CORPORACIÓN
FAVORITA

INFORME
2019

CORPORACIÓN
FAVORITA

INFORME
2019

CONTENIDO

NUESTRA IDENTIDAD

05 Sobre este Informe
06 Carta del Presidente
08 Cifras de Interés
09 2019: Año de la Interacción con el mundo
10 Nuestra Historia
11 Gobierno Corporativo
12 Quiénes Somos
14 Dónde Estamos
16 Cadena de Valor
18 Nuestra Cultura
19 Valores Corporativos
20 Manifiesto

NUESTRAS EMPRESAS

24 Supermaxi
25 Megamaxi
26 Akí
27 Gran Akí
28 Super Akí
29 Akí Vecino
30 Titán
31 Rey
32 Romero
33 Mr. Precio
34 Super Saldos
35 Juguetón Ecuador
36 Juguetón Costa Rica
37 Bebemundo Ecuador
38 Bebemundo Costa Rica
38 Nuà
39 Möblart
40 Sukasa
41 Todohogar
42 Cemaco
43 Salón de Navidad
44 Kywi
45 MegaKywi
46 Ferrex
47 Mr. Books
48 Libri Mundi
49 TVentas
50 MaxiTec
51 Travel Stores
52 Tatoo
53 Metro Plus
54 Zaz
55 Servimax
56 Centro de Distribución CF
58 CEDI GR
59 Agropesa
60 Pofasa
61 Maxipan
62 Tatoo Industrial
63 Gira
64 Enermax
65 Hidrosanbartolo
66 Mall de los Andes
67 Plaza Batán
68 Multiplaza
69 Mall El Jardín
70 Mall del Sur
71 Village
72 CityMall
73 Mall del Sol
74 La Reforma
75 Hanaska

VALOR COMPARTIDO

82 Valor Compartido
83 Colaboradores
97 Proveedores
103 Clientes
111 Accionistas
113 Ambiente
119 Comunidad

Dirección
CORPORACIÓN FAVORITA C.A.

Diseño - Diagramación
EDITORIAL TAQUINA

Contenidos - Redacción - Edición
KOMM COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA

Fotografía
ARCHIVO DE IMÁGENES CF Y FILIALES / SHUTTERSTOCK

Quito • Marzo 2020

NUESTRA IDENTIDAD

- Sobre este Informe
- Carta del Presidente
- Cifras de Interés
- 2019: Año de la Interacción con el Mundo
- Nuestra Historia
- Gobierno Corporativo
- Quiénes Somos
- Dónde Estamos
- Cadena de Valor
- Nuestra Cultura
- Valores Corporativos
- Nuestro Manifiesto

SOBRE ESTE INFORME

Año tras año Corporación Favorita pone a consideración de los diferentes públicos con los que se relaciona, los principales hitos de la gestión de la empresa y sus filiales, en los aspectos financiero, comercial, productivo y de las acciones de valor compartido.

La información desplegada en estas páginas corresponde al año 2019 y ha sido sistematizada tanto de forma cuantitativa como cualitativa. Contiene las cifras oficiales, que han sido reportadas por la Corporación, auditadas por las instancias de rigor y entregadas a las autoridades de control, según la normativa vigente.

Este reporte es entregado en primera instancia a los miles de accionistas de la empresa, así como a otros actores intresados en sus actividades y el impacto de ellas en la sociedad.

ESTIMADOS ACCIONISTAS

Durante la Junta General del año anterior señalamos que el 2019 sería un año complicado. Lejos estábamos de imaginar los acontecimientos de octubre, en los cuales el país sufrió una semana de paralización, afectando a nuestros clientes, colaboradores y proveedores, y a la sociedad en general.

La decisión de eliminar los subsidios a los combustibles provocó una fuerte oposición a través de movilizaciones a nivel nacional. Esto ocasionó, en primer lugar, que se derogue la decisión presidencial y, generó un fuerte impacto en la economía del país, dando como resultado incertidumbre, disminución de consumo y contracción de las inversiones.

Posteriormente el Gobierno, luego de algunos sobresaltos, logró el apoyo en la Asamblea Nacional para la aprobación de la nueva Ley de Simplificación Tributaria. Entre otras cosas, esta norma impuso nuevos tributos al sector productivo, mediante la promulgación de ciertas tablas de acuerdo al volumen de ingresos. En el caso nuestro significa alrededor de cuatro millones de dólares anuales, durante los próximo tres años.

El estancamiento económico rampante de los últimos cinco años, ha provocado un crecimiento nulo, mientras que el índice de desempleo se mantiene al alza. Al igual que hace un par de años, se ha evidenciado una deflación anual, en este caso del 0,07% , según datos oficiales, y 0,09%, según nuestras cifras. El crecimiento económico acumulado de los últimos cinco años es de 2,4% (en valores constantes del 2014), mientras la población se incrementó en 9,3%.

Felizmente el uso de la moneda dólar, que fue motivo de discrepancias y problemas allá por el cambio de siglo, nos ha mantenido relativamente estables, teniendo la aceptación de más del 90% de los ecuatorianos. En cuanto al riesgo país, éste se ha elevado constantemente, empujado por los acontecimientos de octubre, en primer lugar, y luego por la baja de precio del petróleo. En las últimas semanas, la situación mundial por el virus Covid-19 también está afectando al índice.

En el aspecto positivo, la minería responsable al fin despegó y presagia buen futuro y las exportaciones de camarón mantuvieron cifras muy alentadoras, a la vez que la Balanza Comercial fue positiva en más de US$ 800 millones. Por su parte, el Fondo Monetario Internacional comprendió los acontecimientos mencionados y ratificó el acuerdo con Ecuador, haciendo ciertas concesiones en cuanto al cumplimiento anual de metas.

Merecen una especial mención los esfuerzos que el Gobierno está haciendo para incrementar la relación del Ecuador con los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, lo cual incluiría eventualmente la firma de un acuerdo comercial con dicho país.

Los ingresos anuales de la empresa estuvieron por debajo del presupuesto, prácticamente iguales al año anterior. Sin embargo, tuvimos mejores resultados en margen y descuentos, por lo que las utilidades finales netas son ligeramente superiores, a pesar del costo de US$ 12 millones del crédito que habíamos tomado para la operación en Panamá. Es decir, hemos logrado casi la misma utilidad que habíamos presupuestado, a pesar de que no logramos las ventas que habíamos planteado.

En el año 2019 incrementamos un total de 14 locales, 12 que estaban programados y dos que fueron añadidos. El desglose es así: un Megamaxi, un Supermaxi, un Gran Akí, un Akí, seis Super Akí, dos Akí Vecino y un Juguetón. A éstos se suma un local Möblart, nuestra nueva tienda de muebles que abrió en el sur de la ciudad de Quito, bajo el lema: "Haz de tu hogar un mejor lugar". También remodelamos y/o cambiamos cinco diferentes locales.

Uno de los temas más importantes del año es la adquisición de un préstamo por US$ 280 millones con la Corporación Interamericana de Inversión (BID INVEST) y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Esta operación se dio con la finalidad de reemplazar, bajo mejores condiciones financieras para Corporación Favorita (tasa de interés más baja), el crédito otorgado inicialmente por la banca internacional y que fue destinado a la inversión productiva en la compra de Grupo Rey de Panamá.

Durante el año del que nos ocupamos hemos puesto especial énfasis en impulsar las dos nuevas empresas filiales del grupo que tienen relación directa con nuestro diario convivir: la fábrica de papeles La Reforma, la cual nos está brindando excelentes productos; y Hanaska, empresa de catering cuyo futuro tiene alternativas muy interesantes y halagadoras.

Por otro lado, también hemos trabajado para incrementar las exportaciones de productos ecuatorianos y de marca propia a Grupo Rey en Panamá, lo que también será un reto importante para el año en camino.

A finales del año que terminó, ingresamos al mercado de telefonía y conectividad mediante la comercialización de nuestras marcas propias AkíMOVIL y MAXIplus, las cuales son ofrecidas al público con el respaldo de Otecel S.A. Este nuevo servicio nos permite ofrecer a nuestros clientes la oportunidad de obtener beneficios en telefonía móvil por las compras de productos que realicen en nuestros locales.

Nuestros colaboradores son uno de los pilares en los que se asienta nuestra empresa. Continuamente los estamos evaluando, incentivando y buscando su bienestar. En el año 2019 casi todos han participado en charlas y talleres de formación, al igual que los ejecutivos, a quienes damos *coaching* permanente. Es interesante anotar que más de tres mil de ellos son accionistas de la empresa.

En lo que se refiere a nuestra inversión en Grupo Rey, empresa en la cual tenemos importante mayoría, estamos trabajando arduamente en potencializarla. Se realizan visitas permanentes por parte de varios de nuestros directivos, incluyendo el Vicepresidente Ejecutivo, a lo que se suma que algunos de ellos se han radicado en Panamá. Tenemos una pérdida no recurrente, producto de cargos relacionados con la transacción de compra de la empresa y liquidación de inventarios obsoletos, y el resultado final de ventas presenta un decrecimiento. Todo esto había sido ya mencionado en la Junta General del año pasado, como una consecuencia lógica en una inversión de esa magnitud. Es importante mencionar que el EBITDA operativo fue positivo.

Durante este período hemos entrado de lleno en la etapa de asimilación, asumiendo la empresa, apoyando al equipo, compartiendo nuestros conocimientos e intercambiando mejores prácticas. En un segundo momento, pasaremos a la etapa de eficiencia y consolidación y, más adelante, en una tercera fase, a crecer de acuerdo a nuestra costumbre en Ecuador. En 2019 inauguramos ocho tiendas nuevas: dos Rey, dos Mr Precio, dos Farmacia Metro Plus y un Súper Saldos. El nuevo supermercado Rey Brisas del Norte ya tiene formato similar a los de Ecuador.

Aproximadamente el 50% de la operación panameña ya está centralizada, lo que aumentará al 80% hasta fines del 2020, mediante cinco centros de distribución temporales. A mediano plazo se construirá el Centro de Distribución único.

Para el 2020 en Panamá podemos predecir ventas contraídas con ligera deflación, un decrecimiento en mermas y menos procesos en tiendas. Nuestro enfoque estará en consolidar y remodelar locales existentes. Pero la mayor inversión será el trabajo con los colaboradores, inculcando procesos y prácticas tendientes a reforzar una cultura de eficiencia, óptima atención y disponibilidad de productos para los clientes. También estamos acrecentando la relación con proveedores, siempre con la intención de que sea una propuesta ganadora para todos. Ratificamos lo que hemos dicho anteriormente: esta inversión en el exterior constituye una importante diversificación de activos, pero rendirá los frutos esperados a mediano plazo, luego de pasar por los diferentes procesos antes mencionados.

En lo que se refiere al 2020 de Corporación Favorita en Ecuador, es imposible predecir cuáles serán los ingresos y resultados. La situación económica de la nación será difícil por razones internas y externas. Todavía no podemos medir las repercusiones del Covid-19 en toda su magnitud, pero es un hecho que la economía mundial y, por lo tanto, la nuestra también, se verán afectadas por múltiples razones que han sido ampliamente divulgadas.

A propósito de este tema, la administración de la empresa ha tomado las medidas recomendadas por la Organización Mundial de la Salud y el Ministerio de Salud Pública del Ecuador, y las ha difundido entre nuestros colaboradores, implementando medidas sanitarias adicionales.

Y en cuanto a locales nuevos, tenemos planificado inaugurar posiblemente seis de ellos, cantidad bastante menor a lo acostumbrado, debido a las circunstancias antes mencionadas. Asimismo, realizaremos tres remodelaciones de locales, en los cuales nuestra habitual y reconocida actualización ya es necesaria.

Antes de terminar, quiero referirme a nuestra nueva filial denominada GIRA, Gestión Integral de Recursos Ambientales, la cual tiene por objetivo aportar de manera contundente a la protección del medio ambiente. Buscamos que todos los empaques de productos que expendemos puedan ser receptados en los puntos ubicados en nuestros estacionamientos, para ser reciclados. Al momento ya se pueden encontrar algunos puntos GIRA, principalmente en la ciudad de Quito. A lo largo del presente año colocaremos 100 puntos de reciclaje GIRA en todo el país.

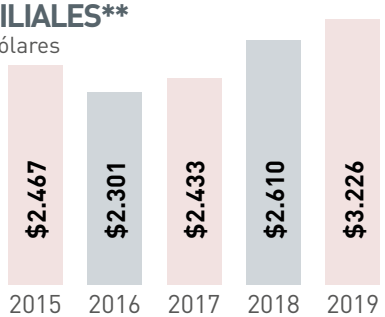
Para finalizar, y como es costumbre, quiero agradecer a todos y cada uno de los grupos humanos sin cuyo apoyo nuestra labor sería infructuosa. A los queridos colaboradores y ejecutivos de la empresa, quienes día a día se esfuerzan por progresar; a los proveedores; a nuestros crecientes clientes -ya tenemos más de tres millones y medio de afiliados-; y a ustedes, señores accionistas, gracias por su apoyo.

Presidente del Directorio

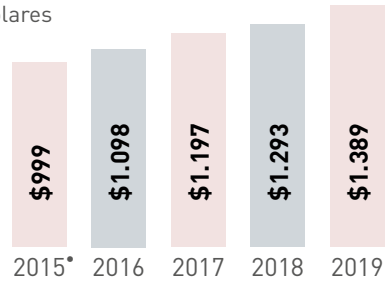
CIFRAS DE INTERÉS CORPORACIÓN FAVORITA C.A.

INGRESOS*
en millones de dólares

INGRESOS INCLUIDOS FILIALES**
en millones de dólares

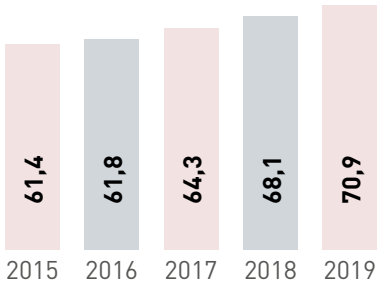


PATRIMONIO*
en millones de dólares

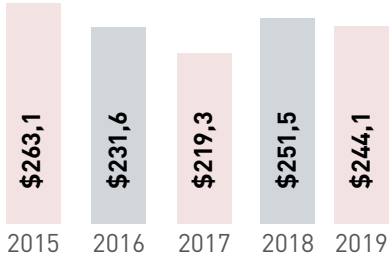


•**Nota:** Cifras reestablecidas por aplicación de la enmienda a la NIC19

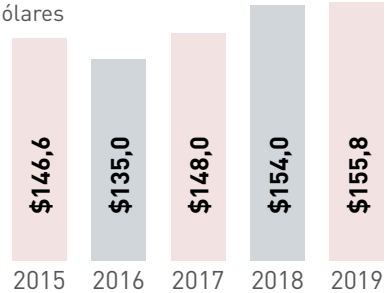
TRANSACCIONES*
en millones



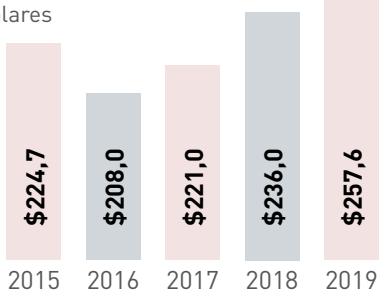
IMPUESTOS***
en millones de dólares



UTILIDAD NETA*
en millones de dólares



EBITDA*
en millones de dólares



* Incluye resultados operacionales que corresponden a Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Juguetón, Super Saldos, Titán y Möblart.

** Cifras correspondientes a Comohogar, Kywi, MegaKywi, TVentas, Maxitec, Automax, Mr. Books, Agropesa, Pofasa, Maxipan, Tatoo, Bebemundo, Supermaxi, Megamaxi, Akí, Gran Akí, Super Akí, Akí Vecino, Juguetón, Super Saldos, Titán, Möblart, Rey Holding e incluyen ingresos operacionales.

*** Cifras correspondientes a IVA retenido, IVA generado, Impuesto a la Renta, aranceles, salvaguardias, ISD, impuestos municipales e impuestos Superintendencia de Compañías.

2019, AÑO DE LA INTERACCIÓN CON EL MUNDO

En 2019 la empresa definió como marco de lineamientos y prioridades a la consolidación de la presencia internacional del grupo. La adquisición de Grupo Rey, cadena comercial líder en Panamá abrió nuevas oportunidades y desafíos para toda la cadena de valor de la empresa, para colaboradores, proveedores, accionistas y para el país en su conjunto. Para enfrentar el desafío también se fortaleció el departamento de Comercio Exterior, con miras a apoyar el intercambio de lo mejor del Ecuador con el mundo.

Las reconocidas filiales de Corporación Favorita Bebemundo, Sukasa, Tatoo y Kywi, ya habían llegado a seis países de la región, solas y en alianza con importantes grupos locales, principalmente de Centroamérica. La compra de la cadena panameña marcó definitivamente el sueño de llevar lo mejor del Ecuador al mundo, trayendo además lo mejor de los nuevos socios al país.

El 2019 ha permitido conocer y convivir de cerca con nuevos colaboradores y la comunidad panameña, logrando un intercambio de talento humano, que involucró a decenas de colaboradores en los últimos meses del año.

De la mano de la Alianza para el Emprendimiento y la Innovación (AEI), se presentaron retos como el PYMEGlobal, que busca encontrar productos ecuatorianos únicos, innovadores y competitivos en el mercado internacional. Durante el año, también se trabajó por hacer más accesibles productos internacionales a los clientes de todas las cadenas, trasladando beneficios de negociación con proveedores, para que se puedan encontrar productos de variedad y gran calidad en las perchas.

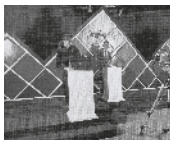
Con la visión de alcanzar un acuerdo bilateral, la empresa también ha participado en espacios de discusión con autoridades gubernamentales de ambos países, en las que ha contribuido con su experiencia y conocimiento en el tema.

Con todas estas políticas y prácticas, la empresa completa el ciclo de comercio exterior que busca encontrar mejores y más eficientes maneras de satisfacer las necesidades de los clientes.

NUESTRA HISTORIA

Corporación Favorita es una empresa ecuatoriana que cree e invierte en el Ecuador. Realiza actividades en las áreas comercial, industrial e inmobiliaria, en siete países de la región.

A lo largo de su historia, ha buscado mejorar la calidad de vida de todos quienes conforman su cadena de valor, en un camino de emprendimiento y compromiso, logros, desaciertos, retos y aprendizajes.



1952
1970

Corporación Favorita nace en 1952. La bodega La Favorita, en el centro de Quito comercializa artículos para el hogar. En 1957 se inaugura Supermercados La Favorita, el primer autoservicio del país, que funciona en la Amazonas y Robles, en Quito.

1970
1979

En 1974 se abre la primera bodega central. En 1976 se presenta la primera tarjeta de descuento, nace Pollo Favorito S.A. Pofasa, y se abre el capital al público. En 1979 se inaugura el primer local fuera de Quito, en el Policentro, Guayaquil.

1980
1989

En 1980 abre la primera panadería Maxipan, en Quito. En 1982 nace Agropesa, empresa productora de cárnicos. En 1983 Supermercados La Favorita cambia su nombre comercial a Supermaxi. En 1986 Sukasa abre sus puertas en el Centro Comercial El Bosque. En 1988 TVentas inicia sus operaciones. En 1989 abre el primer Salón de Navidad.

1990
1999

El Salón del Juguete (hoy Juguetón) nace en 1992. En 1993 se inaugura la primera tienda de Radio Shack. En 1995, abre en Quito Mall El Jardín, el primer centro comercial del grupo. Bebelandia (hoy Bebemundo) entra a formar parte del grupo empresarial.

2000
2004

Las bodegas centrales sufren un incendio en 2001. En 2002 se inaugura el nuevo Centro de Distribución en Amaguaña y nace la línea de productos con marca propia. En 2004 Todohogar inicia su atención en Manta y Mall del Sur abre sus puertas en Guayaquil.

2005
2009

En 2005 se abren Multiplazas en Cuenca y Loja, Kywi se incorpora al grupo y empieza a operar Mall de Los Andes en Ambato. En 2006 Enermax inicia la operación de la Central Hidroeléctrica Calope. En 2007 nace Gran Akí en Cuenca y se inaugura MegaKywi. En 2008 Supermercados La Favorita se transforma en Corporación Favorita C.A. En 2009 se abre Multiplaza Esmeraldas.

2010
2014

En 2010 Tatoo se incorpora al grupo. En 2011 se abre en Guayaquil Citymall. Entre 2012 y 2014 se abre Súper Akí y Multiplazas en Tungurahua y Riobamba. Bebemundo abre Nuà en Perú, primera tienda propia fuera del país.

2015
2017

En 2015 nace Ferrex, filial de Kywi en Paraguay; Libri Mundi y Travel Stores se integran al grupo; y entra en operación la central hidroeléctrica Hidrosanbartolo. En 2016 Radio Shack cambia de nombre a MaxiTec. En 2017 abre sus puertas Plaza Batán en Guayaquil y el nuevo formato mayorista Titán, en Quito.

2018

Corporación Favorita adquiere la mayoría accionaria del Grupo Rey, líder en el mercado panameño, con lo que consolida su presencia internacional, abriendo oportunidades para toda la cadena de valor. Grupo Rey es la plataforma minorista de alimentos más grande de Panamá con más de 100 sucursales de venta en el país, con cinco formatos diferentes.

