de la compañía. Trabajar aquí representa estabilidad y me siento parte de un gran aporte a la sociedad.



ENERMAX

Proyecto hidroeléctrico con inversión privada, forma parte del Sistema Nacional Interconectado, ubicado en la provincia de Cotopaxi. Provee de energía limpia, sustentable y de calidad con estrictas prácticas de protección ambiental y manejo comunitario. Inició sus operaciones en 2006.



SE DESARROLLÓ UN PROGRAMA DE CAPACITACIÓN EN TEMAS DE SALUD, SEGURIDAD Y AMBIENTE, CON EVALUACIONES Y MEDICIONES DE IMPACTO EN TODOS LOS COLABORADORES.

CIFRAS DE INTERÉS



POTENCIA
16.6 MW



ENERGÍA PRODUCIDA
82'169.646 k.W.h.



REDUCCIÓN DE TONELADAS DE CO₂
59.112



COLABORADORES
48



EXPERIENCIAS

JOSÉ GUTIÉRREZ • JEFE DE SEGURIDAD FÍSICA Y MANTENIMIENTO DE LÍNEAS ELÉCTRICAS LAS PEÑAS/CANTÓN MORASPUNGO

Los valores que definen a la organización se ven reflejados en el día a día de las relaciones interpersonales en la familia de los colaboradores. Me siento muy satisfecho de mi desarrollo como persona en la compañía y me da tranquilidad saber que tenemos oportunidades de trabajo cerca de la comunidad.

Cuando empecé a trabajar en Enermax entré como guardia y con el tiempo gané experiencia. Motivado por el bienestar de mi familia y gracias a las oportunidades de crecimiento en la empresa, ahora soy Jefe de Seguridad.



2018

- Se ha logrado estabilidad laboral de personal de la zona de influencia de la Central Hidroeléctrica Calope, en beneficio de familias de las comunidades vecinas.
- Como parte de la campaña de reforestación en la zona de influencia del proyecto, se sembraron 3 mil árboles, en conjunto con colaboradores y comunidad.

HIDROSANBARTOLO

Central hidroeléctrica privada, que cuenta con la participación de Corporación Favorita. Es parte del Sistema Nacional Interconectado, está ubicado en la provincia de Morona Santiago y genera energía limpia con altos estándares de producción sustentable, gestión ambiental y responsabilidad social. Inició sus operaciones en 2015.



A PESAR DE QUE POR LA NATURALEZA DE LA EMPRESA NO SE GENERAN DESECHOS, LO POCO QUE SE ORIGINA EN ACTIVIDADES PROPIAS DE MANTENIMIENTO, ES CONTROLADA, ADECUADAMENTE GESTIONADA Y EVALUADA EN BUSCA DE SU DISMINUCIÓN, QUE EN ESTE AÑO HA SIDO DEL 12%.



2018

- Nueve locales nuevos de Corporación Favorita se incorporaron dentro del abastecimiento de energía limpia generada por esta central.
- Con personal 100% local, se implementó mejoras en el manejo de compuertas, lo cual repercute en la seguridad de la operación y reduce tiempos de parada en mantenimientos o crecidas.



EXPERIENCIAS

ALEXANDRA COLLAGUAZO ANDRADE
ASISTENTE ADMINISTRATIVA
HIDROSANBARTOLO S.A. - QUITO

Veo con gran satisfacción la oportunidad de rodearme de personas profesionales y éticas que laboran conmigo. Trabajamos de forma eficiente y con total compromiso en busca de contribuir a la sociedad con nuestro esfuerzo.

Mi motivación siempre ha sido adquirir el mayor conocimiento posible dentro de las funciones que desarrollo. En la forma en la que ejecutamos los procesos están constantemente presentes nuestros valores institucionales, lo que permite excelentes resultados.

CIFRAS DE INTERÉS



POTENCIA
49.9 MW



ENERGÍA PRODUCIDA
403'781.437 k.W.h.



REDUCCIÓN DE TONELADAS DE CO₂
223.217



COLABORADORES
50





ÁREA INMOBILIARIA

- Mall El Jardín
- Mall de Los Andes
- Mall del Sol
- Mall del Sur
- Village Plaza
- City Mall
- Multiplaza
- Plaza Batán

MALL el jardín

Centro comercial, ubicado en centro norte de Quito, corazón financiero y comercial de la ciudad.
Inaugurado en 1995.



2018

- Se implementó el parqueo gratuito a partir de las 13h00 y fines de semana, para mayor comodidad de los visitantes.
- Se ejecutó el proyecto cultural “*Indoors Gallery*”, que consiste en un espacio de 45 m² para hacer exposiciones de artistas locales.
- Se abrió MNG hombres, mujeres y niños y se complementó el mix comercial con locales con enfoque de servicio: Ticket Show, Western Union y un nuevo local de Claro.
- Se cerró el año con una novedosa y majestuosa decoración navideña.

CIFRAS DE INTERÉS



www.malleljardin.com.ec

MallelJardin

malleljardin





SERVICIOS

-  ESCALERAS ELÉCTRICAS
-  RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
-  ASCENSORES
-  SERVICIO WI-FI
-  CAJEROS AUTOMÁTICOS
-  PATIO DE COMIDAS



RECIBIÓ EL SELLO INCLUSIVO PROGRESIVO, OTORGADO POR LA SECRETARÍA DE INCLUSIÓN SOCIAL DEL MUNICIPIO DE QUITO A ENTIDADES Y EMPRESAS QUE HAN IMPLEMENTADO SISTEMAS DE GESTIÓN INCLUSIVOS, COMO PARTE DE SUS POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.



EXPERIENCIAS

IVÁN NAVARRETE • SUPERVISOR AMBIENTAL MALL EL JARDÍN

Entré a formar parte de Mall el Jardín en el 2017, a un cargo nuevo que demuestra el interés de la empresa por temas ambientales. Estoy muy emocionado de aprovechar la oportunidad de crecer y desenvolverme de formas que puedan ayudar al crecimiento tanto institucional como propio.

Siento que mi trabajo contribuye a la sociedad, crea conciencia en la gente sobre conservación y cuidado del ambiente. Es algo que se debe practicar y reforzar a diario en todos los ámbitos. Para mi trabajar aquí se describe en tres palabras: emprendimiento, innovación y excelencia.



Centro comercial más completo de Ambato, en donde se puede encontrar oferta de productos y servicios para todas las necesidades: moda, accesorios, hogar, tecnología, así como almacenes especializados, gastronomía y entretenimiento. Se inauguró en 2005.



www.malldelosandes.com

 malldelosandes

 @malldelosandes

 mallandesecc



2018

- Se implementó un nuevo modelo de gestión ambiental; se presentó con la campaña de Navidad y la entrega de un auto eléctrico y cinco bicicletas eléctricas.
- Se abrieron tres nuevos locales para diversificar la oferta para los clientes: Mr. Books, Koaj y Fujifilm.
- Otras actividades de cuidado del medio ambiente incluyeron acuerdos para el cuidado de parterres ornamentales cercanos y la implementación de parqueaderos para autos eléctricos y bicicletas.
- Se auspició la carrera ciclística Vuelta a Ambato 2018.

SERVICIOS



ESCALERAS ELÉCTRICAS



RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD



ASCENSORES



SERVICIO WI-FI



CAJEROS AUTOMÁTICOS



PATIO DE COMIDAS

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN 61.692 m²
	NÚMERO DE LOCALES 105
	NÚMERO DE ISLAS 24
	INSTITUCIONES FINANCIERAS 4
	RESTAURANTES Y CAFETERÍAS 18
	SALAS DE CINE 6
	PARQUEADEROS 1.000
	VISITAS ANUALES 7'500.000



EXPERIENCIAS

MANUEL RODRIGO VARGAS ASISTENTE DE OPERACIONES MALL DE LOS ANDES

Ser parte de este equipo de trabajo significa ser parte del desarrollo de Ambato y de la zona centro del país. Esta es una de las mayores motivaciones de mi día a día.

He trabajado en Mall de los Andes desde sus inicios, lo que me ha permitido aprender y desarrollar destrezas y habilidades profesionales con las que puedo ser más productivo, más aún al ser el centro comercial líder de la región.

Los colaboradores de esta empresa trabajamos para mejorar la calidad de vida de la sociedad y siempre brindar la mejor experiencia a nuestros clientes.



COMO PARTE DE LA ESTRATEGIA AMBIENTAL SE COLOCÓ CONTENEDORES DE ACOPIO DE RESIDUOS ELÉCTRICOS, ELECTRÓNICOS, FOCOS AHORRADORES Y PILAS. INICIATIVA COORDINADA CON LA DIRECCIÓN DE CONTROL Y GESTIÓN AMBIENTAL Y CON LA EMPRESA ELÉCTRICA DE AMBATO.



Centro comercial ubicado en la zona financiera y hotelera de Guayaquil, a pocos minutos del aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo. Cuenta con una amplia y variada oferta de negocios, marcas y franquicias nacionales e internacionales. Corporación Favorita tiene una participación accionaria minoritaria en este centro comercial. Inaugurado en 1997.



@malldelsol
 @malldelsol_ec
 @malldelsol_ec



2018

- A lo largo del año ingresaron 34 nuevas marcas: 21 internacionales entre las que se encuentran Call It Spring, Clarks, Parfois, entre otras. 13 son nacionales como Pasa, Roland, Pharmacies.
- Se inauguró Gastro Food Hall, una propuesta gastronómica en un espacio moderno y ambientado que cuenta con restaurantes de primer nivel.

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN**
160.000 m²
- NÚMERO DE LOCALES**
193
- NÚMERO DE ISLAS**
83
- INSTITUCIONES FINANCIERAS**
5
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS**
35
- SALAS DE CINE**
9
- PARQUEADEROS**
1.800
- VISITAS ANUALES**
19'900.000

EXPERIENCIAS

ADRIANA VÁSCONEZ ANALISTA DE SELECCIÓN Y DESARROLLO MALL DEL SOL

Me siento muy motivada a crecer en Mall del Sol. Considero que es una gran satisfacción poder estar a cargo de la selección de colaboradores, para mí significa abrir las puertas a una gran empresa. Contribuir con la sociedad es parte de nuestro trabajo, lo expresamos creando espacios de formación y desarrollo para nuestros colaboradores.

Creo que nos hemos esforzado por hacer cosas diferentes, que motiven a nuestro equipo de trabajo. Puedo decir que soy parte de una empresa sólida, responsable con la sociedad y preocupada por el bienestar de sus colaboradores.



MALL DEL SOL CREÓ UNA ESCUELA DE CAPACITACIÓN CONTINUA PARA LOS CONCESIONARIOS. OFRECE PROGRAMAS ESPECIALIZADOS EN MODA, TÉCNICAS DE VENTAS, RETAIL, ESCAPARATISMO, SEGURIDAD, ENTRE OTROS TEMAS RELEVANTES AL GIRO DE NEGOCIO.

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- SERVICIO WI-FI
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS



Centro comercial ubicado en el sur de Guayaquil, considerado uno de los más concurridos de la ciudad. Cuenta con una amplia oferta de locales comerciales, restaurantes y espacios de entretenimiento para toda la familia. Abrió sus puertas en 2004.



www.malldelsur.com

- malldelsur
- @malldelsur
- malldelsur



2018

- Se realizaron campañas y eventos innovadores: "Regreso a clases", "Concierto de Nicky Jam" y "Festival de Comics KEIKEN".
- Se realizaron tres ferias para emprendedores con 60 expositores de todo el país, generando oportunidad de venta para ellos e incrementando el tráfico del centro comercial.



EXPERIENCIAS

SIUYIN CHANG ASISTENTE DE MARKETING MALL DEL SUR

En el 2013 entré a trabajar y me llamó mucho la atención poder coordinar la producción de eventos de diferentes dimensiones, alcances y que sean exitosos. Creo que la honradez, tesón y confianza se ven reflejados en todos los aspectos de nuestro trabajo.

Me genera mucha emoción y satisfacción poder comunicar a los ganadores de nuestros concursos y campañas que han salido beneficiados, el agradecimiento que recibimos es indescriptible. Siendo parte del centro comercial, me siento feliz de contribuir con el entretenimiento y bienestar de las familias que nos visitan.



LA CAMPAÑA "MI NEGOCIO PROPIO" SELECCIONÓ A TRES FAMILIAS EMPRENDEDORAS Y LES ENTREGÓ ELECTRODOMÉSTICOS Y DINERO EN EFECTIVO PARA ARMAR SU NEGOCIO.

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- SERVICIO WI-FI
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN**
63.000 m²
- NÚMERO DE LOCALES**
138
- NÚMERO DE ISLAS**
38
- INSTITUCIONES FINANCIERAS**
8
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS**
25
- PARQUEADEROS**
800
- VISITAS ANUALES**
16'600.000



Centro comercial ubicado en la vía La Puntilla-Samborondón, en las afueras de la ciudad de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, restaurantes y actividades de entretenimiento familiar. Se inauguró en 2010.



www.villageplaza.com.ec

- villageplaza
- @village_plaza
- villageplaza



2018

- Se aumentaron 100 estacionamientos para abastecer la demanda, por la apertura de nuevos almacenes ancla: Sukasa y Cinemark.
- Se llevó a cabo una remodelación importante que incluyó la reubicación de escaleras eléctricas, locales comerciales y colocación de sistema de guiado de parqueo.



EXPERIENCIAS

ERIKA BAQUERIZO • ASISTENTE DE MARKETING ADMINISTRACIÓN VILLAGE PLAZA

El trabajo en equipo es un valor que he visto reflejado durante los cuatro años que he sido parte de esta empresa, donde cada colaborador aporta para llegar a un mismo objetivo. Me da mucha satisfacción adquirir experiencia en el ámbito que desempeño.

Creo que el poder ser parte de un centro comercial que desarrolla actividades que dan oportunidad de exposición o de entretenimiento a grupos importantes, como emprendedores o adultos mayores, es una forma de contribuir a la sociedad.

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN 40.000 m²**
- NÚMERO DE LOCALES 75**
- NÚMERO DE ISLAS 13**
- INSTITUCIONES FINANCIERAS 3**
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS 24**
- SALAS DE CINE 6**
- PARQUEADEROS 700**
- VISITAS ANUALES 7' 200.000**



EN ALIANZA CON EL MUNICIPIO DE SAMBORONDÓN SE REALIZÓ UN MAPPING EN HOMENAJE A LOS 63 AÑOS DE CANTONIZACIÓN; LA PROYECCIÓN SE LLEVÓ A CABO EN LA FACHADA PRINCIPAL DEL CENTRO COMERCIAL A LA QUE ASISTIERON APROXIMADAMENTE 5 MIL PERSONAS.

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- SERVICIO WI-FI
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS



Centro Comercial ubicado en el norte de Guayaquil, sector de infraestructura inmobiliaria y de proyectos empresariales en desarrollo. Inaugurado en 2011.



COMO PARTE DEL COMPROMISO CON LA COMUNIDAD, SE DESARROLLARON UNA SERIE DE ACTIVIDADES DE INCLUSIÓN SOCIAL, CONCIENTIZACIÓN, EDUCACIÓN Y PROGRAMAS COMUNITARIOS. ENTRE LOS EVENTOS MÁS IMPORTANTES SE ENCUENTRAN: EL DÍA DEL SÍNDROME DE DOWN Y DE LA ALIMENTACIÓN.



www.citymall.com.ec

- citymall.ec
- @CityMall_Gye
- citymall_gye

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN**
80.000 m²
- NÚMERO DE LOCALES**
125
- NÚMERO DE ISLAS**
46
- INSTITUCIONES FINANCIERAS**
6
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS**
27
- SALAS DE CINE**
6
- PARQUEADEROS**
1.000
- VISITAS ANUALES**
15'120.000



2018

- Las campañas más importantes del año: “Año nuevo, carro nuevo” y “Tu lista de útiles completa en CityMall”, tuvieron éxito sin precedentes, con crecimiento en ventas entre el 83% y 157%.
- Por San Valentín se festejó con el concurso “Cásate en CityMall”, en una emotiva ceremonia de matrimonio masivo para 30 parejas ganadoras.

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- SERVICIO WI-FI
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS



EXPERIENCIAS

CARLA COELLO ALMEIDA • ASISTENTE DE MARKETING CITYMALL

Desde que entré en el 2017 me he sentido motivada al poder llevar a cabo retos con profesionalismo y compromiso que reflejen el resultado esperado. El tener la oportunidad de crecer como profesional y ser humano, colaborando con fundaciones en eventos solidarios o ser parte de un proyecto desde su inicio y verlo ejecutado es una gran satisfacción.

Trabajar en CityMall es una oportunidad que aprovecho día a día para enriquecerme de conocimientos que me ayudan en mi crecimiento personal y profesional; así como aquello que puedo aportar al desarrollo de otros.



Cadena de centros comerciales de mediano tamaño con ubicaciones estratégicas en las ciudades más importantes del país; cuentan con oferta comercial y de servicios para toda la familia. Se inauguraron: La Pradera y Miraflores en 2005; Esmeraldas en 2009; Portoviejo en 2010; Tungurahua y Riobamba en 2013; Tulcán en 2018.



www.multiplaza.com.ec

 MultiplazaECU
 @Multiplaza EC
 @multiplazaec



2018

- Se realizó la apertura del séptimo Multiplaza en la ciudad de Tulcán, con una oferta de primer orden para la ciudad y provincia. La proyección es llegar a mercado internacional, por su ubicación en la frontera. Entre su oferta están las cadenas más importantes del país en supermercados, ropa deportiva, comida rápida.

SERVICIOS

-  ESCALERAS ELÉCTRICAS
-  RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
-  ASCENSORES
-  CAJEROS AUTOMÁTICOS
-  INSTITUCIONES BANCARIAS
-  PATIO DE COMIDAS



MULTIPLAZA RIOBAMBA

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN 25.000 m²
	NÚMERO DE LOCALES 12
	NÚMERO DE ISLAS 10
	PARQUEADEROS 450
	VISITAS ANUALES 1'250.000
	APERTURAS DEL AÑO KIDS ON BOARD

EXPERIENCIAS

VERÓNICA GORDON ADMINISTRADORA MULTIPLAZA RIOBAMBA

Siento mucho orgullo de trabajar en esta empresa, me da estabilidad y satisfacción cada día de trabajo. Creo que he crecido a lo largo de los años. Trabajo en el centro comercial desde 2005 y aún así aprendo todo el tiempo cosas nuevas, siempre en la búsqueda de hacer las cosas bien, de la forma correcta.

Mi crecimiento profesional se ha visto reflejado en los cargos que he tenido la oportunidad de ocupar, desde cajera hasta administradora. Este tipo de beneficios no son comunes y es un privilegio haber podido hacer carrera en Corporación Favorita.



MULTIPLAZA PORTOVIEJO

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN 20.659 m²
	NÚMERO DE LOCALES 16
	NÚMERO DE ISLAS 6
	PARQUEADEROS 305
	VISITAS ANUALES 1'120.000
	APERTURAS DEL AÑO -

MULTIPLAZA ESMERALDAS

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN 24.989 m²
	NÚMERO DE LOCALES 25
	NÚMERO DE ISLAS 9
	PARQUEADEROS 280
	VISITAS ANUALES 2'450.000
	APERTURAS DEL AÑO -

MULTIPLAZA TUNGURAHUA

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN 15.705 m²
	NÚMERO DE LOCALES 9
	NÚMERO DE ISLAS 10
	PARQUEADEROS 282
	VISITAS ANUALES 1'780.000
	APERTURAS DEL AÑO -



MULTIPLAZA MIRAFLORES - CUENCA

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN 18.970 m²
	NÚMERO DE LOCALES 27
	NÚMERO DE ISLAS 17
	PARQUEADEROS 262
	VISITAS ANUALES 1'759.000
	APERTURAS DEL AÑO KIDDIE RIDES, LOS PERNILES DE ANTO



MULTIPLAZA LA PRADERA - LOJA

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN 15.000 m²
	NÚMERO DE LOCALES 25
	NÚMERO DE ISLAS 8
	PARQUEADEROS 238
	VISITAS ANUALES 1,520.000
	APERTURAS DEL AÑO KIDDIE RIDES

MULTIPLAZA TULCÁN

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE CONSTRUCCIÓN 11.898 m²
	NÚMERO DE LOCALES 11
	NÚMERO DE ISLAS 4
	PARQUEADEROS 131
	VISITAS ANUALES 1'000.000
	APERTURAS DEL AÑO -

PLAZA BATÁN

Primer centro comercial del grupo con certificación LEED, ubicado en Samborondón. Una nueva experiencia con espacios confortables, saludables y respetuosos del entorno natural. Se inauguró en 2017.



2018

- Se implementaron parqueaderos y aires acondicionados eficientes, se desarrollaron campañas de recolección de papel y diseño de jardinería con especies locales.
- Este año los nuevos locales de Supermaxi y Bebemundo se sumaron a Megakywi y Juguetón, para ofrecer una amplia variedad de productos en un mismo lugar.



www.plazabatan.com

PlazaBatan

plazabatan

CIFRAS DE INTERÉS

m²

ÁREA DE CONSTRUCCIÓN
21.595 m²



NÚMERO DE LOCALES
27



INSTITUCIONES FINANCIERAS
2



RESTAURANTES Y CAFETERÍAS
9



PARQUEADEROS
494



VISITAS ANUALES
320.000



OBTUVO LA CERTIFICACIÓN LEED (LIDERAZGO EN ENERGÍA, GESTIÓN Y DISEÑO AMBIENTAL) GRACIAS AL CUMPLIMIENTO DE INDICADORES DE EFICIENCIA ENERGÉTICA PARA REDUCIR LA HUELLA AMBIENTAL EN: ENTORNO, AGUA, ENERGÍA, MATERIALES Y CALIDAD AMBIENTAL.