2019

Nace Gira, empresa filial que brinda soluciones ambientales para el manejo y aprovechamiento de recursos, con enfoque de economía circular. Se incorporan al grupo dos firmas tradicionales: Hanaska, grupo empresarial dedicado a la prestación de servicios de alimentación, logísticos y de mantenimiento; y La Reforma, fábrica de productos absorbentes. Nace Möblart, nueva cadena de supermercados que ofrece productos para el hogar.

GOBIERNO CORPORATIVO

Corporación Favorita cuenta con una estructura de toma de decisiones transparente y participativa, formada por varias instancias de Gobierno Corporativo. Cada una de ellas, sus funciones y atribuciones constan en los estatutos de la compañía y en sus reglamentos internos.

La empresa cuenta con un Código de Ética, herramienta que contiene los principales parámetros y límites que rigen las actividades que realiza la compañía, desde el punto de vista de la ética y la convivencia armónica.

La más alta autoridad gubernativa es la Junta General de Accionistas, conformada por 17 mil 885 accionistas, entre personas naturales y jurídicas, y que se reúne periódicamente en juntas ordinarias y extraordinarias.

El Directorio de la empresa es nombrado por la Junta General y es el máximo órgano de administración. Está compuesto por accionistas y directores externos, que contribuyen con su visión a la toma de decisiones estratégicas del negocio en temas financieros, administrativos, de gestión y en la definición de lineamientos y políticas de la organización.

El día a día de la empresa se maneja desde el cuerpo directivo, conformado por la Presidencia, Vicepresidencias y Gerencias, apoyadas por comités técnicos y temáticos, en los que se tratan los temas específicos de cada área de negocio, sus riesgos y oportunidades.

Las empresas filiales y las empresas en otros países de la región tienen independencia administrativa y sus propias estructuras de Gobierno Corporativo, las cuales garantizan el análisis de información y la toma de decisiones en cada caso.

QUIÉNES SOMOS

ÁREA COMERCIAL

La empresa ecuatoriana que hoy tiene presencia internacional y ha diversificado su giro de negocio, tuvo su origen en las actividades comerciales. Esta área, conformada principalmente por cadenas de supermercados, oferta desde bienes de primera necesidad hasta productos y servicios especializados para todas las necesidades, siempre buscando mejorar la calidad de vida de toda la cadena de valor.

ÁREA INDUSTRIAL

La producción, manufactura, inclusión de valor agregado en alimentos y otros bienes y el modelo centralizado de distribución y logística, se complementa con la generación de energía renovable y la gestión integral de residuos.

ÁREA INMOBILIARIA

Espacios seguros, cómodos y accesibles, con amplia cobertura, permiten la oferta de productos, servicios y experiencias de calidad para todas las necesidades.

Esmeraldas
Portoviejo
Tungurahua
Riobamba
Miraflores
La Pradera
Tulcán

NUEVAS INVERSIONES

La llegada de empresas con experiencia y trayectoria en bienes y servicios complementarios, enriquece la ya variada oferta, plantea nuevas metas y genera oportunidades y desafíos para proveedores, colaboradores y accionistas.

AKÍ Súper Despensa ¡Ahorra más y vive mejor!
GRAN AKÍ ¡Ahorra más y vive mejor!
SUPER AKÍ ¡Ahorra más y vive mejor!
AKÍ vecino
TITAN TU SOCIO MAYORISTA
Super SALDOS
Juguetón
bebe mundo qué lindo ser bebé
nuà
möblart Haz de tu hogar un mejor lugar
SALÓN DE NAVIDAD
Kywi SUPERCENTRO FERRETERO
MEGA Kywi
FERREX Ferretería • Hogar • Construcción
MaxiTec to discover
travel stores get ready to go!
TATTOO
METRO Plus
ZAZ Food Store®
servimax SERVICIOS GLOBALES

TATTOO
gira
ENERMAX
HIDROSANBARTOLO

MALL el Jardín
MALL DEL SUR
VILLAGE
CityMall VIVE EL SHOPPING
MALL DEL SOL el único lugar que lo tiene todo

Hanaska se siente el bienestar
Catering Facilities Food
Supply Vending Logistic

DÓNDE ESTAMOS

SUPERMERCADOS

SUPERMAXI
40 locales

MEGAMAXI
14 locales

AKÍ
44 locales

GRAN AKÍ
19 locales

SUPER AKÍ
20 locales

AKÍ VECINO
4 locales

TITÁN
2 locales

REY
31 locales

ROMERO
10 locales

MR. PRECIO
15 locales

SUPER SALDOS
7 locales

HOGAR

MÖBLART
1 local

SUKASA
6 locales

TODOHOGAR
15 locales

SALÓN DE NAVIDAD
5 locales

CEMACO
4 locales

NIÑOS

JUGUETÓN
27 locales

BEBEMUNDO
16 locales

JUGUETÓN CR
4 locales

BEBEMUNDO CR
4 locales

NUÀ
2 locales

LIBRERÍAS

MR. BOOKS
7 locales

LIBRI MUNDI
4 locales

332
locales comerciales nacionales

126
locales comerciales internacionales

22
cadenas comerciales nacionales

12
cadenas comerciales internacionales

9
centros de distribución

15
plantas industriales

14
centros comerciales

INDUSTRIALES

- AGROPESA
- POFASA
- MAXIPAN
- TATOO FÁBRICA
- GIRA
- ENERMAX
- HIDROSANBARTOLO
- HANASKA
- LA REFORMA

INMOBILIARIOS

- MALL DE LOS ANDES
- PLAZA BATÁN
- MULTIPLAZA
  7 centros comerciales
- MALL EL JARDÍN
- MALL DEL SUR
- VILLAGE
- CITYMALL
- MALL DEL SOL

PRESENCIA INTERNACIONAL

VARIOS

- **TVENTAS** 40 locales
- **MAXITEC** 17 locales
- **TRAVEL STORES** 10 locales
- **TATOO** 10 locales
- **METRO PLUS** 28 locales
- **ZAZ** 17 locales
- **SERVIMAX** 1 local

FERRETERÍAS

- **KYWI** 26 locales
- **MEGAKYWI** 5 locales
- **FERREX** 3 locales

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

- **CD CF** 1 centro
- **CEDI GR** 5 centros
- **HANASKA** 3 centros

CADENA DE VALOR

COLABORADORES: 21.923

CORPORACIÓN FAVORITA:
9.550
empleos directos

FILIALES:
6.182
empleos directos

FILIALES INTERNACIONALES:
6.191
empleos directos

EMPLEOS INDIRECTOS*: 278.253

CORPORACIÓN FAVORITA:
112.830
empleos indirectos

GRUPO REY:
22.338
empleos indirectos

FILIALES:
143.085
empleos indirectos

* Estimación basada en el personal ocupado por tamaño de las compañías. Anuario Estadística Societaria 2014, Superintendencia de Compañías.

PROVEEDORES: 12.597

CORPORACIÓN FAVORITA:
5.312
proveedores

FILIALES:
5.327
proveedores

GRUPO REY:
979
proveedores

CLIENTES: 3'033.925

TOTAL ACCIONISTAS: 17.885

ACCIONISTAS:
12.069

COLABORADORES ACCIONISTAS:
3.803

EX- COLABORADORES / JUBILADOS:
2.013

NUESTRA CULTURA

VISIÓN

Ser la mejor empresa de América.

MISIÓN

Mejorar la calidad de vida, ofreciendo los mejores productos, servicios y experiencias, de forma eficiente, sostenible y responsable.

VALORES CORPORATIVOS

CONFIANZA

Ser fiable y creer en las capacidades propias y de quienes rodean a la empresa. Es la suma de todo el resto de valores y facilita el equilibrio entre la empresa y las personas.

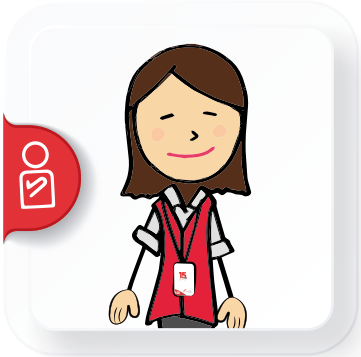
LIDERAZGO

Plantearse objetivos y buscar resultados individuales y colectivos con iniciativa, eficiencia y perseverancia; ser buen ejemplo, motivador y guía, y asumir los desafíos con humildad y responsabilidad. Cada persona es líder de su propia vida.

CONTRIBUCIÓN

Servir y trabajar no solo para el crecimiento personal y de la empresa, sino en búsqueda de un impacto positivo del trabajo individual en la sociedad.

INTEGRIDAD



Practicar y demostrar honestidad, transparencia y ética en cada actividad que se realiza, y enmarcarlas en espíritu de justicia y equidad.

ARMONÍA

Buscar relaciones a largo plazo en todas las facetas de la vida laboral y personal. Practicar el respeto, la empatía y el trabajo en equipo.

FELICIDAD

Mantener una actitud positiva y optimista, concebida como el camino más que la meta. Se basa en la práctica de una visión integral de salud y bienestar, balance, alegría, paz y conciliación de la vida laboral y personal.

NUESTRO

Buscamos mejorar la calidad de vida de todos con quienes nos relacionamos.
A través de nuestros productos, servicios, empleo, desarrollo, oportunidades de negocio, contribuimos a la sociedad y creamos valor compartido.

El cliente es nuestra pasión.
Es la razón de ser de nuestras actividades; su confianza nos mueve a ser cada día mejores. Escuchamos lo que nos tienen que decir y somos co-creadores de productos, servicios y experiencias.

Ofrecemos productos y servicios de calidad y buscamos mejorar continuamente.
Compartimos con colaboradores y clientes la visión de excelencia, eficiencia y mejora continua.

Creemos en nuestra gente, en su bienestar, felicidad y desarrollo.
Somos un buen lugar para trabajar, inclusivo, lleno de retos, con igualdad de oportunidades para hombres y mujeres.

Apoyamos el emprendimiento y la innovación como base del desarrollo productivo.
Innovamos constantemente y buscamos el aprendizaje continuo. Trabajamos para mejorar las condiciones para el nacimiento de nuevos negocios, procurando desafíos y oportunidades.

Asumimos nuestro liderazgo con humildad y responsabilidad.
Lo entendemos como un reto diario y una oportunidad de impactar positivamente en nuestro sector.

MANIFIESTO

Estamos comprometidos con el país y su desarrollo.
Asumimos nuestra responsabilidad en la sociedad. Si le va bien al país, nos va bien a todos.

Nuestra historia nos inspira y nos mueve cada día.
Somos una historia de visión, emprendimiento y fortaleza, que nos invita a trazarnos nuevas y desafiantes metas todos los días.

La honestidad es siempre un buen negocio.
Respondemos con integridad y transparencia a nuestros accionistas, colaboradores, la sociedad y el Estado, lo que construye relaciones a largo plazo.

Le apostamos a la sostenibilidad y los negocios responsables.
Buscamos el equilibrio económico, social y ambiental y la armonía de todas nuestras actividades productivas y comerciales. Nos involucramos en proyectos e iniciativas de apoyo a la educación, la equidad, la protección ambiental, la nutrición y el emprendimiento.

La resiliencia es parte de nuestra esencia.
Nos recuperamos de situaciones adversas, nos adaptamos y salimos fortalecidos; es parte de nuestra cultura y una herramienta de fortalecimiento del talento humano.

Miramos al futuro con optimismo y compromiso.
Somos corresponsables de construir un mejor lugar para las futuras generaciones con proveedores, clientes, accionistas y colaboradores. Nos sumamos a los objetivos nacionales y globales para alcanzarlo.

NUESTRAS EMPRESAS

Área Comercial

- Supermaxi
- Megamaxi
- Akí
- Gran Akí
- Super Akí
- Akí Vecino
- Titán
- Rey
- Romero
- Mr. Precio
- Super Saldos
- Juguetón Ecuador
- Juguetón Costa Rica
- Bebemundo
- Bebemundo Costa Rica
- Nuà
- Möblart
- Sukasa
- Todohogar
- Cemaco
- Salón de Navidad
- Kywi
- MegaKywi
- Ferrex
- Mr. Books
- Libri Mundi
- TVentas
- MaxiTec
- Travel Stores
- Tatoo
- Metro Plus
- ZAZ
- Servimax

Centro de Distribución

- CD Corporación Favorita
- CEDI Grupo Rey

Área Industrial

- Agropesa
- Pofasa
- Maxipan
- Tatoo Industrial
- Gira
- Enermax
- Hidrosanbartolo

Área Inmobiliaria

- Mall de los Andes
- Plaza Batán
- Multiplaza
- Mall El Jardín
- Mall del Sur
- Village
- CityMall
- Mall del Sol

Nuevas Inversiones

- La Reforma
- Hanaska

SUPERMAXI

el placer de comprar

Cadena de supermercados más grande, completa y de mayor cobertura del Ecuador. En 1957, Supermercados La Favorita fue el primer autoservicio del país. Tiene la visión de ser la cadena más eficiente de la región y ofrecer la mejor calidad y experiencia al público.

LOCALES	
Manta	1
Portoviejo	1
Santo Domingo	1
Guayaquil	5
Daule	1
Milagro	1
Quevedo	1
Salinas	1
Machala	1
Tulcán	1
Ibarra	1
Samborondón	1
Quito	16
Latacunga	1
Ambato	1
Riobamba	1
Cuenca	4
Loja	1
TOTAL	**40**

2019

- Se inauguró el primer local en Milagro con un *layout* innovador e infraestructura amigable con el ambiente.
- La promoción "Súper Ofertas de frutas y verduras" fue el reflejo de calidad, variedad y frescura que ofrece la cadena, con un crecimiento en ventas del 29%.
- En la campaña "MaxiDays", 10 mil clientes compraron mini frigo bares por consumos de US $50 en marcas participantes más US $99,99.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
76.084 m²	22'015.357	43.673	2.708

www.supermaxi.com SupermaxiEcuador supermaxiecuador @SupermaxiEcu Supermaxi Ecuador

2019

- En octubre se realizó la reapertura de Megamaxi Mall del Sur en Guayaquil y la inauguración de Megamaxi Portal en Quito con un *layout* que maximiza la experiencia del cliente en su visita.
- La campaña "Lo Máximo" permitió encontrarse con sorpresas y oportunidades únicas en más de ocho activaciones a lo largo del año y el lanzamiento del catálogo bajo el mismo nombre con tecnología de realidad aumentada.

MEGAMAXI
LO MAXIMO!

Cadena de hipermercados que ofrece, bajo un mismo techo, la más amplia variedad de alimentos, ropa, artículos de audio, video, computación, electrodomésticos, accesorios para vehículos, casa, jardín, ferretería, deporte, útiles escolares y menaje. Abrió sus puertas en 1997.

LOCALES	
Manta	1
Guayaquil	4
Samborondón	1
Quito	6
Sangolquí	1
Ambato	1
TOTAL	14

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
85.287 m²	14'989.745	101.193	2.170

Cadena de súper despensas que diversifican la oferta, con una propuesta económica y amigable, con el servicio y calidad de todos los negocios del grupo. Nació en 1999.

LOCALES	
Esmeraldas	1
Quinindé	1
Manta	3
El Carmen	1
Portoviejo	1
Jipijapa	1
Santo Domingo	1
Guayaquil	2
Playas	1
Milagro	1
Daule	1
El Empalme	1
La Libertad	1
Vinces	1
Quevedo	1
Machala	2
Pasaje	1
Santa Rosa	1
Huaquillas	1
Tulcán	1
Ibarra	1
Otavalo	1
Quito	7
Machachi	1
Sangolquí	1
Pujilí	1
Latacunga	2
Ambato	1
Riobamba	2
Guaranda	1
Azogues	1
Puyo	1
TOTAL	**44**

2019

- La promoción "Días Ultra Negros" ofreció productos en modalidad 2x1 y 50% de descuento registrando un alza en ventas del 120%.
- Se realizaron "Ferias Akí" en lugares representativos de Pujilí, Guayaquil, Cuenca y Machala que generaron vínculos con la comunidad y reconocimiento de la marca.
- En noviembre, se realizó el lanzamiento de AkíMOVIL. 2.691 líneas fueron activadas con recargas de saldo correspondiente al 10% o 15% del valor de la compra.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
28.430 m²	14'346.676	16.106	709

Cadena de hiper mercados populares más económicos del país. Cuenta con secciones de abastos, ropa, automotriz, audio, video, belleza, electrodomésticos, ferretería, computación y artículos para el hogar. Nació en 2007.

LOCALES	
Esmeraldas	1
Manta	1
Santo Domingo	1
Guayaquil	4
Durán	1
Babahoyo	1
Ibarra	1
Cayambe	1
Quito	5
Ambato	1
Cuenca	1
Loja	1
TOTAL	**19**

2019

- La línea de Crédito Directo, CrediAkí, registró cerca de 20 mil transacciones a lo largo de año en las secciones de audio, video, hogar y electrodomésticos.
- La campaña "Quincenzo: Feria de la Frescura" ofreció una licuadora en US $49,99 por la compra de US $20 en productos participantes, que aumentaron sus ventas en un 15%.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
46.928 m²	10'097.653	54.436	816

Formato de supermercados económicos que combinan una amplia y accesible oferta de abastos, con artículos de hogar, ferretería, automotriz, audio y video. Abrió sus puertas en 2012.

LOCALES	
Esmeraldas	1
Chone	1
Durán	1
Portoviejo	2
Guayaquil	4
La Libertad	1
Machala	1
Quito	5
Ambato	1
Lago Agrio	1
Cuenca	1
TOTAL	**20**

2019

- Fue el formato de mayor crecimiento en ventas frente al 2018.
- Se inauguraron seis nuevos locales, entre ellos, uno en el centro de la ciudad de Cuenca con estilo colonial que mantiene la promesa de oportunidad, precio y ahorro.
- La campaña "NaviCena" aumentó un 64% en ventas en comparación con el año pasado e incluyó la compra de un pavo, una botella de espumante y una bandeja a US $9,99 por compas superiores a US $60 en las marcas participantes.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
30.897 m²	6'467.015	22.993	584

Cadena de locales ubicados en puntos estratégicos para ofrecer un mix de productos de primera necesidad, similares a los de una tienda, con la calidad y servicio que caracterizan a los formatos Akí. Abrió sus puertas en 2019.

2019

- Se abrieron dos nuevos locales en Quito: El Quinche y El Inca.
- La promoción "Días Negros de Akí Vecino" ofreció a los clientes una televisión a US $299,99, una oferta novedosa en el formato.
- Se realizaron tres campañas "Quincenazos" a lo largo del año con resultados de crecimiento en ventas de hasta el 175%.

LOCALES	
Quito	4
TOTAL	**4**

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
1.173 m²	725.771	4.268	35

TITÁN
TU SOCIO MAYORISTA

Formato enfocado a la venta de productos al por mayor, en el cual los negocios como hoteles, restaurantes, servicios de catering, tiendas y otros, encuentran varias alternativas de lo que necesitan para su negocio en un solo lugar. Abrió sus puertas en 2017.

2019

- En mayo se inauguró el local Titán 25 de Julio en Guayaquil.
- La cadena aumentó su red de socios en un 72% respecto al primer año de funcionamiento, con un cierre de 17.205 socios.
- Las campañas "Multiplicador 3x2, 6x5 y 12x10" presentaron un incremento en ventas de los productos participantes.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
2.233 m²	217.121	4.902	42

LOCALES	
Quito	1
Guayaquil	1
TOTAL	2

La primera cadena del grupo y de supermercados de la ciudad de Panamá. Se destaca por ser la más innovadora del mercado y la que ha liderado los cambios en el sector. Sus locales están estratégicamente ubicados en la capital y en el interior del país. Una marca con orgullo nacional y la de mayor recordación en el sector.

LOCALES	
Coronado	1
El Valle	1
Penonomé	1
Colón	4
David	1
Ciudad Panamá	17
Santiago	1
La Chorrera	2
Arraiján Cabecera	3
TOTAL	**31**

2019

- Se abrió Rey Brisas Norte en Ciudad de Panamá con nueva imagen y concepto de tienda inspirado en Supermaxi Ecuador.
- La cadena ganó el reconocimiento como Marca #1 de *Top of Mind* por tercer año consecutivo otorgado por la revista Estrategia y Negocios.
- Se cerró el año con una evolución en el logotipo de Supermercados Rey, como parte de la estrategia de innovación.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
79.233 m²	31'650.937	39.134	2.987

ROMERO

Cadena de supermercados regional con más de 97 años de presencia en la región de Chiriquí y Bocas del Toro. Se incorporó al portafolio de marcas de Grupo Rey en 2007. Es reconocida por la calidad de su servicio, su cercanía al cliente y su tradición.

LOCALES	
Changuinola	1
Bugaba	1
Boquete	1
David	5
Puerto Armuelles	1
Volcán	1
TOTAL	**10**

2019

- Se implemetó la promoción "Días Frescos" que otorgó el 20% de descuento en frutas, vegetales, carnes, huevos y pollo, lo que registró un incremento del 24% en venta de productos participantes.
- Un fuerte sismo dañó la infraestructura de la sucursal de Puerto Armuelles. La remodelación se realizó en menos de 20 días en beneficio de la comunidad.
- Se puso en marcha la primera promoción exclusiva "Comida hecha en casa ¡dónde vayas!", que alcanzó las 20 mil unidades entregadas.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
14.863 m²	8'994.468	27.616	648

2019

- Se abrieron dos nuevos locales en Las Tablas, provincia de Los Santos y Santa Fe, provincia de Panamá.
- Como parte de la estrategia digital de la marca, Mr. Precio implementó su página web.
- Se vendieron 20 mil unidades en la campaña "Corre por tu jamón" a un precio preferencial.

Mr. Precio

Cadena de supermercados de descuento. Desde su inicios, en el 2003, nace para ofrecer una alternativa de productos y servicios de calidad a precios accesibles. Hoy cuenta con sucursales ubicadas principalmente en zonas populares de la ciudad de Panamá.

LOCALES	
Bugaba	1
Ciudad Panamá	13
Las Tablas	1
TOTAL	**15**

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
6.841 m²	5´746.231	11.383	326

Super SALDOS

Tiendas que ofertan a precios especiales, productos que salen de temporada del resto de cadenas comerciales. Ofrecen mercadería para hogar, ropa, accesorios de audio y video, juguetes, zapatos, electrodomésticos y artículos deportivos. Abrió sus puertas en 1996.

2019

- En agosto se realizó la apertura de la primera tienda piloto en Panamá: Super Saldos Vista Alegre en la ciudad de Arraiján.
- En Ecuador, el número de transacciones a lo largo del año aumentó en un 16%, como resultado de las estrategias digitales para la difusión de aperturas de locales.

LOCALES	
Quito	1
ITINERANTES	
Quito	1
Guayaquil	2
Cuenca	1
Ambato	1
PANAMÁ	
Arraiján	1
TOTAL	**7**

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
2.268 m²	121.211	6.200	38

Cadena de jugueterías que ofrece un amplio surtido de productos de gran calidad para niños de todas las edades. Desarrolla sus actividades en el Ecuador y Costa Rica. Nació en 1992 como Salón del Juguete. Cambió de nombre en 1998.

2019

- En el mes de septiembre se realizó la apertura de *corners* de la marca Distroller en las tiendas de Scala Quito y Mall del Sol Guayaquil. La marca tiene presencia exclusiva en el país y promueve valores de solidaridad, inclusión y amistad mediante el juego.
- Se abrió un nuevo local en El Portal en Quito y se remodeló la tienda de Mall del Sur en Guayaquil.

LOCALES	
Esmeraldas	1
Manta	1
Portoviejo	1
Guayaquil	5
Samborondón	1
Machala	1
Ibarra	1
Quito	9
Sangolquí	1
Latacunga	1
Ambato	1
Riobamba	1
Cuenca	1
Loja	1
Tulcán	1
TOTAL	**27**

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
36.480 m²	2’018.784	6.300	332

2019

- En febrero la campaña "San Valentinoso" permitió a los clientes participar de actividades como *stand* de abrazos, *selfies*, camisetas personalizadas y oso cupido.
- Por el estreno de la película "The Lego Movie 2", los niños disfrutaron de una tarde de *Meet and Greet* con los personajes de la película y actividades Lego para todas las edades.

Juguetón

COSTA RICA

LOCALES	
San José	2
Alajuela	1
Heredia	1
TOTAL	**4**

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
5.186 m²	164.806	9.670	29

bebe mundo
qué lindo ser bebé

Tiendas especializadas en artículos para bebés, niños en sus primeros años y madres, con una variada oferta de muebles, ropa, accesorios, implementos, juguetes y otros artículos novedosos y prácticos. Tiene almacenes en diferentes ciudades del país, en Perú (Nuà) y Costa Rica, además de franquicias en El Salvador y República Dominicana. Nació en 1971 y es parte del grupo desde 1996.

2019

- Se abrieron dos nuevas tiendas: Börn en Riobamba y Portal Shopping Quito.
- Se realizó el lanzamiento de la plataforma de *e-commerce* y se abrió un canal de ventas por WhatsApp Business.
- Los eventos gratuitos "La gran lactada" y "La gran conexión", en Quito y Guayaquil, promovieron la crianza positiva.

LOCALES	
Quito	7
Guayaquil	3
Ambato	1
Latacunga	1
Manta	1
Cuenca	1
Riobamba	1
Ibarra	1
TOTAL	**16**

FRANQUICIAS	
EL SALVADOR	
San Salvador	2
REP. DOMINICANA	
Santo Domingo	1
Santiago	1
TOTAL	**4**

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
16.323 m²	408.893	29.405	201

COSTA RICA

bebemundo
qué lindo ser bebé

COSTA RICA	
San José	4
TOTAL	4

2019

- La campaña "Dile no a la bolsa plástica" promovió el cuidado del ambiente con bolsas reutilizables tanto para la compra como para regalos.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
3.438 m²	142.735	14.241	34

PERÚ

PERÚ	
Lima	2
TOTAL	2

nuà

2019

- Se desarrolló un programa de venta *on-line* vía WhatsApp y RAPPI.
- Se realizaron 30 charlas para mamás en temas relacionados a lactancia, cuidado del bebé, estimulación y maternidad.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
1.000 m²	53.091	12.500	29

möblart

Haz de tu hogar un mejor lugar

Formato dedicado a la venta de muebles para el hogar que ofrece soluciones de espacios, nuevas tendencias y diseño, con un servicio personalizado, precios justos y una experiencia de compra única en el país. Abrió sus puertas en 2019.

2019

- Es la primera tienda estilo *showroom* en Ecuador que incluye una exhibición de departamentos modelo de metrajes variados.
- El formato ofrece crédito directo sin garante para sus clientes con un diferido especial de hasta 30 meses con un interés del 15,99% anual.
- Dentro de sus servicios ofrece entrega a domicilio y armaje sin costo adicional con una compra sobre US $300.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
2.231 m²	1.650	1.704	20

LOCALES	
Quito	1
TOTAL	1

SUKASA

Cadena de locales comerciales especializados en hogar. Inaugurada en 1986, ofrece una gran variedad de artículos de calidad, de alta gama y las mejores marcas de electrodomésticos, tecnología, audio y video, artículos para baño, cocina, dormitorio, patio, jardín y decoración.

2019

- Se realizaron seis campañas principales a lo largo del año con descuentos, pagos diferidos, meses de gracia y premios.
- El número de beneficiarios de la tarjeta de Socio Sukasa aumentó 8% con respecto al 2018.
- El "Día del Socio" fue el de mejor venta del año, con descuentos y plazos de 24 meses con crédito directo, las ventas alcanzaron a US $1,7 millones.

LOCALES	
Guayaquil	2
Quito	3
Cuenca	1
TOTAL	6

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
21.900 m²	472.190	45.680	180

2019

- Se abrió un nuevo local en Portal Shopping en Quito y se reinauguró la tienda en el Valle de los Chillos.
- Las principales campañas del año fueron: "Día del Socio", "Black Seven", "Saldos con descuentos explosivos", "La batalla contra el tiempo", "Mamá y papá se llevan TH como sea" y "La Selva de Descuentos".

todohogar

Cadena de tiendas especializadas en novedosos artículos para hogar abierta en 2004. Incluye líneas de electrodomésticos, audio y video, tecnología, decoración, cocina, baño, jardín, lencería, entre otras.

LOCALES	
Manta	1
Loja	1
Quito	6
Ibarra	1
Esmeraldas	1
Portoviejo	1
Guayaquil	1
Machala	1
Riobamba	1
Ambato	1
TOTAL	**15**

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
18.568 m²	559.890	32.866	153

cemaco
COSTA RICA

Tienda líder en el mercado costarricense especializada en tendencias de artículos para el hogar, decoración, cuidado personal, organización, tecnología, línea blanca y electrodomésticos. Creada en 1986, es parte de Corporación Favorita desde 2014.

2019

- Se realizó el lanzamiento de la plataforma www.cemacoregalos.com que permite una experiencia personalizada y fácil para elaborar listas de regalos para cualquier ocasión y simplificar el proceso de compra.
- La campaña por el día de la madre "Mamá es la primera *influencer*" ofreció un diferido a 18 meses sin intereses en toda la tienda y eventos como clases de cocina y cocteles, cursos de automaquillaje y premios exclusivos.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
10.819 m²	260.976	20.292	361

LOCALES	
San José	2
San Rafael	1
Alajuela	1
TOTAL	**4**

www.cemaco.co.cr / cemacoregalos.com
Cemacocr Cemacocr

SALÓN DE NAVIDAD

Cadena de almacenes especializados en artículos navideños; abrió sus puertas en 1989. Además de sus locales propios, todos los años abre sus secciones en Sukasa.

2019

- El Salón de Navidad renovó su imagen con una propuesta original y moderna.
- El concurso "Decoración de árboles de navidad", convocó a miles de clientes a nivel nacional y contó con tres ganadores.
- Desde este año, la cadena declaró el 3 de noviembre como el "Día oficial de armar el árbol navideño en familia".

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
3.128 m²	44.915	8.272	66

LOCALES	
Guayaquil	1
Quito	3
Cuenca	1
TOTAL	5

Empresa líder en la comercialización de productos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, con servicio especializado, variedad, garantía y calidad. Nació en 1943 y desde 2005 forma parte de Corporación Favorita. Tiene locales en Ecuador y Paraguay.

LOCALES	
Esmeraldas	1
Portoviejo	1
Santo Domingo	1
Guayaquil	4
Machala	1
Tulcán	1
Ibarra	1
Cayambe	1
Quito	10
Latacunga	1
Ambato	1
Riobamba	1
Cuenca	1
Loja	1
TOTAL	26

2019

- En agosto se inauguró un local en la Urbanización Mucho Lote en Guayaquil.
- En octubre se abrió un local en Portal Shopping en Quito.
- Durante el 2019 se realizaron cuatro campañas de descuentos a nivel nacional, lo que resultó en un incremento en ventas de los productos participantes entre un 10% y 45%.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
60.510 m²	4'697.920	30.000	555

MEGAKywi

Cadena de megatiendas que comercializan variedad de herramientas, iluminación, muebles, acabados para la construcción y la remodelación, baños, cocina, decoración, jardinería y seguridad industrial. El primer almacén se abrió en 2007.

2019

- En noviembre se inauguró un local de 5.875 m² en Sangolquí.
- En diciembre inició la construcción de un nuevo local en el sector de Tumbaco.
- Las cuatro campañas promocionales que se hicieron durante el año, aumentaron la venta de productos participantes entre un 10% y un 45%.

LOCALES	
Manta	1
Guayaquil	1
Samborondón	1
Quito	1
Sangolquí	1
TOTAL	5

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
35.623 m²	1'606.101	45.000	297

FERREX
Ferretería • Hogar • Construcción

PARAGUAY 2019	
Asunción	2
San Lorenzo	1
TOTAL	3

Empresa paraguaya líder en la comercialización de artículos de ferretería, hogar, acabados y materiales de construcción, con variedad, garantía y calidad. El primer almacen abrió en julio de 2015.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
5.933 m2	410.829	20.000	81

2019

- Se inició la construcción del Centro de Distribución, con un área cubierta de 5.000 m2 y una amplia zona de andenes para carga y descarga.
- Se abrió la tercera sucursal de Ferrex en Asunción.
- Las dos campañas promocionales del año resultaron en el aumento de ventas de productos participantes de entre el 25% y el 40%.

MR. BOOKS®
LA CASA DE LAS PALABRAS

Cadena de librerías de amplia oferta en títulos nacionales e internacionales, que busca acercar la cultura a los clientes de todas las edades y gustos literarios, para aportar a la consolidación del hábito de lectura en el país. Abrió sus puertas en 1998.

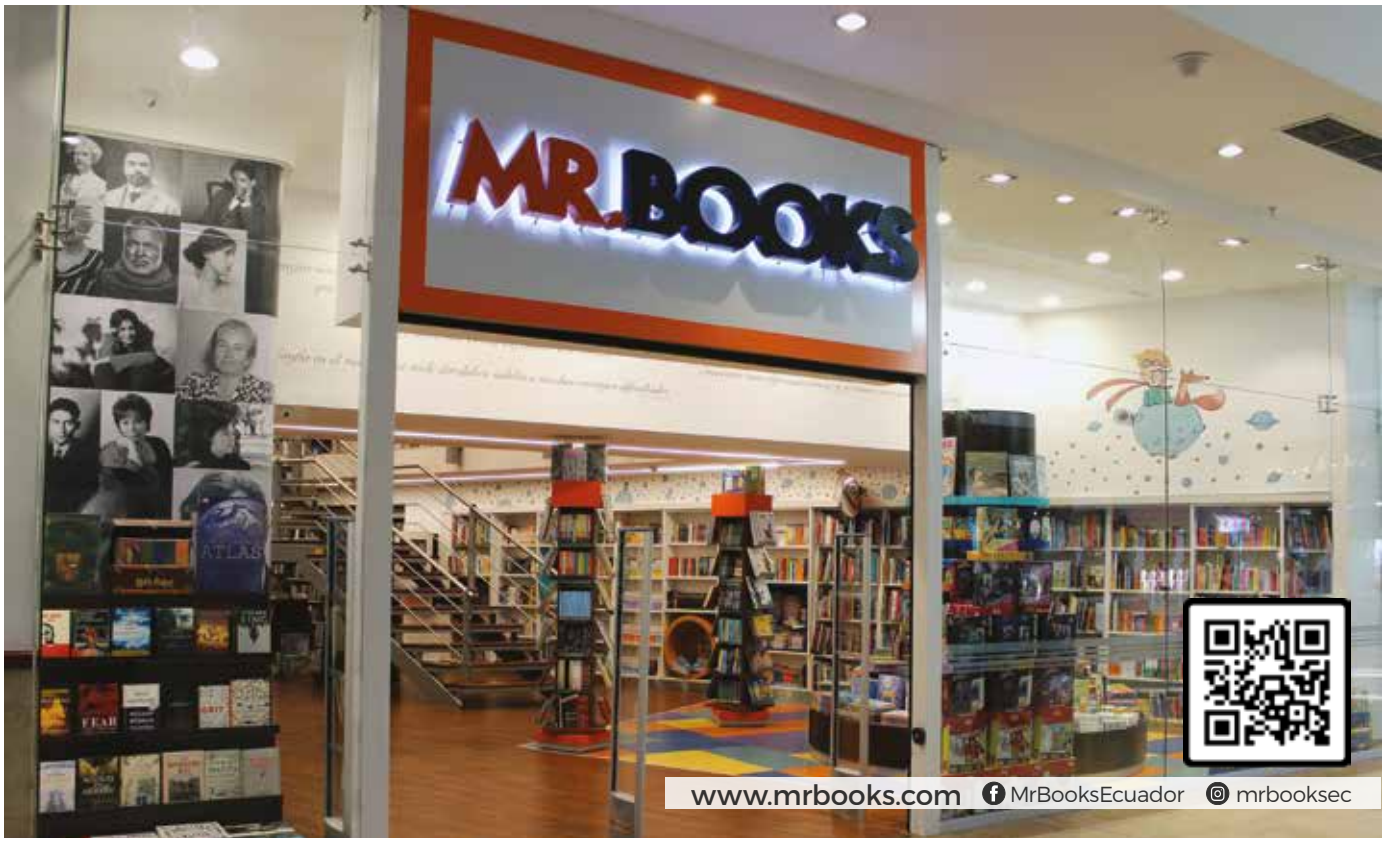
LOCALES	
Manta	1
Guayaquil	2
Quito	3
Ambato	1
TOTAL	**7**

2019

- Se realizaron 27 campañas y 52 eventos con autores ecuatorianos y jóvenes lectores.
- En el Premio Nacional de Cuentos para pequeños escritores, realizado por octava ocasión, participaron más de 200 niños.
- Se incorporó la aplicación Asli 2.0 que disminuye los tiempos de atención y personaliza la experiencia del cliente.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
2.334 m²	224.783	52.000	84



Librería tradicional con amplia oferta en tópicos especializados, ciencias sociales y literatura temática. Nació en 1971 y desde el 2015 es una filial de Corporación Favorita.

LOCALES	
Guayaquil	1
Quito	3
TOTAL	**4**

2019

- Se realizaron las campañas: "El arte de no usar plástico" con la venta de bolsas de cambrela para colorear; "Somos lo que leemos", por el día del libro; y la campaña de la editorial Alma, para promocionar la lectura.
- Patricio Pron, ganador del Premio Alfaguara, fue invitado a un evento con los lectores.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
1.038 m²	99.294	52.000	41

TVentas®

Fundada en 1988 como el primer sistema de ventas por televisión en América del Sur. Hoy, es la empresa multicanal más grande del Ecuador, con locales en todo el país.

LOCALES	
Esmeraldas	1
Manta	1
Portoviejo	1
Santo Domingo	1
Guayaquil	8
Milagro	1
La Libertad	1
Quevedo	1
Machala	1
Ibarra	1
Otavalo	1
Quito	13
Latacunga	1
Ambato	1
Riobamba	1
Cuenca	2
Loja	1
Lago Agrio	1
Coca	1
Puyo	1
TOTAL	**40**

2019

- El programa de ventas itinerantes tuvo resultados de US $ 1,5 millones, abrió nuevos mercados en lugares donde no hay locales TVentas.
- La décimo quinta edición de la Ruta de las Iglesias 10K, carrera organizada por la empresa, contó con 15 mil atletas. Los cupos de agotaron en un tiempo récord de menos de dos días.
- Se abrieron cinco nuevos locales en tres ciudades y dos fueron remodelados.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
7.602 m²	1'005.000	5.768	348

MaxiTec

to discover

Cadena de locales especializados en soluciones tecnológicas que ofrecen una amplia variedad de productos. Nació en 1993 como Radio Shack y en 2016 se convirtió en MaxiTec.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
1.214 m²	109.583	2.600	64

LOCALES	
Guayaquil	5
Quito	11
Cuenca	1
TOTAL	17

2019

- Se reubicó y remodeló el local de Mall El Jardín y se abrió uno nuevo en Mall El Portal.
- Se realizó el lanzamiento de la página web maxitec.com.ec e inició el plan piloto de ventas en línea.
- Se cambió las luminarias de siete locales de fluorescentes a led lo que equivale a 273 toneladas de CO_2 evitadas en el año.

2019

- La tienda Quri, tesoro en Quichua, abrió en enero y relata la historia detrás de artesanías ecuatorianas representativas.
- En mayo se abrió Plaza Ruana, una tienda se *souvenirs* y regalos tradicionales del Ecuador, con ambientación que recrea una plaza de ponchos como espacio insignia del país.
- Nomad Travel Stores renovó su concepto ofreciendo productos de conveniencia para viajeros.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
636 m²	282.339	549.450	64

LOCALES	
Quito	10
TOTAL	**10**

travel stores

get ready to go!

Cadena de tiendas de conveniencia para el viajero ubicadas en el Aeropuerto Mariscal Sucre de Quito, dedicadas a la venta de productos como souvenirs, artesanías ecuatorianas, accesorios de viaje, ropa, snacks, licores, tecnología y cosméticos. Inició como parte de Librimundi en 2011 y se incorporó a Corporación Favorita en 2015. Funciona como negocio independiente desde 2016.

www.travel-stores.com www.thelegendaryhatcompany.com

Lengedaryhat TLHC thelengendaryhatcompany

TATOO

Cadena de tiendas especializadas en la distribución y venta de equipo y ropa de montaña, escalada, ciclismo y actividades al aire libre, con locales en Ecuador, Chile, Colombia y Perú.

LOCALES	
ECUADOR	
Galápagos	1
Quito	2
CHILE	
Santiago	2
Concepción	1
Temuco	1
COLOMBIA	
Bogotá	1
PERÚ	
Lima	1
Cusco	1
TOTAL	**10**
ONLINE	**4**

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
3.372 m2	102.244	22.641	163

tatooadventuregearcolombia tatoo_colombia

2019

- Se realizó el lanzamiento de Tatoo Market, plataforma web de venta de equipo y vestimenta *outdoor* de segunda mano.
- Se llevó a cabo el lanzamiento oficial del sitio web bilingüe Tatoo Expeditions, una agencia de viajes de aventura.
- Hubo un crecimiento de un 3% de ventas *retail* a nivel Ecuador y de un 6% en Perú.

METRO Plus

Nace en 1991 con el nombre de Farmacias Metro, ofreciendo un amplio inventario de productos farmacéuticos y un surtido complementario de regalos, útiles escolares, cosméticos, artículos para el cuidado del hogar y de aseo personal. En el año 2011, la cadena se incorpora al grupo y la farmacia evoluciona agregando nuevos productos de conveniencia.

2019

- Se inauguró un nuevo local en Punta Pacífica con un concepto renovado y otros tres fueron remodelados: Costa del Este, Paitilla y San Francisco.
- La cadena formalizó una alianza con los servicios de Delivery Glovo y Appetito 24 para brindar facilidades a los clientes en la adquisición de productos.
- Las campañas "Semana del Bebé", "Libros Interactivos Frozen II" y "Festival de la Belleza", registraron hasta un 43% en el incremento de ventas.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
8.574 m²	7´101.998	19.664	444

LOCALES	
Coronado	1
Chitré	1
Ciudad Panamá	26
TOTAL	28

ZAZ Food Store®

Cadena de tiendas de conveniencia que ofrece comidas listas, bebidas y *snacks*. Abrió sus puertas en 2012; cuenta con sucursales ubicadas dentro de las estaciones de gasolina Delta. En el año 2018, se incorpora al portafolio de formatos del grupo, ampliando significativamente su presencia a nivel nacional.

LOCALES	
El Valle	1
Ciudad Panamá	13
La Chorrera	2
Arraijan Cabecera	1
TOTAL	17

2019

- En octubre se obtuvo la licencia de establecimiento no farmacéutico con la introducción de una nueva categoría Over The Counter (OTC).
- Como resultado de la campaña "Tu taza *refill*" se vendieron 5 mil tazas reutilizables en 15 días que generaron 16 mil transacciones, reflejadas en un crecimiento del 6% en la venta de la categoría.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE VENTAS	TRANSACCIONES	ÍTEMS	COLABORADORES
2.479 m²	3´088.543	3.107	168

Seguros Servimax

servimax
SERVICIOS GLOBALES

Empresa que desarrolla dos actividades: prestadora de servicios de administración, análisis, prospección, cobranzas de ventas a crédito y comercializadora de seguros masivos. Tiene presencia a nivel nacional con sus cuatro marcas: CrediAkí, Maxi Seguros, Akí Tranquilo y Möblart Seguros. Creada en 2015.