EXPERIENCIAS

ELSA CAROLINA ARMIJOS • ADMINISTRADORA PLAZA BATÁN

Tener la oportunidad de trabajar en un lugar donde se practica el respeto es de gran satisfacción para mí. En Plaza Batán practicamos el respeto a la sociedad, al ambiente y a cada una de las personas de nuestro equipo.

Compartir ideas y aspiraciones en un ambiente de unión y apoyo, me permite reflejar estos valores en mi hogar y ser un ejemplo para mi hijo.

En 10 años de trabajo para la empresa, ha sido de gran importancia para mí crecer de forma personal y servir de guía para que mis compañeros también puedan salir adelante.

SERVICIOS



RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD



CAJEROS AUTOMÁTICOS



PATIO DE COMIDAS



NUEVAS INVERSIONES

■ GRUPO REY

NUEVAS INVERSIONES CONSOLIDAN A LA EMPRESA A NIVEL NACIONAL E INTERNACIONAL

En el año 2018, se llevaron a cabo varias nuevas inversiones en el país y fuera de él, convirtiéndose en un año de gran importancia en la historia y trayectoria de la empresa. En el marco de una estrategia a largo plazo, la empresa y sus filiales han diseñado una ruta de crecimiento, como una apuesta firme al desarrollo del país.

En los próximos cinco años se llevarán a cabo iniciativas que alcanzarán los US\$ 750 millones de inversión y la creación de 6 mil nuevas plazas de empleo directo en el Ecuador y otra cifra similar fuera de él.

Hasta el 2022, se ejecutarán una serie de proyectos en las áreas comercial, industrial, tecnología e innovación, nuevos locales, equipamiento, logística, generación energética, gestión ambiental y programas de valor compartido.

En 2018 se desarrollaron 21 proyectos en ocho provincias, que alcanzaron los US\$ 170 millones, generando 1.200 empleos directos.

En el ámbito internacional, Corporación Favorita adquirió el porcentaje mayoritario de las acciones del Grupo Rey, líder en el sector de supermercados de Panamá.

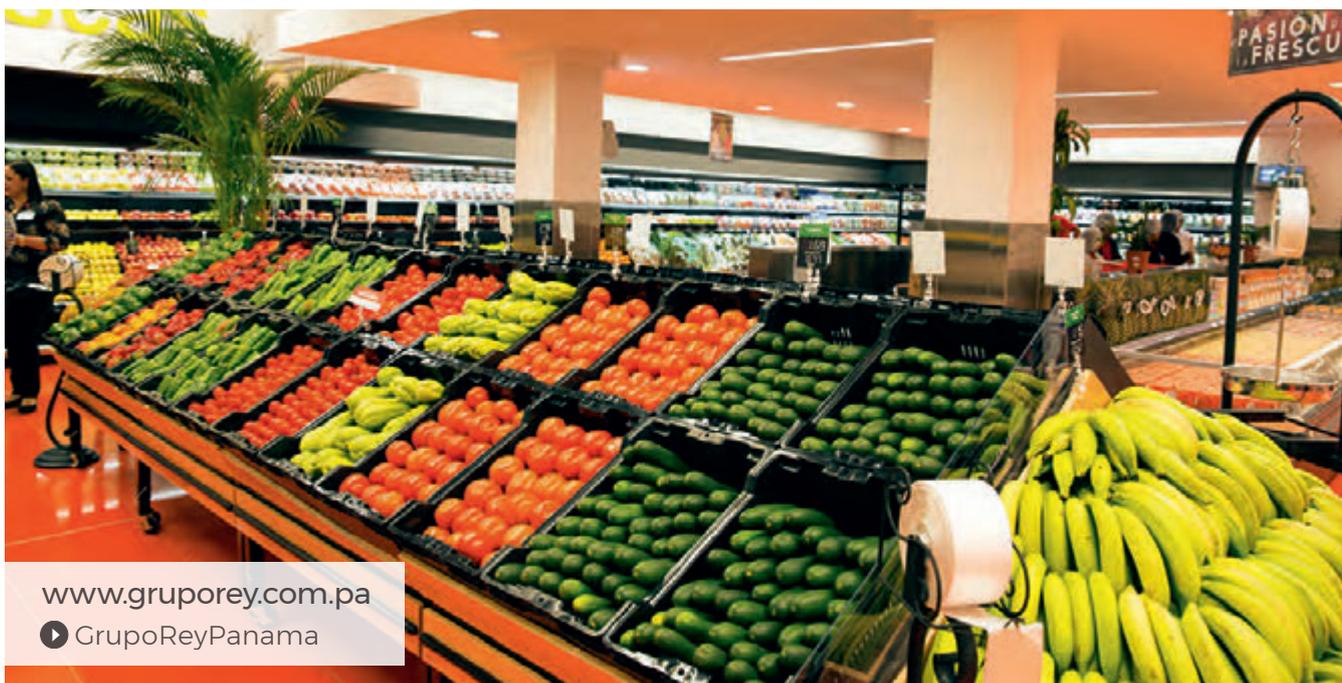
Las nuevas inversiones abrieron las puertas de la región a la firma ecuatoriana y toda su cadena de valor, posibilitando que productos ecuatorianos, tengan nuevas oportunidades. Las sinergias, conocimientos y experiencias que se puedan intercambiar con empresas consolidadas y de reconocida trayectoria también permitirán generar un crecimiento sostenible y rentable, fortalecer los negocios en marcha, crear nuevos emprendimientos, incorporar más proveedores de calidad, generar oportunidades de negocio para empresas pequeñas y, sobre todo, generar más plazas de trabajo directas e indirectas.







GRUPO Rey



www.gruporey.com.pa

▶ GrupoReyPanama

Grupo Rey es una empresa que nació hace 60 años, propiedad del grupo Tagarópulos, familia con experiencia de más de un siglo en el sector de alimentos, consumo masivo y distribución. Es la plataforma minorista de alimentos más grande de Panamá, con 98 sucursales de venta en el país, en cinco formatos diferentes.

Grupo Rey es una empresa comprometida con mejorar la calidad de vida de los consumidores en Panamá.



El nombre Rey proviene del apodo de su fundador, Antonio Tagarópulos, a quien se conocía como “el Rey de las abarroterías”.



PLATAFORMA MULTIFORMATO

Es la única plataforma con una estrategia multiformato en Panamá: opera dos formatos de supermercados, Rey y Romero; un formato de supermercado económico, Mr. Precio; un formato de farmacia, Metro Plus; y, el formato de tiendas de conveniencia, ZAZ Food Store.

MARCAS PROPIAS

La cadena cuenta con su marca propia Rey, que cuenta con más de 100 productos de canasta básica y aseo del hogar, ofreciendo calidad y precios competitivos.

Frutas, carnes y panadería se comercializan bajo las marcas propias: Premium Fresh, Premium Choice y Mamá María. También ofrece productos premium de la marca española Corte Inglés.

INTEGRACIÓN VERTICAL

La plataforma se integra verticalmente a través de Agroindustrial Rey, Carnes Rey y Dulcería Rey, para garantizar la calidad y el suministro seguro de frutas y vegetales, carnes, y productos de panadería.

MARCANDO EL CAMINO

Desde sus inicios, Grupo Rey ha sido pionero en su sector y es, en la actualidad, la marca líder en toda la industria de alimentos de Panamá. Su historia ha estado llena de acciones innovadoras.

LA PRIMERA CADENA DE PANAMÁ EN:



Abrir supermercados 24 horas (desde los años 80).



Introducir farmacias dentro de los supermercados, revolucionando la industria y el acceso a los medicamentos (desde los años 80).



Incorporar el servicio de pagos "Multipagos", en 1995.



Implementar un programa de fidelización "Punto de Oro", en 1999. Hoy cuenta con más de un millón de inscritos.

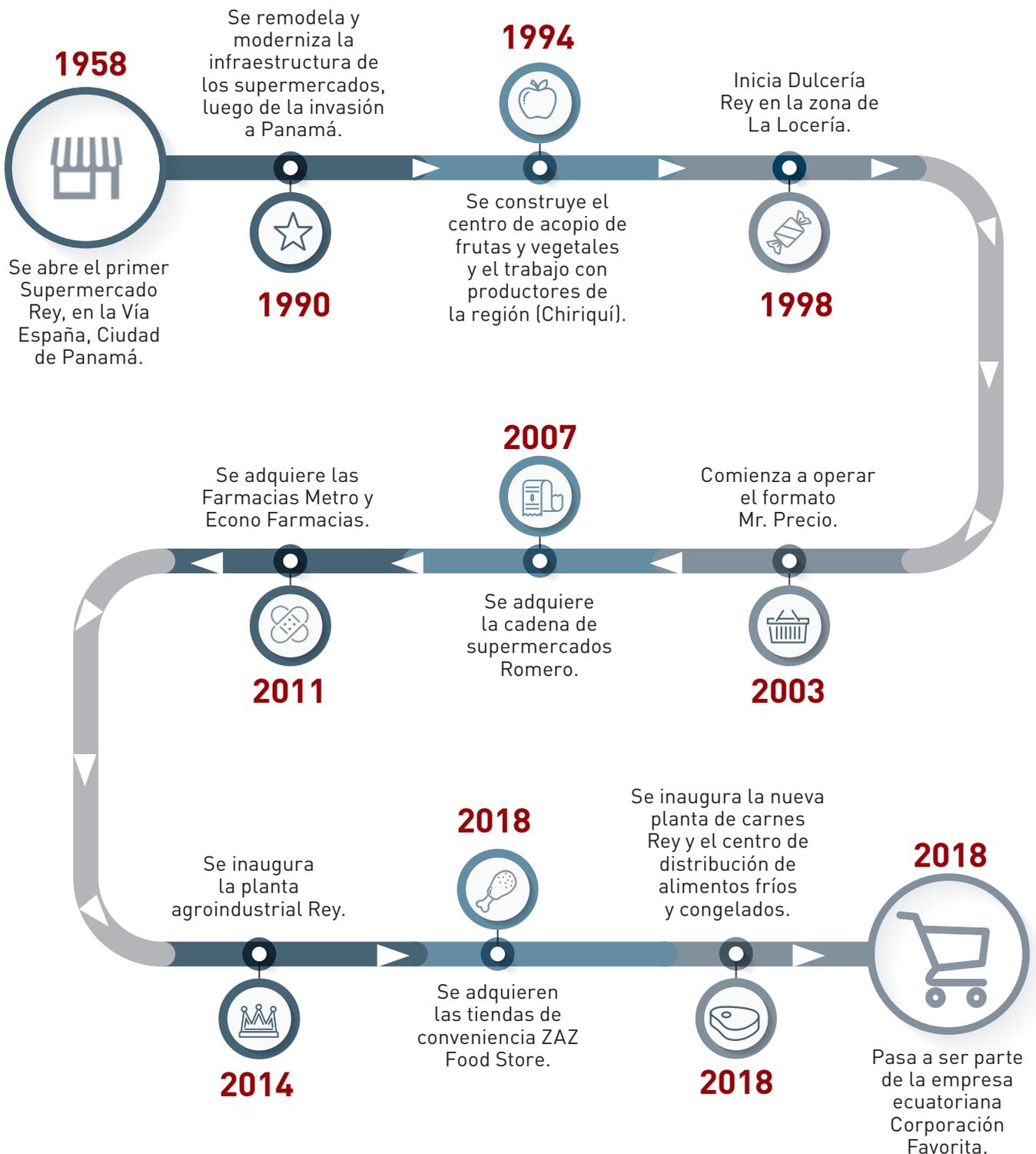


Ofrecer bolsas reutilizables a clientes, en 2010.

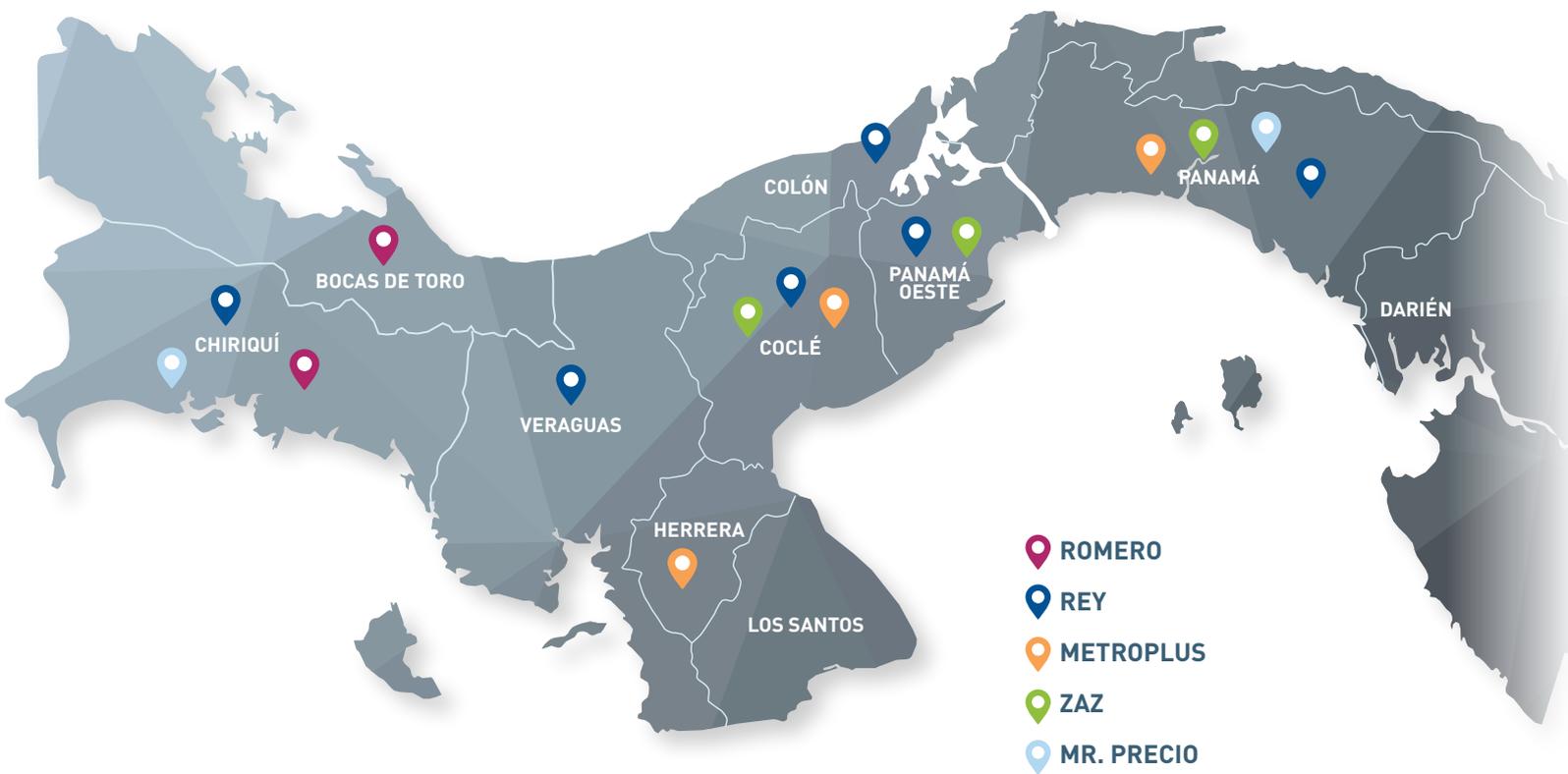


Primer retail con integración vertical, ofreciendo productos frescos y de calidad, desde 2014.

HITOS HISTÓRICOS



DÓNDE ESTAMOS



- 98 locales comerciales
- 5 cadenas comerciales
- 3 plantas industriales



La primera cadena del grupo y de supermercados de la ciudad de Panamá. Se destaca por ser la más innovadora del mercado y la que ha liderado los cambios en el sector. Tiene 30 locales estratégicamente ubicados en la capital y en el interior del país. Una marca con orgullo nacional y la de mayor recordación en el sector.



LA INTEGRACIÓN VERTICAL A TRAVÉS DE LAS INDUSTRIAS DE FRUTAS Y VEGETALES, CARNES Y PANADERÍA, PERMITE GARANTIZAR INVENTARIOS, MANTENER ESTÁNDARES DE CALIDAD, ALCANZAR ECONOMÍAS DE ESCALA Y CONTAR CON CAPACIDAD INSTALADA DE PRODUCCIÓN, PARA CRECER Y SATISFACER LA DEMANDA PRESENTE Y FUTURA.

CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
77.812 m²



TRANSACCIONES
32'712.827



ÍTEMS
36.382



COLABORADORES
2.872

LOCALES

Coronado	1
El Valle	1
Penonomé	1
Colón	4
David	1
Cuidad Panamá	17
Santiago	1
La Chorrera	1
Arraijan Cabecera	3
TOTAL	30



www.smrey.com
 f supermercadosrey
 @sm_rey
 @sm_rey

ROMERO

Cadena de supermercados regional con más de 97 años de presencia en las provincias de Chiriquí y Bocas del Toro. Se incorporó al portafolio de marcas de Grupo Rey en 2017. Hoy cuenta con 10 sucursales en el área. Es reconocida por la calidad de su servicio, su cercanía al cliente y su tradición.



www.romero.com.pa

supermercadosromero

@SM_Romero_PA

SM_Romero_PA

LOCALES

Changuinola	1
Bugaba	1
Boquete	1
David	5
Puerto Armuelles	1
Volcán	1
TOTAL	10

CIFRAS DE INTERÉS

	ÁREA DE VENTAS 14.863 m²
	TRANSACCIONES 9'184.421
	ÍTEMS 26.448
	COLABORADORES 668



LOS SUPERMERCADOS REALIZAN UN CATÁLOGO MENSUAL DE OFERTAS Y DESCUENTOS. LA DINÁMICA COMERCIAL, CON MÁS DE 500 OFERTAS AL MES, REPRESENTA EL 10% DE LAS VENTAS Y PERMITE AHORRO A LOS CLIENTES Y CRECIMIENTO A PROVEEDORES.

Mr. Precio

Cadena de supermercados de descuento. Desde su inicio, en el 2003, nace para ofrecer una alternativa de productos y servicios de calidad a precios accesibles. Hoy cuenta con 14 sucursales, ubicadas principalmente en zonas populares de la ciudad de Panamá.

 mrpreciopanama
 mrpreciopanama



LOCALES

Bugaba	1
Ciudad Panamá	13
TOTAL	14

CIFRAS DE INTERÉS



ÁREA DE VENTAS
6.197 m²



TRANSACCIONES
4'240.161



ÍTEMS
9.548



COLABORADORES
256



LAS PROMOCIONES REALIZADAS A LO LARGO DEL AÑO VAN DE LA MANO DE LA COYUNTURA DEL PAÍS Y DE LA CADENA. ALGUNAS DE LAS CAMPAÑAS MÁS EXITOSAS HAN INCLUIDO CANJES POR CAMISETAS DE LA SELECCIÓN PANAMEÑA A PUERTAS DEL MUNDIAL DE FÚTBOL Y CONCURSOS POR LOS 60 AÑOS DEL GRUPO.



METRO Plus

Nace en 1991 con el nombre de Farmacias Metro, ofreciendo un amplio inventario de productos farmacéuticos y un surtido complementario de regalos, útiles escolares, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar y de aseo personal. En el año 2011, la cadena se incorpora al grupo y la farmacia evoluciona agregando nuevos productos de conveniencia.

www.metroplus.com.pa

f metropluspanama
 @MetroPlusPanama
 metropluspanama



CIFRAS DE INTERÉS



LOCALES

Coronado	1
Chitré	1
Ciudad Panamá	25
TOTAL	27



LA CADENA INCURSIÓN POR PRIMERA VEZ EN EL PAÍS CON PROMOCIONES POR MEDIO DE CARTILLAS Y *STICKERS*. EL CRECIMIENTO EN VENTAS FUE EVIDENTE, LLEGANDO AL 30% EN MARCAS PATROCINADORAS Y AL 20% EN TODO EL GRUPO. SE ENTREGARON 43,6 MILLONES DE *STICKERS*.





Cadena de tiendas de conveniencia que ofrece comidas listas, bebidas y snacks. Abrió sus puertas en 2012; hoy cuenta con 17 sucursales, ubicadas dentro de las estaciones de gasolina Delta. En el año 2018, se incorpora al portafolio de formatos del grupo, ampliando significativamente su presencia a nivel nacional.



www.zaz.com.pa

- zazfoodstore
- @zazfoodstore
- zazfoodstore

LOCALES

El Valle	1
Ciudad Panamá	13
La Chorrera	1
Arraijan Cabecera	2
TOTAL	17

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE VENTAS**
2.479 m²
- TRANSACCIONES**
2'998.424
- ÍTEMS**
3.322
- COLABORADORES**
195

i CON LA ADQUISICIÓN DE ZAZ, EL GRUPO INCURSIONA EN LAS TIENDAS DE CONVENIENCIA DE GASOLINERAS CON UN FORMATO INNOVADOR, QUE PERMITE A LOS CLIENTES ENCONTRAR VARIEDAD DE PRODUCTOS, EN POCO TIEMPO, A CUALQUIER HORA DEL DÍA.



COLABORADORES: COMPROMISO Y EQUIDAD



Al cierre de 2018, Grupo Rey contó con 5.569 colaboradores, divididos en sus cinco formatos comerciales, corporativo, las operaciones industriales y la cadena de abastecimiento.



IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Grupo Rey asegura la igualdad de oportunidades para hombres y mujeres y promueve el crecimiento conjunto y sin discriminación para todos sus colaboradores. De la misma forma, ofrece espacios y oportunidades para jóvenes en busca de su primer empleo.