2019

- Se consolidó la creación y comercialización de beneficios de seguros y asistencias para clientes con presencia en todos los formatos de supermercados.
- Transformó su modelo tradicional con cotizador de producto a uno de autoservicio.
- Aseguró más de 64 mil atenciones médicas y realizó pagos por indemnizaciones que superan los US $500 mil.

CIFRAS DE INTERÉS

MARCAS DE SEGUROS
6

PRODUCTOS DE SEGUROS
15

TOTAL DE ASEGURADOS
49.747

ASEGURADOS EN 2019
12.594

ATENCIONES MÉDICAS
64.702

SERVICIOS EXEQUIALES
24

INDEMNIZACIONES POR MUERTE ACCIDENTAL
5

SINIESTROS CUBIERTOS DE ELECTRÓNICOS
199

SINIESTROS CUBIERTOS DE LLANTAS
1.156

AKÍ TRANQUILO Seguros prácticos y económicos

CrediAkí Crédito Directo

möblart Seguros

www.maxiseguros.ec / www.akitranquilo.ec @MaxiSegurosEc

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN AMAGUAÑA

Complejo de operaciones comerciales en el que se centraliza el abastecimiento de mercadería, para las diferentes cadenas de tiendas y supermercados de Corporación Favorita. Cuenta también con procesos industriales de empaque y transformación de productos como cárnicos, pollos, frutas, vegetales y hielo. Abrió sus puertas en el 2001.

2019

- Se amplió la cantidad de andenes para recepción y despacho a un total de 20 refrigerados en las bodegas de perecibles, y 44 secos en la bodega de abastos, favoreciendo los tiempos y calidad del proceso.
- Se adquirió una sierra automática de corte de hueso para mejorar la productividad en los cortes de productos cárnicos. Este moderno sistema hace el proceso de corte más eficiente y preciso, además elimina el riesgo del personal operativo.
- Se armaron 421.437 unidades entre despensas, canastos y contenedores para enviar a los distintos supermercados, en la temporada navideña.

El Centro de Distribución invierte todos los años en equipos de última generación, furgones de características especiales, ampliaciones y remodelaciones de bodegas y áreas de servicios para colaboradores.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO/ CAPACIDAD
203.647 m²

ÁREA DE CONGELADOS Y REFRIGERADOS
11.190 m²

ÁREA DE COMPRESORES
885 m²

NÚMERO DE FURGONES REFRIGERADOS Y SECOS
494

EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN (TRANSPALLETS, MONTACARGAS Y JACKS)
268

NÚMERO DE LOCALES A LOS QUE ABASTECE
148

COLABORADORES
877

EN DATOS

- Tiene una capacidad de almacenamiento de 91 mil pallets de alimentos secos, 1.200 refrigerados y 1.200 congelados.
- Diariamente se produce 16 toneladas de hielo y se empacan 26 toneladas de granos secos.
- Los furgones secos y refrigerados son monitoreados con equipos de control satelital para garantizar la calidad de los productos que se transportan a los supermercados.
- El gas que se utiliza en las cámaras de refrigeración es amigable con el medio ambiente.
- Cuenta con un laboratorio propio de aseguramiento de calidad que, mediante muestreo diario, asegura los altos estándares de los productos.
- Año tras año, los procesos y bodegas del Centro de Distribución mantienen su certificación en Buenas Prácticas de Manufactura (BPM), Buenas Prácticas de Almacenamiento, Distribución y Transporte (BPA) y conservan el sello "Hace bien, Hace mejor".

DESPACHOS (BULTOS)

CENTRAL DE CARNES
5'270.722

CENTRAL DE POLLOS
2'376.665

BODEGA DE ABASTOS
47'155.197

BODEGA DE MERCANCÍAS GENERALES
8'239.877

BODEGA DE LEGUMBRES
16'043.891

BODEGA DE LÁCTEOS, EMBUTIDOS, PAVOS, PESCADOS Y MARISCOS
8'878.958

BODEGA DE JUGUETES
645.291

TOTAL DE BULTOS DESPACHADOS
88'610.601

NÚMERO PROMEDIO DE DESPACHOS DIARIOS
274.846

CENTRO DE DISTRIBUCIÓN GRUPO REY

Conjunto de bodegas donde se centraliza la logística y distribución de mercadería que abastece las cadenas de supermercados, farmacias y tiendas de Grupo Rey.

CIFRAS DE INTERÉS

CENTROS DE DISTRIBUCIÓN
5

ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO/ CAPACIDAD
85.893 m²

ÁREA DE CONGELADOS Y REFRIGERADOS
4.500 m²

EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN (TRANSPALLETS, MONTACARGAS Y JACKS)
69

DESPACHOS DE BULTOS
16'680.000

COLABORADORES
450

2019

- El 15% de colaboradores son mujeres.
- La recepción de productos se rige a un estricto control de calidad que se mantiene hasta la entrega.
- Diariamente se despachan 85 camiones a los 83 locales de Grupo Rey.
- El punto de entrega más alejado de los centros de distribución está a cuatro horas (Panamá – Las Tablas).
- Al momento los centros temporales ocupan un área total de 49 mil m².
- Aproximadamente el 50 % de la operación panameña ya está centralizada, lo que aumentará al 80% hasta fines del 2020.

NUEVO CENTRO DE DISTRIBUCION ÚNICO

En el 2019 Corporación Favorita adquirió 55 hectáreas de terreno para la construcción del Parque Logístico Grupo Rey 2022, una construcción con tecnología de punta y estándares ambientales.

agropesa

Empresa creada en 1982, dedicada a la producción y faenamiento de cárnicos, que ofrece variedad de productos de garantizada calidad, con estrictos controles sanitarios y responsabilidad ambiental.

CIFRAS DE INTERÉS

- CARNE DE RES **19.592 t**
- CARNE DE CERDO **3.875 t**
- SUBPRODUCTOS COMESTIBLES **2.538 t**
- SUBPRODUCTOS NO COMESTIBLES **4.320 t**
- SUBPRODUCTOS ELABORADOS **358 t**
- COLABORADORES **112**

2019

- Se gestionó y recicló el 100% de los residuos orgánicos generados en la Planta de Faenamiento.
- Se incrementó el faenamiento de reses y cerdos en un 6% y se mejoró la eficiencia en el enfriamiento de canales.
- Se amplió las siguientes áreas: planta de potabilización de agua; corrales de reses; y cámaras de refrigeración de canales.

Empresa dedicada a la producción y procesamiento de productos avícolas con calidad y tecnología de punta y una integración completa de la cadena productiva. Creada en 1976.

CIFRAS DE INTERÉS

CARNE DE POLLO
18.922 t

CARNE DE PAVO
2.042 t

ALIMENTOS BALANCEADOS
40.334 t

COLABORADORES
273

2019

- Creció el área productiva entre granjas integradas y propias, lo que permitió aumentar en un 13% la producción de pollo y en un 12% la de pavo.
- Se amplió el área de almacenamiento de productos congelados y la oferta de seis nuevos productos con valor agregado.
- El Ministerio del Ambiente otorgó la Certificación Punto Verde como Empresa Eco-Eficiente a la Planta de Faenamiento Calacalí.

Maxipan
Hecho como en casa ®

Industria especializada en panadería y pastelería, con productos de gran variedad, frescura y sabor. Creada en 1980.

CIFRAS DE INTERÉS

- PANADERÍA **2.866 t**
- PASTELERÍA SALADA **64 t**
- PASTELERÍA DULCE **410 t**
- GALLETERÍA **169 t**
- PRODUCTOS VARIOS **426 t**
- ÍTEMS **603**
- COLABORADORES **160**

2019

- Se lanzaron 58 nuevos productos incluyendo las categorías de: sin gluten, sin azúcar y masa madre.
- Las secciones de galletería y pastelería fueron remodeladas.
- Concluyó la primera fase de digitalización de la producción y trazabilidad.
- Se adquirió un terreno de 2.500 m² para una futura ampliación de la planta.

TATOO

Empresa ecuatoriana dedicada al diseño, producción y venta de ropa técnica para deportes y actividades al aire libre. Desde el Ecuador exporta a locales en Chile, Perú y Colombia. Creada en 1997, es parte de Corporación Favorita desde 2011.

2019

- Se formó un equipo creativo enfocado en el desarrollo de productos de forma eficiente, siguiendo las tendencias del mercado.
- Se invirtió en nueva maquinaria para mejorar la productividad de la fábrica.
- Se incorporaron nueva líneas deportivas y se amplió el portafolio de clientes.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA DE PRODUCCIÓN
1.200 m²

PRENDAS CONFECCIONADAS
85.893

NUEVOS PRODUCTOS EN PORTAFOLIO
175

ÍTEMS
1.625

NÚMERO DE TRANSACCIONES
962

COLABORADORES
55

CIFRAS DE INTERÉS

PUNTOS GIRA EN LOCALES
6

MATERIAL RECIBIDO EN PUNTOS GIRA
30 t

ÁREA DE PROCESAMIENTO DE CARTÓN
470 m²

ÁREA DE PROCESAMIENTO DE PLÁSTICO
1.400 m²

CARTÓN COMPACTADO
6.122 t

PLÁSTICO PROCESADO
66.500 Kg

OTROS MATERIALES PROCESADOS
58.500 Kg

gira

Empresa dedicada a la gestión integral de residuos. Brinda soluciones ambientales de una forma innovadora, con enfoque de economía circular.

Tiene como propósito buscar un impacto positivo en el mundo, mediante el manejo responsable de los recursos y la creación de valor en las cadenas productivas, la sociedad y el medio ambiente.

Trabaja en gestión de residuos, educación e innovación, investigación y desarrollo. Creada en 2019.

2019

- Nació con una certificación Empresa B Pendiente. Es el primer gestor ambiental calificado en el país que opta por el camino B.
- GIRA y Corporación Favorita son adherentes al Pacto por la Economía Circular, impulsado por la Vicepresidencia de la República.
- El modelo de gestión integral de recursos involucra y requiere de la participación de toda la cadena de valor. GIRA fue puesto en marcha con el apoyo de proveedores, clientes y colaboradores.

ENERMAX

Proyecto hidroeléctrico son inversión privada, parte del Sistema Nacional Interconectado, ubicado en la provincia de Cotopaxi, que provee de energía limpia, autosustentable y de calidad con estrictas prácticas de protección ambiental y manejo comunitario. Inició sus operaciones en 2006.

CIFRAS DE INTERÉS

POTENCIA
16.6 MW

KWH DE ENERGÍA PRODUCIDOS
96´453.840 KWH

REDUCCIÓN DE TONELADAS DE CO_2
67.314

COLABORADORES
47

2019

- Se produjo 96 GWh/año, equivalente al 5% sobre el promedio de producción de los últimos 12 años.
- Se realizaron mejoras a la superficie del piso del reservorio de regulación horaria.
- Se dio inicio al Programa de Desarrollo Comunitario con el objetivo de incidir de manera positiva en las comunidades de la zona.

HIDROSANBARTOLO

Central hidroélectrica privada, que cuenta con la participación de Corporación Favorita. Es parte del Sistema Nacional Interconectado, está ubicado en la provincia de Morona Santiago y genera energía limpia con altos estándares de producción sustentable, gestión ambiental y responsabilidad social. Inició sus operaciones en 2015.

2019

- Durante el año 2019 se registró la mayor producción de energía desde el inicio de operaciones en el 2015.
- Se lanzó el programa de reforestación "Sembrando con energía" que prevé la siembra de 30 mil árboles en la zona, en un periodo de tres años.
- Se entregó a la Secretaría para la Circunscripción Territorial Especial Amazónica US $1´086.839 para obras de desarrollo.

CIFRAS DE INTERÉS

POTENCIA
49.9 MW

KWH DE ENERGÍA PRODUCIDOS
423'719.670 KWH

REDUCCIÓN DE TONELADAS DE CO_2
234.359

COLABORADORES
55

2019

- Se realizó el lanzamiento de la campaña "Eco Times" que incluye la implementación de urinarios ecológicos, parqueadero para bicicletas y carros eficientes y bebederos en el centro comercial.
- Como parte de la estrategia ambiental, el patio de comidas cuenta con vajilla reutilizable que evitó la utilización de 1'001.486 desechables.
- Se hizo el lanzamiento del nuevo logo e imagen con el propósito de transmitir la evolución y modernización de Mall de los Andes.

MALL DE LOS ANDES

LEJOS DE LO COTIDIANO

Centro comercial más completo de Ambato, en donde se puede encontrar oferta de productos y servicios para todas las necesidades: moda, accesorios, hogar, tecnología, así como almacenes especializados, gastronomía y entretenimiento. Se inauguró en 2005.

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN **61.692 m²**
- NÚMERO DE LOCALES **105**
- NÚMERO DE ISLAS **27**
- INSTITUCIONES FINANCIERAS **4**
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS **19**
- SALAS DE CINE **6**
- PARQUEADEROS **1.000**
- VISITAS ANUALES **8'000.000**

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- ASCENSORES
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES Y BICICLETAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- SERVICIO WI-FI
- PATIO DE COMIDAS
- BEBEDEROS

PLAZA BATÁN

Primer centro comercial del grupo con certificación LEED, ubicado en Samborondón. Una nueva experiencia con espacios confortables, saludables y respetuosos del entorno natural. Se inauguró en 2017.

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN **21.595 m²**
- NÚMERO DE LOCALES **28**
- INSTITUCIONES FINANCIERAS **2**
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS **9**
- PARQUEADEROS **494**
- VISITAS ANUALES **500.000**

SERVICIOS

- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS
- PARQUEADEROS PARA AUTOS EFICIENTES Y BICICLETAS

2019

- Sus locales Juguetón y Supermaxi recibieron el reconocimiento LEED Oro por buenas prácticas ambientales. Bebemundo y MegaKywi fueron acreedores a la certificación LEED Plata.
- Se realizaron cinco campañas promocionales a lo largo del año que permitieron elevar las visitas en un 64% frente al año 2018.
- Se adecuaron 500 metros que bordean el centro comercial como parte de la ciclovía municipal.

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN **132.221 m²**
- NÚMERO DE LOCALES **125**
- NÚMERO DE ISLAS **64**
- PARQUEADEROS **1.948**
- VISITAS ANUALES **11´600.000**
- NUEVOS LOCALES **5**

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- INSTITUCIONES FINANCIERAS
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

MultiPlaza

Cadena de centros comerciales de mediano tamaño con ubicaciones estratégicas en las ciudades más importantes del país; cuentan con oferta comercial y de servicios para toda la familia. Se inauguraron: La Pradera y Miraflores en 2005; Esmeraldas en 2009; Portoviejo en 2010; Tungurahua y Riobamba en 2013; Tulcán en 2018.

2019

- Como parte de los esfuerzos de relacionamiento con la comunidad y promoción de vida sana, se realizó un homenaje a Richard Carapaz en Multiplaza Tulcán.
- La campaña a nivel nacional por el Día de la Madre premió a siete mamás y sus acompañantes con un viaje a su ciudad de preferencia donde esté localizado un Multiplaza.
- Como resultado de una estrategia digital, aumentó en un 8% los seguidores en la plataforma Facebook y 23% en Instagram.
- Se realizó una campaña de apoyo a emprendedores en Multiplaza Miraflores por medio de la feria Ecofest.

LOCALES	
Esmeraldas	1
Portoviejo	1
Cuenca	1
Loja	1
Tulcán	1
Ambato	1
Riobamba	1
TOTAL	**7**

MALL el Jardín

Centro comercial, ubicado en centro norte de Quito, corazón financiero y comercial de la ciudad. Inaugurado en 1995.

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN **76.598 m²**
- NÚMERO DE LOCALES **132**
- NÚMERO DE ISLAS **29**
- INSTITUCIONES FINANCIERAS **5**
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS **14**
- PARQUEADEROS **1000**
- VISITAS ANUALES **7´200.000**

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- SERVICIO WI-FI
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS
- SALA DE LACTANCIA Y BAÑOS FAMILIARES

2019

- Se remodeló el mall por dentro, así como su fachada, 15 nuevas marcas se integraron y se abrió una nueva zona gastronómica con vista al parque La Carolina.
- Se realizó una muestra educativa de Pop Art.
- Los restaurantes ampliaron su horario con desayunos a partir de las 9h00 y *after hours* hasta las 22h00.

MALL DEL SUR

Centro comercial ubicado en el sur de Guayaquil, considerado uno de los más concurridos de la ciudad. Cuenta con una amplia oferta de locales comerciales, restaurantes y espacios de entretenimiento para toda la familia. Abrió sus puertas en 2004.

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN **63.000 m²**
- NÚMERO DE LOCALES **138**
- NÚMERO DE ISLAS **38**
- INSTITUCIONES FINANCIERAS **8**
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS **25**
- PARQUEADEROS **800**
- VISITAS ANUALES **16'600.000**

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- SERVICIO WI-FI
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS

2019

- Mall del Sur pasó a ser miembro de 1% For the Planet, que además de certificarla como una empresa amigable con el ambiente, permite la entrega del 1% de sus ventas a una fundación que trabaje de forma sostenible por el ambiente.
- Las campañas "Ruleta Escolar", "Reventón de Mall del Sur" y "Fábrica de Sueños" reportaron crecimiento en canjes del 12% al 60% en comparación con el año 2018.

VILLAGE

Centro comercial ubicado en la vía La Puntilla-Samborondón, en las afueras de la ciudad de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, restaurantes y actividades de entretenimiento familiar. Se inauguró en 2010.

2019

- Se renovó la zona de restaurantes y se abrieron nuevos locales.
- Como parte de la campaña de Navidad se presentó la obra "Alicia en el País de las Maravillas", en siete funciones con aforo total.
- Se realizó la exposición de utilería, vestuario y fotografías de las obras de teatro de producción nacional que Village apoya desde hace ocho años.

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN **40.000 m²**
- NÚMERO DE LOCALES **72**
- NÚMERO DE ISLAS **10**
- INSTITUCIONES FINANCIERAS **2**
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS **24**
- SALAS DE CINE **6**
- PARQUEADEROS **700**

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- SERVICIO WI-FI
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS

CityMall
VIVE EL SHOPPING

Centro comercial ubicado en la vía La Puntilla-Samborondón, en las afueras de la ciudad de Guayaquil. Cuenta con locales comerciales, restaurantes y actividades de entretenimiento familiar. Se inauguró en 2010.

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN **80.000 m²**
- NÚMERO DE LOCALES **122**
- NÚMERO DE ISLAS **47**
- INSTITUCIONES FINANCIERAS **6**
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS **27**
- SALAS DE CINE **6**
- PARQUEADEROS **1.000**
- VISITAS ANUALES **15'120.000**

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- SERVICIO WI-FI
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS

2019

- Se unió a la red internacional 1% For The Planet, cuyos miembros aportan con al menos el uno por ciento de sus ventas anuales a causas ambientales.
- En alianza con Fundación La Iguana, impulsó un proyecto de reforestación y apoyó el programa "Tu Escuela en el Vivero".
- Se realizó el concierto exclusivo de Fonseca y su *tour* "Simples Corazones" para clientes CityMall y Mall del Sur. La entradas promocionales, por consumos en tiendas del centro comercial, se agotaron cinco días antes del *show*.

MALL DEL SOL
el único lugar que lo tiene todo

Centro comercial ubicado en la zona financiera y hotelera de Guayaquil, a pocos minutos del aeropuerto internacional José Joaquín de Olmedo. Cuenta con una amplia y variada oferta de negocios, marcas y franquicias nacionales e internacionales. Corporación Favorita tiene una participación accionaria minoritaria en este centro comercial. Inaugurado en 1997.

CIFRAS DE INTERÉS

- ÁREA DE CONSTRUCCIÓN **169.378 m²**
- NÚMERO DE LOCALES **191**
- NÚMERO DE ISLAS **85**
- INSTITUCIONES FINANCIERAS **5**
- RESTAURANTES Y CAFETERÍAS **36**
- SALAS DE CINE **9**
- PARQUEADEROS **2.200**
- VISITAS ANUALES **19'800.000**

SERVICIOS

- ESCALERAS ELÉCTRICAS
- RAMPAS PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD
- ASCENSORES
- SERVICIO WI-FI
- CAJEROS AUTOMÁTICOS
- PATIO DE COMIDAS

2019

- A lo largo del año, más de 20 nuevas marcas nacionales e internacionales abrieron tiendas en Mall del Sol.
- Se realizó la ampliación de la zona de parqueaderos, extendiéndose a un nivel adicional.
- El centro comercial obtuvo una certificación de Carbono Neutro por compensación de emisiones generadas en el año.

LA REFORMA
PAPELES • ABSORBENTES

Fábrica de productos absorbentes creada en 2018 en alianza con la tradicional firma procesadora de papel La Reforma. Está dedicada a la conversión de papeles *tissue* con un portafolio variado que incluye papeles higiénicos domésticos, institucionales, servilletas de papel y papel toalla de cocina.

CIFRAS DE INTERÉS

PAPEL HIGIÉNICO
1.818 t

PAPEL SERVILLETA
837 t

COLABORADORES
80

Su fábrica en Durán, cuenta con tecnología de punta y automatización de procesos desplegada en un área de 8.000 m²

2019

- En abril 2019 inició la producción de productos de marca propia para lo que se destinó la mayoría de la capacidad instalada.
- Su portafolio, experiencia y altos estándares de calidad, permitió que desde agosto de 2019 se exporten productos a Panamá.

Hanaska
Se siente el bienestar

Hanaska es un grupo empresarial, organizado en seis divisiones, dedicadas a la prestación de servicios de alimentación colectiva, procesamiento y empacado de alimentos, aprovisionamiento de insumos alimenticios, servicios logísticos y servicios de soporte y mantenimiento a empresas.

Actualmente es el más grande prestador de servicios de alimentación colectiva y servicios de soporte en Ecuador y opera con los más altos estándares de calidad para ofrecer un servicio de excelencia y seguridad en todos sus procesos.

COBERTURA Y SERVICIOS

Hanaska cuenta con cuatro plantas de procesamiento de alimentos y tres centros de distribución en Quito, Guayaquil y Sangolquí. Cuenta con una cartera de más de 200 clientes, 290 puntos de servicio en 15 provincias y una red de 966 proveedores.

Empezó operaciones en 1973 como una empresa de servicios de catering para fiestas y eventos. En la actualidad cuenta con 2.768 colaboradores

Hanaska Catering

Se siente el bienestar

El servicio de alimentación colectiva es con el que inició sus actividades el grupo empresarial. Se basa en la oferta de alimentos inocuos, frescos, variados y dietas balanceadas. Cuenta con el control de calidad en toda la cadena de valor, desde la materia prima, hasta los alimentos listos para el consumo. Provee servicios a nivel nacional en la costa, sierra y oriente.

CIFRAS DE INTERÉS

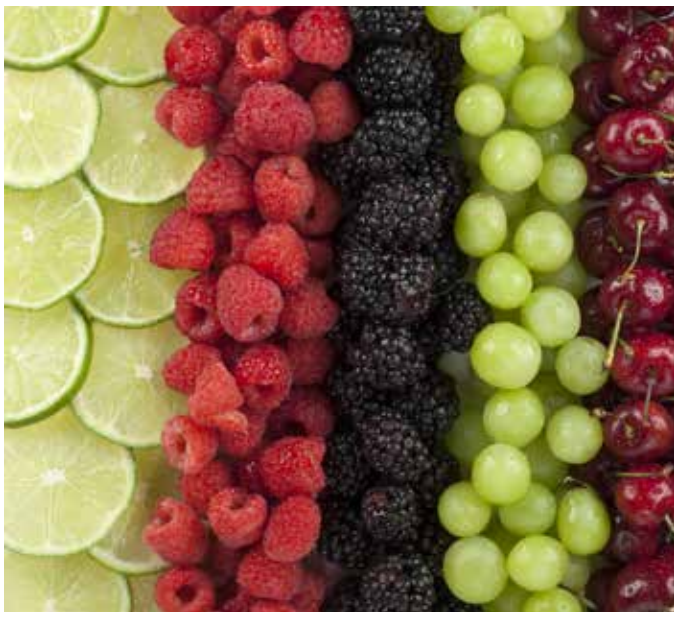
MENÚS SERVIDOS
20'836.502

RECETAS PROPIAS
5.800

PUNTOS DE SERVICIO
285

CHEFS
280

COLABORADORES
2.023



Hanaska Facilities
Se siente el bienestar

Servicio técnico de atención y mantenimiento de infraestructura, instalaciones y equipos, así como de fiscalización a proyectos industriales en operaciones locales, rurales, y remotas.

Además, brinda servicios complementarios de limpieza, camarería, lavandería y mensajería institucional a firmas del sector aeronáutico, petrolero, automotriz, tecnológico, educativo, hospitalario, entre otros. El esquema de operaciones prioriza la seguridad, la salud ocupacional y la protección del medio ambiente en sus procesos.

CIFRAS DE INTERÉS

SERVICIOS DE LIMPIEZA INSTITUCIONAL

LIMPIEZA EN ÁREAS INTERIORES (m² / día)
116.800

LIMPIEZA DE VÍAS Y PAVIMENTOS (m² / día)
237.000

LIMPIEZA EN PARQUEADEROS SUBTERRÁNEOS (m² / día)
79.000

LIMPIEZA DE ÁREAS EXTERIORES (m² / día)
98.000

LIMPIEZA EN PATIOS DE COMIDAS
12.900

MANTENIMIENTO DE ÁREAS VERDES
267.000

PUNTOS DE SERVICIO DE LIMPIEZA INSTITUCIONAL
35

COLABORADORES
486

CIFRAS DE INTERÉS

SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO TÉCNICO

ADMINISTRACIÓN DE INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO TÉCNICO (m² / día)
82.500

MANTENIMIENTO DE DERECHO DE VÍA DE OLEODUCTOS (km)
140

PUNTOS DE SERVICIO DE ADMINISTRACIÓN DE INSTALACIONES Y MANTENIMIENTO TÉCNICO
13

COLABORADORES
86

Hanaska Food
Se siente el bienestar

Plantas de procesamiento de alimentos, carnes y pulpa de frutas. Procesa y empaca pulpa de fruta natural, jugos de fruta pura y de larga vida, y porciona frutas, verduras, vegetales, legumbres, granos y harinas.

El producto final es el resultado de un estricto proceso de calidad, desde la selección de proveedores y materia prima hasta la comercialización. Cuenta con una línea de productos de exportación.

CIFRAS DE INTERÉS

CARNE PROCESADA
1.505 t

FRUTA PARA PULPA PROCESADA Y EMPACADA
3.100 t

COLABORADORES
67

Hanaska Supply
Se siente el bienestar

Provisión de insumos de alimentación: cárnicos, embutidos, mariscos, pescados, lácteos, frutas, verduras, vegetales, granos, harinas, grasas, bebidas, abarrotes, salsas, conservas y productos de limpieza e higiene. También provee insumos para limpieza y sanitización, relacionados a servicios de alimentación industrial.

CIFRAS DE INTERÉS

ÁREA TOTAL DE ALMACENAMIENTO/ CAPACIDAD
5.200 m²

ÁREA DE PERECIBLES
753 m²

ÁREA DE NO PERECIBLES
1.125 m²

ÁREA DE FRUTAS Y VEGETALES
1.312 m²

ÁREA DE COMPRESORES
50 m²

ÁREA DE CÁMARAS FRIGORÍFICAS
1.100 m²

EQUIPOS DE MOVILIZACIÓN (TRANSPALLETS, MONTACARGAS Y JACKS)
35

PRODUCTOS EN STOCK
1.949

COLABORADORES
65

CIFRAS DE INTERÉS

MÁQUINAS DISPENSADORAS DE BEBIDAS CALIENTES
193

MÁQUINAS DISPENSADORAS DE *SNACKS*
83

PUNTOS DE SERVICIO
276

VENTAS AL MES (*SNACKS*)
96.000

VENTAS AL MES (BEBIDAS)
88.000

COLABORADORES
28

Hanaska Vending
Se siente el bienestar

Venta a través de máquinas expendedoras de bebidas calientes y *snacks*. Presencia en empresas industrial, comercial, público, educativo y hospitalario.

Hanaska Logistics
Se siente el bienestar

Flota de transporte de insumos, equipada para productos alimenticios congelados, refrigerados y secos a cualquier rincón del país.

Cuenta con una estricta cadena de calidad que se basa en la capacitación de colaboradores para todas las etapas del transporte, manipulación, higiene personal y procedimientos de inspección de vehículos.

CIFRAS DE INTERÉS

KILÓMETROS RECORRIDOS
1'478.509 km

FLOTA TOTAL
19 camiones

FLOTA REFRIGERADOS
11 camiones

FLOTA SECOS
8 camiones

CAPACIDAD DE TONELADAS TRANSPORTADAS SIMULTÁNEAMENTE
162 t

ÍTEMS TRANSPORTADOS AL MES (APROX.)
2'139.000

CIUDADES A LAS QUE SE LLEGA
Alcance nacional

COLABORADORES
20

VALOR COMPARTIDO

- Valor Compartido
- Colaboradores
- Proveedores
- Clientes
- Accionistas
- Ambiente
- Comunidad

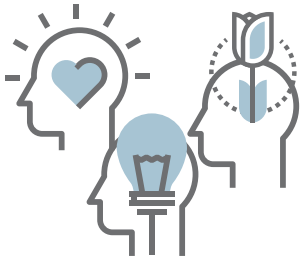
Corporación Favorita y sus filiales son actores relevantes en la sociedad ecuatoriana y, por lo tanto, sus actividades tienen un impacto positivo en cada grupo de interés con el que se relaciona.

La filosofía de Valor Compartido se alinea a objetivos nacionales y globales, a través de estrategias, planes y actividades. Con un horizonte al 2030, se desarrolla de forma transversal a toda la gestión, a través de ejes priorizados que se enmarcan en los valores de la empresa y aportan a los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se trata de un trabajo continuo y corresponsable con colaboradores, proveedores, clientes, accionistas y la comunidad, con quienes comparten la visión de un futuro mejor para ésta y las nuevas generaciones.

VALOR COMPARTIDO

La filosofía de Valor Compartido permite a la empresa mirar sus actividades, más allá de la rentabilidad, como la posibilidad de generar oportunidades de bienestar y progreso para los diferentes actores con los que se relaciona, logrando un círculo virtuoso con la sociedad.



EJES PRIORIZADOS

Corporación Favorita desarrolla y apoya iniciativas que se alinean con su visión de valor compartido, en cinco ejes priorizados.

1

NUTRICIÓN
Promover alimentación suficiente y equilibrada, combinada con una vida activa y saludable. Desarrollar medios y estrategias para facilitar el acceso a alimentos de calidad.

2

EQUIDAD
Buscar la igualdad de oportunidades en todas sus formas y para todas las personas. Promover el ejercicio pleno de derechos y la erradicación de la discriminación, con énfasis en los grupos vulnerables.

3

EDUCACIÓN
Creer en la educación como vehículo de desarrollo sostenible y herramienta para mejorar la calidad de vida de la sociedad en su conjunto. Buscar las soluciones innovadoras a los problemas de educación, a través del apoyo a iniciativas con modelos de impacto en sectores priorizados.

4

EMPRENDIMIENTO
Brindar oportunidades de desarrollo conjunto para ideas innovadoras con potencial de generación de empleo, crecimiento económico y bienestar social y ambiental. Apoyar la innovación, la investigación y el trabajo conjunto de actores.

5

AMBIENTE
Identificar y entender los problemas y ser parte activa de la solución, de forma responsable con el planeta y la sociedad, liderando un cambio positivo para el mundo. Apoyar y promover iniciativas para la gestión integral de recursos en conjunto con toda la cadena de valor.

COLABORADORES

1. Oportunidades de crecimiento y desarrollo
2. Diversidad e inclusión
3. Comunicación interna
4. Bienestar y calidad de vida
5. Mejora continua e intra-emprendimiento

CRECIMIENTO CONJUNTO Y BIENESTAR COLECTIVO

El liderazgo de Corporación Favorita y sus filiales tiene su sustento en el trabajo diario y comprometido de miles de colaboradores en actividades operativas, administrativas y ejecutivas. El talento humano es una prioridad para la empresa, por lo que busca constantemente formas de asegurar su desarrollo profesional y personal, así como el bienestar colectivo, a través de una serie de políticas y prácticas.

Contribuye con:

1 OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO Y DESARROLLO

Como parte de la política de desarrollo personal y profesional de sus colaboradores, Corporación Favorita apoya y promueve capacitaciones en distintos ámbitos enfocados en el crecimiento y la sostenibilidad del negocio, así como en temas de ámbito personal.

Como resultado de los esfuerzos realizados, existen altos niveles de motivación y compromiso, y cada vez mejores posibilidades de conciliación entre el ámbito laboral y familiar.

> Corporación Favorita y sus filiales en Ecuador y a nivel internacional cuentan con 21.923 colaboradores directos

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES

NÚMERO TOTAL DE COLABORADORES CF

TOTAL 2018
9.382

EJECUTIVO **6,38%**

OPERATIVO **93,62%**

TOTAL 2019
9.550

EJECUTIVO **6,27%**

OPERATIVO **93,73%**

NÚMERO COLABORADORES FILIALES

TOTAL 2018
3.176

TOTAL 2019
3.334

NÚMERO COLABORADORES PRESENCIA INTERNACIONAL

6.191

NÚMERO COLABORADORES NUEVAS INVERSIONES HANASKA / LA REFORMA

2.848

Las empresas filiales con presencia internacional son Grupo Rey en Panamá, Juguetón, Bebemundo y Cemaco en Costa Rica, Nuà en Perú, Ferrex en Paraguay y Tatoo en Chile, Colombia y Perú.

FILIALES: NÚMERO DE COLABORADORES

EMPRESA	TOTAL 2019
Bebemundo	201
Sukasa	180
Todohogar	153
Comohogar administración y bodega	130
Salón de Navidad	66
Kywi-MegaKywi	1.151
Mr. Books	84
Libri Mundi	41
TVentas	347
MaxiTec	64
Travel Stores	64
Tatoo Ecuador	88
Servimax	48
Agropesa	112
Pofasa	273
Maxipan	160
Tatoo Industrial	55
GIRA	15
Enermax	47
Hidrosanbartolo	55
TOTAL	**3.334**

SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN

Las políticas y prácticas claras de contratación en Corporación Favorita siguen un riguroso y transparente proceso para ocupar las vacantes con las personas más idóneas. En la mayoría de casos, los aspirantes son los mismos colaboradores de la empresa.

> El 8,97% de colaboradores cambió de ocupación y el 8,54% cambió de estatus, durante 2019

2 DIVERSIDAD E INCLUSIÓN

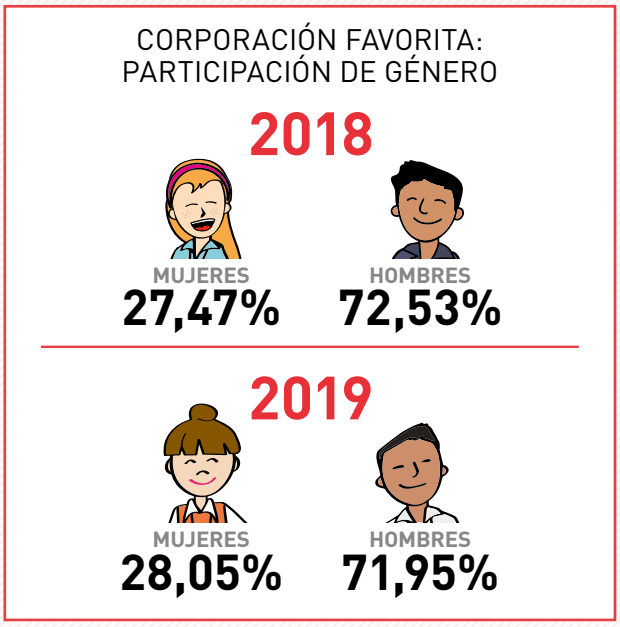
Corporación Favorita promueve oportunidades de trabajo y desarrollo basado en principios de diversidad e inclusión, es decir, buscando igualdad de condiciones para mujeres, hombres, personas de diferentes edades y personas con discapacidades.

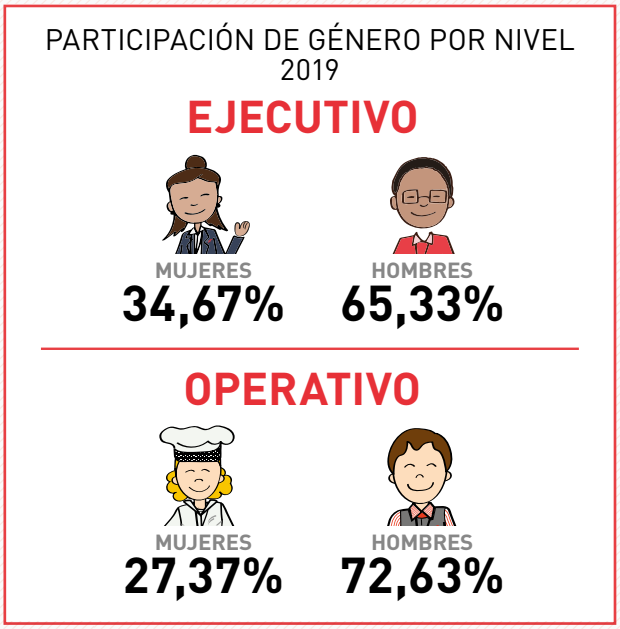
EQUIDAD DE GÉNERO

Corporación Favorita busca generar un ambiente de igualdad para el desarrollo de mujeres y hombres. Fortalece permanentemente sus estrategias y programas para conseguir en la práctica, el ejercicio de sus políticas y objetivos en este tema.

Existe un compromiso con la **equidad**, que se enmarca en el **Código de Ética y valores;** asumido de forma personal por todos los colaboradores

CORPORACIÓN FAVORITA: PARTICIPACIÓN DE GÉNERO



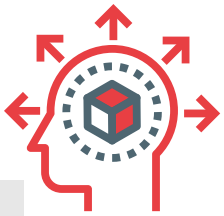


FILIALES: PARTICIPACIÓN DE GÉNERO

EMPRESA	MUJERES	HOMBRES
Bebemundo	46%	54%
Sukasa	47%	53%
Todohogar	56%	44%
Comohogar administración y bodega	30%	70%
Salón de Navidad	58%	42%
Kywi - MegaKywi	13%	87%
Mr. Books - Libri Mundi	50%	50%
TVentas	27%	73%
MaxiTec	72%	28%
Travel Stores	70%	30%
Tatoo	33%	67%
Servimax	54%	46%
Agropesa	4%	96%
Pofasa	25%	75%
Maxipan	19%	81%
Tatoo Industrial	21%	79%
GIRA	13%	87%
Enermax	6%	94%
Hidrosanbartolo	20%	80%
Grupo Rey	59%	41%
La Reforma	33%	67%
Hanaska	30%	70%

TRABAJO JUVENIL

Corporación Favorita ofrece a los jóvenes entre 18 y 29 años, oportunidades laborales formales con salario justo, beneficios de ley y horarios flexibles, para facilitar la conciliación del trabajo con estudios universitarios. El 96,5% de las contrataciones en el 2019 corresponden a empleo juvenil.



En el 2019 el porcentaje de colaboradores con edades entre **18 y 29 años** fue del **48,58%**

FILIALES: TRABAJO JUVENIL

EMPRESA	TRABAJADORES DE 18-29 AÑOS (%) 2019
Bebemundo	33%
Sukasa	27%
Todohogar	52%
Comohogar administración y bodega	5%
Salón de Navidad	64%
Kywi - MegaKywi	32%
Mr. Books - Libri Mundi	34%
TVentas	31%
MaxiTec	42,%
Travel Stores	90%
Tatoo	65%
Servimax	25%
Agropesa	31%
Pofasa	33%
Maxipan	40%
Tatoo Industrial	11%
GIRA	87%
Enermax	10%
Hidrosanbartolo	45%
Grupo Rey	30%
La Reforma	36%
Hanaska	30%

INCLUSIÓN LABORAL

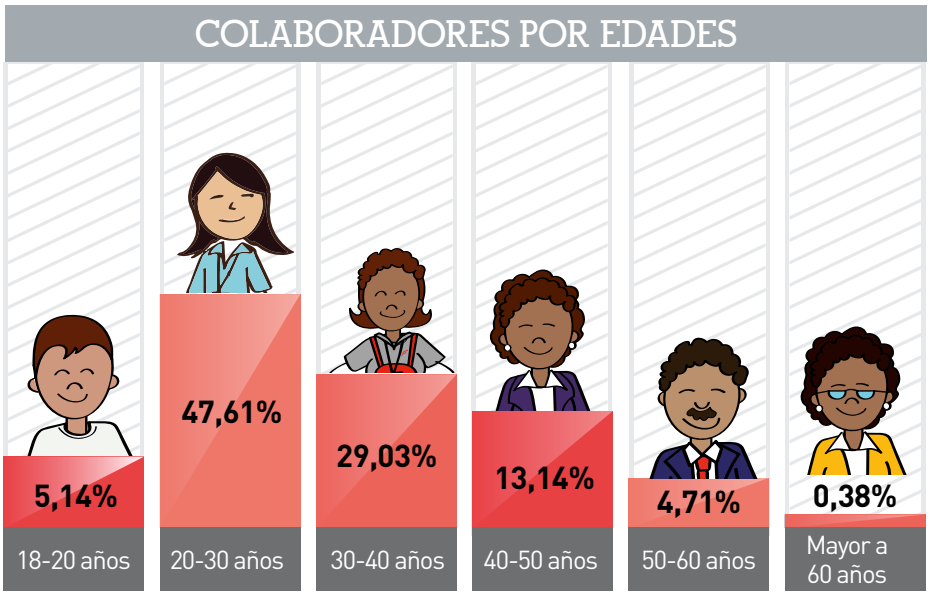
Corporación Favorita brinda oportunidades de empleo a personas con discapacidad a través de programas e iniciativas que permiten una inclusión plena en el ámbito laboral. Al cierre de 2019, se contó con 385 colaboradores con algún tipo de discapacidad, al igual que 305 en las empresas filiales.