PROVEEDORES: OPORTUNIDADES DE DESARROLLO CONJUNTO





PROVISIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD



NÚMERO DE PROVEEDORES

776

Las empresas del Grupo Rey cuentan con una red de proveedores de productos y servicios que apoyan el funcionamiento de todos los formatos y contribuyen a ofrecer los mejores productos al público panameño.



CLIENTES: ATENCIÓN Y EXCELENCIA



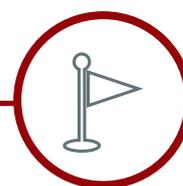
Se han desarrollado programas de fidelidad con una gran cobertura y respuesta por parte de los clientes. El programa de fidelidad "Punto de Oro" tiene más de 20 años y cobertura en todos los formatos del grupo. Mantiene más de un millón de afiliados y se apoya en un sistema de premios, promociones y descuentos exclusivos.

Información
Todos los formatos comerciales cuentan con redes sociales con gran acogida entre los clientes y que se han convertido en herramientas de interacción directa.



CERTIFICACIONES Y RECONOCIMIENTOS

Las actividades de la empresa y sus diversos formatos han sido reconocidos con certificados y reconocimientos:



CERTIFICACIÓN/ RECONOCIMIENTO	AÑO	DESCRIPCIÓN
CERTIFICACIÓN DE LA PLANTA DE CARNES REY	2018	SE CERTIFICAN BUENAS PRÁCTICAS DE MANUFACTURA (BPM), SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL, HACCP (ANÁLISIS DE PELIGROS Y CONTROL DE PUNTOS CRÍTICOS)
YO SÍ CUMPLO	2016 2017 2018	OTORGADO POR EL MINISTERIO DE TRABAJO Y DESARROLLO LABORAL POR EL CUMPLIMIENTO DE PRINCIPIOS LABORALES Y LEYES DEL CÓDIGO DE TRABAJO.
DISCAPACIDAD VISUAL	2017	OTORGADO POR EL MINISTERIO DE TRABAJO Y DESARROLLO LABORAL POR LA CONTRATACIÓN A PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL.
REVISTA ESTRATEGIA Y NEGOCIOS	2018	LÍDER DEL TOP OF MIND DEL SECTOR SUPERMERCADOS
REVISTA SUMA	2018	TOP 20 - RANKING DE EMPRESAS CON LA MEJOR REPUTACIÓN CORPORATIVA DE PANAMÁ

GESTIÓN AMBIENTAL

El cuidado del medioambiente es parte de los objetivos de la empresa, por eso, desarrolla proyectos de impacto relacionados con sus actividades.



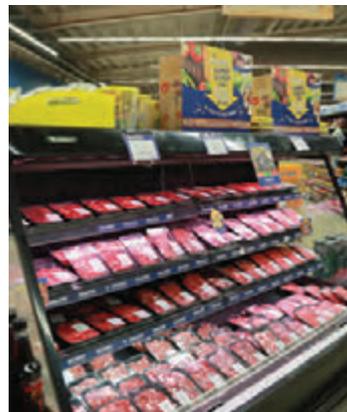
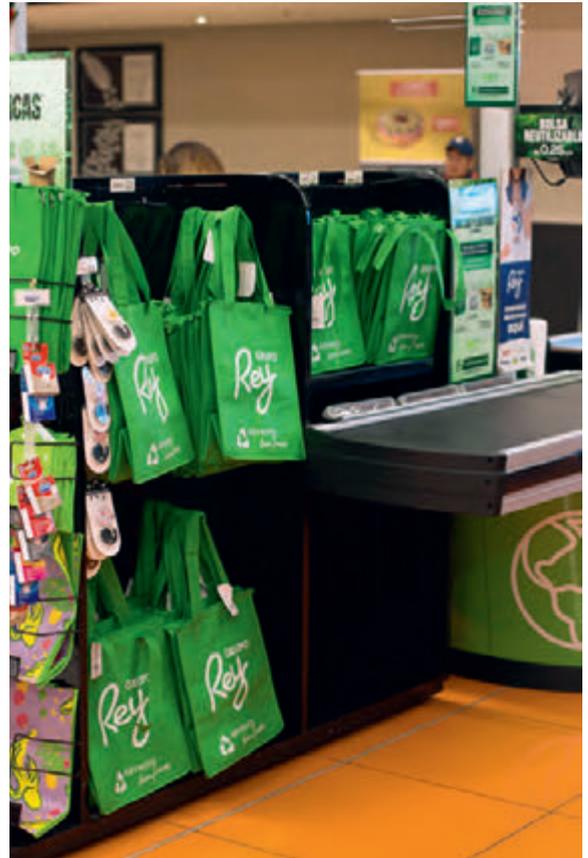
Agroindustrial Rey: Sistema de tratamiento de aguas residuales en la operación; un plan ambiental que incluye la siembra de árboles dentro del perímetro de la planta; control de ruidos y contaminación.



La Caja Verde y la campaña “#CuidatuPanamá” promueven el uso de bolsas reutilizables y la reducción del consumo de fundas de plástico para transportar alimentos. Existe desde hace más de siete años.



Instalación de puertas de vidrio en las neveras de los supermercados, para lograr eficiencia energética y ahorro de costos.





VALOR COMPARTIDO

- Valor Compartido
- Colaboradores
- Proveedores
- Clientes
- Ambiente
- Comunidad

VALOR COMPARTIDO

Corporación Favorita y sus filiales son actores relevantes en la sociedad ecuatoriana y, por lo tanto, sus actividades tienen un impacto positivo en cada grupo de interés con el que se relaciona. Son varios los principios que enmarcan esta filosofía:



La filosofía de Valor Compartido permite a la empresa mirar sus actividades, más allá de la rentabilidad, como la posibilidad de generar oportunidades de bienestar y progreso para los diferentes actores con los que se relaciona, logrando un círculo virtuoso con la sociedad.

EJES PRIORIZADOS

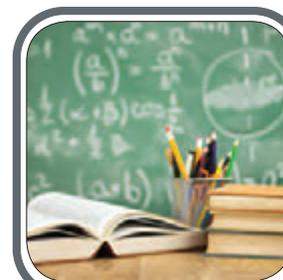
Basada en sus valores y ámbitos de acción, Corporación Favorita ha priorizado los temas para su trabajo de Valor Compartido.



NUTRICIÓN



AMBIENTE



EDUCACIÓN



EQUIDAD



EMPRENDIMIENTO

CORPORACIÓN FAVORITA Y LA AGENDA 2030

Corporación Favorita ha asumido el reto de aportar al cumplimiento de la Agenda 2030, a través de estrategias, planes y actividades de Valor Compartido, que se alinean a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se enmarcan en su misión institucional de mejorar la calidad de vida.

Se trata de un trabajo conjunto y corresponsable con proveedores, accionistas, colaboradores, clientes y la comunidad, con quienes comparte la visión de un futuro mejor para ésta y las nuevas generaciones.

UNA PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO, CON EL 2030 COMO HORIZONTE, HA PERMITIDO INTEGRAR DE MANERA TRANSVERSAL A LOS OBJETIVOS DE GESTIÓN, TEMAS DE VITAL IMPORTANCIA, QUE CORRESPONDEN A SUS EJES PRIORIZADOS Y SE ALINEAN A LOS ODS.



LA MEJORA CONTINUA COMO FILOSOFÍA DE TRABAJO

Más que una metodología es una filosofía de trabajo que permite tener conciencia plena de sus objetivos, interrelaciones e impactos; promueve la optimización y la mejora de la calidad de un producto, proceso o servicio, generando beneficios tangibles para la organización, sus colaboradores y toda la cadena de valor.

Se busca conectar a la gente, empoderarlos y facilitar la generación de propuestas. Inició su implementación en 2015 en el área comercial y, desde 2018, se implementa en todas las áreas de la empresa.

UNA MARCA PROPIA

Varias prácticas que se han desarrollado a lo largo de los años, se han convertido en distintivas de la empresa y sus colaboradores. Hoy se engranan en la Mejora Continua y sus pilares.



Nuestras Metas

Más venta
Más margen
Menos gasto
Menos merma



Sonrisa
Saludo
Servicio
Solución

Agrega las 4 C's a tu día

Compromiso
Control
Caducidad
Cenefas

LOS COLABORADORES SON LOS EXPERTOS EN CADA UNO DE SUS TEMAS, POR ESO LAS MEJORES IDEAS SURGEN DE ELLOS. APORTAN Y GENERAN VALOR CONSTANTEMENTE; LA MANO DE OBRA SE CONVIERTE EN MENTE DE OBRA.

IMPACTO EN LA CADENA DE VALOR

La implementación y consolidación de la Mejora Continua en todos los procesos internos de la empresa, se reflejan en toda la cadena de valor:



COLABORADORES

Genera oportunidades de crecimiento y desarrollo, identifica liderazgos, fomenta el trabajo en equipo y mejora en la calidad de vida.



CLIENTES

Asegura la calidad y el óptimo abastecimiento de productos y servicios. Genera y valora la experiencia.



PROVEEDORES

Dinamiza la cadena comercial y mejora las condiciones y resultados, fortaleciendo la relación.



ACCIONISTAS

Genera valor en la inversión, al aumentar la rentabilidad del negocio y las oportunidades de desarrollo para la cadena de valor.



AMBIENTE

Aporta activamente a la gestión ambiental, convirtiéndola en objetivo estratégico de la empresa, con indicadores medibles.



COMUNIDAD

Impacta en toda la cadena de valor, genera empleo, oportunidades de negocio y dinamiza la economía, favoreciendo al desarrollo integral de la sociedad.

PILARES DE MEJORA CONTINUA EN CORPORACIÓN FAVORITA



EFICIENCIA
Generamos valor a nuestra operación con el menor recurso posible.

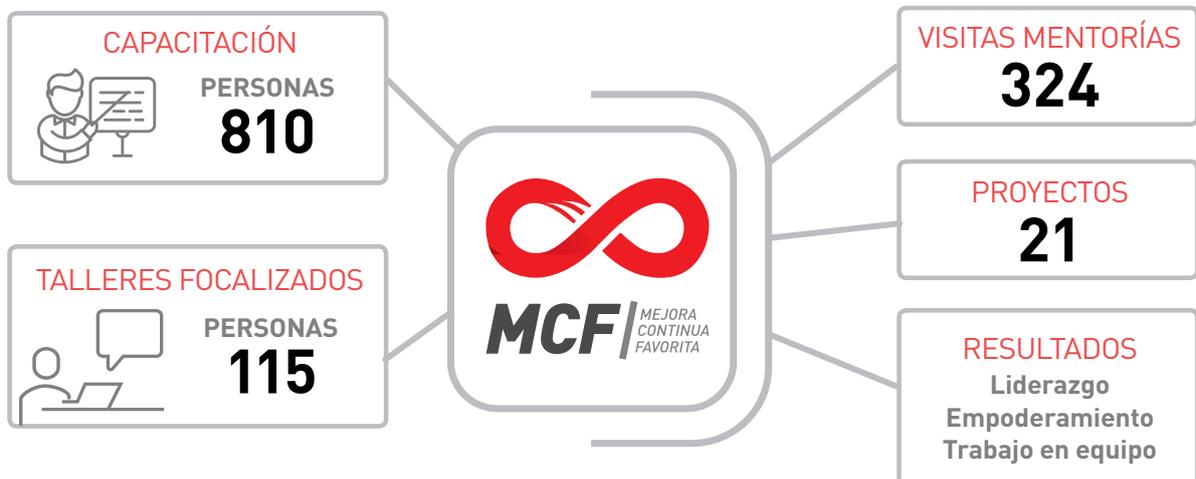
EXPERIENCIA AL CLIENTE
Buscamos la lealtad de nuestros clientes superándonos continuamente; son nuestra razón de ser.

TALENTO HUMANO
Somos el recurso más importante de CF. Empoderados y en equipo, trabajamos para cumplir las metas.

INNOVACIÓN
Pensamos diferente para inventar la siguiente manera de hacer mejor las cosas.

PAÍS Y RESPONSABILIDAD
Contribuimos activamente al forjamiento de nuestro país en Salud, Ambiente y Educación.

RESULTADOS 2018



COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

El impacto de Corporación Favorita en la sociedad, supone un manejo estratégico de su comunicación, como una forma responsable de relacionarse con quienes tienen interés en sus actividades.

La estrategia, planificación, lineamientos y evaluación se dan en el marco de un Comité de Comunicación Corporativa, conformado por representantes de todas las áreas.

Esta estructura, que mantiene reuniones periódicas y mecanismos de toma de decisiones, genera ideas y lineamientos que permiten desarrollar la comunicación institucional y alinearla a la comunicación interna y comercial.



LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA PERMITE UN DIÁLOGO ABIERTO Y CONSTANTE CON LOS DIFERENTES GRUPOS CON LOS QUE SE RELACIONA. TRANSMITE LA CULTURA, PLANTEA Y PARTICIPA EN TEMAS DE INTERÉS Y ABRE LA POSIBILIDAD DE MIRAR A LA EMPRESA DESDE LAS VISIONES DE OTROS.

HERRAMIENTAS



VOCERÍA INSTITUCIONAL



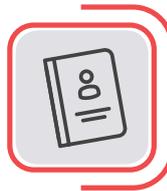
ESTRATEGIA DIGITAL: PORTAL Y TWITTER



RELACIONES PÚBLICAS



VISITAS A INSTALACIONES



PUBLICACIONES: INFORME ANUAL, REVISTA MAXI



EVENTOS

1



Oportunidades
de crecimiento
y desarrollo

2



Diversidad
e inclusión

3



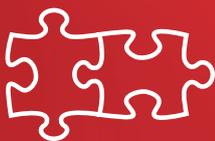
Comunicación
interna

4



Bienestar
y calidad
de vida

5



Programas de
Innovación
e intra
emprendimiento

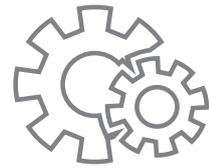


COLABORADORES

CRECIMIENTO CONJUNTO

El liderazgo de Corporación Favorita y sus filiales tiene su sustento en el trabajo diario y comprometido de miles de colaboradores en actividades operativas, administrativas y ejecutivas. El talento humano es una prioridad para la empresa, por lo que busca constantemente formas de asegurar su desarrollo profesional y personal, así como el bienestar colectivo, a través de una serie de políticas y prácticas.

Oportunidades de crecimiento y desarrollo



El talento humano es un pilar fundamental en Corporación Favorita, por lo que se esfuerza permanentemente para asegurar el desarrollo personal y profesional de todos sus colaboradores.

Su objetivo es impulsar el crecimiento permanente y la sostenibilidad del negocio, mediante la formación de líderes y equipos de alto desempeño, garantizando la alineación a la cultura, bienestar y desarrollo de los colaboradores.



UNA DE LAS MAYORES EMPLEADORAS DEL PAÍS

Corporación Favorita es una de las empresas que más empleo genera en el país. Al cierre de 2018 contó con 9.382 colaboradores directos, un 6,70% más que en el año 2017, en niveles ejecutivo, administrativo y operativo.

A este número se suman 3.176 empleos directos, generados por las empresas filiales comerciales e industriales.

Corporación Favorita y sus filiales en Ecuador y Panamá cuentan con 18.127 colaboradores directos.



NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES CF

2017 **8.793** >> 2018 **9.382**



EJECUTIVO
6,81%



EJECUTIVO
6,38%



OPERATIVO
93,19%



OPERATIVO
93,62%

NÚMERO COLABORADORES FILIALES



2017
2.962



2018
3.176

NÚMERO COLABORADORES NUEVAS INVERSIONES



PANAMÁ / GRUPO REY
5.569



FILIALES: COLABORADORES

EMPRESAS

COLABORADORES

	TOTAL 2018	EJECUTIVO %	OPERATIVO %
AUTOMAX	18	1%	99%
BEBEMUNDO	192	7%	93%
KYWI-MEGAKYWI	1.051	4%	96%
MR. BOOKS - LIBRI MUNDI	125	8%	92%
MAXITEC	62	5%	95%
SALÓN DE NAVIDAD	58	14%	86%
SUKASA	197	9%	91%
TODOHOGAR	141	19%	81%
COMOHOGAR	135	13%	87%
ADMINISTRACIÓN Y BODEGA			
TATOO	146	1%	99%
TRAVEL STORES	58	4%	86%
TVENTAS	316	6%	94%
AGROPESA	110	2%	98%
MAXIPAN	157	3%	97%
POFASA	253	2%	98%
FABRICA TATOO	59	3%	97%
ENERMAX	48	15%	85%
HIDRO SAN BARTOLO	50	2%	98%

TOTAL

3.176

SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Los procesos de selección y contratación son sólidos y transparentes y se rigen por políticas y prácticas claras que permiten identificar las capacidades y competencias del aspirante y su alineación a los valores y objetivos de la organización. La mayoría de vacantes se cubren a través de procesos internos y los colaboradores tienen varias oportunidades de desarrollo en distintos cargos de la empresa. El 15,20% de colaboradores cambian de ocupación y el 9,66% cambia de estatus.





Norma Salgado

Gerente de Servicios - QUITO -

Corporación Favorita ha sido mi hogar desde hace 43 años. Tengo un orgullo y agradecimiento infinito a una empresa que forma a su gente con dedicación, con amor. Entre las principales enseñanzas que me llevo están el trabajo arduo, absoluta transparencia, integridad, ética y lealtad; valores que he tenido el privilegio de aprender directamente de las personas a la cabeza, a través de generaciones, desde que empecé como asistente de la Secretaría General.

La empresa tiene los valores de sus fundadores y el reto es que las nuevas generaciones los sigan viviendo, como nosotros lo hemos hecho. Desde siempre ha sido la mejor empresa del país, incluso cuando era pequeña. Hemos crecido, aprendido y nos hemos adaptado a los cambios, pero los principios se han mantenido constantes.

Para los que empiezan, deben saber que la empresa es un gran taller que nos brinda todo: formación, oportunidades, amistades. Tenemos la responsabilidad de retribuir con esfuerzo y espíritu de servicio. De mi parte, gracias Corporación Favorita por todo lo que he recibido.



Colaboradora desde
1976

Martha Alicia Valarezo

Gerente Regional - QUITO -



Colaboradora desde
1973

Trabajar en Corporación Favorita ha sido una experiencia de formación constante. He aprendido a ver las cosas desde otra perspectiva, y me ha dado mucha satisfacción transmitir mi conocimiento a otras generaciones.

Me llevo lecciones de crecimiento como la constancia, la perseverancia y el saber valorar a la gente. Me han enseñado a hacer las cosas bien, con eficiencia y orden. Estamos trabajando todo el tiempo en ser mejores, buscando la excelencia. Lo mejor es la gente y a todos los llevo en mí. A lo largo de estos años, la empresa se ha mantenido a la vanguardia de la tecnología y tendencias; con ella nos ha impulsado a nosotros a estar al día también.

Pasar de cajera de fin de semana a Gerente Regional de Quito ha sido un camino con mucho significado. No podemos desperdiciar las oportunidades que se nos abren al trabajar aquí. Es un lugar para hacer carrera, con estabilidad, empoderamiento y grandes lecciones por las que estoy eternamente agradecida.

2

Diversidad e inclusión

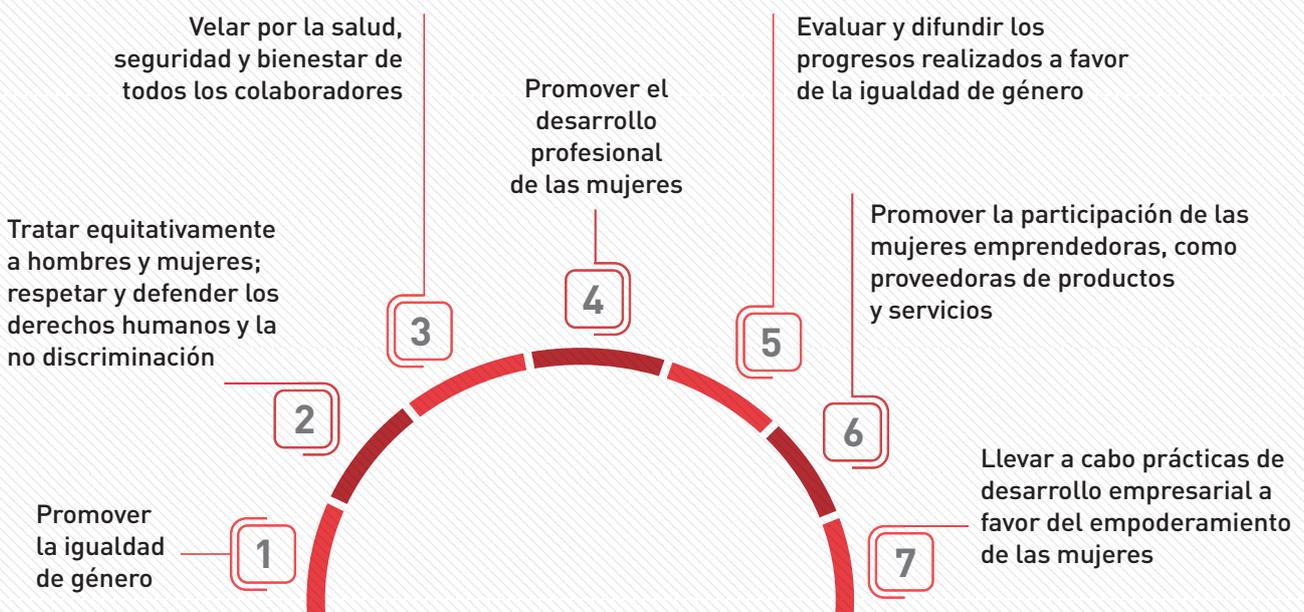


Corporación Favorita vive la diversidad y la inclusión desde sus políticas laborales y en la práctica diaria de sus actividades. Se busca generar oportunidades de trabajo y desarrollo en igualdad de condiciones para hombres, mujeres, personas de diferentes edades y personas con discapacidades.

EQUIDAD DE GÉNERO

Como parte de sus ejes prioritarios de trabajo en valor compartido, la empresa ha asumido el compromiso de generar todas las condiciones necesarias para que exista equidad de género en las diversas actividades que realiza. Propicia además políticas y prácticas específicas para incrementar el número de mujeres en la empresa, con énfasis en cargos de toma de decisiones y liderazgo.

PRINCIPIOS DE EQUIDAD DE GÉNERO

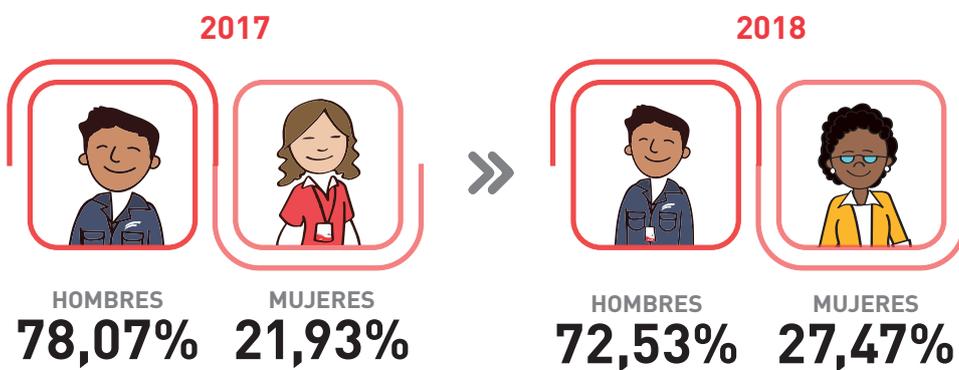


*Se alinean a los Principios para el Empoderamiento de las Mujeres, promulgados por ONU Mujeres.

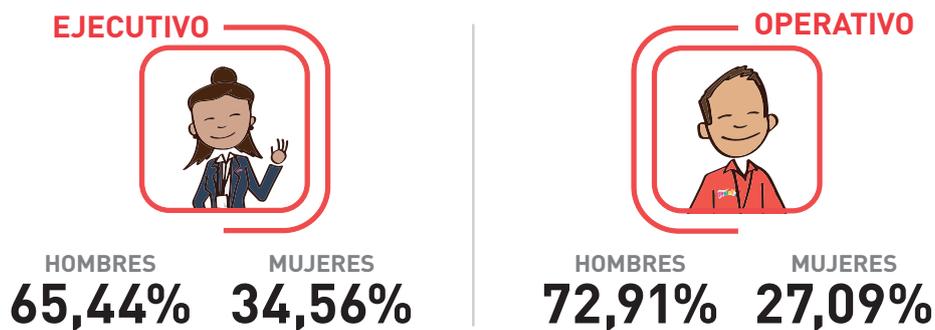
Todos los colaboradores de la empresa asumen un compromiso ético con la equidad, contra el acoso y contra la discriminación, declaración que se enmarca en el Código de Ética y en su filosofía y valores.



CORPORACIÓN FAVORITA: PARTICIPACIÓN DE GÉNERO



PARTICIPACIÓN DE GÉNERO POR NIVEL 2018





FILIALES: PARTICIPACIÓN DE GÉNERO

EMPRESAS	HOMBRES%	MUJERES%
AUTOMAX	89%	11%
BEBEMUNDO	52%	48%
KYWI-MEGAKYWI	88%	12%
MR. BOOKS - LIBRI MUNDI	54%	46%
MAXITEC	79%	21%
SALÓN DE NAVIDAD	38%	62%
SUKASA	48%	52%
TODOHOGAR	46%	54%
COMOHOGAR ADMINISTRACIÓN Y BODEGA	70%	30%
TATOO	61%	39%
TRAVEL STORES	34%	66%
TVENTAS	75%	25%
AGROPESA	94%	6%
MAXIPAN	80%	20%
POFASA	75%	25%
FABRICA TATOO	24%	76%
ENERMAX	90%	10%
HIDRO SAN BARTOLO	90%	10%

CAMPAÑA ÚNETE

En el mes de noviembre, Corporación Favorita se sumó a la campaña de sensibilización contra la violencia a la mujer “Únete”, impulsada por ONU Mujeres.

Con el lema “Pinta el Mundo de Naranja”, se desarrollaron activaciones durante 16 días de activismo. Clientes y colaboradores unidos alrededor de esta causa, dejaron su huella en carteles desplegados en ocho locales de Quito y Guayaquil, demostrando que juntos se puede lograr un cambio positivo.



TRABAJO JUVENIL

Como parte de la política de inclusión, se ha fomentado la contratación de colaboradores en los inicios de su vida laboral, con el fin de asegurar el ingreso al mercado formal de empleo y generar oportunidades de realizar una carrera en la empresa.

Se apuesta a esta práctica con la visión de mejorar la competitividad en el mediano y largo plazo, ya que además permite que los nuevos colaboradores adopten la cultura empresarial desde edades tempranas; los equipos se refuerzan con nuevas visiones e ideas.

En el último año el porcentaje de jóvenes entre 18 y 29 años subió en 6,41%.



PRÁCTICAS DE FOMENTO DE TRABAJO JUVENIL

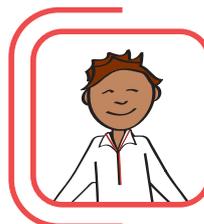


- ✓ **Oferta de empleo formal, salario justo y beneficios de ley.**
- ✓ **Flexibilidad de turnos y horarios de trabajo, que permiten estudios u otras actividades.**
- ✓ **Oportunidades de carrera.**
- ✓ **Fomento de empleo en ciudades pequeñas y provincias, evitando la migración.**
- ✓ **Espacio para aportar con ideas y programas de innovación e intra-emprendimiento.**



PORCENTAJE DE COLABORADORES ENTRE 18-29 AÑOS

2017
49,10%



2018
55,51%





FILIALES: TRABAJO JUVENIL

EMPRESAS

TRABAJADORES DE 18-29 AÑOS (PORCENTAJE) 2018

AUTOMAX	44%
BEBEMUNDO	34%
KYWI-MEGAKYWI	31%
MR. BOOKS - LIBRI MUNDI	34%
MAXITEC	37%
SALÓN DE NAVIDAD	58%
SUKASA	21%
TODOHOGAR	28%
COMOHOGAR	
ADMINISTRACIÓN Y BODEGA	9%
TATOO	63%
TRAVEL STORES	90%
TVENTAS	21%
AGROPESA	34%
MAXIPAN	40%
POFASA	30%
FABRICA TATOO	10%
ENERMAX	10%
HIDRO SAN BARTOLO	37%

INCLUSIÓN LABORAL

Se promueve la inclusión laboral, a través de la contratación de personas con discapacidad. Al cierre del 2018, un total de 357 personas con discapacidad trabajaron en Corporación Favorita y 119 en las filiales.

La empresa genera proyectos e iniciativas que permitan su inclusión en la mayor cantidad de actividades posibles.

Se busca generar igualdad de oportunidades de trabajo y desarrollo para hombres y mujeres, de diferentes edades y personas con discapacidades.

PROYECTO COMBOS Y YAPAS

En 2018, se desarrolló un proyecto de inclusión en el que participan personas con discapacidad, elaborando los paquetes promocionales de "Combos y Yapas", productos de ofertas de los formatos Akí.





Leonardo Morillo

Empacador - Bodega de Combos y Yapas



Yo apporto haciendo bien mi trabajo, trabajando con felicidad, para dar el mejor servicio. Aquí puedo hacerlo en un lugar adecuado y seguro; me desempeño con confianza y además en equipo, junto con mis compañeros. Compartimos y nos ayudamos todos, y eso es muy importante para nosotros, el apoyo de todos. Tengo ocho años trabajando en la empresa; en mi puesto actual hago control para asegurarnos que las cajas tengan el contenido que deben. Quienes reciben el producto en los locales, confían en que van a llegar con el número correcto y mi trabajo es asegurarme de que así sea.

Estoy tranquilo y estoy alegre. Estoy activo. He encontrado una oportunidad de crecimiento y donde puedo superarme todos los días.

DIVERSIDAD GENERACIONAL

Parte de las políticas de diversidad e inclusión es la contratación de colaboradores de diferentes generaciones. La convivencia y aprendizaje mutuos generan oportunidades de crecimiento conjunto.

La estabilidad laboral es también una consecuencia de las oportunidades de desarrollo profesional que brinda la empresa, por esto alrededor del 54% de los colaboradores están cinco años o más dentro de la empresa.

GENERACIÓN SEGÚN AÑO DE NACIMIENTO

BABY BOOMERS
(1946-1964)
3,13%



GENERACIÓN Z
(2000 en adelante)
3,16%

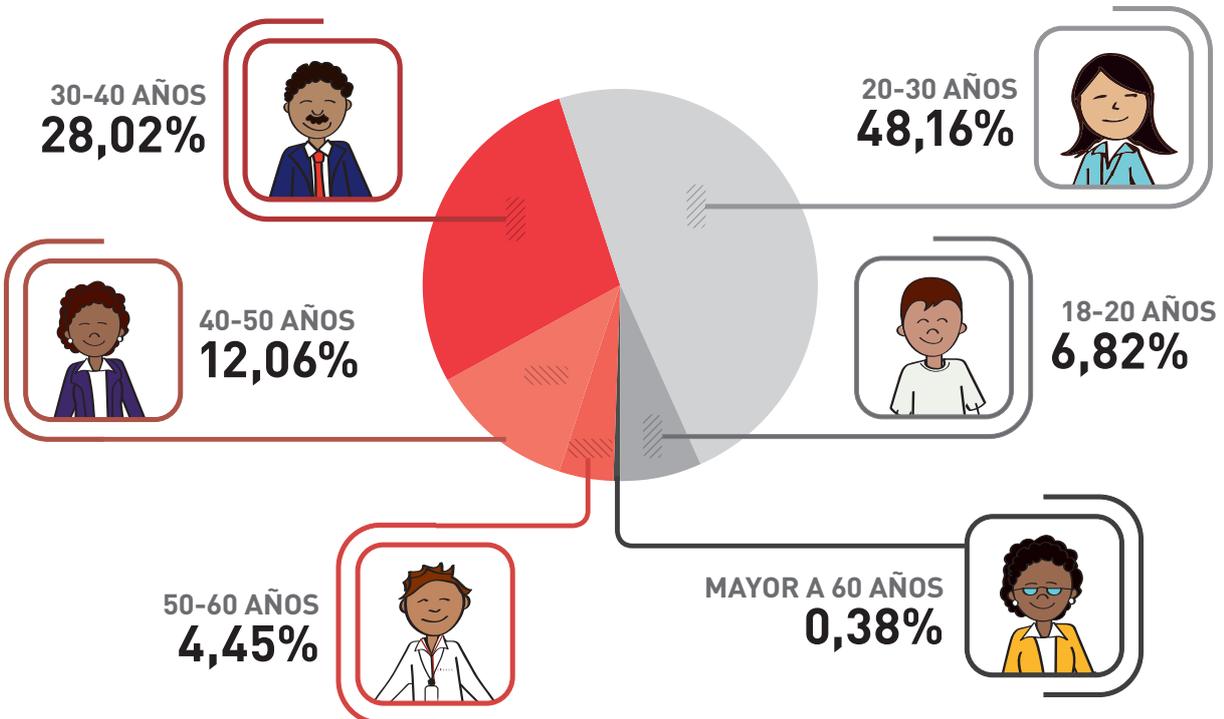


GENERACIÓN X
(1965-1979)
18,58%

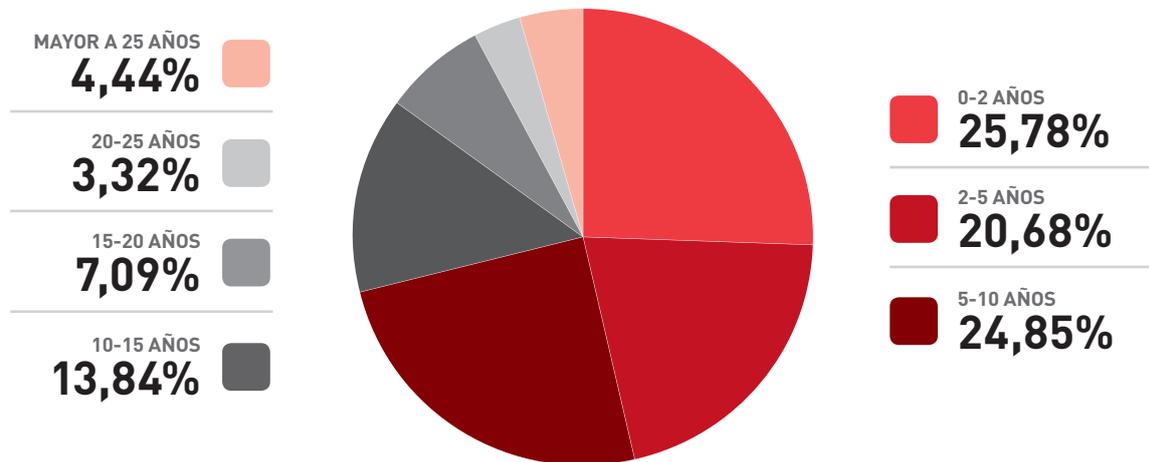
MILLENNIALS
(1980-1999)
75,13%



DIVERSIDAD GENERACIONAL



COLABORADORES POR ANTIGÜEDAD



El 53,54 % de los colaboradores es parte de la empresa por mas de 5 años.

3 Comunicación interna

La comunicación interna busca motivar y comprometer, fortaleciendo la cultura e identidad corporativa de la empresa. Es un sistema integrado entre las diferentes áreas que funciona de forma multidireccional y que además permite convocar a los colaboradores alrededor de temas de interés común.



MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNA

MI PORTAL FAVORITO

Intranet corporativa de dominio propio, por la cual los colaboradores pueden acceder a toda la información de la empresa, espacios lúdicos y fotografías.



2018
9.367
USUARIOS

CARTELERAS DIGITALES INTERNAS

Espacio virtual, donde se despliegan contenidos de interés general e información de la empresa.



2018
59
PUNTOS

2018
4.411
DESTINATARIOS

CARTELERAS FÍSICAS

Espacio físico, donde se publica información de interés general para los colaboradores.



2018
177
CARTELERAS

2018
9.367
USUARIOS

MAILING

Correo directo a las direcciones electrónicas personales de los colaboradores.



2018
9.367
DESTINATARIOS

CAMPAÑAS INTERNAS



65 AÑOS

Evento y acciones en homenaje a nuestros 65 años.



CONCURSO CF TIENE TALENTO

Concurso artístico con distintas categorías, para colaboradores del Centro de Distribución.



MI MOTIVACIÓN FAVORITA

Espacio para colocar fotografías o imágenes que les motiven en su vida personal, profesional o familiar (viajes, estudios, familia o hijos).



CUPONERAS Y BENEFICIO QUINCENAL

Beneficios exclusivos a colaboradores con cupones de descuento.



REGRESO A CLASES

Beneficios exclusivos a colaboradores con cupones de descuento.



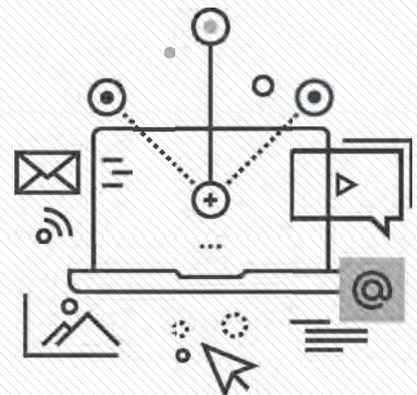
MANEJO DE ALIMENTOS SEGUROS

Campaña interna para promover el correcto manejo de alimentos en nuestros locales.



PLAN FÁCIL SER ACCIONISTA

Todos los años se realiza una campaña que incentiva a los colaboradores a convertirse en accionistas. El proceso es rápido y sencillo a través de 'Mi Portal Favorito'.



4 Bienestar y calidad de vida



Corporación Favorita siempre ha tenido como objetivo contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores. En 2018 se creó el área de Bienestar, dependiente del área de Talento Humano. De esta manera se fortalecieron los programas, planes y proyectos que atienden las necesidades de los colaboradores, sus beneficios y actividades de prevención. Sus actividades son coordinadas con las áreas de Seguridad, Formación, Oficinas Regionales, entre otras.

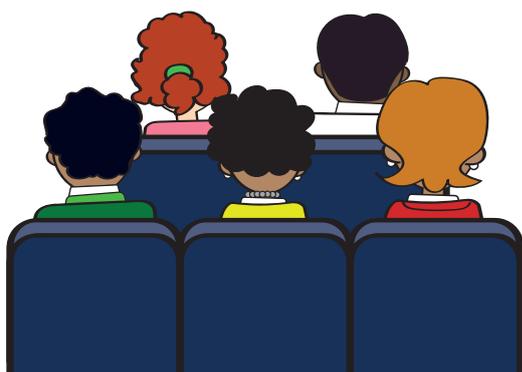
SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

La política de Seguridad y Salud Ocupacional se desarrolla con énfasis en la prevención de riesgos laborales, accidentes y enfermedades derivadas del ejercicio de actividades laborales. Dos campañas se desarrollaron en 2018 para prevenir y manejar los accidentes laborales en el Centro de Distribución de Amaguaña.

La campaña “Cero Accidentes” utilizó imágenes de hijos de colaboradores con mensajes de prevención; y la campaña “Semáforo de accidentes laborales” utiliza los colores en el manejo de un accidente y sus medidas correctivas.

TEMAS

- ✓ Charlas técnicas: manejo y prevención de riesgos, planes de emergencia, evacuación y salud ocupacional.
- ✓ Charlas de riesgos sicosociales: acoso, discriminación, equidad, prevención de consumo de drogas.



CENTROS MÉDICOS

Existen centros médicos ubicados en diferentes locales y oficinas de todas las regiones. Permiten dar un seguimiento preventivo a la salud de los colaboradores, diagnosticar problemas y dar tratamiento a enfermedades ocupacionales y estacionales.

FORMACIÓN Y DESARROLLO

Parte relevante de la gestión de talento humano es la constante formación, capacitación y desarrollo de los colaboradores. La formación y desarrollo aumenta los niveles de satisfacción, compromiso, motivación, y fomenta la creatividad y la innovación.

Adicional a las capacitaciones y talleres para colaboradores, el área se encarga de la formación de nuevos líderes, quienes mediante sus valores y principios guían nuevas acciones que sumen a la filosofía de valor compartido.

CAPACITACIONES 2018



Durante 2018 se impartieron más de 96 mil horas de capacitación, a 17.431 colaboradores, en 695 eventos.



La herramienta e-learning permite capacitar a un mayor número de colaboradores con temas que requieren de amplia difusión, además de fomentar el uso de nuevas tecnologías.



FILIALES: CAPACITACIONES 2018

EMPRESAS

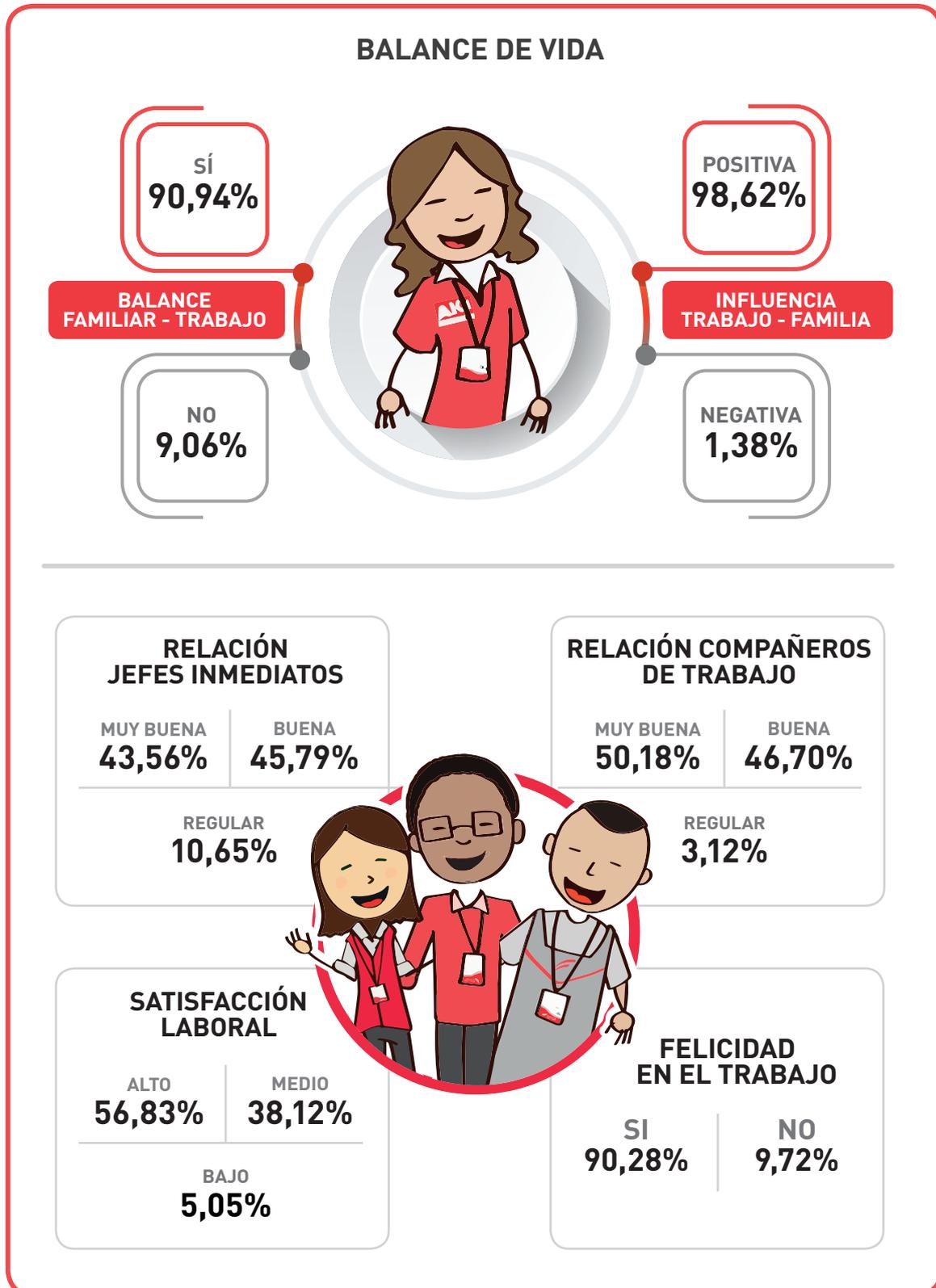
FORMACIÓN: CAPACITACIONES 2018

	PERSONAS CAPACITADAS	HORAS CAPACITACIÓN
AUTOMAX	8	10
BEBEMUNDO	185	3.120
KYWI-MEGAKYWI	900	9.000
MR. BOOKS - LIBRI MUNDI	125	706
MAXITEC	48	1.563
SALÓN DE NAVIDAD	36	864
SUKASA	75	2.466
TODOHOGAR	141	3.384
COMOHOGAR ADMINISTRACIÓN Y BODEGA	121	240
TATOO	118	280
TRAVEL STORES	46	180
TVENTAS	230	50
AGROPESA	110	6.004
MAXIPAN	157	328
POFASA	253	5.680
FABRICA TATOO	59	70
ENERMAX	48	630
HIDRO SAN BARTOLO	45	1.800

TOTAL
2.705
36.375

CALIDAD DE VIDA

En 2018 se realizó una encuesta de calidad de vida para medir la satisfacción de los colaboradores y otros temas como el balance familia-trabajo, nivel de influencia y relacionamiento.