> En el 2019, el proyecto Combos y Yapas estabilizó su producción, con 555.320 unidades empacadas. Se trata de un proyecto productivo inclusivo para personas con discapacidad

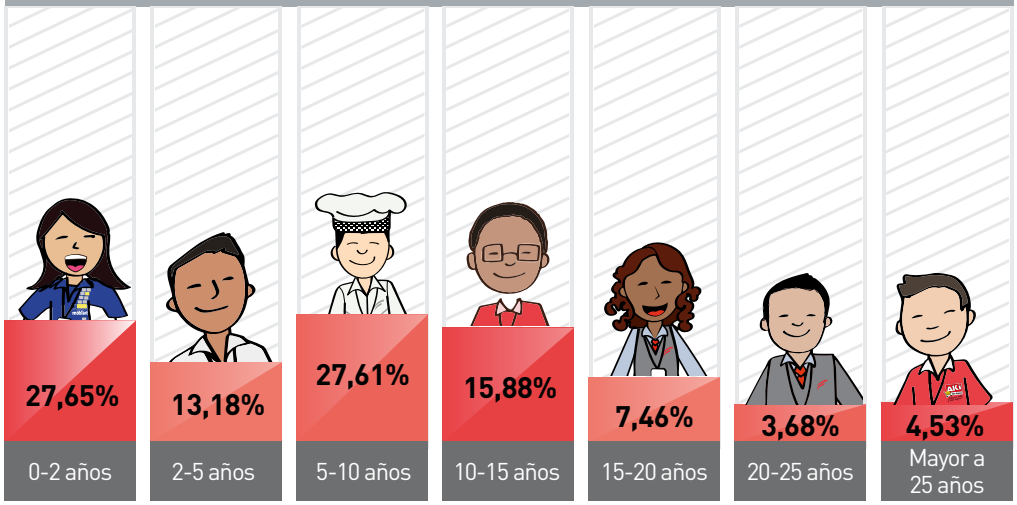
DIVERSIDAD GENERACIONAL

Contar con colaboradores en rangos de edades que oscilan entre los 18 y los 65 años, es una manera de fomentar el aprendizaje y la convivencia inter-generacional y alcanzar objetivos comunes con distintas perspectivas y maneras de hacerlo.

Cerca del 60% de los colaboradores forman parte de la empresa por más de cinco años, lo cual refleja la importancia que Corporación Favorita otorga a la estabilidad laboral de sus colaboradores.



COLABORADORES POR ANTIGÜEDAD EN LA EMPRESA



3 COMUNICACIÓN INTERNA

La comunicación interna tiene como objetivo fortalecer la cultura e identidad corporativa de la empresa. Integra las diferentes áreas con enfoque en los colaboradores y su bienestar, buscando mecanismos que promueven la comunicación en dos vías.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN INTERNA

MI PORTAL FAVORITO

Intranet corporativa de dominio propio, por la cual los colaboradores pueden acceder a toda la información de la empresa, personal, espacios lúdicos y archivos fotográficos.

2019: 10.164 usuarios

CARTELERAS DIGITALES INTERNAS

Espacio virtual, donde se despliegan contenidos de interés general e información de la empresa.

2019: 60 puntos
4.604 destinatarios

CARTELERAS FÍSICAS

Espacios donde se publica información de interés general para los colaboradores.

2019: 180 carteleras
10.164 usuarios

MAILING

Correo directo a las direcciones electrónicas personales de los colaboradores.

2019: 10.164 usuarios

HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERNA

CUPONERAS Y BENEFICIOS QUINCENALES

Beneficios exclusivos a colaboradores con cupones de descuento

2019:
2 cuponeras
6 beneficios especiales
800 cupones físicos y 36 electrónicos
12.348 cuponeras entregadas

MI MOTIVACIÓN FAVORITA

Espacio para colocar fotografías o imágenes que motivan en la vida personal, profesional o familiar en busca de cumplir sueños, metas y objetivos.

2019:
2 activaciones

CULTURA E IDENTIDAD ORGANIZACIONAL

Campañas que fortalecen el reconocimiento y puesta en práctica de la cultura corporativa.

Actualización de cuadros corporativos a nivel nacional y difusión en todas las herramientas internas.

4 BIENESTAR Y CALIDAD DE VIDA

Corporación Favorita tiene como propósito contribuir al mejoramiento de la calidad de vida de sus colaboradores.El de área de Bienestar trabaja para fortalecer los programas, planes y proyectos que atienden las necesidades de los colaboradores, sus beneficios y actividades de prevención y salud.

Participantes en charlas Mi Maternidad Favorita, Inclusión laboral para personas con discapacidad y pausas activas

417 colaboradores

Charlas del seguro médico

1.094 colaboradores

Charlas de riesgos psicosociales y consumo de sustancias

479 colaboradores

SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL

La política corporativa de Seguridad y Salud Ocupacional refleja el compromiso de la alta dirección con sus colaboradores por prevenir accidentes y enfermedades laborales.

Los centros médicos cuentan con la infraestructura necesaria para atender medicina ocupacional, curativa y primeros auxilios en caso de emergencias.

En 2019 los colaboradores participaron en más de 500 capacitaciones, charlas y actividades en temas de salud y seguridad.

Corporación Favorita cuenta con nueve centros médicos que se encuentran en las oficinas ubicadas en las principales ciudades del país

CHARLAS 2019

- Accidentes de trabajo, registros y estadísticas
- Manipulación de cargas
- Planes de emergencia y simulacros
- Identificación y evaluación de riesgos
- Formatos y carpetas actualizadas de prevención y seguridad
- Reglamento Higiene y Seguridad
- Pausas activas cajeros y Centro de Distribución (CD)
- Procedimiento e instructivo de registro de accidentes

CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN

- Campaña del Pana: correcta manipulación de cargas, uso de equipos de seguridad, factores de riesgo, orden y limpieza
- Campaña de prevención de uso y consumo de drogas
- Campaña de prevención de salud reproductiva y sexual
- Campaña de prevención de riesgo psicosocial
- Campaña "Tu familia te espera en casa" (CD): uso correcto de equipos de seguridad, maquinaria y herramientas de trabajo
- Semáforo de accidentes (CD): prevención de accidentes laborales y medidas correctivas inmediatas
- *Tickets* de actos inseguros (CD): prevención

FORMACIÓN Y DESARROLLO

En línea con las políticas de desarrollo profesional y personal de los colaboradores, la empresa fomenta los procesos formales de capacitación y formación.

En el 2019 se capacitaron 10.890 colaboradores en un total de 50.747 horas de capacitación entre talleres, charlas y cursos virtuales. La empresa cuenta además con la Escuela de Formación de Ejecutivos.

CORPORACIÓN FAVORITA: CAPACITACIONES

TIPO DE CAPACITACIÓN	NÚMERO DE EVENTOS	COLABORADORES CAPACITADOS	TEMAS
Talleres	303	6.363	27
Charlas	178	4.717	19
Cursos virtuales	-	8.162	12
Escuela de Formación de Ejecutivos	-	67	23 POR ESCUELA

FILIALES: CAPACITACIONES

EMPRESA	NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS	HORAS DE CAPACITACIÓN
Bebemundo	193	4.723
Sukasa	180	2.100
Todohogar	153	3.420
Comohogar administración y bodega	120	250
Salón de Navidad	25	50
Kywi - MegaKywi	850	50
Mr. Books – Libri Mundi	84	2.561
TVentas	331	77
MaxiTec	49	1.464
Travel Stores	60	240
Tatoo	136	235
Servimax	48	244
Agropesa	112	6.322
Pofasa	273	6.006
Maxipan	160	380
Tatoo Industrial	55	60
GIRA	15	27
Enermax	47	70
Hidrosanbartolo	50	40
Grupo Rey	1.565	10
La Reforma	60	1
Hanaska	2.767	32
TOTAL	**5.720**	**28.362**

CALIDAD DE VIDA

Anualmente Corporación Favorita realiza una encuesta de calidad de vida para medir la satisfacción de los colaboradores, el balance entre la familia y el trabajo y el nivel de influencia y relacionamiento.

> Los colaboradores próximos a jubilarse reciben información y herramientas que apoyan el proceso del retiro de la vida laboral

> En el 2019 se habilitaron salas de lactancia, un espacio amigable, cálido e higiénico donde las madres puedan dar de lactar, extraer y almacenar su leche materna, bajo normas técnicas de seguridad

BALANCE DE VIDA

BALANCE FAMILIA- TRABAJO

SI
92,14%

NO
7,86%

INFLUENCIA TRABAJO – FAMILIA

POSITIVA
97,75%

NEGATIVA
2,25%

SATISFACCIÓN LABORAL 2019

ALTO
54,31

MEDIO
40,30

BAJO
4,90

La satisfacción laboral alta creció en 10 puntos respecto al 2018. El 54,31% están altamente satisfechos en su trabajo.

MI VISITA FAVORITA

En 2019, 1.021 hijos de los colaboradores visitaron el lugar de trabajo de sus padres, actividad que les permite conocer más acerca del trabajo que realizan y su importancia dentro de la empresa.

RECONOCIMIENTOS A COLABORADORES 2019

CLIENTE FANTASMA	Se entrega a quien obtiene 100% de la evaluación de atención y servicio al cliente.	1.242 colaboradores
ACTITUD FAVORITA	Se entrega al colaborador que representa de mejor manera los valores corporativos de la empresa. Es nominado y elegido por sus compañeros.	806 colaboradores
EXPERIENCIA Y AÑOS DE SERVICIO	Se entrega a los colaboradores que han cumplido más de 20 años en la empresa, en reconocimiento a su trayectoria.	61 colaboradores
QUE BUENA NOTA	Se premia la excelencia de desempeño de madre y padres colaboradores y la excelencia académica de sus hijos e hijas.	106 ganadores en Sierra y Amazonía 43 ganadores en la Costa
MEJOR LOCAL	Se reconoce el trabajo en procura de eficiencia del negocio y resultados en ventas.	5.734 colaboradores

RECONOCIMIENTOS A LOCALES 2019

- Coche de Oro: **603 colaboradores**
- Montacarga de Oro: **69 colaboradores**
- Evaluación Cliente Fantasma: **100% de Locales**
- Incentivo Mejor local: **5.734 colaboradores**

BENEFICIOS

Los principales beneficios laborales y personales que Corporación Favorita brinda a sus colaboradores son:

5 MEJORA CONTINUA E INTRA-EMPRENDIMIENTO

Corporación Favorita, convencida de que el talento humano es una de sus mayores fortalezas, impulsa desde el 2014 el programa Favorita Innova, con el objetivo de fomentar entre sus colaboradores una cultura de innovación e intra-emprendimiento.

Este programa, pionero en Ecuador, ha tenido un despunte importante desde el 2017, con colaboradores cada vez más empoderados y comprometidos con su trabajo, que se sienten parte importante de la empresa y su desarrollo.

MEJORA CONTINUA

La implementación de la filosofía de mejora continua ha significado un cambio en la cultura de la empresa, enmarcándola en la innovación y proactividad a través de capacitaciones, talleres, proyectos y programas de generación de embajadores.

> Los embajadores de mejora continua son los encargados de transmitir y empoderar a otros colaboradores mediante la creación de proyectos de alto impacto

CAPACITACIÓN 2019

PERSONAS CAPACITADAS:	HORAS DE CAPACITACIÓN:
2.125	**549**

EMBAJADORES 2019

EMBAJADORES INTERNOS	**34**
EMBAJADORES GREEN	**17**
EMBAJADORES BLACK	**1**
CHAMPIONS	**22**
INTRA-EMPRENDEDORES	**63**

En 2019 se implementaron **33 proyectos**, lo que representa **US $ 2,2 millones** en beneficios para la empresa

DÍA DE LA INNOVACIÓN

En 2019 se realizó el Día de la Innovación en cada regional con el equipo operativo de los locales. Fueron un total de 14 días, 120 horas de trabajo y 784 participantes quienes aportaron con varias ideas. Como resultado se obtuvo nueve conceptos para posibles proyectos cuya factibilidad será evaluada para implementarlos en el 2020.

Favorita Innova es una muestra de la importancia de romper esquemas, de encontrar nuevos liderazgos que promuevan el empoderamiento de los colaboradores para que, con sus ideas, conocimiento y preparación, sean una parte activa de los retos y objetivos a cumplir.

PROVEEDORES

1. Cadena de proveedores de calidad
2. Trabajo conjunto para provisión de productos de calidad
3. Apoyo a la producción nacional

ESLABÓN FUNDAMENTAL EN LA CADENA DE VALOR

Corporación Favorita y sus filiales cuentan con una amplia y sólida red de proveedores, que constituyen una de las piezas fundamentales de la cadena de valor. Esta alianza se consolida cada año, generando desarrollo conjunto tanto para la empresa, como para quienes entregan productos y servicios.

La Corporación y sus filiales cuentan con políticas de relación con proveedores enmarcadas en su filosofía corporativa.

Contribuye con:

1 CADENA DE PROVEEDORES DE CALIDAD

Corporación Favorita ha encontrado en su red de proveedores, aliados estratégicos para garantizar el desarrollo óptimo de sus actividades, así como para atender las demandas y expectativas de los clientes.

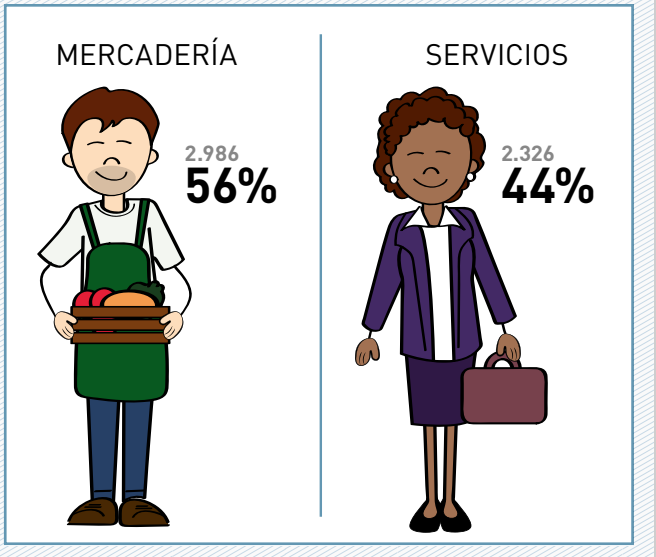
Número total proveedores 2019: **12.597**

En 2019 el número de proveedores de CF llegó a 5.312. Las empresas filiales contaron con un total de 7.285

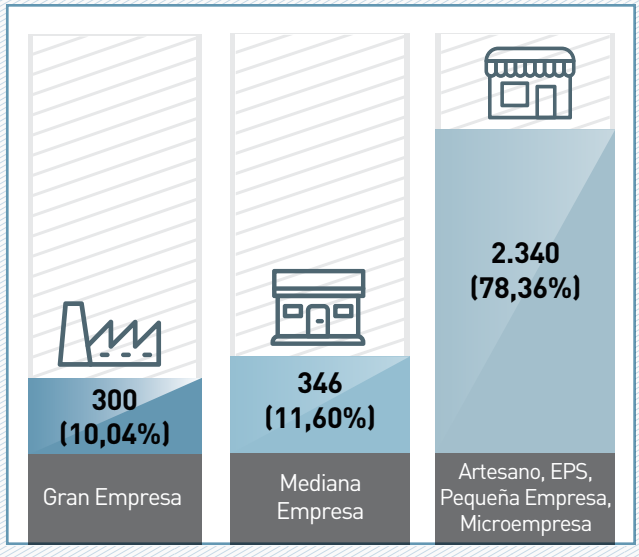
En 2019, 13 proveedores ecuatorianos exportaron sus productos a Panamá, a través de Corporación Favorita

PROVEEDORES CF 2019

PROVEEDORES POR TIPO



PORCENTAJE DE PROVEEDORES DE MERCADERÍA POR CATEGORÍA



FILIALES: PROVEEDORES

EMPRESA	2019
Bebemundo	392
Comohogar: Sukasa - Todohogar	421
Salón de Navidad	37
Kywi - MegaKywi	1.430
Mr. Books – Libri Mundi	319
TVentas	312
MaxiTec	85
Travel Stores	170
Tatoo	109
Servimax	35
Agropesa	393
Pofasa	815
Maxipan	125
Tatoo Industrial	200
GIRA	50
Enermax	50
Hidrosanbartolo	150
Grupo Rey	979
La Reforma	247
Hanaska	966
TOTAL	**7.285**

2 TRABAJO CONJUNTO PARA PROVISIÓN DE PRODUCTOS DE CALIDAD

Tomando en cuenta las necesidades de los proveedores, Corporación Favorita ha desarrollado políticas y herramientas que permiten la identificación, resolución de problemas y el seguimiento de actividades de forma eficiente. De esta manera, los proveedores cuentan con beneficios que consolidan las relaciones con la empresa a largo plazo.

Durante el último año, aplicando estrategias de innovación permanente, se desarrollaron nuevas herramientas tecnológicas.

ANALITIX

Es una plataforma de *Big Data* que provee información para la toma de decisiones estratégicas. Proporciona *insights* del negocio como la participación de mercado, hábitos de consumo y niveles de inventario, que permiten mejorar la eficiencia e incrementar las ventas.

EN PERCHA

http://www.corporacionfavorita.com/enpercha/

Esta aplicación se desarrolló con el objetivo de brindar a los proveedores una herramienta que les permite supervisar el punto de venta y así evitar que sus productos se agoten. A través de ella, los proveedores pueden notificar al personal a cargo, las novedades relacionadas a sus productos en los locales, en relación a: abastecimiento en el piso de venta, error en cenefas y falta de existencia.

Ambas herramientas pueden ser adquiridas por los proveedores bajo suscripción.

MEJORES PROVEEDORES DEL AÑO

Año a año Corporación Favorita brinda un reconocimiento a los mejores proveedores tras una evaluación donde se toma en cuenta parámetros como: rentabilidad, calidad de los productos, innovación, liderazgo en el mercado, entre otros.

El Comité de Calificación, conformado por miembros de la empresa de las distintas áreas, es el encargado de dicha evaluación.

En el 2019 se reconoció a 27 proveedores como los mejores del año, uno por cada categoría. Se trata de varias líneas en alimentos y perecibles, mercancías generales, electrodomésticos y proveedor de marca propia; así como otras de emprendimiento, servicios, mercadeo e innovación.

3 APOYO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

En el último año, el 93,69% de las adquisiciones realizadas por Corporación Favorita fueron compras locales. En cuanto a las filiales, el porcentaje de compras locales depende de la línea de negocio. En promedio el 60% corresponden a compras locales a proveedores nacionales y de éstas 46% corresponden a productos elaborados en el país.

COMPRAS LOCALES 2019

LOCALES **93,69%**

IMPORTACIONES **6,31%**

FILIALES: COMPRAS LOCALES

EMPRESA	COMPRAS LOCALES A PROVEEDORES NACIONALES
Bebemundo	33%
Comohogar: Sukasa - Todohogar	57%
Salón de Navidad	16%
Kywi - MegaKywi	71%
Mr. Books - Libri Mundi	23%
TVentas	48%
MaxiTec	19%
Travel Stores	100%
Tatoo	28%
Servimax	34%
Agropesa	100%
Pofasa	75%
Maxipan	30%
Tatoo Industrial	70%
Enermax	90%
GIRA	45%
Hidrosanbartolo	95%
La Reforma	70%
Hanaska	99%

COMPRAS LOCALES IMPULSAN LA ECONOMÍA

PRODUCCIÓN NACIONAL

CATEGORÍA	PORCENTAJE 2019
Textiles	89%
Frutas y verduras	90%
Cárnicos, embutidos, huevos y lácteos, congelados y comidas listas y preparadas	99%
Hogar y lencería	53%

La categoría que tuvo un aumento significativo en el último año fue la de cárnicos, con un 9% más de producción que el 2018

APOYO A NUEVOS PROVEEDORES

Los nuevos proveedores cuentan con espacios de exhibición para la promoción de sus productos, en los distintos locales, a nivel nacional.

MARCA PROPIA: UN IMPULSO A LA PRODUCCIÓN NACIONAL

Por décimo año consecutivo, el portafolio de productos Supermaxi, Akí y La Original ocupan el número uno en ventas en comparación con el resto de marcas.

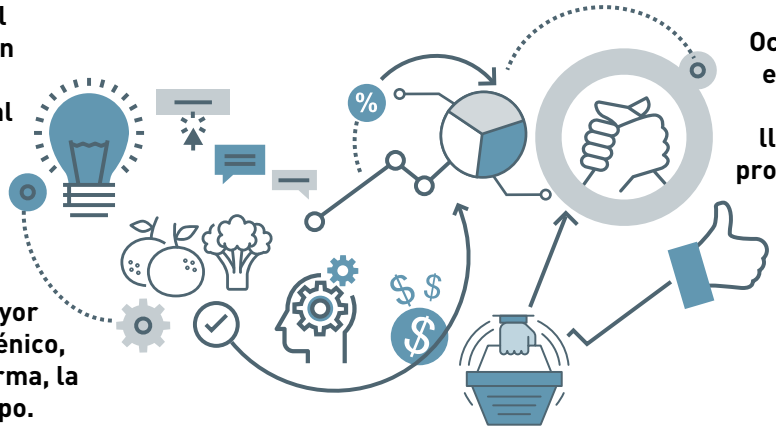
Son un total de 2.484 productos de calidad, divididos en cuatro categorías: alimentos frescos, abarrotes, limpieza de hogar y cuidado personal. En el 2019, marca propia incursionó con siete nuevos productos orgánicos.

Algunos de los proveedores pequeños tuvieron un importante aumento en sus ventas durante el 2019.

En 2019 la participación como marca tuvo un crecimiento de 5,59% en relación al 2018

Los productos La Original tuvieron un crecimiento en ventas del 30,25% por la calidad de los productos al mejor precio.

El producto con mayor venta es el papel higiénico, producido por La Reforma, la nueva filial del grupo.



Ocho proveedores ecuatorianos de marca propia llegaron con sus productos a Panamá en el 2019.

95% de los productos marca propia son hechos en Ecuador

CIFRAS MARCA PROPIA

NÚMERO DE PROVEEDORES: **157**	PRODUCTOS NACIONALES: **95%**
NÚMERO DE PRODUCTOS ACTIVOS: **2.484**	PROVEEDORES PYMES: **8%**

CLIENTES

1. Comunicación responsable, interactiva y accesible
2. Fidelización y programas especiales
3. Experiencia del cliente y atención a sus necesidades

COMPROMISO DE CALIDAD Y SERVICIO

Para Corporación Favorita y sus filiales, el cliente es una prioridad y la satisfacción de sus necesidades, un objetivo permanente. Por esto, ofrecen productos y servicios de calidad, con amplia variedad, además de precios justos y accesibles. Se han establecido canales y herramientas de comunicación que permiten al cliente acceder a información, y a la empresa, atender a demandas e inquietudes.

Contribuye con:

1 COMUNICACIÓN RESPONSABLE, INTERACTIVA Y ACCESIBLE

Corporación Favorita trabaja para fortalecer la relación de confianza con sus clientes y proveedores por medio de una comunicación transparente y constante, basada en sus principios y valores.

Los principios de la comunicación de la empresa son:

- Comunicar con base en valores
- Hablar con transparencia
- Cumplir con la normativa
- Trabajar con empatía
- Respetar los derechos de todos
- Escuchar al cliente
- Apoyar causas importantes
- Brindar cantidad y calidad en la información
- Ser un puente entre clientes y proveedores
- Marcar una diferencia en la experiencia de compra

COMUNICACIÓN DIRECTA Y AL ALCANCE DE TODOS

REVISTA MAXI

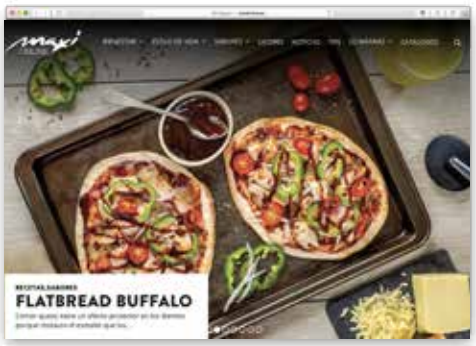
Tiene como objetivo asesorar, simplificar y mejorar el estilo de vida de los clientes. Incluye contenidos coyunturales, positivos, educativos y especializados, así como una sección corporativa con noticias sobre Corporación Favorita y el trabajo alrededor de sus ejes priorizados.

La revista Maxi se distribuye de forma gratuita la primera semana del mes, en todos los locales de Supermaxi y Megamaxi a nivel nacional.

CIFRAS **2019**

EJEMPLARES MENSUALES
50.000

LECTORÍA MENSUAL
250.000



MAXI ONLINE

La Maxi Online, versión digital de la revista, busca aconsejar al consumidor con contenido amplio e interactivo sobre temas como alimentación y nutrición, bienestar, hogar, estilo de vida, noticias corporativas y catálogos.

CIFRAS **2019**

WWW.MAXIONLINE.EC

VISITAS MENSUALES A LA PÁGINA WEB

47.300

COMUNICACIÓN INTERACTIVA

La comunicación de Corporación Favorita y sus filiales responde también a las tendencias digitales actuales con la premisa de estar cerca de sus clientes. Cada año se suman más seguidores a sus redes sociales, llegando a ser una red única en el país por su alcance y variedad.

En el 2019 se abrieron las cuentas de Twitter y LinkedIn de Corporación Favorita con el objetivo de institucionalizar contenido basado en los ejes priorizados de la empresa. Su crecimiento en seguidores e interacciones ha sido exponencial

PÁGINA WEB (VISITAS)

CORPORACIÓN FAVORITA **228.401**	SUPERMAXI **3'146.483**
MEGAMAXI **349.292**	AKÍ **1'219.308**
JUGUETÓN **118.560**	

TWITTER (SEGUIDORES)

CORPORACIÓN FAVORITA **4.510**	SUPERMAXI MEGAMAXI **30.346**
AKÍ **1.826**	

FACEBOOK (FANS)

SUPERMAXI **721.907**	MEGAMAXI **10.287**
AKÍ **256.329**	JUGUETÓN **23.718**
SUPER SALDOS **10.393**	TITÁN **20.633**
MÖBLART **941**	

INSTAGRAM (SEGUIDORES)

SUPERMAXI	MEGAMAXI
221.978	11.364
AKÍ	**JUGUETÓN**
10.777	9.250
MÖBLART	
893	

YOUTUBE (SUSCRIPTORES)

SUPERMAXI MEGAMAXI	AKÍ
69.400	79.969
JUGUETÓN	
497	

LINKEDIN (SEGUIDORES)

CORPORACIÓN FAVORITA
84.900

FILIALES: PLATAFORMAS DE COMUNICACIÓN CON CLIENTES

PÁGINA WEB (VISITAS)

EMPRESA	IMPACTO 2019
Kywi - MegaKywi	600
TVentas	1'009.200
Maxipan	50.100
Hanaska	21.200

TWITTER (SEGUIDORES)

EMPRESA	IMPACTO 2019
Rey	51.700
Romero	2.400
Bebemundo	515
Sukasa	525
Todohogar	69
TVentas	6.000
Tatoo	3.600
Metro Plus	3.284
Zaz	370
Servimax	180
Mall de los Andes	390
Multiplaza	1.600
Mall del Sur	33.200
Village	30.100
CityMall	44.230
Mall del Sol	408.300

FACEBOOK (FANS)

EMPRESA	IMPACTO 2019
Rey	68.600
Romero	7.300
Mr. Precio	3.800
Bebemundo	340.000
Sukasa	77.700
Todohogar	29.000
Kywi - MegaKywi	135.000
Mr. Books	45.800
Libri Mundi	57.400
TVentas	255.500
Tatoo	123.300
Metro Plus	20.000
Zaz	32.400
Servimax	1.700
Maxipan	5.300
Mall de los Andes	45.900
Plaza Batán	15.500
Multiplaza	52.600
Mall el Jardín	88.500
Mall del Sur	603.200
Village	100.000
CityMall	269.800
Mall del Sol	551.300
Hanaska	680

INSTAGRAM (SEGUIDORES)

EMPRESA	IMPACTO 2019
Rey	5.000
Romero	1.600
Mr. Precio	2.800
Bebemundo	50.300
Bebemundo Costa Rica	24.600
Nuà	24.800
Sukasa	21.500
Cemaco	19.000
Kywi-MegaKywi	68.200
Ferrex	14.000
Mr. Books	21.400
Libri Mundi	6.900
TVentas	119.000
Tatoo	8.500
Metro Plus	14.600
Zaz	7.600
Servimax	198
Maxipan	1.560
Mall de los Andes	1.700
Plaza Batán	4.600
Multiplaza	730
Mall el Jardín	6.800
Mall del Sur	59.700
Village	36.400
CityMall	100.000
Mall del Sol	118.000

EVENTOS, CAMPAÑAS Y PROMOCIONES QUE CONECTAN

Las cadenas de supermercados realizan activaciones físicas en los locales, con soporte en lo digital, que buscan conectar a los clientes con experiencias únicas.

Maxi Days
En el mes de noviembre más de 40 marcas se juntaron para ofrecer a 10 mil clientes la oportunidad de llevarse un mini frigobar vintage por la compra de productos participantes.

"Lo Máximo"
Activaciones y experiencias en Megamaxi con énfasis en comunicar que la cadena es lo máximo por encontrar lo que se necesita en un solo lugar. Como parte de la campaña se implementó tecnología de realidad aumentada en las portadas de los catálogos del supermercado, con el fin de permitir al cliente interactuar con la información.

Campaña Maxi Navideña

XII Edición Carrera Supermaxi Salinas 5k y 10k
Más de 2 mil participantes de distintas ciudades se juntaron el 6 de abril de 2019 para apoyar a la Fundación Niños con Futuro. Contó con el apoyo de 25 marcas de Supermaxi.

2 FIDELIZACIÓN DE CLIENTES Y PROGRAMAS ESPECIALES

Para Corporación Favorita, los clientes son la razón de ser para una mejora continua en el servicio y calidad de la experiencia. La motivación es brindar un servicio innovador y oportuno en cada visita.

CADENA DE BENEFICIOS

La tarjeta de descuentos que otorga la empresa hace que el cliente se sienta parte de la familia Corporación Favorita. Además de descuentos en la compra, la tarjeta incluye beneficios exclusivos en más de 900 establecimientos aliados a nivel nacional.

Durante el año 2019 se fortaleció la relación con empresas aliadas a la Cadena de Beneficios Supermaxi en 13 categorías que incluyen alimentación, automotriz, belleza, educación, entretenimiento, tecnología y salud, entre otros.

AFILIADOS A LA TARJETA SUPERMAXI

AL CIERRE DEL 2019:

3'716.231

DE TARJETAHABIENTES

ASISTENTE DE COMPRAS

La aplicación fue actualizada en el 2019 con una versión más amigable y de fácil navegación, para mejorar la experiencia del cliente. Permite ahorrar tiempo, dinero y personalizar la lista de compras. Tiene la posibilidad de generar un código para clientes afiliados y la aplicación automática de cupones en la compra.

Asistente de compras

FILIALES: PROGRAMAS ESPECIALES

EMPRESA	PROGRAMA	IMPACTO 2019
Sukasa	Tarjeta socio: crédito directo, descuentos y promociones.	45.000 beneficiarios
Todohogar	Crédito directo: descuentos, plazos especiales y promociones.	57.100 beneficiarios
Kywi - MegaKywi	Descuentos especiales.	12.000 transacciones
Mr. Books - Libri Mundi	Afiliación para clubes de libros: descuentos.	35 clubes beneficiados
TVentas	Plan Reserva: pago de oferta mes a mes y retira producto al finalizar el diferido.	12.000 beneficiarios
	Garantía extendida: compra asegurada por dos años.	87.900 beneficiarios
MaxiTec	Descuentos, créditos directos, meses sin intereses, meses de gracia.	4.500 tarjetahabientes
Tatoo	Afiliación Cliente VIP, reembolsos 10% en compras anuales.	9.300 beneficiarios
Bebemundo	BabysClub: descuentos, promociones y garantías.	567.200 beneficiarios
Pofasa	Crédito directo.	75 beneficiarios

3 EXPERIENCIA DE CLIENTES Y ATENCIÓN A SUS NECESIDADES

Corporación Favorita está comprometida a ofrecer experiencias positivas en los momentos de compra en todos sus locales. La oferta de productos y servicios de calidad se complementa con una atención personalizada y la respuesta a requerimientos de manera innovadora.

PROGRAMA DE EXPERIENCIA AL CLIENTE

El seguimiento, atención y respuesta al cliente se realiza por medio de la Plataforma de Experiencia al Cliente (PEC). La herramienta permite conocer la opinión del cliente para tomar decisiones concretas frente a sus necesidades.

Se encuentra implementada tanto en los formatos Supermaxi y Megamaxi, como en Akí, Gran Akí y Super Akí. Funciona en 85 locales a nivel nacional.

Los proyectos de mejora al cliente surgen como resultado de la escucha activa de los colaboradores de primera línea a los clientes. En conjunto, se identifican los principales problemas del local y son los colaboradores quienes proponen soluciones, las mismas que se implementan y son verificadas por medio de encuestas de sensación de mejora al cliente. El 85% de los clientes asegura que los resultados de las ejecuciones son positivos.

En la búsqueda constante de mejora, se reciben en promedio 2 mil sugerencias al mes. Éstas son respondidas de manera oportuna e incluyen la identificación del origen del problema para darle solución definitiva.

> Los sub-pilares de experiencia al cliente son: valor, atención, producto, calidad, ambiente y comunicación en línea

CENTRO DE SOLUCIONES

Este año, el Call Center de la empresa se transformó en el Centro de Soluciones. El área recibió capacitación en los temas más neurálgicos, importantes y recurrentes, para resolver de forma directa los requerimientos.

Se atiende directamente el 65% de las llamadas. El porcentaje restante se transfiere a contactos directos o por tratarse de temas especializados.

El manejo como Centro de Soluciones permite hacer seguimiento de las sugerencias, identificar problemas recurrentes y convertirlos en proyectos para cambiar procesos y enmendar acciones.

> El programa de experiencia al cliente atiende y soluciona el 100% de los casos solicitados

ACCIONISTAS

1 Empresa de capital abierto

APUESTA CONJUNTA AL FUTURO Y PROGRESO

Corporación Favorita y sus filiales brindan apertura, oportunidades de inversión y respaldo institucional a personas que buscan ser accionistas de la empresa. La primera empresa ecuatoriana que abrió su capital al público brinda solidez, sostenibilidad en el tiempo y transparencia en el manejo de la información.

Contribuye con:

1 EMPRESA DE CAPITAL ABIERTO

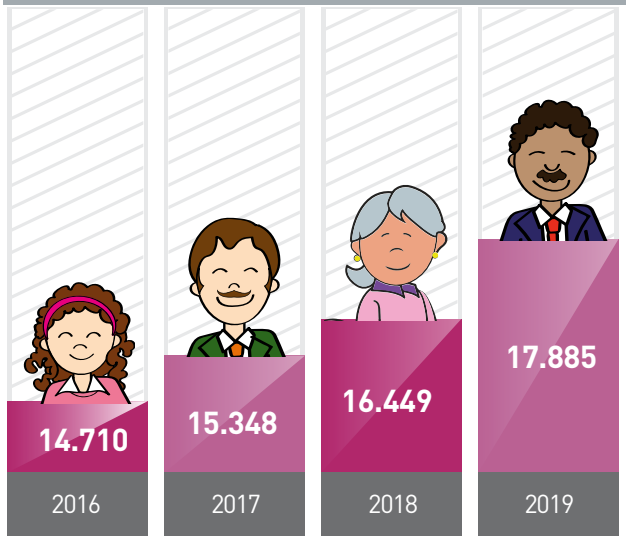
Desde hace 43 años, cuando Corporación Favorita abrió su capital accionario al público, el número de accionistas, entre los que están personas naturales, jurídicas, instituciones y fundaciones, ha ido aumentando progresivamente.

Cada año se suman más personas al grupo de accionistas en busca de invertir de forma rentable y segura.

En el 2019 el número de accionistas creció en 8,73% en relación al año 2018.

17.885
NÚMERO TOTAL DE ACCIONISTAS 2019

NÚMERO DE ACCIONISTAS



PLAN FÁCIL SER ACCIONISTA

El "Plan Fácil ser Accionista", implementado desde el 2013, incentiva a colaboradores, ex-colaboradores y jubilados a comprar acciones con beneficios a un precio preferencial.

Ser parte del plan permite a uno de los grupos más cercanos a la empresa, obtener un incremento en el número de acciones y recibir dividendos en efectivo. Del total de accionistas, el 32% pertenece a estos grupos.

1.094
EX-COLABORADORES Y JUBILADOS ACCIONISTAS

3.803
COLABORADORES ACCIONISTAS

634 colaboradores, ex-colaboradores y jubilados se sumaron en el 2019 como accionistas de Corporación Favorita

AMBIENTE

1. Política Ambiental
2. Reducción de la Huella de Carbono
3. Gestión adecuada de residuos

DESARROLLO CON RESPONSABILIDAD

Corporación Favorita y sus filiales realizan sus actividades en el marco de políticas y prácticas de Gestión Ambiental y Desarrollo Sostenible, que buscan un equilibrio entre el desarrollo económico y productivo, el manejo adecuado de los recursos naturales, y la prevención y control de posibles impactos de las actividades en el entorno natural y social.

Contribuye con:

1 POLÍTICA AMBIENTAL COMO EJE ESTRATÉGICO DE GESTIÓN

Corporación Favorita desarrolla buenas prácticas ambientales transversalmente a todas sus actividades productivas y comerciales, a través de su Programa de Gestión Ambiental. Como todo el trabajo de valor compartido, sus acciones están alineadas con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

CUMPLIMIENTO AMBIENTAL

En 2019 Corporación Favorita y sus filiales realizaron un seguimiento y monitoreo permanente de sus planes de manejo ambiental.

De acuerdo a la normativa vigente, tanto las cadenas de supermercados como Juguetón obtuvieron el 100% en 10 registros ambientales y 100% en 141 informes ambientales de cumplimiento.

Desde junio de 2019, la empresa se rige al Reglamento del Código Orgánico del Ambiente (COA), en el marco del cual se trabaja de forma conjunta con las autoridades competentes. Los locales cuentan con planes de acción con el objetivo de reducir el impacto ambiental.

2 REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Corporación Favorita midió su huella de carbono con año base 2018. Dicha medición fue realizada con la metodología del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero del World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development. Con el fin de garantizar la calidad del inventario se utilizó también la Norma ISO 14064-1. Esto se realizó en conjunto con la Universidad San Francisco de Quito y Green Wise, empresa ecuatoriana de ingeniería ambiental.

> Corporación Favorita realiza acciones para la reducción de la huella de carbono y compensación, en vías a la certificación Carbono Neutro

RESULTADOS CF 2019

Energía renovable generada en MW	130 MW
Toneladas de CO_2 evitadas	301.673 t

Como parte de su compromiso con la reducción de la huella de carbono, la empresa promueve proyectos de reforestación, cuidado del agua y eficiencia energética.

REFORESTACIÓN

En el 2019, Corporación Favorita desarrolló tres proyectos de reforestación, en los que se sembraron 1.200 árboles en el Parque Lineal de Cuenca, Parque Bicentenario en Quito y en las oficinas centrales en Amaguaña.

Algunas de sus filiales también llevaron a cabo proyectos similares alcanzando un aproximado de 12 mil árboles sembrados en el 2019. Se destacan Hidrosanbartolo, Enermax y CityMall.

EFICIENCIA ENERGÉTICA

Con el objetivo de reducir el CO_2 a través del ahorro en el consumo de energía, los locales implementaron nuevas tecnologías amigables con el ambiente.

- Algunos locales cuentan con *racks* centralizados para aire acondicionado que regulan la temperatura automáticamente. 76 locales del formato Akí cuentan con *racks* ensamblados en Ecuador, los cuales se adaptan a las necesidades propias de cada local.
- Con el fin de garantizar la cadena de frío, 87% de los supermercados renovaron sus centrales de refrigeración y 60% implementaron centrales de monitoreo de temperatura para mejor funcionamiento de los equipos refrigerados.
- Desde el 2019, los formatos Maxi aprovechan la luz natural con la incorporación de paneles traslúcidos eficientes en el techo, los cuales controlan la temperatura y mantienen un óptimo nivel de iluminación a través de sensores de luz. Como resultado, se ha reducido el consumo de energía en un 40%.
- La mayoría de locales han cambiado las luminarias por LED, reduciendo el consumo de iluminación en un 40%. Los nuevos locales cuentan ya con luminarias de esta tecnología.

> El 2019 cerró con 11 locales readecuados con nuevas tecnologías amigables con el ambiente, además de los ocho locales ya adecuados en el 2018

Las filiales también trabajaron en proyectos de eficiencia energética. MaxiTec, Tatoo Industrial, Hanaska, CityMall y Mall del Sur cambiaron sus luminarias de focos fluorescentes a luminarias led.

Hidrosanbartolo y Enermax están calificadas por la organización de las Naciones Unidas como centrales con Mecanismo de Desarrollo Limpio. Ambas trabajan en producción de energía limpia y reducción de emisiones.

Pofasa implementó dos variadores de frecuencia para reducir el consumo de energía eléctrica del sistema de enfriamiento y Agropesa, con procesos eficientes, logró ahorro de combustible y de energía eléctrica.

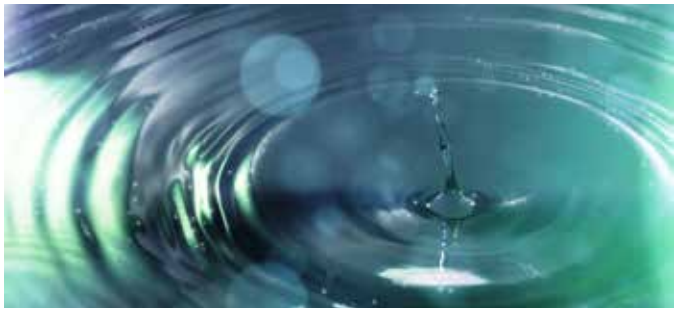
Mall de los Andes trabajó en un proyecto de reducción de emisiones de CO_2 al eliminar los desechables de su patio de comidas.

GESTIÓN ADECUADA DEL AGUA

Las instalaciones de Corporación Favorita cuentan con sistemas de mallas en desagües, trampas de grasa, filtros de sólidos y desarenadores para el tratamiento del agua, y cumplen con los límites de descarga permitidos para enviar el agua tratada al sistema de alcantarillado.

En 2019 se inició la construcción de la planta de tratamiento de aguas residuales (PTAR-CF), con tecnología de punta y amplia capacidad de procesamiento, que servirá a todo el centro de distribución y edificaciones ubicadas en las oficinas principales de la empresa. Contará con una capacidad de procesamiento diario de 432 m³, casi el doble de la necesidad actual.

Por sus características tecnológicas y de infraestructura será una planta única en la región, que le permitirá a la empresa cumplir sus indicadores de gestión, más allá de la norma.



Mall de los Andes, Mall del Sur y Mall El Jardín implementaron sistemas automáticos en lavamanos y urinarios ecológicos para optimización de uso de agua.

Hanaska, Agropesa y Pofasa trabajaron en reutilización del agua y realizaron tratamiento de aguas residuales.

3 GESTIÓN ADECUADA DE RESIDUOS

Corporación Favorita promueve el reciclaje de residuos, la optimización de materias primas y el correcto manejo de residuos orgánicos e industriales en sus procesos.