MI VISITA FAVORITA

Los hijos de los colaboradores pueden conocer el lugar de trabajo de sus padres y aprender más sobre la empresa y la función que desempeñan en ella.

Durante 2018 se realizaron 1.114 visitas.



RECONOCIMIENTOS 2018

CLIENTE FANTASMA

Se entrega a quien obtiene 100% de la evaluación de atención y servicio al cliente.



1.815

ACTITUD FAVORITA

Se entrega al colaborador que representa de mejor manera los valores corporativos de la empresa. Es nominado y elegido por sus compañeros.



748

EFICIENCIA

Se entrega a los locales en reconocimiento a la mejora anual en ventas, comparada con las horas trabajadas. Se premia al 60% de los locales, en tres grupos, cada semestre.



4.252

COCHE Y MONTACARGAS DE ORO

Se entrega anualmente a los mejores locales de cada formato y bodegas, que han destacado en el cumplimiento de las metas 4Ms, 4Cs y 4Ss.



545

EXPERIENCIA Y AÑOS DE SERVICIO

Se entrega a los colaboradores que han cumplido más de 20 años en la empresa, en reconocimiento a su trayectoria.



84



Estefanía De Janón

Cajera - Supermaxi Mall El Jardín
- QUITO -



Lo que me genera orgullo de pertenecer a Corporación Favorita es que siempre se preocupa por el cliente interno y externo, además de ser una empresa que da estabilidad a sus colaboradores, genera confianza y proyecta una gran imagen.

Corporación Favorita ha impactado de forma muy positiva en mi vida y me ha permitido dar una mejor calidad de vida a mi familia.

Entre las cosas que más me han servido en el ámbito personal, está la Mejora Continua, una filosofía de vida que me ha permitido mejorar la convivencia con mi entorno, especialmente con mi familia. Los valores y principios, el ambiente laboral y el trato que tengo a diario con los clientes son mi razón de ser en la empresa.

Yo, por mi parte, apporto al ofrecer un excelente servicio de calidad, dando el 200% y trabajando empoderada. Estoy consciente de sumar al servicio y generar un impacto en mis compañeros y, sobretodo, en nuestros clientes.

La empresa se preocupa por sus colaboradores no solo con la estabilidad laboral, sino también con la calidad humana siempre pendiente de sus colaboradores.



BENEFICIOS

Los colaboradores de Corporación Favorita tienen acceso a beneficios laborales y personales.

BENEFICIOS LABORALES

 Kit Recién Nacido	 Plan de Vivienda	 Asesoría Legal Externa	 Mortuoria en caso de Fallecimiento 1er Grado	 Pagos Ágiles y Puntuales	 Cupón Tiempo Fuera	 Utilidades	 Política de Puertas Abiertas		
 Tarjeta de Afiliación para Titular y Adicional	 Cupo Temporada Navideña	 Eventos de Integración	MIS BENEFICIOS		 Uniformes	 Desarrollo personal y profesional	 Descuento en Productos Marca Propia		
 Descuento en Cadena de Beneficios	 Seguro Médico	 Reconocimiento			 Seguro de Vida	 Capacitación	 Beneficio Académico UTPL		
 Beneficio Cumpleaños	 Anticipos	 Estabilidad Laboral			 Centros Médicos	 Alimentación Gratis	 Accionistas	 Descuento en Cadena de Beneficios	 Cupo Temporada Escolar

S U K A S A   

- ✓ Descuento del **15%** en pagos en efectivo.
- ✓ A partir de **3 meses el %** descuento varía de acuerdo al número de meses.

Descuento del **15%** en pagos en efectivo (excepto en hierro y cemento).


qué lindo ser bebé

Descuento del **15%** en pagos en efectivo.
Descuento del **5%** en pagos con tarjeta.


| to discover

Descuento del **15%** en pagos en efectivo.
A partir de **3 meses el %** descuento varía de acuerdo al número de meses.



Descuento del **5%** en pagos en efectivo y tarjetas de crédito.



Descuento del **10%** en pagos en efectivo.

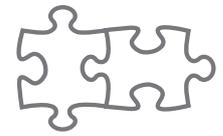

UN MUNDO PARA TU AUTO

Descuento del **5%** en pagos en efectivo.

 
LA CASA DE LAS PALABRAS

Descuento del **5%** en pagos en efectivo.

5 Programas de innovación e intra-emprendimiento



Nadie conoce mejor los problemas y sus soluciones como quienes los viven diariamente. Con esta premisa nació Favorita Innova en 2014, como un programa pionero en el Ecuador, que buscó fomentar la cultura de innovación e intra-empredimiento al interior de la organización.



La iniciativa permite optimizar los recursos humanos, económicos y tecnológicos y transformar los retos en oportunidades de mejora. El programa arrancó con el reclutamiento de colaboradores en los que se identificó el perfil necesario, y una serie de desafíos que buscaron solucionar los principales problemas identificados en las actividades de la empresa.

Otro eje de trabajo del programa es el desarrollo de convocatorias abiertas a emprendedores, en busca de productos innovadores, como apoyo al área comercial.



RESULTADOS 2018



IDEAS RECIBIDAS
365



IDEAS SELECCIONADAS
21

La tasa de éxito de los proyectos implementados alcanzó un 14,63%.





PROYECTOS
PILOTO

5



PROYECTOS EN
DESARROLLO

3



PROYECTOS
IMPLEMENTADOS

2



INTRA-
EMPREENDEDORES

100

RESULTADOS 2018



TALLER COMERCIAL

29
PERSONAS



DÍA DE INNOVACIÓN

600
PERSONAS



ASESORÍA
EMPREENDEDORES

14
PERSONAS



ACOMPAÑAMIENTO

13
LOCALES



ESCUELA
DE FORMACIÓN

80
PERSONAS



DÍA DE LA INNOVACIÓN 2018

Se realizó el segundo Día de la Innovación. Participaron más de 600 personas, quienes trabajaron simultáneamente en la identificación de problemas y la construcción colectiva de soluciones. Se desarrollaron cuatro desafíos focalizados, que resultaron en 56 ideas que serán evaluadas para ser desarrolladas en 2019.

Estas jornadas apoyan la generación de cultura de innovación a todo nivel en la empresa. En ellas se entregan herramientas básicas de ideación y se desarrollan varios procesos simultáneos, en un ambiente y bajo una metodología que propician la creatividad y el intercambio de conocimientos y experiencias.



DESAFÍOS DE INNOVACIÓN ABIERTA

En 2018 se realizaron varios desafíos dirigidos a emprendedores, en busca de productos con potencial para ingresar al mercado a través de las perchas de supermercados. Los resultados fueron:





PROVEEDORES

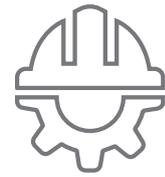
ESLABÓN FUNDAMENTAL EN LA CADENA DE VALOR

Corporación Favorita y sus filiales cuentan con un amplia y sólida red de proveedores, que constituyen una de las piezas fundamentales de la cadena de valor. Esta alianza se consolida cada año, generando desarrollo conjunto tanto para la empresa, como para quienes entregan productos y servicios.

La Corporación y sus filiales cuentan con políticas de relación con proveedores enmarcadas en su filosofía corporativa.



Cadena de proveedores de calidad



La provisión de productos, servicios y experiencias en todas las cadenas de la empresa y sus filiales, tiene su sustento en una sólida cadena de valor de la que forman parte miles de proveedores de calidad. Al cierre de 2018, Corporación Favorita contó con 2.877 proveedores, de los cuales el 77% pertenecen a categorías de artesanos, EPS, micro empresa y pequeña empresa. A este número se suman 7.742 proveedores de las empresas filiales.

En los últimos años, se han incrementado sostenidamente el número de proveedores, con períodos de mayor crecimiento. De la misma manera, se han diversificado las categorías, gracias a políticas de fomento que crean oportunidades de mercado para proveedores de menor tamaño y emprendedores.



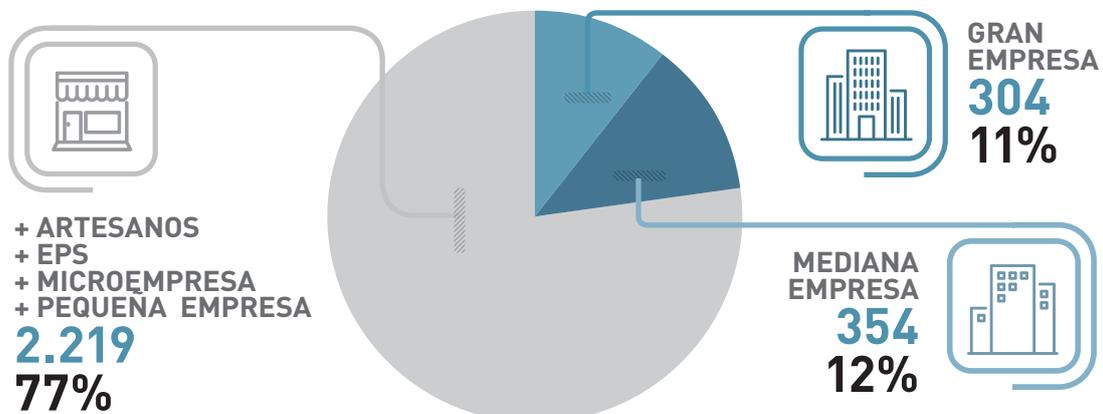
En 2018 se incrementó el 5% en compras a micro y pequeña empresa, en comparación con 2017.

NÚMERO TOTAL 2018



PROVEEDORES
2.877

PORCENTAJE DE PROVEEDORES POR CATEGORÍA 2018



FILIALES: PROVEEDORES

EMPRESA	2018
AUTOMAX	102
BEBEMUNDO	371
KYWI-MEGAKYWI	1.669
LIBRI MUNDI - MR. BOOKS	550
MAXITEC	138
SALÓN DE NAVIDAD	68
COMOHOGAR (SUKASA/ TODOHOGAR)	521
TATOO	104
TRAVEL STORES	160
TVENTAS	378
AGROPESA	347
MAXIPAN	125
POFASA	785
FABRICA TATOO	210
ENERMAX	46
HIDRO SAN BARTOLO	150
TOTAL	7.742

El número de proveedores de las empresas filiales se incrementó en 43%, de 5.400 en 2017 a 7.742 en 2018.



2

Trabajo conjunto para provisión de productos de calidad



Para Corporación Favorita, los proveedores son socios estratégicos, con quienes trabaja conjuntamente para la oportuna atención al cliente. Ha desarrollado, tomando en cuenta sus necesidades, políticas y herramientas que permiten la resolución de problemas y seguimiento de las actividades de la forma más eficiente.

Aplicaciones tecnológicas y reuniones periódicas y personalizadas son los principales puntos de encuentro entre la empresa y su red de proveedores. De esta manera, al ser de mutuo beneficio, las relaciones se consolidan a largo plazo.



Los proveedores cuentan con acceso a la plataforma de atención FLUX, para el seguimiento del estado de sus requerimientos.



BENEFICIOS A LOS PROVEEDORES

- ✓ **Compra centralizada y distribución de productos a nivel nacional.**
- ✓ **Amplia exhibición en locales comerciales con presencia en todo el país.**
- ✓ **Procesos formales de innovación, emprendimiento y oportunidades de desarrollo.**
- ✓ **Perchado y exhibición de productos, sin costo adicional (ahorro en mercaderistas) para el proveedor.**
- ✓ **Plazo de pago a proveedores, más cortos que los establecidos en la norma.**
- ✓ **Apertura para participación en promociones que promueven la rotación y ayudan a posicionar la marca en el mercado.**
- ✓ **Capacitación constante en procesos logísticos e informáticos, reglamentos y normas nacionales.**



MEJORES PROVEEDORES DEL AÑO

Todos los años, Corporación Favorita reconoce el desempeño de los proveedores más destacados en diferentes categorías.

La selección y calificación se desarrolla con base en parámetros de calidad, liderazgo en el mercado, rentabilidad, innovación de productos, innovación, entre otros. Son evaluados por un Comité de Calificación, conformado por representantes de varias áreas de la empresa. El proceso de calificación toma en cuenta el desempeño del año calendario previo, es decir, que en 2018 se reconoció a los mejores de 2017.

Este año se entregó un reconocimiento especial a los proveedores con mayor trayectoria, con motivo de la celebración de los 65 años de la empresa.

RECONOCIMIENTOS

En la última edición, los premios se ampliaron a 33 categorías, aumentando 11 con respecto al anterior certamen. A los proveedores de productos, se sumaron categorías por mayor trayectoria y otras de servicios como suministros, transporte, mantenimiento, tecnología informática y mercadeo.



TOTAL PROVEEDORES RECONOCIDOS

33

Anualmente se desarrollan alrededor de 5.700 campañas de promoción de productos en los locales comerciales.



MEJORES PROVEEDORES 2017

EMBUTIDOS	SIGMA ALIMENTOS
PESCADOS Y MARISCOS	PESCANDES PROCESADORA ALIMENTOS CÍA.LTDA.
PANADERIA	TIOSA S.A.
LENCERÍA	NOPERTI CÍA.LTDA.
ABARROTOS COMESTIBLES	TERRAFERTIL S.A.
BEBIDAS	CORPORACIÓN DISTRIBUIDORA DE ALIMENTOS S.A CORDIALSA
AUTOMOTRIZ	CONTINENTAL TIRE ANDINA S.A.
HOGAR	PICA PLASTICOS INDUSTRIALES S.A
LÁCTEOS	REYLACTEOS S.A.
CONGELADOS	KYPROSS S.A
FRUTAS Y LEGUMBRES	LAVERDE JIBAJA MARIO BLADIMIR
MEJOR EMPRENDIMIENTO	PEDRO PATRICIO NACATO LLUMIQUINGA (ECUARANDANO)
MEJOR INNOVACIÓN	GALO JAVIER GALÁRRAGA PAEZ (HACIENDA LA BEATRIZ)
HIGIENE PERSONAL	TARSIS S.A.
ASEO Y LIMPIEZA	AMAQUIN CÍA.LTDA.
TEXTIL Y CALZADO	TORRES LOZADA HUGO VITERVO
AUDIO Y VIDEO	AUDIOELEC S.A.
BELLEZA	GRANDEX S.A.
ORGÁNICOS	PRODUCTOS SKSFARMS CÍA.LTDA.
CARNES	RODOLFO ZAMBRANO
MARCA PROPIA	COMPAÑIA AZUCARERA VALDEZ S.A.
IMPORTADOS	HASBRO
EMPRENDIMIENTO LIDERADO POR MUJERES	LA ESPERANZA COMERCIALIZADORA WHOLESALINN S.A.
TARJETA DE CRÉDITO	PRODUBANCO GRUPO PROAMERICA
ADQUISICIONES Y SUMINISTROS	IMPRESA MARISCAL CÍA.LTDA.
TRANSPORTE	ARELLANO ANAGUMBLA MILTON EDWIN
MANTENIMIENTO	VITERI S.A.
TECNOLOGÍA INFORMÁTICA	NUOTECNOLÓGICA CÍA.LTDA.
MERCADEO	GRUPO EDITORIAL TAQUINA CÍA.LTDA.



PROVEEDORES CON MAYOR TRAYECTORIA (GALARDÓN 65 AÑOS)

EMBUTIDOS	ECARNI S.A.
PANADERIA	PANCASA S.A.
LENCERÍA	FABRICA DONAT CÍA.LTDA.
ABARROTES	UNIVERSAL SWEET INDUSTRIES S.A.
AUTOMOTRIZ	CONAUTO C.A.
LÁCTEOS	FLORALP S.A.
FRUTAS Y LEGUMBRES	AGHEMOR CÍA.LTDA.
HIGIENE PERSONAL	LA FABRIL S.A.
ASEO Y LIMPIEZA	CEDEPPA CÍA.LTDA.
TEXTIL Y CALZADO	INGESA
ELECTRODOMÉSTICOS	UMCO S.A.
CARNES	URBANO VERA
MARCA PROPIA	SUCESORES DE JACOBO PAREDES M.S. A
MERCADEO	FULLSERVICES



3 Apoyo a la producción nacional



Fomentar el desarrollo de la producción nacional es una política de la empresa desde sus inicios, para lo que se implementan una serie de estrategias comerciales. Asimismo, un alto porcentaje de compras se realizan de forma local, dinamizando la economía con generación de empleo, pago de impuestos y otros impactos positivos.



COMPRAS LOCALES IMPULSAN LA ECONOMÍA

El 92,53% de las adquisiciones que realizó Corporación Favorita durante el último año, son compras locales. En el caso de las filiales, dependiendo la línea de negocio, este porcentaje es más o menos significativo.



PRODUCCIÓN NACIONAL

Las categorías con mayor porcentaje de producción nacional son:



TEXTILES
92%



FRUTAS Y VERDURAS
84%

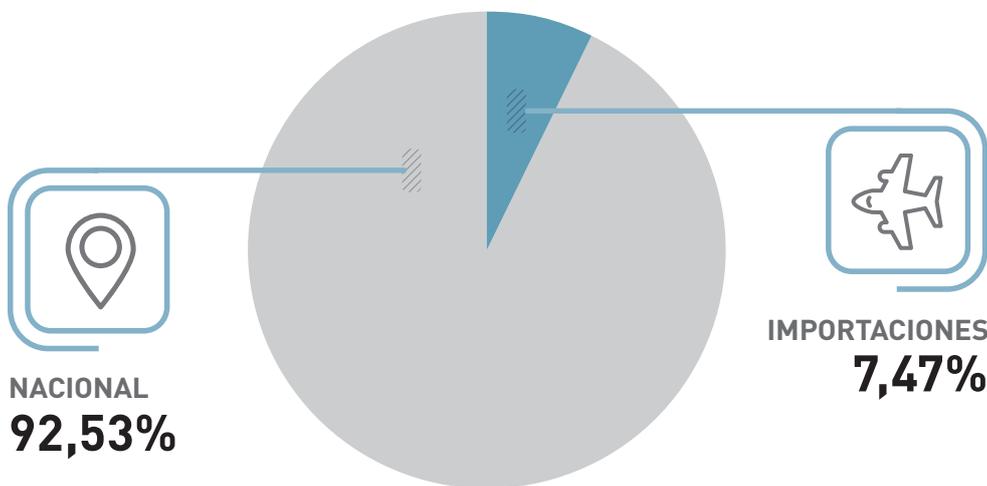


CÁRNICOS, EMBUTIDOS, HUEVOS, LÁCTEOS
90%



HOGAR Y LENCERÍA
53%

PORCENTAJE DE COMPRAS LOCALES 2018



FILIALES: COMPRAS LOCALES

EMPRESA	2018
AUTOMAX	31%
BEBEMUNDO	33%
KYWI-MEGAKYWI	70%
LIBRI MUNDI - MR. BOOKS	23%
MAXITEC	18%
COMOHOGAR (SUKASA/TODOHOGAR) / SALÓN DE NAVIDAD	44%
TATOO	31%
TRAVEL STORES	100%
TVENTAS	45%
AGROPESA	100%
MAXIPAN	30%
POFASA	72%
FABRICA TATOO	79%
ENERMAX	90%
HIDRO SAN BARTOLO	95%

APERTURA A NUEVOS PROVEEDORES NACIONALES

Como parte de la política de desarrollo de la producción nacional, existen mecanismos de selección e inclusión de nuevos proveedores locales. Algunas de las actividades se llevan a cabo con socios estratégicos como la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI) en el ámbito nacional, y la Agencia de Desarrollo Económico de Quito (Conquito).

La empresa participa en ferias de productos, convocatorias de productos innovadores u otros demandados por el consumidor y las tendencias, además de procesos de desarrollo conjunto de productos.

En los locales comerciales se han implementado espacios destinados exclusivamente a la promoción de estos productos. Se trata de zonas visibles, destacadas y acompañadas por material promocional y publicitario.



Se realizaron seis ferias y ruedas de negocio en seis ciudades y una nacional en Quito, en coordinación con otras empresas y autoridades nacionales.

En 2018 se realizaron dos convocatorias públicas a nuevos proveedores pequeños y emprendedores. 53 nuevos proveedores fueron codificados.





Edison Carrillo Ladet

Gerente General - Agrodelicorp Cía. Ltda.
- QUITO -



Desde que somos proveedores de Corporación Favorita, hemos crecido como organización, en volumen de ventas y posicionamiento de marcas.

Nos ha servido de ejemplo para mejorar nuestros procesos, calidad y cumplimiento en base a los estándares e indicadores de gestión de Corporación Favorita.

Calificarse como proveedor es un proceso organizado, rápido y profesional. Tenemos apertura para innovar, generar estrategias de crecimiento y tenemos estabilidad en nuestro flujo de ventas con un plazo de crédito que facilita la operación.

Recomendaríamos absolutamente por todos los beneficios que tenemos como proveedor comparado al resto de cadenas y canales del país.

Todos los colaboradores de nuestra compañía se sienten orgullosos de que nuestros productos lleguen al consumidor a través de Corporación Favorita. Es un privilegio poder ser proveedores de la mejor empresa del país.

MARCA PROPIA: FOMENTO A LA INDUSTRIA ECUATORIANA

El portafolio de productos Supermaxi, Akí y la Original se ha consolidado de la mano de la industria nacional, aprovechando oportunidades de crecimiento conjunto. El equipo interno trabaja directamente con los proveedores, más de 150 empresas medianas, grandes y pequeñas, de las cuales 94% son nacionales.

Desarrolla conjuntamente productos en cuatro categorías, guiados en las necesidades de clientes y consumidores, con la visión de consolidar un portafolio cada vez más robusto, de calidad, con la garantía de las marcas comerciales del grupo.





MARCA PROPIA



NÚMERO DE
PROVEEDORES
154



PROVEEDORES PEQUEÑOS
Y EMPRENDEDORES
9,09%



PRODUCTOS
NACIONALES
94,16%

CATEGORÍAS



ALIMENTOS
FRESCOS



ABARROTES



LIMPIEZA
DE HOGAR



CUIDADO
PERSONAL

CALIDAD Y CONFIANZA

Los productos de marca propia cuentan con un sistema de aseguramiento de la calidad, que se implementa con un muestreo aleatorio y una batería de exámenes físicos, químicos y bromatológicos. Esto permite que se verifique y garantice la óptima calidad y el cumplimiento con la normativa sanitaria ecuatoriana.



Emprendedores y pequeños productores han encontrado un nicho en esta marca y diversificado su oferta. Algunos han crecido a medianas empresas, gracias a este impulso.

CLUB AMIGO

Está conformado por clientes que participan con sus aportes e inquietudes en las etapas de desarrollo de productos, a través de degustaciones, grupos focales, reuniones y otros mecanismos.

El 85% de miembros participa activamente en la iniciativa, aportando ideas para mejora.

1  Comunicación responsable, interactiva y accesible.

2  Servicios de calidad y cadena de beneficios.

3  Experiencia del cliente y atención a sus necesidades.



CLIENTES

COMPROMISO DE CALIDAD Y SERVICIO

Para Corporación Favorita y sus filiales, el cliente es una prioridad y la satisfacción de sus necesidades, un objetivo permanente. Por esto, ofrecen productos y servicios de calidad, con amplia variedad, además de precios justos y accesibles. Se han establecido canales y herramientas de comunicación que permiten al cliente acceder a información, y a la empresa, atender a demandas e inquietudes.

Comunicación responsable, interactiva y accesible



Desde sus inicios, Corporación Favorita ha manejado una comunicación apegada a sus principios y valores, lo que le ha permitido fortalecer la relación con sus clientes y proveedores, en términos de transparencia y confianza.



COMUNICACIÓN DIRECTA Y AL ALCANCE DE TODOS

Las cadenas de supermercados han mantenido una comunicación directa con sus clientes, que ha ido adaptándose a las necesidades, demandas de información y nuevas tendencias.

REVISTA MAXI

Es el primero y uno de los principales canales de comunicación con clientes. Su objetivo es asesorarlos, simplificando y mejorando su estilo de vida, por medio de contenidos coyunturales, positivos, educativos y especializados.

Se distribuye de forma gratuita la primera semana del mes, en todos los locales de Supermaxi y Mega-maxi, a nivel nacional.



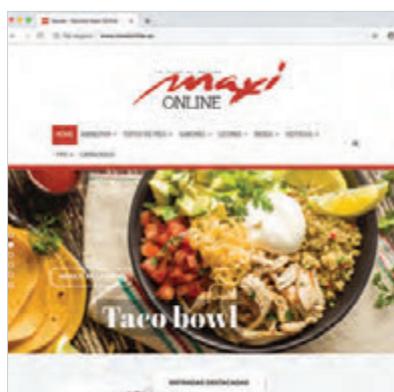
EJEMPLARES MENSUALES
50.000

MAXI ONLINE

La versión digital de la tradicional revista busca asesorar al consumidor. El contenido es amplio e interactivo sobre temas como bienestar, sabores, moda, tips y catálogos.



NÚMERO DE VISITAS
A LA PÁGINA WEB
61.570



COMUNICACIÓN INTERACTIVA

La comunicación de Corporación Favorita y sus filiales también se mantiene a la vanguardia de los retos digitales actuales.

Con la premisa de estar cerca de los clientes, los medios digitales se suman cada año con más seguidores conectados en una red única en el país, por su diversidad y alcance.



IMPACTO ESTRATEGIA DIGITAL

EMPRESAS	RED	2017	2018
SUPERMAXI-MEGAMAXI	🌐 Página web	290.906 visitas	340.343 visitas
	📘 Facebook	621.322 fans	698.180 fans
	🐦 Twitter	21.572 seguidores	25.278 seguidores
	📷 Instagram	61.782 seguidores	128.515 seguidores
	▶ YouTube	29.837 suscriptores	43.480 suscriptores
AKÍ	🌐 Página web	59.845 visitas	89.076 visitas
	📘 Facebook	180.246 fans	229.637 fans
	🐦 Twitter	463 seguidores	908 seguidores
	📷 Instagram	-	1.517 seguidores
	▶ YouTube	103 suscriptores	270 suscriptores
JUGUETÓN	🌐 Página web	8.423 visitas	10.734 visitas
	📘 Facebook	-	5.494 fans
	🐦 Twitter	-	415 seguidores
	📷 Instagram	-	2.385 seguidores
	▶ YouTube	-	277 suscriptores
SUPER SALDOS	📘 Facebook	4.686 fans	8.976 fans
PLAZA BATÁN	📘 Facebook	-	10.077 fans
	📷 Instagram	-	3.166 seguidores



FILIALES: HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES

EMPRESAS	MEDIO DE COMUNICACIÓN	IMPACTO 2018
AUTOMAX	Facebook	5.908 fans
BEBEMUNDO	Facebook	310.000 fans
	Instagram	13.500 seguidores
	Mailing	25'260.155 mails enviados
	Aplicación móvil	48.814 dispositivos activos
	Bebé Catálogo	1'500.000 impresiones
KYWI-MEGAKYWI	Facebook	107.000 fans
	Página web	600.000 visitas
	Call Center	36.000 llamadas
LIBRI MUNDI	Facebook	56.672 fans
	Instagram	2.206 seguidores
	Mailing	20.000 destinatarios
MR. BOOKS	Facebook	41.301 fans
	Instagram	6.339 seguidores
	Mailing	200.000 destinatarios
	Boletín literario	200.000 destinatarios
MAXITEC	Informativo mensual digital	50.611 destinatarios
SUKASA	Facebook	75.000 fans
	Mailing	45.000 destinatarios
	Informativo mensual	42.000 destinatarios
TODOHOGAR	Facebook	22.000 fans
	Mailing	52.000 destinatarios
	Informativo mensual	52.000 destinatarios
TATOO	Facebook	132.370 fans
	Twitter	3.571 seguidores
	Instagram	11.240 seguidores
	Mailing	27.064 destinatarios
TVENTAS	Facebook	235.000 fans
	Twitter	5.828 seguidores
	Instagram	32.700 seguidores
	Página web	991.488 usuarios únicos
	Marketing directo	65.000 destinatarios
MAXIPAN	Facebook	3.750 fans
	Página web	28.968 visitas
POFASA	Mailing	98 destinatarios
HIDRO SAN BARTOLO	Visitas a la Central	400 visitantes
MALL EL JARDÍN	Facebook	86.759 fans
	Instagram	2.644 seguidores
CITYMALL	Facebook	230.219 fans
	Twitter	43.000 seguidores
	Instagram	74.800 seguidores

EVENTOS QUE CONECTAN

Las cadenas de supermercados realizan una variedad de eventos en los locales con el objetivo de conectar a los clientes con experiencias únicas.



EVENTOS MEGAMAXI Y SUPERMAXI 2018

DELICIAS DE EUROPA ¡ SABORES DE OTRO MUNDO !

DELICIAS DE EUROPA

Un viaje imaginario a Europa, a través de recetas típicas y experiencias divertidas: una plaza, un caricaturista y presentaciones musicales.



MEGA ES DESAYUNOS SALUDABLES

MEGA DESAYUNOS

Activaciones de nutrición y salud, con énfasis en los desayunos. Se contó con un cuadernillo de recetas, una nutricionista y actividades didácticas.





EVENTOS MEGAMAXI Y SUPERMAXI 2018



MEGA MUNDIAL DE FÚTBOL

Torneos con juegos de última generación de PlayStation y entrega de medallas.



POLAR

Presentación de beneficios de los productos congelados. Se instalaron icebergs, estalactitas y actividades lúdicas.





EVENTOS GRAN AKÍ Y SUPER AKÍ 2018



LA GRAN SAZÓN DEL AKÍ

Cursos de cocina con chefs, promoción de productos auspiciantes a través de recetas deliciosas, fáciles y económicas.



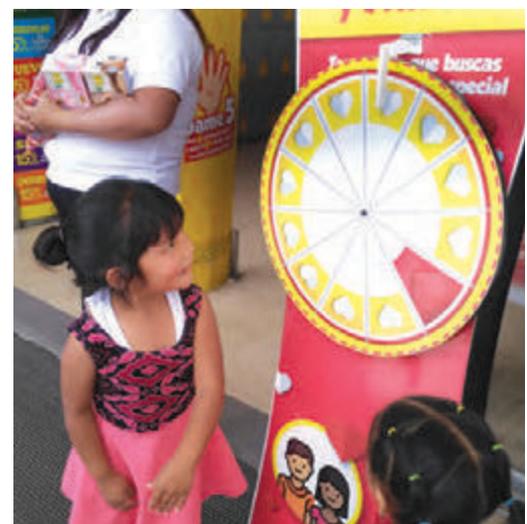
ESPECIALES PANADERÍA

Clases de cocina con especialistas, promoción de productos auspiciantes a través de recetas de panadería.



SAN VALENTÍN

“Una serenata a la carta” con la compra de productos auspiciantes en un ambiente romántico con artistas en vivo.





LA BASURA EN SU LUGAR

Es una campaña de concientización sobre separación de residuos con fundas diferenciadas. Involucra a los clientes y busca sensibilizar, educar y crear hábitos de separación de los desechos en los hogares.



FILIALES: PROGRAMAS ESPECIALES

EMPRESA

PROGRAMA

IMPACTO 2018

AUTOMAX	Automax Comercial y Automax Profesional. Descuentos, crédito directo y entrega de repuestos.	178 beneficiarios
BEBEMUNDO	BabysClub. Descuentos, promociones y garantía.	507.467 beneficiarios
LIBRI MUNDI MR. BOOKS	Afiliación para Clubes de Libros. Descuentos.	29 clubes beneficiarios
MAXITEC	Tarjeta Socio. Crédito directo y descuentos.	4.934 beneficiarios
SUKASA	Tarjeta Socio. Crédito directo, descuentos y promociones.	41.458 beneficiarios
TODOHOGAR	Tarjeta Socio. Crédito directo, descuentos y promociones.	51.902 beneficiarios
TATOO	Afiliación Clientes VIP. Reembolso de 10% de compras anuales.	7.955 beneficiarios
TVENTAS	Plan Reserva: pago de oferta mes a mes y retira producto al finalizar el diferido.	6.500 beneficiarios
	Garantía Extendida: compra asegurada por 2 años.	75.400 beneficiarios
POFASA	Afiliación. Crédito directo.	98 beneficiarios

2 Cadena de beneficios, descuentos y promociones



Corporación Favorita trabaja por brindar un servicio variado y oportuno. Los clientes inspiran sus actividades diarias y el camino de la mejora continua, tanto en productos de calidad, como en servicios innovadores y experiencias exitosas.

Las ofertas y promociones buscan facilitar el acceso a productos de calidad, respondiendo las expectativas de los clientes.



CADENA DE BENEFICIOS



Tiene más de 10 categorías que permiten ofrecer una diversidad de beneficios en áreas como alimentación, belleza, entretenimiento, salud, tecnología, entre otros.

Este año se presentó la nueva imagen de la Cadena de Beneficios Supermaxi junto con un espacio amigable y de fácil navegación donde se encuentra la información completa de los beneficios de los establecimientos aliados:

FIDELIZACIÓN DEL CLIENTE

La empresa implementó la primera tarjeta de descuento en el país en 1976. A partir de esta iniciativa se han desarrollado varias estrategias para que el cliente se sienta parte de la familia Corporación Favorita.

TARJETA SUPERMAXI

AL CIERRE DEL 2018:



3,5 millones de tarjetahabientes



www.supermaxi.com/cadena-de-beneficios/

2018

CIUDADES	18
EMPRESAS ALIADAS	211
ESTABLECIMIENTOS	904

ASISTENTE DE COMPRAS

Cada año se convierte en una herramienta más utilizada por los clientes. Puede ser descargada de forma gratuita en todos los dispositivos y para todos los sistemas operativos. Dentro de sus principales características se encuentran:

- ✓ Emisión de código de Tarjeta Virtual
- ✓ Cupones
- ✓ Lista de compras

Asistente 
de compras



USUARIOS ACTIVOS 2018

70.552



CAMPAÑAS: DESCUENTOS Y PROMOCIONES

Son una estrategia permanente que surge de entender y buscar resolver necesidades de los clientes. Para su implementación, existe un trabajo conjunto del equipo comercial con proveedores y marcas, en el desarrollo de productos llamativos y novedosos.

PROMOCIONES MEGAMAXI Y SUPERMAXI 2018

TV ANIVERSARIO DE 65 PULGADAS



Promoción de aniversario con descuento por las marcas participantes.

DELICIAS DE EUROPA



Productos europeos disponibles en percha en diferentes categorías.

SUPER OFERTA FRUTAS Y LEGUMBRES



Descuentos en la gran variedad de productos frescos.



MAXI DAYS BLACK FRIDAY

Beneficio de 3x2 en más de 500 productos participantes.



REGRESO A CLASES

Para el inicio de la temporada escolar en Sierra y Costa se ofreció un maximultiplicador 3x2.

PROMOCIONES AKÍ 2018



QUINCENAZO PROMO MUNDIAL TV

Promoción por la compra de marcas participantes.



QUINCENAZO PROMO NAKÍ PACK

Por la compra de marcas participantes, descuento en un Naki Pack (pavo + panettone).



QUINCENAZO 3x2

Por la compra de dos productos iguales, el tercer producto es gratis.



Lucía Villagómez

Ciente de Megamaxi 6 de Diciembre
- QUITO -



Cuando estoy en Megamaxi me siento como en casa. Existe calidad, variedad, limpieza y excelente servicio.

Me gustan mucho las campañas de Súper Ofertas, porque me cuentan los beneficios de comprar en CF. Soy fan de los cursos de cocina y gracias a esos espacios puedo probar diferentes productos y descubrir sus usos.

Existe mucha calidad en sus productos, cuando vengo acá encuentro todo lo que necesito. Soy usuaria frecuente de los cursos de cocina de Megamaxi 6 de diciembre, me gusta asistir a todos. En este año ingresé al Club Amigo y me gusta mucho dar mi opinión sobre los productos que ofrecen.

Me siento muy a gusto tener cerca un lugar cómodo donde pueda hacer compras, tomarme un café, reunirme con mis amigas. Siento que sus locales brindan estos espacios de distracción.

¡Yo amo Megamaxi! Es como estar en "Megalandia".

3 Experiencia del cliente y atención a sus necesidades

La oferta de productos y servicios de calidad, se complementa con la experiencia de cada cliente en los momentos de compra y en los locales. Ésta se relaciona no únicamente con la transacción sino con la posibilidad de obtener una respuesta a requerimientos e inquietudes, un servicio de primer nivel.

PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE

La atención al cliente, sus necesidades e inquietudes se centralizan en el Programa de Experiencia al Cliente, un eficiente sistema de recolección de datos, mediante encuestas y recepción de inquietudes.

La correcta interpretación de los datos permite conocer la opinión, necesidades y nivel de satisfacción de los clientes.

Alineados a la filosofía de Mejora Continua, se cuenta con procesos que permiten corregir errores e implementar cambios innovadores para cumplir con las expectativas.

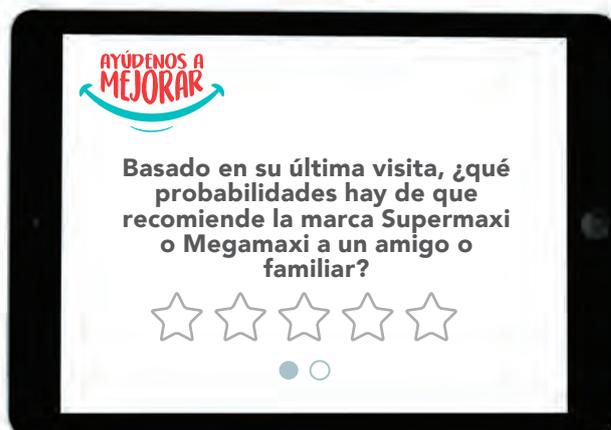
En 2018 el programa se desarrolló en los locales de Supermaxi y Megamaxi; se planea implementarlo en Akí y Titán durante 2019.



PLATAFORMA DE CONTACTO

El corazón del programa se encuentra en la Plataforma de Experiencia al Cliente (PEC). Es una herramienta que permite conocer la opinión del cliente en relación a los puntos de contacto más críticos.

Facilita la toma de decisiones a nivel macro y también por local, atendiendo las necesidades específicas de cada uno.





En menos de 24 horas, el equipo PEC se comunica con el cliente y le plantea cómo será resuelto su caso. Algunas ocasiones se requiere comunicación adicional por parte de proveedores.

CAMPAÑAS DE EXPERIENCIAS AL CLIENTE

AYÚDANOS A MEJORAR



Encuestas dirigidas a clientes y recepción de inquietudes.

SUPERMAXI
12 DE OCTUBRE
USTED LO PIDIÓ



MÁS
PARQUEADEROS
DISPONIBLES PARA
SU COMODIDAD

UNA SOLUCIÓN DE **AYÚDENOS A MEJORAR**

USTED LO PIDIÓ

Implementación de proyectos y mejoras, como respuesta a las peticiones de clientes.

RESULTADOS 2018

NÚMERO DE ATENCIONES	1.500 PROMEDIO MENSUAL
NÚMERO DE ENCUESTAS	120.000 PROMEDIO MENSUAL
CALL CENTER 100 FAVORITA Y 1800 SUPERMAXI	243.186
TIEMPO PROMEDIO DE SOLUCIÓN DE ATENCIONES	11 HORAS
% DE PROBLEMAS ATENDIDOS Y SOLUCIONADOS	100%
NÚMERO DE SUGERENCIAS Y RECLAMOS POR OTRAS VÍAS	10.503



AMBIENTE

DESARROLLO CON RESPONSABILIDAD

Corporación Favorita realiza sus actividades en el marco de políticas y prácticas de Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible, que buscan un equilibrio entre el desarrollo económico y productivo, el manejo adecuado de los recursos naturales y la prevención y control de posibles impactos de las actividades en el entorno natural y social.

Política Ambiental: eje estratégico de gestión



Corporación Favorita cuenta con una política ambiental que se ha convertido en un eje priorizado de la gestión del negocio y de la estrategia de valor compartido. Un trabajo ordenado y sistemático ha convertido las buenas prácticas en políticas, que son incorporadas, en varios niveles, a las actividades productivas diarias.

El Programa de Gestión Ambiental es el encargado de la gestión de estas políticas con un equipo humano técnico especializado y recursos para su funcionamiento. También realiza acciones que contribuyen con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

POLÍTICA AMBIENTAL



Marco normativo y políticas: Línea estratégica que enmarca principios y acciones, el cumplimiento de la normativa y la participación en la construcción de políticas públicas.



Gestión de residuos: Manejo adecuado de residuos para reducir su generación y aumentar la recuperación de materiales reciclables. Implementación de la estrategia Reducir, Reutilizar y Reciclar (3r's) y sensibilizar a los clientes, proveedores y colaboradores.



Gestión de recursos: Manejo eficiente de los recursos agua y energía, búsqueda de alternativas para la optimización de las actividades productivas, acciones para la reducción de la huella de carbono y el impacto en el cambio climático.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO

A lo largo de 2018 se realizó un seguimiento constante y minucioso del cumplimiento de los planes de manejo ambiental de todas las cadenas de Corporación Favorita y sus filiales. Este trabajo logra mejorar el desempeño de los formatos y, como resultado, se ha obtenido el 100% de los registros ambientales de los locales, según lo exige la normativa.