REDUCIR, REUTILIZAR Y RECICLAR

Corporación Favorita enmarca su gestión de residuos en el Programa 3Rs: Reducir, Reutilizar y Reciclar. Gracias a una estrategia sostenida, se ha logrado involucrar tanto a proveedores y clientes, así como a las filiales y locales.

RESIDUOS RECICLABLES CF (TONELADAS)

TIPO DE RESIDUO	2019
Cartón	10.938
Plásticos	1.039
Chatarra	293
Saquillos	47
Jabas plásticas	76
TOTAL	**12.393**

CARACTERIZACIÓN DE RESIDUOS RECICLABLES CF

CARTÓN **88,26%**

PLÁSTICOS **8,38%**

CHATARRA **2,36%**

SAQUILLOS **0,38%**

JABAS PLÁSTICAS **0,62%**

> El 63% de los desechos que generan los supermercados son reciclados. El cartón y el plástico post-industrial es procesado en la planta de la filial GIRA. También se trabaja en programas con clientes y proveedores

Entre las filiales que trabajaron en reciclaje se encuentran: Mr. Books, Libri Mundi, Kywi, MegaKywi, MaxiTec, TVentas, Travel Stores, Enermax, Pofasa, Maxipan, Agropesa, Tatoo Industrial, Hanaska, La Reforma, CityMall, Mall del Sur y Mall El Jardín.

FILIALES: GESTIÓN DE RESIDUOS RECICLABLES

CARTÓN **317.938 kg**

PLÁSTICO **44.892 kg**

PAPEL **89.332 kg**

CHATARRA **43.968 kg**

COSTALES **53.474 unidades**

TETRA PAK **729 kg**

OPTIMIZACIÓN DE MATERIA PRIMA Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Tatoo, Hidrosanbartolo, Pofasa, Agropesa, Hanaska y Mall de los Andes realizaron proyectos para optimizar la materia prima y gestionar correctamente los residuos

Entre sus actividades estuvieron:

- **Reutilización de bolsas plásticas**
- **Eliminación de venta de bebidas en botellas plásticas**
- **Aprovechamiento de residuos orgánicos**
- **Eliminación de plásticos de un solo uso**
- **Disminución de desechos generados**

MANEJO DE RESIDUOS INDUSTRIALES Y ORGÁNICOS

Enermax, Maxipan, Tatoo Industrial, Hanaska, Mall de los Andes y Pofasa ejecutaron gestiones relacionadas al manejo de residuos industriales y orgánicos tales como:

- **Reciclaje de aceite quemado**
- **Reciclaje de productos (pan de devolución)**
- **Destrucción de desperdicios textiles**
- **Separación de desechos orgánicos**
- **Deshidratación de lodos**

BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES

Kywi MegaKywi	Entregaron 950 kg de desechos peligrosos a gestores ambientales.
Plaza Batán	Juguetón y Supermaxi recibieron el reconocimiento LEED Oro, Bebemundo y MegaKywi el reconocimiento LEED Plata.
Pofasa	Cuenta con un programa interno "Aliados del reciclaje" y varios puntos de reciclaje. Certificación Punto Verde entregada por Ministerio de Producción: implementación de medidas de eficiencia energética, optimización del uso de agua y mejora en la gestión de residuos sólidos.
Agropesa	Es una empresa Ecoeficiente certificada. Campaña interna "Recopila ponte pilas", proyecto ejecutado en conjunto con el GAD de Santo Domingo de los Tsáchilas. Certificado Punto Verde por manejo integral de residuos orgánicos del proceso de faenamiento, reutilización de agua residual tratada, reducción de uso de plásticos en el trasporte de residuos del faenamiento, reducción del consumo de diésel en la planta de harinas.
Mall de los Andes	La campaña Ecotimes evitó la utilización de 1'001.486 de desechables y entregó 158.548 bolsas ecológicas.
Mall El Jardín	Cuenta con campañas internas de sensibilización en: 4R (rechaza, reduce, reutiliza, recicla), Eco Driving, cuidado del patrimonio natural y movilidad sostenible para incentivar el uso de la bicicleta, ahorro energético, buenas prácticas ambientales, reducción de consumo de agua, reducción de uso de papel y gestión integral de desechos sólidos.
	Obtuvo la distinción Ambiental Quito Sostenible 2019 otorgada por la Secretaría de Ambiente del Distrito Metropolitano de Quito.

COMUNIDAD

1 Voluntariado Corporativo

2 Iniciativas de apoyo a los Ejes Priorizados

3 Comunidad Corporación Favorita

COMPROMISO CON EL DESARROLLO DEL PAÍS

Corporación Favorita y sus filiales son actores relevantes en la sociedad ecuatoriana, por lo que buscan contribuir al desarrollo sostenible del país, desde diferentes frentes, apoyando temas de interés común. El trabajo conjunto se realiza en el marco de los ejes priorizados de Valor Compartido de la empresa.

Contribuye con:

1 VOLUNTARIADO CORPORATIVO

ALZA LA MANO
PROGRAMA DE VOLUNTARIADO DE CORPORACIÓN FAVORITA

Alza la Mano, la iniciativa de voluntariado corporativo, continuó con su tercer año de apoyo a actividades y proyectos que impactan positivamente en la comunidad.

Cada año son más los colaboradores de la empresa que se involucran en esta iniciativa y, muchas veces en compañía de sus familias, entregan parte de su tiempo para apoyar una causa, alineada con los ejes de valor compartido.

El voluntariado trae beneficios en lo personal y laboral; es una oportunidad para servir a los demás y afianza las relaciones entre compañeros, lo que mejora el clima laboral.

CIFRAS 2019

PROYECTOS	VOLUNTARIOS	HORAS DE VOLUNTARIADO
5	455	2.000

ACTIVIDADES ALZA LA MANO

REFORESTACIÓN EN EL PARQUE BICENTENARIO EN QUITO

150 voluntarios sembraron 400 árboles. Se hizo la entrega de una palmera coco cumbi de 20 años de edad, el árbol número 10 mil sembrado en el parque. Esta actividad se realizó en alianza con EP-MMOP y la Secretaría de Ambiente del Municipio de Quito.

APORTE CIUDADANO

50 colaboradores limpiaron las aceras y pintaron los bordillos de la Av. Pedro Vicente Maldonado en la ciudad de Esmeraldas.

SIEMBRA DE ÁRBOLES EN CUENCA

210 voluntarios sembraron 400 árboles en el parque lineal "1 de Mayo", en coordinación con la EMAC y el apoyo del Cuerpo de Bomberos y la Guardia Ciudadana.

RACE EXPERIENCE CHALLENGE

30 voluntarios participaron en el Foro de Emprendimiento Nacional de Junior Achievement en Quito. Apoyaron el "Race Experience Challenge Favorita" con actividades lúdicas e innovadoras para fomentar el trabajo en equipo y potenciar el liderazgo entre los jóvenes participantes.

CAMPAÑA "ENCUÉNTRALES UN NUEVO HOGAR"

15 voluntarios de Quito y Guayaquil replicaron en las oficinas la campaña "Encuéntrales un Nuevo Hogar", promovida por Juguetón. Se recolectaron juguetes nuevos y usados que fueron entregados en Navidad a niños y niñas de varias fundaciones.

2 INICIATIVAS DE APOYO A LOS EJES PRIORIZADOS

Corporación Favorita, en alianza con varias instituciones ecuatorianas, apoya a distintos programas y proyectos de desarrollo sostenible. Estos se enmarcan en sus cinco ejes estratégicos de Valor Compartido.

NUTRICIÓN

BANCO DE ALIMENTOS

Organización a nivel mundial que trabaja en proyectos para reducir el desperdicio de alimentos, generando acciones concretas para redistribuir y proveer a personas con menos acceso a una alimentación de calidad.

Diariamente entrega frutas y legumbres que no están en perchas, pero que se encuentran en óptimas condiciones de consumo.

CIFRAS 2019

PRODUCTOS ALIMENTICIOS ENTREGADOS POR CF
196.892 kg

RACIONES DE ALIMENTOS (LUEGO DE CLASIFICACIÓN Y PROCESAMIENTO)
310.830

INSTITUCIONES BENEFICIADAS
35

PERSONAS BENEFICIADAS (POR MES)
7.437

Nuestra Cocina
CORPORACIÓN FAVORITA

NUESTRA COCINA

Los colaboradores en Amaguaña cuentan con un comedor donde diariamente se preparan 1.300 almuerzos. Cada semana "Nuestra Cocina" elabora menús equilibrados, además ofrece barra de ensaladas y aguas detox, todo elaborado bajo estrictos parámetros de inocuidad.

Los colaboradores reciben por correo interno la información nutricional de los menús, con el número de calorías totales por día y *tips* de nutrición y salud para un estilo de vida adecuado.

AMBIENTE

Corporación Favorita apoyó en 2019 a la Fundación Hermano Miguel en su programa "Yo Reciclo", una iniciativa ambiental con impacto social, cuyo propósito es la venta de materiales reciclables, para generar recursos en beneficio de personas con discapacidad y limitaciones económicas.

El programa impulsa la educación ambiental a la comunidad. Basados en la regla de las 3R: Reduce, Reusa, Recicla, el programa invita a sumar una R más, la de rehabilitar.

En 2019, la fundación recolectó material reciclable de siete locales de Supermaxi y Megamaxi, en Quito.

MATERIAL RECOLECTADO

Yo Reciclo

Cartón	1.165 kg
Chatarra	91 kg
Duplex	201 kg
Equipo electrónico	10 kg
Papel mixto	1.520 kg
Pet	2.434 kg
Plástico	100 kg
Soplado	35 kg
Tetra Pak	1.324 kg
Vidrio	3.507 kg
Varios	25 kg

Con los recursos obtenidos, se realizaron 70 sesiones de terapia física, lenguaje, ocupacional, psicopedagógica o psicológica para niños con discapacidades.

La Fundación Hermano Miguel es gestor calificado por el Ministerio del Ambiente y garantiza el manejo de los residuos cumpliendo la legislación ambiental vigente.

EDUCACIÓN

La empresa, en alianza con distintas fundaciones a nivel nacional, apoya proyectos de educación, formación y capacitación para niños, adolescentes, jóvenes y profesionales, con énfasis en temas relacionados a innovación educativa, desarrollo de destrezas y desarrollo técnico y profesional.

CIFRAS TOTALES

GRUPOS BENEFICIADOS	
Niños	976
Familias	180
Adultos mayores	70
Personas con discapacidad	8
Campesinos (formación agropecuaria)	100
Estudiantes	28.814
Instituciones educativas	102
Jóvenes	1.113

GRUPOS CAPACITADOS	
Profesionales	1.430
Docentes	179
Instituciones públicas	92
Participantes en eventos	450

239 EMPRENDIMIENTOS PRESENTADOS

5 ESPACIOS PARA FORMACIÓN DE GESTORES PÚBLICOS LOCALES

22 alumnos obtuvieron su título de bachiller en la Unidad Educativa Felipe Costa Von Buchwald.

FUNDACIÓN NIÑOS CON FUTURO
www.ninosconfuturo.org
Instagram: ninosconfuturo
Facebook: Fundacion Niños con Futuro
Twitter: fninosconfuturo

Difusión de los principios de la metodología Montessori en el Congreso "Buenas Prácticas de Educación Inicial" en la Universidad Católica de Cuenca, y otros espacios educativos en Quito y Guayaquil.

FUNDACIÓN DEJEMOS HUELLAS
www.fdhedu.org
Facebook: fdhedu.org

Lideró la creación de la Agenda Nacional de Investigación Educativa (ANIE), con el objetivo de publicar investigaciones que respondan a las problemáticas que enfrenta el sistema educativo.

FUNDACIÓN ENSEÑA ECUADOR
www.ensenaecuador.org
Facebook: EnsenaEcuador
Instagram: EnsenaEcuador
Twitter: @EnsenaEcuador
Youtube: EnseñaEcuador

Ampliación de la red de trabajo y generación de nuevas alianzas para fortalecer el diálogo, la democracia y la institucionalidad. Se organizó la cuarta edición de Prácticas Ejemplares Ecuador y la segunda edición del Congreso Ciudades Sostenibles.

CORPORACIÓN LÍDERES PARA GOBERNAR
www.lideresparagobernar.org
Twitter: @CLPG_ec
Facebook: @lideresparagobernarecuador

Desde noviembre, el grupo de campesinos de Guaranda al que apoya la fundación, provee de col blanca a los supermercados de Corporación Favorita.

FUNDACIÓN SU CAMBIO POR EL CAMBIO
www.porelcambio.org
Facebook: sucambioporelcambio

Primera fase del Programa "Olimpiadas Emprende y Actúa" con seis proyectos ganadores que participarán en una ronda de inversión en 2020.

ACTIVAOS
Facebook: Activaos
Twitter: @activaosecuador
Instagram:@activaosecuador
LinkedIn: Activaos

Firma del primer convenio con UNICEF para promover proyecto con adolescentes en la frontera con Colombia.

LAB XXI
www.lab-xxi.com
Facebook: LAB XXI
Instagram: lab_xxi

EMPRENDIMIENTO

APOYO A JÓVENES EMPRENDEDORES

Junior Achievement, fundación internacional que busca formar emprendedores, anualmente lleva a cabo el Foro de Emprendimiento Nacional con la participación de jóvenes de colegios de distintas partes de todo el país. Los más destacados participan en el Foro Internacional de Jóvenes emprendedores en México, donde asisten alrededor de 350 participantes de distintos países de América.

Corporación Favorita apoya esta iniciativa desde el 2017, becando a hijos de colaboradores para participar en el Foro Nacional y, al más destacado de estos, en el Foro Internacional.

JÓVENES BECADOS

Teresa Lofredo	Ganadora 2018, participó en el Foro Internacional en junio 2019.	Hija de Verónica Lofredo, colaboradora del área administrativa de CF.
David Aguirre	Ganador 2019, participará en el Foro Internacional en junio 2020.	Hijo de Franklin Aguirre,colaborador de Supermaxi Caracol en Ambato.

aei CREE CREA CRECE

ALIANZA PARA EL EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

Es una red de actores públicos, privados y académicos que fomentan el emprendimiento y la innovación en el Ecuador. Corporación Favorita es aliada fundadora y miembro activo de la Alianza.

CIFRAS 2019

NUEVOS EMPRENDIMIENTOS
75

NUEVOS EMPRENDEDORES EN CADENAS NACIONALES
21

NUEVOS EMPRENDEDORES EXPORTANDO
35

VENTAS (APROX.)
US $35 millones

PUESTOS DE EMPLEO CREADOS (APROX.)
869

CAPITAL COMPROMETIDO PARA APOYO A EMPRENDEDORES
US $41,5 millones

> En octubre, la red abrió su primera oficina a escala internacional en Panamá, lo que permite fomentar el Emprendimiento y la Innovación a nivel regional

ÁREAS DE TRABAJO

- APOYO A EMPRENDEDORES

En el 2019 realizó actividades como el día y la semana de la innovación con la participación de empresas y gestores de innovación. Además, se llevaron a cabo cinco CEO Talks en Quito, Guayaquil y Cuenca, y ocho desafíos de innovación.

En julio se presentó la Plataforma para el Emprendimiento e Innovación (aeimentores.ec), con una red de empresarios ecuatorianos; 127 emprendedores participaron en cursos de mentoría *on line*.

- ESTRATEGIA Y MARCO REGULATORIO

En noviembre, el pleno de la Asamblea Nacional conoció el informe para Segundo Debate del Proyecto de Ley Orgánica de Emprendimiento e Innovación.

La AEI trabajó con los gobiernos locales de Guayaquil y Cuenca en la integración de sus planes de acción con iniciativas de emprendimiento e innovación, en conjunto con la empresa privada y la academia.

• PREMIOS EI

La quinta edición de Premios EI tuvo lugar en la Universidad San Francisco de Quito, aliada de la red. Se entregaron reconocimientos a los aliados en 22 categorías. El Emprendedor del Año fue Karay Natural Foods de Felipe Vela y Martín Bustamante.

EQUIDAD

CAMPAÑA ÚNETE

Únete, campaña impulsada por ONU Mujeres, busca sensibilizar en contra de la violencia a la mujer.

En noviembre de 2019, Corporación Favorita desarrolló una campaña de sensibilización, a través de una actividad positiva que reforzó y reconoció las capacidades y virtudes de las mujeres que son parte de la empresa. A esta propuesta se unieron varias colaboradoras.

Durante los 12 días de activación de la campaña, las redes oficiales y medios internos de la empresa contaron varios testimonios de mujeres bajo el lema "Respetar es".

Las fundas de Supermaxi y Megamaxi se vistieron de naranja como un mecanismo de sensibilización.

COMBOS Y YAPAS

"Combos y Yapas" es un programa de inclusión de personas con discapacidad en la cadena productiva, que arrancó en el 2018, y consiste en armar paquetes con productos de oferta para los formatos Akí.

En un lugar adecuado y seguro, en la zona de empaque de la bodega de abastos, diariamente 20 colaboradores producen 3.500 paquetes.

Desde el 2019, Combos y Yapas amplió el servicio de empacados "One Pack" para la empresa Nestlé.

> Los colaboradores de la bodega de Combos y Yapas reciben terapias físicas y ocupacionales personalizadas de forma periódica

3 COMUNIDAD CORPORACIÓN FAVORITA

ÍNDICE DE CALIDAD DE VIDA COMUNIDAD FAVORITA (ICV-CF)

El ICV-CF busca medir cómo impactan las actividades realizadas por la empresa, en los públicos con los que se relaciona. Esta metodología, basada en estándares internacionales, fue desarrollada por Corporación Favorita bajo parámetros de responsabilidad, transparencia, eficiencia y sostenibilidad.

El ICV-CF cuenta con un total de 58 indicadores, agrupados en ejes y pilares, para sus seis grupos de interés. Las metas establecidas para cada indicador tienen un horizonte de diez años a partir de 2018. Dados los constantes cambios y nuevos retos, algunos indicadores y metas evolucionan y se ajustan a nuevas realidades y demandas.

ICV-CF 2019
75,86/100

Existe un incremento del 2% con relación a 2018, lo que muestra una constante mejora y cumplimiento. Se destacan los resultados en colaboradores y clientes, con más del 80% de cumplimiento de las metas establecidas

INDICADORES ANALIZADOS POR GRUPO DE INTERÉS

Colaboradores	Oportunidades de empleo, estabilidad y crecimiento laboral, ambiente de trabajo, niveles de satisfacción, remuneración, niveles de educación, compromiso con la empresa.
Clientes	Oferta, variedad y calidad de productos y servicios, experiencia de compra, precios justos, posibilidad de acceso de los clientes a los mismos.
Comunidad	Impacto de las actividades productivas y comerciales en la sociedad ecuatoriana, filosofía de valor compartido, práctica de responsabilidad social y ambiental, transparencia, participación, aporte de la empresa en el área de influencia y a nivel nacional.
Proveedores	Acceso a: canales de comercialización y mercado, procesos formales de innovación y emprendimiento, estandarización y calidad de productos y procesos, relación, beneficios y condiciones justas, oportunidades conjuntas de desarrollo.
Accionistas	Apertura y oportunidad de inversión, solidez y sostenibilidad en el tiempo, confianza y transparencia de la información.
Ambiente	Prácticas y políticas de producción responsable, manejo adecuado de recursos naturales y gestión adecuada de residuos.

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

Corporación Favorita y sus filiales cumplen con los pagos a colaboradores y al Fisco conforme el marco legal y en concordancia con sus políticas y valores

PAGO A COLABORADORES

US $ 281 millones

SUELDOS
SOBRE SUELDOS
UTILIDADES
BONIFICACIONES

PAGO DE IMPUESTOS

IMPUESTO	CORPORACIÓN FAVORITA*	FILIALES	TOTAL EN DÓLARES
IVA facturado (como agente de percepción de ventas)	144'296.888	54'961.039	199'257.927
Impuesto a la renta	46'105.106	20'944.436	67'049.542
1.5 impuesto a los activos totales	1'986.368	900.219	2'886.587
Patentes Municipales y otros	2'048.205	543.650	2'591.855
Impuestos Prediales	1'272.383	662.605	1'934.988
Contribución a la Superintendencia de Compañías	1'567.736	634.370	2'202.106
Aranceles por importaciones	39'915.829	11'443.049	51'358.878
Impuesto a la Salida de Divisas (ISD)	6'908.462	3'042.802	10'550.834
TOTAL	244'100.547	93'732.170	337'832.717

COMPARTE CON ORGULLO LO MEJOR DEL ECUADOR

Corporación Favorita se unió a la iniciativa "Comparte con Orgullo lo mejor del Ecuador", impulsada por Corporación Mucho Mejor Ecuador, de la cual la empresa forma parte. La campaña apoya la producción nacional, al emprendimiento local y reconoce el talento de los ecuatorianos, capaces de lograr grandes cosas.

El 27 de septiembre los colaboradores de Corporación Favorita, tanto en locales como en las oficinas, vistieron con gratitud los colores del país, como un reflejo del amor, compromiso y apuesta por seguir construyendo un Ecuador lleno de oportunidades para todos.

Clientes y colaboradores expresaron su orgullo de ser ecuatorianos en pantallas digitales colocadas en los locales. El personal del Centro de Distribución conformó una ojiva gigante del logo de la empresa en amarillo, azul y rojo.

> El orgullo ecuatoriano refleja lo mejor de cada uno como ciudadano, lo que se hace con responsabilidad y honestidad, los pequeños esfuerzos que llenan de orgullo e impulsan el Ecuador hacia adelante

CORPORACIÓN
FAVORITA

www. corporacionfavorita.com