APORTE A LA POLÍTICA PÚBLICA

El equipo técnico de la empresa participa activamente en espacios gremiales e institucionales y en la elaboración de propuestas y discusiones de política pública y marco regulatorio de las actividades productivas y comerciales relacionadas.

Este año ha sido de especial importancia la participación en mesas de trabajo para la revisión de normativas ambientales, liderado por la autoridad ambiental nacional. Así como la participación en la revisión del Reglamento del Código Orgánico Ambiental.



Diana Zea Pazmiño

Auxiliar Medio Ambiente - Departamento Corporativo



El tema ambiental es uno de nuestros pilares. Tenemos muy en cuenta lo importante que es seguir creciendo como empresa, pero también cuidando que nuestro impacto al medio ambiente sea mínimo.

Considero que algunas de las iniciativas más emblemáticas son las plantas hidroeléctricas y el voluntariado corporativo, con el que hasta el momento hemos sembrado más de 3.600 árboles. También existe acopio de material reciclado que se genera en nuestros locales y la campaña “La Basura en su Lugar”, que es el primer paso para generar una cultura de reciclaje.

Corporación Favorita tiene una gran trayectoria a lo largo de los años, lo que la ha llevado a ser la empresa número uno del país. Al ser un modelo a seguir, practicar una adecuada gestión de los recursos tiene un alto impacto en la sociedad, ya que estos mecanismos no solo llegan a los colaboradores, sino a los proveedores y comunidad en general, lo que hace que las buenas prácticas ambientales se repliquen y que cada vez se sumen más personas para ayudar a nuestro planeta.

2 Reducción de la huella de carbono



Corporación Favorita es una de las mayores contribuyentes privadas a la reducción de la huella de carbono y contaminación ambiental. Las acciones que se llevan a cabo en miras de lograr una reducción significativa son constantes y sus resultados cada vez de mayor impacto.

ACCIONES 2018



REEMPLAZO DEL GAS LICUADO DE PETRÓLEO (GLP) EN EL LAVADO DE JABAS PLÁSTICAS.

RESULTADO
SE ELIMINÓ EL USO DE
46.800
kg de GLP



INSTALACIÓN DE EQUIPOS EFICIENTES: LUMINARIAS LED.

6%
de reducción
de consumo



DISMINUCIÓN EN EL CONSUMO DE GAS REFRIGERANTE: BUENAS PRÁCTICAS DE MANTENIMIENTO Y REEMPLAZO DE GAS REFRIGERANTE POR GASES DE MENOR IMPACTO.

OBJETIVO
REEMPLAZAR EL
100%
de gas refrigerante

Las medidas ambientales implementadas desde hace tres años han logrado una reducción total de casi el 10% de la huella. 2018 fue el año de mayor reducción: superó el objetivo anual del 3%, al alcanzar el 3,8%.



RESULTADOS 2018

- ✓ Energía renovable generada en **130 MW**
- ✓ Toneladas de CO₂ evitadas **282.000 TN**
- ✓ Apoyo en reforestación con más de 1.000 árboles en el Parque Metropolitano
- ✓ Reducción huella de carbono en CD y locales 3,8% equivalente a **2.023 TN de CO₂**

UN NUEVO CONCEPTO INMOBILIARIO

Corporación Favorita le apuesta a opciones innovadoras de reducción de impacto ambiental. Este año se inauguró el primer centro comercial con certificación LEED de la cadena: Plaza Batán. Ubicado en Samborondón, los 21.595m² de construcción son espacios respetuosos con el entorno natural.

CERTIFICACIÓN LEED

LEED responde a “Liderazgo en energía, gestión y diseño ambiental”. La certificación se obtiene gracias al cumplimiento de indicadores de eficiencia energética dirigidos a reducir la huella ambiental en: entorno, agua, energía, materiales y calidad ambiental.



INICIATIVAS PLAZA BATÁN

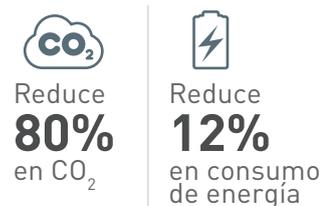
RECOLECCIÓN DE PAPEL



AIRE ACONDICIONADO EFICIENTE



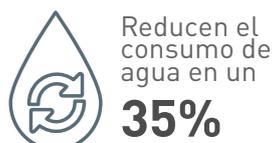
SISTEMA DE REFRIGERACIÓN DE ALIMENTOS SIN REFRIGERANTE



GENERACIÓN DE ENERGÍA POR MEDIO DE PLANCHAS FOTOVOLTAICAS



URINARIOS SECOS Y GRIFOS EFICIENTES



ÁREAS VERDES CON ESPECIES NATIVAS



3 Gestión adecuada de residuos



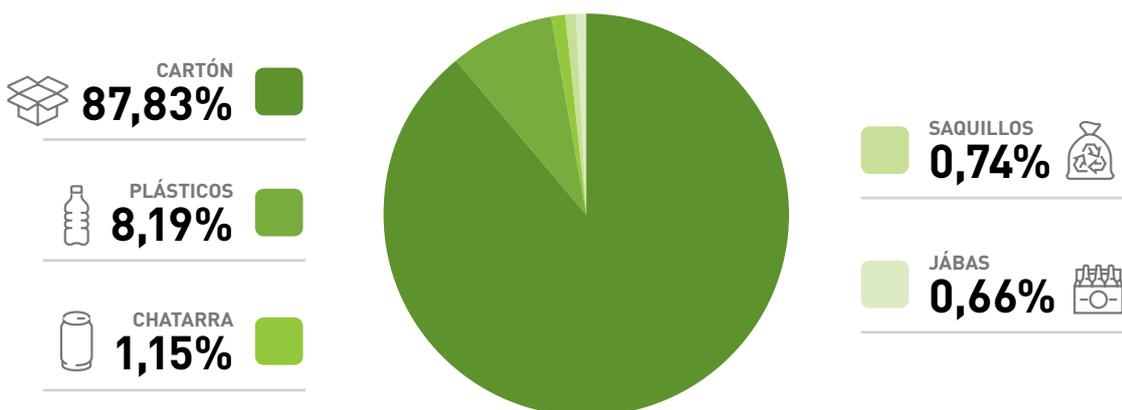
Los proyectos de gestión adecuada de residuos están enmarcados en el Programa 3Rs: Reducir, Reutilizar y Reciclar.

Se fomentan las acciones conjuntas con clientes y proveedores, convirtiéndose en una estrategia transversal de mayor impacto cada año.

RESIDUOS RECICLABLES (TONELADAS)

TIPO DE RESIDUO	2017	2018
CARTÓN	10.140	10.785
PLÁSTICOS	1.074	1.072
CHATARRA	137	243
SAQUILLOS	92	56
JABAS PLÁSTICAS	83	124
TOTAL	11.526	12.280

SISTEMATIZACIÓN DE RESIDUOS RECICLABLES



El 58,5% de los residuos que generan los supermercados son reciclados. Esto permite reducir la generación de desechos desde los locales.

LA BASURA EN SU LUGAR

Supermaxi y Megamaxi presentaron una iniciativa que busca aportar a una mejor disposición final de los residuos. Los supermercados entregan fundas diferenciadas por color para desechos comunes, reciclables y orgánicos, según la normativa vigente, facilitando un segundo uso a estas fundas.

Las nuevas fundas son elaboradas con 50% de material reciclado y son oxo-biodegradables.

Esta acción se apoyó con una campaña ambiental que involucró a los clientes. Busca sensibilizar, educar y crear hábitos de separación de los desechos que se producen en los hogares.



GESTIÓN DE RESIDUOS RECICLABLES

EMPRESA	PROYECTO	RESULTADOS
KYWI-MEGAKYWI	Reciclaje de cartón	52.000 kilogramos
	Reciclaje de plástico	15.500 kilogramos
TVENTAS	Reciclaje de cartón y plástico	10.000 kilogramos
TRAVEL STORES	Reciclaje de papel y cartón	3.000 kilogramos
MAXIPAN	Reciclaje de cartón	5.672 kilogramos
	Reciclaje de plástico	2.336 kilogramos
	Reciclaje de costales	46.701 unidades
TATOO INDUSTRIAL	Reciclaje papel	350 kilogramos
	Destrucción de desperdicios textiles	180 kilogramos
POFASA	Reciclaje de varios materiales	11.906 kilogramos
MALL DEL SOL	Reciclaje cartón	21.300 kilogramos
MALL EL JARDÍN	Campaña de Reciclaje "Ayúdanos a que esta idea crezca" (Reciclaje de PET)	1.303 kilogramos
MALL DEL SUR	Reciclaje cartoneros y botellas	33.300 kilogramos



MANEJO DE RECURSOS NATURALES, OPTIMIZACIÓN DE MATERIAS PRIMAS Y EFICIENCIA ENERGÉTICA

EMPRESA

PROYECTO

RESULTADOS

MAXITEC	Cambio a luminarias LED para ahorro de energía	60% de ahorro en el consumo de energía, equivalente a 78 toneladas de CO ₂ evitadas por año
AGROPESA	Ahorro de combustible diésel (eficiencia en procesos)	0,10 galones menos por canal
	Ahorro de energía eléctrica (eficiencia en procesos)	1,60 kWh menos por canal
TATOO INDUSTRIAL	Cambio luminarias de producción de fluorescente a LED	1.100 kWh de ahorro en consumo de energía
POFASA	Reconstrucción de producción (optimización de procesos productivos)	Reducción del 20% de consumo de energía eléctrica del sistema de enfriamiento RED WATER CHILLER.
	Proyecto Tridecarter	13% de ahorro en combustible en planta de subproductos
	Reciclaje de agua (reutilización de agua tratada)	15% de ahorro en consumo de agua en planta de faenamiento
ENERMAX	Reforestación	3.000 árboles
	Reducción de emisiones	59.112 toneladas de CO ₂ equivalente
HIDRO SAN BARTOLO	Reforestación	960 árboles
MALL DEL SOL	Ahorro de energía: cambio de equipos de aire acondicionado eficiente, apagado de torres de enfriamiento, nuevo sistema de gestión de energía	6'289.120 Ahorro: 735.380
	Ahorro de agua potable: cambio a sanitarios ahorradores	231.721 Ahorro 10.752,50
MALL DEL SUR	Sistema automático de agua en lavamanos y urinarios ecológicos	35% de ahorro en agua
	Cambio a luminarias LED en áreas de servicio	319.200 kW de ahorro



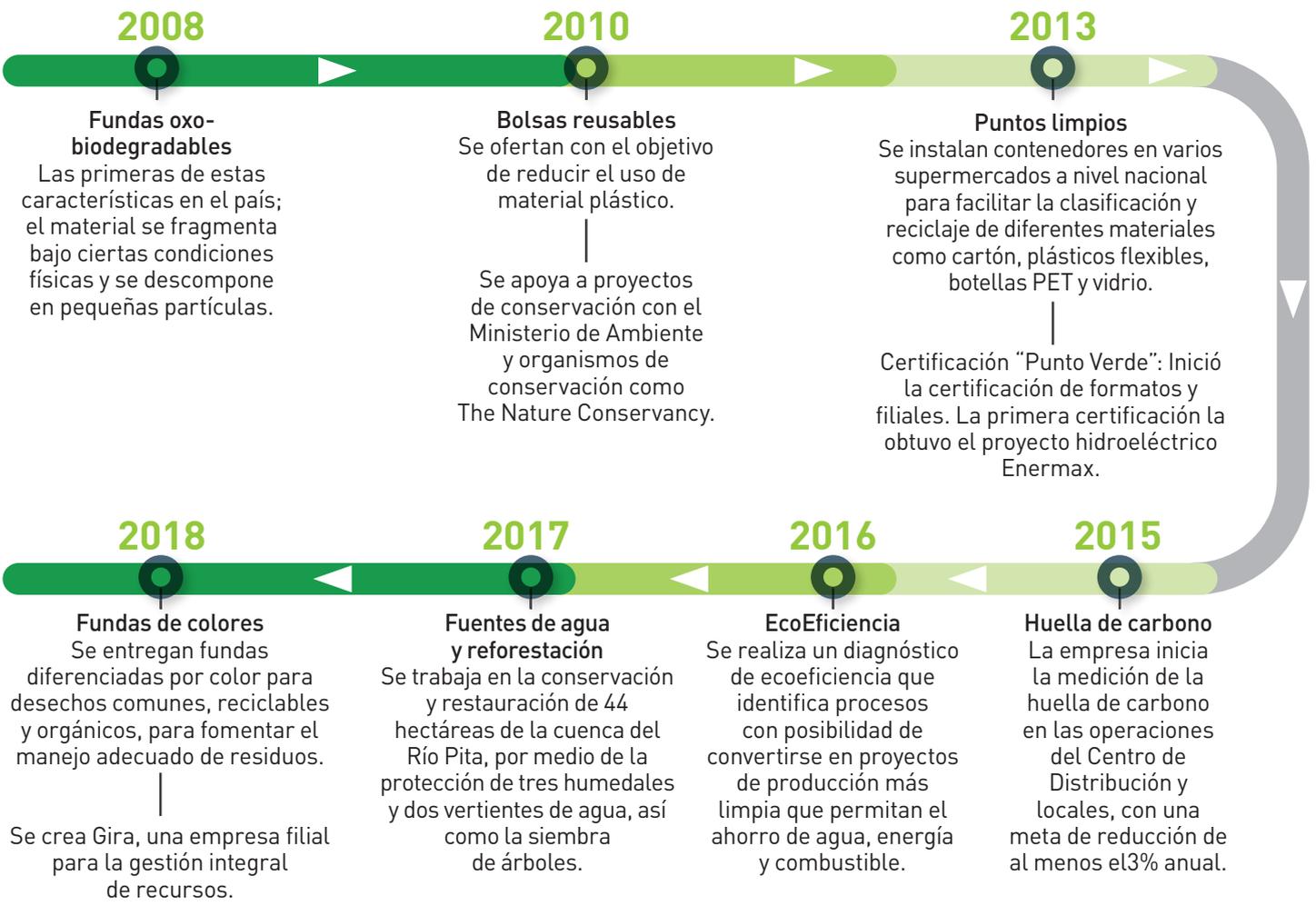
MANEJO DE RESIDUOS INDUSTRIALES Y ORGÁNICOS

EMPRESA	PROYECTO	RESULTADOS
AGROPESA	Tratamiento de aguas residuales, mediante un proceso físico-biológico	2017: 93.928 m ³ 2018: 125.701 m ³
	Agua residual tratada y reutilizada	2017: 15.755 m ³ 2018: 17.334 m ³
	Gestión de residuos orgánicos para elaborar harinas y sebo (sangre, hueso, grasa)	2017: 6.734 toneladas 2018: 8.611 toneladas
	Gestión de residuos orgánicos para elaborar abono (estiércol, desperdicios de cafetería, contenido ruminal)	2017: 5.200 toneladas 2018: 7.995 toneladas
MAXIPAN	Reciclaje de aceite quemado	880 litros
	Reciclaje pan de devolución	30731 kilogramos
POFASA	Manejo de subproductos	3.070 toneladas de subproductos generaron 1.423 toneladas de harina
ENERMAX	Gestión de desechos	42 kilogramos
HIDRO SAN BARTOLO	Gestión de desechos	Disminución del 12% en la generación de desechos



4 El camino a la sostenibilidad

Desde hace más de una década, Corporación Favorita transformó sus buenas prácticas ambientales en una política consistente, marcando un camino hacia la sostenibilidad, en el cual destacan varios hitos:



GIRA: GESTIÓN INTEGRAL DE RECURSOS AMBIENTALES

Nace Gira, un proyecto empresarial que busca soluciones ambientales para el manejo eficiente y aprovechamiento responsable de los recursos, de una forma innovadora y con enfoque de economía circular.



Utilizará estrategias de reducción, reutilización y reciclaje para cambiar la cultura y hábitos tradicionales de manejo de residuos, con impacto social y ambiental.

Los pilares sobre los cuales se promueve Gira son: Crear Valor, Generar Cultura, Mejorar la calidad de vida, Ser Sostenibles.

1



Voluntariado
Corporativo

2



Apoyo al
emprendimiento
e innovación

3



Apoyo a educación
de grupos
vulnerables

4



Aporte a la
gobernanza y
gestión pública

5



Alianzas para
el fomento del
desarrollo sostenible
y la productividad

6



Índice de Calidad
de Vida Comunidad
Favorita

7



Certificaciones y
Reconocimientos



COMUNIDAD

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEL PAÍS

Corporación Favorita y sus filiales son actores relevantes en la sociedad ecuatoriana, por lo que buscan contribuir al desarrollo sostenible del país, desde diferentes frentes, apoyando temas de interés común.

Voluntariado Corporativo



Entregar su tiempo para apoyar una causa, de manera colectiva, organizada y alineada a los valores de la empresa, es el propósito del voluntariado corporativo. Desde 2017 existe una iniciativa llamada “Alza la Mano” que busca desarrollar proyectos de impacto comunitario, enfocados en los ejes priorizados de valor compartido.



La convocatoria ha ido creciendo en cada actividad, sumando a los más entusiastas colaboradores, quienes se han involucrado en las actividades con sus familias. Son los principales impulsores de la iniciativa y cuentan con un Comité donde se proponen, discuten y organizan actividades.

El voluntariado impacta positivamente en la comunidad y el proyecto que apoya, pero también en la empresa y su clima laboral, porque se fortalece la cultura y se consolidan los valores.

El programa de voluntariado tuvo su semilla en las actividades de apoyo a los afectados por el terremoto de 2016, donde se organizaron brigadas en todas las ciudades del país y en la zona afectada.





ALZA LA MANO



**SEPTIEMBRE
2017**

90 voluntarios sembraron 3 mil árboles en el Río Pita. 720 horas de trabajo en actividad conjunta con la comunidad de la zona y The Nature Conservancy.



ABRIL 2018

Siembra de árboles en Parque Metropolitano en apoyo a "Semana de la Sostenibilidad" y Secretaría de Ambiente. 50 voluntarios sembraron mil árboles con empresas públicas y privadas.



JUNIO 2018

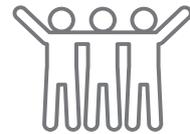
Recolección y donación de ropa para Albergue San Juan de Dios.



**DICIEMBRE
2018**

Recolección de juguetes y fundas de caramelos a las fundaciones Cáritas, Casa Hogar María Campi de Yoder y Juvilus.

2 Apoyo al emprendimiento e innovación



Corporación Favorita es aliada fundadora de la Alianza para el Emprendimiento e Innovación (AEI), una red de actores públicos, privados y académicos que fomentan el emprendimiento y la innovación en el Ecuador.



Desarrolla actividades, iniciativas, programas y proyectos que fortalecen el ecosistema de negocios en el país y que facilitan el acceso a información de mercado, educación y formación, capital de riesgo y diálogo público-privado.

Desde 2018, la AEI representa en Ecuador a la Global Entrepreneurship Network (GEN), la red de emprendimiento más grande del mundo, presente en 170 países.



RESULTADOS AEI 2018



EMPRENDEDORES APOYADOS
350



PERSONAS RECIBIERON MENTORÍAS POR PARTE DE ALIADOS
250

- ✓ US\$ 46,8 millones de capital comprometido para apoyo a emprendedores.
- ✓ Participación en la formulación de la Ley de Fomento Productivo
- ✓ US\$ 30 millones en facturación por emprendedores

ÁREAS DE TRABAJO



APOYO A EMPRENDEDORES

ESTRATEGIA Y MARCO REGULATORIO



RED DE ALIADOS

PARTICIPACIÓN ACTIVA EN LA ALIANZA

Corporación Favorita es un miembro entusiasta y activo de la red, a la que aporta desde varios ámbitos. Las principales actividades del 2018 fueron:



RED DE ALIADOS

A la red pertenecen 115 instituciones públicas, privadas y académicas, con las que la empresa articula procesos y proyectos, genera sinergias y crea espacios de trabajo con objetivos comunes.

En 2013, Corporación Favorita fue la primera institución aliada, en conjunto con el Banco de Desarrollo de América Latina (CAF).



RED DE ALIADOS 2018



<p>ALIADOS INTERNACIONALES</p>	<p>SOMOS:</p>	<p>SOMOS PARTE DE:</p>	<p>ES AUDITADA POR:</p>
--------------------------------	---------------	------------------------	-------------------------

PREMIOS AEI

Cada año, la AEI, con el apoyo de auspiciantes entre los que está Corporación Favorita, reconoce a los actores más destacados del ecosistema ecuatoriano.

El 22 de noviembre, se realizó la cuarta edición de Premios EI, en la que se entregaron reconocimientos a aliados en 19 categorías y a emprendedores en dos categorías. El premio más importante de la noche, a Emprendedor del Año, fue entregado a Demetrio Santander y Juan David Gómez, de Waykana Guayusa.

Con el lema Creer, Crear y Crecer, el evento se realizó en la Shakespeare School, iniciando una tradición de celebrar la gala anual en la casa de los aliados.



PROGRAMA RE-EMPRENDE

Con el propósito de apoyar a los emprendedores cuyos negocios se vieron afectados por el terremoto de abril de 2016, la AEI lideró el diseño del Programa Re-Emprende, una iniciativa a la que se sumaron organismos internacionales, personas y empresas privadas, entre las que está Corporación Favorita.



El programa busca acompañar a los afectados en el reinicio de sus actividades productivas de una manera innovadora, a través de dos componentes: financiamiento productivo y asistencia técnica. Está diseñado para implementarse durante cinco años.

RESULTADOS 2016 - 2018

ASISTENCIA TÉCNICA


\$ 924.354
INVERTIDOS


3.706
EMPRENDEDORES APOYADOS


%75
PERSONAS


%25
ASOCIACIONES

ASISTENCIA TÉCNICA


\$ 3'358.927
EN CRÉDITOS


1.905
EMPRENDEDORES APOYADOS


2.956
CRÉDITOS


%0
DE MORA

3 Apoyo a educación de grupos vulnerables



La empresa ha centrado su apoyo a la comunidad, a través del trabajo en educación, uno de sus ejes priorizados, desarrollándolo con organizaciones cuyos programas benefician a sectores vulnerables.

FUNDACIÓN NIÑOS CON FUTURO

Dirige la Unidad Educativa Felipe Costa Von Buchwald en Guayaquil, desde hace más de 20 años. Trabaja con niños y adolescentes, entre 5 y 18 años, en situación de vulnerabilidad. Brinda educación primaria y secundaria.



Dicta talleres técnicos de ebanistería, arte, electrónica, química y peluquería. Cuenta con servicios de alimentación y acompañamiento psicológico, gestiona brigadas médicas y odontológicas, así como programas de mentoría vocacionales.

Corporación Favorita apoya a esta fundación desde 1996.

www.ninosconfuturo.org

- Facebook: Fundacion Niños con Futuro
- Twitter: fninosconfuturo
- Instagram: ninosconfuturo



2018
NIÑOS BENEFICIADOS
458

HITOS 2018



Se firmó un convenio con el Tecnológico Argos para facilitar el acceso de bachilleres beneficiarios de la fundación a becas y descuentos para cursar carreras de tercer nivel.



Ana María Salas Laurido
DIRECTORA COMERCIAL

Creo que la educación, los valores y el acceso a nuevas oportunidades permite a niños, niñas y adolescentes conocer nuevas realidades, cuestionar su entorno y aspirar en grande.

Tenemos como fortaleza el compromiso de colaboradores y voluntarios, además de las afianzadas relaciones establecidas a lo largo de los años con aliados estratégicos.

FUNDACIÓN SU CAMBIO POR EL CAMBIO

Apoya a grupos vulnerables con alta incidencia de pobreza en las áreas rurales y urbanas marginales del país, beneficia a niños, niñas, adolescentes, adultos mayores y comunidades, a través de dos proyectos.

El Proyecto Social Su Cambio por el Cambio en Quito atiende a 200 niños, niñas y adolescentes de 6 a 18 años de edad que viven situaciones complejas de violencia, abandono, descolarización o callejización.

El Proyecto Social de Formación y Desarrollo Comunitario de San Simón-Guaranda favorece a alrededor de 400 familias mediante programas de formación técnica, capacitación e implementación de emprendimientos productivos agrícolas y pecuarios.

Corporación Favorita apoya a esta organización desde su fundación en 1990.



2018



BENEFICIARIOS
QUITO / NIÑOS

200



BENEFICIARIOS
GUARANDA / FAMILIAS

400

www.porelcambio.org

 [sucambioporelcambio](https://www.facebook.com/sucambioporelcambio)



Yolanda González

AUXILIAR CONTABLE/ADMINISTRATIVA

He sido parte de la fundación desde sus inicios en el 2006 y me siento muy orgullosa de que mis ideas hayan permitido crear procesos que facilitan el manejo de las actividades y lograr un trabajo eficiente y con resultados.

La principal fortaleza que tiene la fundación es su grupo humano. Una vez que pasas a ser parte de este equipo, adquieres un perfil diferente, eres más sensible a la realidad de los que más necesitan. Nuestros objetivos como institución son claros y están fundados en la felicidad que podemos generar en los demás.

HITOS 2018



Este año se replanteó la identidad cultural de la institución en miras de cumplir con una nueva planificación estratégica a cinco años.

FUNDACIÓN ENSEÑA ECUADOR

Busca contribuir a la construcción de un Ecuador equitativo, a través de una educación de excelencia para niños y jóvenes. Forma parte de la Red Global de Educación Teach for All, junto con otros 50 países.



Apuesta por sumar talento a la educación, a través de profesionales comprometidos, quienes se convierten en agentes de cambio que impulsan la acción colectiva en su rol como docentes, involucrando a los miembros de la comunidad a transformar su realidad.

Cuenta con 84 Profesionales de Enseña Ecuador (PECs) impactando en 60 instituciones educativas, a lo largo Guayas, Manabí, El Oro, Imbabura, Pichincha, Tungurahua, Chimborazo, Zamora Chinchipe y Azuay. Así como una red de 55 egresados, quienes asumen un rol de embajadores en el ecosistema educativo.

Corporación Favorita apoya esta iniciativa desde su creación en 2013.

HITOS 2018



Se firmó convenios con UNESCO y Grupo Faro como mecanismos de acción colectiva para construir un Ecuador equitativo.

www.ensenaecuador.org

- EnseñaEcuador
- @EnseñaEcuador
- EnseñaEcuador
- EnseñaEcuador
- Enseña Ecuador



Steffy Ramos

COORDINADORA DE IMPACTO SISTÉMICO/
ALUMNI 2017-2019

Siempre he tenido el privilegio de tener una educación de calidad, que además de ofrecerme un abanico de oportunidades del cual puedo elegir, me ha construido como una persona libre con una perspectiva amplia y crítica de mi entorno.

En consecuencia, mi educación me ha impulsado a querer trabajar por un país más justo y empático. El trabajo de Enseña Ecuador es primordial porque busca que la educación que yo he recibido no sea un privilegio, sino un derecho para todos.

2018



ESTUDIANTES BENEFICIADOS
12.225



INSTITUCIONES
EDUCATIVAS BENEFICIADAS
60



PROFESIONALES
CAPACITADOS
84 PECs ACTIVOS



www.fdhedu.org

f dhedu.org



FUNDACIÓN DEJEMOS HUELLAS

Maneja dos programas que promueven la educación para niños y niñas de recursos limitados, a través de becas de personas naturales y aportes empresariales.

El programa Educa, de la Escuela Monte Carmelo en Quito, brinda educación básica con metodología Montessori, a niños entre 1 y 13 años de edad. Además de los temas académicos, el programa se ocupa de alimentación, salud, material didáctico, capacitación docente y otras actividades de los participantes.

El programa Mi Ahijado otorga becas escolares a niños y adolescentes que estudian en diferentes escuelas y colegios fiscales o particulares de Quito.

Corporación Favorita apoya esta iniciativa desde 1999.

HITOS 2018



Se implementó un proyecto de cuidado del medio ambiente, reciclaje y huerto orgánico, en el que se integra toda la comunidad educativa.

2018



BENEFICIARIOS
EDUCA
130



BENEFICIARIOS
MI AHIJADO
126



Esteban Conrado Brito
SUBDIRECTOR ESCUELA PARTICULAR
MONTE CARMELO

Nuestra fundación es un espacio de transformación social, de educación y desarrollo humano. Somos un equipo comprometido que permite el desarrollo integral de los niños y adolescentes por medio de la filosofía Montessori.

A lo largo de mis 20 años de trabajo he descubierto que el servicio es una forma vida. Espero poder seguir acompañando cada vez a más niños y a sus familias, en un ambiente de respeto, solidaridad, igualdad, dignidad y paz.

4 Aporte a la gobernanza y gestión pública



La Corporación Líderes para Gobernar es una organización civil, sin fines de lucro, apoyada por Corporación Favorita desde sus inicios. Promueve proyectos e iniciativas que fortalecen la gobernanza y gestión pública en el país, desde varios ámbitos.



CORPORACIÓN
LÍDERES PARA
GOBERNAR

ÁREAS DE TRABAJO



FORMACIÓN DE GESTORES PÚBLICOS



FORMACIÓN DE FUTUROS LÍDERES



FOMENTO DEL ANÁLISIS Y DIÁLOGO EN TEMAS DE INTERÉS CIUDADANO



RECONOCIMIENTO Y RÉPLICA DE BUENAS PRÁCTICAS

PRÁCTICAS EJEMPLARES ECUADOR

Es un reconocimiento a la gestión pública, a través de un concurso que identifica prácticas eficientes e innovadoras que inciden positivamente en la vida de los ecuatorianos.

En su tercera edición se entregaron premios en siete categorías y un reconocimiento especial, alineados con los ODS. Se recibieron 139 postulaciones de 27 ciudades y 17 provincias.

Los proyectos ganadores se convierten en casos de estudio académico, con el apoyo de la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL).



DIÁLOGOS Y DEBATES

En alianza con Grupo Faro y el Grupo El Comercio se produjo y difundió la serie “Diálogos y Debates”, un programa para medios digitales que buscó rescatar al diálogo como un camino para alcanzar acuerdos mínimos en temas imposterables para el país.

Se realizaron cinco programas entre 2017 y 2018, al que asistieron 20 invitados del sector público, privado y académico. Los temas que se trataron fueron: 100 Días de Gobierno, Educación Técnica, Lucha Anticorrupción, Emprendimiento y Reconstrucción de Manabí.



10 PRINCIPIOS CIUDADANOS



10 PRINCIPIOS CIUDADANOS

CRECIENDO EN VALORES DESDE LA NIÑEZ

Corporación Favorita apoya la iniciativa que promueve el desarrollo de una cultura cívica activa, a través de un programa con varias actividades y alianzas.



En el marco de este proyecto se presentó una creativa línea gráfica, con ilustraciones del artista Roger Icaza. Se desarrolló y presentó un manual práctico para docentes con el apoyo de Plan Internacional que se difundió en 40 instituciones y 20 colegios de Quito.



Con el apoyo de The Break Point Foundation se desarrolló la campaña “Con Actitud” para difusión en instituciones educativas.



Los principios ciudadanos se difunden además mensualmente en la sección corporativa de la revista Maxi, a través de historias de personajes que encarnan los valores.

TERRITORIOS SOSTENIBLES

En el marco de la formación de gestores públicos, este año se realizó la Conferencia Internacional de Territorios Sostenibles, con el apoyo de la UTPL, CIFAL Miami y UNITAR.

En este espacio se conocieron temas de vanguardia sobre la administración y gestión de territorios urbanos.

Con la asistencia de 400 personas se dictaron ocho conferencias y tres conversatorios, en los que participaron 23 conferencistas internacionales.



RED DE APOYO A CLPG

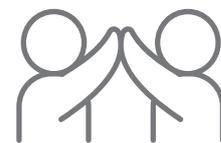
NUESTROS BENEFACTORES



ALIADOS ESTRATÉGICOS



5 Alianzas para el fomento del desarrollo sostenible y la productividad



La empresa ha establecido alianzas y programas de trabajo conjunto con organizaciones e iniciativas con las que comparte su visión de un país con mayores oportunidades para todos.



PROYECTO ECUADOR 2030

Es el primer acuerdo empresarial abierto a organizaciones de todos los tamaños que buscan construir una agenda de transformación del país, con la visión de construir en conjunto, un país innovador, competitivo y sostenible.

La meta es ingresar, a través de un pensamiento exponencial, de manera competitiva en la Cuarta Revolución Industrial y avanzar hacia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La primera etapa de este proyecto fue una encuesta a más de 800 empresas a nivel nacional. Estas estadísticas permiten conocer el estado actual del sector empresarial y su involucramiento en temas de innovación, desarrollo sostenible y tecnología.

El siguiente paso es buscar la participación activa del sector empresarial para construir la Agenda Empresarial al año 2030, que será presentada al Gobierno en 2019.

Es promovido por el Comité Empresarial Ecuatoriano (CEE), integrado por más de 80 organizaciones nacionales. Además, cuenta con dos aliados estratégicos: la Organización Internacional del Trabajo (OIT) y el Massachusetts Institute of Technology (MIT).

Corporación Favorita y sus filiales utilizan la metodología del programa para lograr una planificación a largo plazo. Se contemplan cinco pasos: diagnóstico, inspiración, proyección, desafíos y plan de acción.





GREMIOS Y ASOCIACIONES

Corporación Favorita es parte de los siguientes gremios y asociaciones:

 CÁMARA DE INDUSTRIAS Y PRODUCTIVIDAD (CIP)	 CÁMARA DE COMERCIO DE QUITO	 CÁMARA DE COMERCIO DE GUAYAQUIL	
 CÁMARA DE COMERCIO DE CUENCA	 CÁMARA DE COMERCIO ECUATORIANO-AMERICANA DE QUITO (AMCHAM)	 CÁMARA DE COMERCIO E INDUSTRIAS ECUATORIANA-COLOMBIANA (CAMECOL)	
 ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE RUMIÑAHUI (ADER)	 ASOCIACIÓN NACIONAL DE FABRICANTES DE ALIMENTOS Y BEBIDAS (ANFAB)	 ASOCIACIÓN ECUATORIANA DE CÓDIGO DE PRODUCTO (ECOP-GS1)	
 ALIANZA PARA EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN (AEI)	 BOLSA DE VALORES DE QUITO	 CORPORACIÓN MUCHO MEJOR ECUADOR	 CONSORCIO ECUATORIANO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL (CERES)

Índice de Calidad de Vida Comunidad Favorita (ICV-CF)

Corporación Favorita, en coherencia con sus valores y enmarcada en sus políticas y prácticas de transparencia, eficiencia, sostenibilidad y responsabilidad, busca medir el impacto de sus actividades en los diferentes grupos con los que se relaciona.

El Índice de Calidad de Vida Comunidad Favorita (ICV-CF) es el resultado de un proceso de varios años, en los que indicadores y parámetros han ido evolucionando, ajustándose a nuevas realidades y temas de interés.

En el último año, se realizó un ejercicio de alineación de indicadores a la metodología de Mejora Continua y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), enmarcados en una planificación de la empresa, a largo plazo, con el horizonte del 2030.

INDICADORES

2018
73,47/100

El ICV-CF se conforma de 58 indicadores, agrupados en ejes y pilares, y se reportan a través de grupos de interés. Se trata de una metodología propia desarrollada con base en estándares internacionales en cada tema.

COLABORADORES



Se refiere a las oportunidades de empleo, estabilidad y crecimiento laboral de los colaboradores, así como con el ambiente de trabajo, niveles de satisfacción, remuneración, niveles de educación, compromiso con la empresa.

CLIENTES



Está relacionado con parámetros de oferta, variedad y calidad de productos y servicios, experiencia de compra, precios justos y con la posibilidad de acceso de los clientes a los mismos.

COMUNIDAD

Hace referencia al impacto de las actividades productivas y comerciales en la sociedad ecuatoriana, la filosofía de Valor Compartido, la práctica de responsabilidad ambiental y social, la transparencia, la participación y el aporte de la empresa en el desarrollo del área de influencia y, en general, del país.

PROVEEDORES



Tiene relación con el acceso a canales de comercialización y mercado, a procesos formales de innovación y emprendimiento, a estandarización y calidad de productos y procesos, a la relación, beneficios y condiciones justas, y a oportunidades conjuntas de desarrollo.

ACCIONISTAS



Tiene que ver con la apertura y oportunidad de inversión, la solidez y sostenibilidad en el tiempo, basada en el respaldo institucional, la confianza y transparencia de la información.

AMBIENTE



Consiste en prácticas y políticas de producción responsable, manejo adecuado de recursos naturales y gestión adecuada de residuos.

EMPRESA DE CAPITAL ABIERTO

En 1976, Corporación Favorita fue la primera empresa que abrió su capital accionario al público. En ese año, 85 personas adquirieron paquetes de acciones, lo que les convirtió en copropietarios.

42 años más tarde, la cifra se ha multiplicado exponencialmente, llegando a ser 16.449 accionistas, al cierre de 2018.

Este número de accionistas, entre los que constan personas naturales, personas jurídicas, instituciones y fundaciones, creció en un 7,17% con relación a 2017.

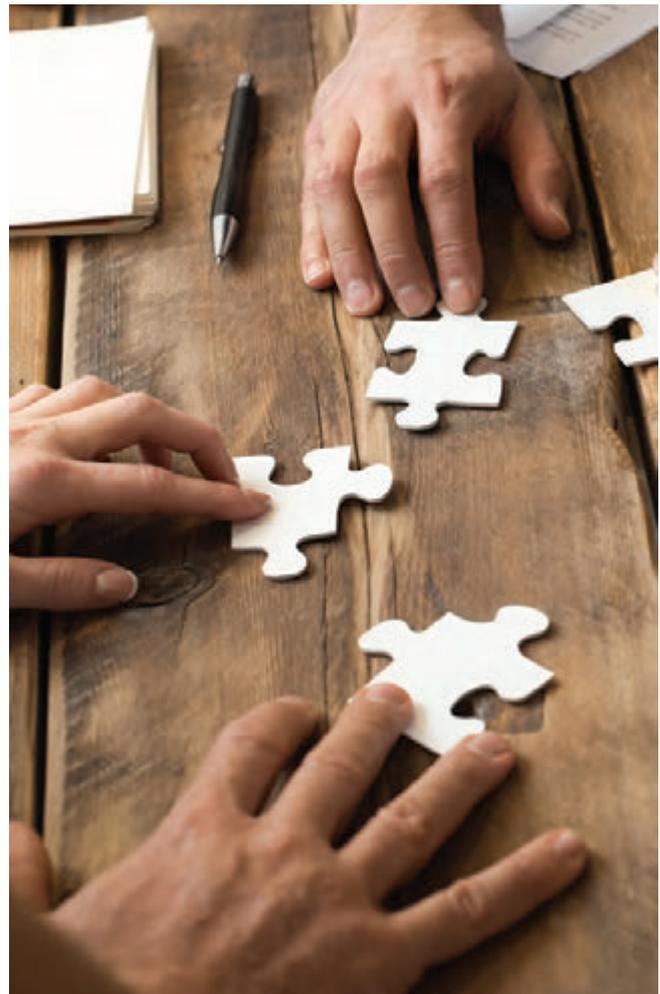


EX COLABORADORES Y JUBILADOS
1.752

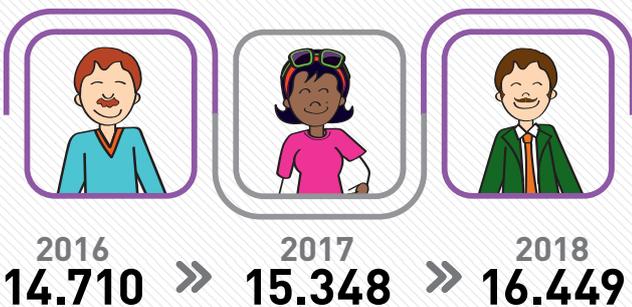


COLABORADORES
3.430

Del total de accionistas, el 32% corresponde a colaboradores, ex colaboradores y jubilados, muchos a través del “Plan Fácil ser Accionista”, que se implementa desde 2013.



ACCIONISTAS



INVERSIONES Y CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Corporación Favorita y sus filiales le apuestan al Ecuador, por lo que siguen invirtiendo y generando empleo directo y oportunidades en el país para toda su cadena de valor.

Asimismo, en cumplimiento del marco legal y en concordancia con sus políticas y valores, cumple con los pagos a colaboradores y al Fisco.

PAGO A COLABORADORES



US \$212 millones
SUELDOS, SOBRESUELDOS,
UTILIDADES Y BONIFICACIONES

INVERSIONES



US \$170 millones
NUEVOS LOCALES,
REMODELACIONES,
EQUIPAMIENTO,
BODEGAS Y
DISTRIBUCIÓN

CUMPLIMIENTO CON EL FISCO

IMPUESTO	CORPORACIÓN FAVORITA*	FILIALES	TOTAL EN DÓLARES
IVA FACTURADO (COMO AGENTE DE PERCEPCIÓN DE VENTAS)	145'721.096	56'610.290	202'331.386
IMPUESTO A LA RENTA	49'037.681	21'698.699	70'736.380
1.5 IMPUESTO A LOS ACTIVOS TOTALES	1'876.132	854.148	2'730.280
PATENTES MUNICIPALES Y OTROS	1'610.315	858.821	2'469.136
IMPUESTOS PREDIALES	1'588.292	698.140	2'286.432
CONTRIBUCIÓN A LA SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS	1'454.520	637.393	2'091.913
ARANCELES POR IMPORTACIONES	43'155.369	12'961.020	56'116.389
IMPUESTO A LA SALIDA DE DIVISAS (ISD)	7'069.462	4'140.193	11'209.655
TOTAL	251'512.867	98'458.704	349'971.571

** Filiales: Kywi, Comohogar, TVentas, Mr. Books-Librimundi, Bebelandia, Maxitec, Automax, Ecuastock, Enermax, Hidro San Bartolo, Agropesa, Pofasa, Maxipan, Favimatic, Iventte, Marcionelli e Invede.

* Corporación Favorita, Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Juguetón, Super Saldos y Titán.

Certificaciones y reconocimientos



★ **Aporte realizado a la trigésima reunión de las partes del protocolo de Montreal**
Ministerio de Producción, Comercio Exterior e Inversiones.

★ **Empresa más respetada del Ecuador**
Las empresas más respetadas del Ecuador 2018 (PWC, Ecuavisa) Primer Lugar

★ **Reconocimiento a la colaboración y vinculación continua en la educación emprendedora del país**
Olimpiadas Emprende y Actúa

★ **Ekos de Oro Supermaxi**
"Marcas nacionales más recordada de servicios" Primer Lugar

★ **Aporte a la Educación Ecuatoriana**
Enseña Ecuador

★ **Sello Hace Bien**
Ministerio de Industrias y Productividad

★ **Ekos de Oro Corporación Favorita**
"Categoría Supermercados" Primer Lugar

★ **Reconocimiento al Emprendimiento e Innovación**
Premios EI

★ **Sello Hace Mejor**
Ministerio de Industrias y Productividad

EMPRESA MÁS RESPETADA

En noviembre 2018, Price Waterhouse and Coopers y Ecuavisa entregaron a Corporación Favorita el reconocimiento como la "Empresa más Respetada del Ecuador".



